

横琴举行餐饮业政策宣讲会暨商圈考察首场活动

推动更多澳门餐饮企业开拓横琴市场

羊城晚报讯 记者钱瑜报道:7月10日,横琴粤澳深度合作区(以下简称“合作区”)餐饮业政策宣讲会暨商圈考察首场活动举行。本次活动由合作区商事服务局主办,旨在加强澳门餐饮业界对合作区餐饮政策和营商环境的了解,推动更多澳门餐饮企业开拓横琴市场。合作区执委会副主任苏胤出席活动并致辞,澳门餐饮行业协会逾70位企业会员代表参加活动。

宣讲会上,合作区商事服务局、经济发展局、税务局分别向与会澳门企业详细介绍合作区商事登记、食品经营许可证办理流程和流程,以及相关税收政策、

扶持补贴办法等,并在现场设置一对一咨询环节,即时解答业界疑问。随后,在主办单位安排下,代表团前往横琴多个商业项目进行考察,实地了解合作区商圈环境、人流和经营情况等,并与项目方代表直接洽谈、精准对接。

代表团对此次活动反响热烈,表示活动内容丰富务实,实现在合作区经营餐饮店事前事中全流程资讯的全覆盖,并安排实地考察感受合作区建设成果和发展机遇,进一步增强业界代表对合作区发展的信心。

苏胤表示,希望通过一系列活动加深澳门餐饮业界对合作区以内地餐饮

市场的全面了解,期望更多澳门特色餐饮企业可以进驻横琴,并且通过横琴进入大湾区市场,协助澳门餐饮业界扩大业务覆盖范围,拓展发展空间,为促进澳门经济适度多元发展增添动力。

合作区商事服务局相关负责人称,下一步,商事服务局将持续通过政策宣讲会、实地考察、线上活动等形式开展宣传,加强对澳门餐饮业界推介合作区。其中,7月18日、19日将分别面向澳门餐饮业联合商会会员企业、澳门美食同业联合商会会员企业再举行2场政策宣讲会暨商圈考察活动,欢迎业界踊跃参加。



澳门餐饮行业协会考察横琴商圈受访者供图



合作区相关部门向澳门企业介绍情况 受访者供图

广发银行中山分行推进常态化清廉家风教育与家属齐心筑牢廉洁“防火墙”

广发银行中山分行创新教育模式,构建常态化家风教育机制,聚焦新形势,以触及心灵的教育内容为核心,力促家风教育见成效,以好家风涵养好行风,让廉洁家风吹进广大人的“小家”,创廉洁广发行的“大家”。

常吹家庭清廉风

该行每年以创新方式与员工家属交流家风教育,统一制作了《倡清廉家风 建和谐家园》倡议书,由各单位负责人发送给所辖每位员工转送其家属,倡导争当“廉参谋”“廉内助”“廉管家”“廉模范”四个角色,做好清廉家风的参与者和监督者,共筑勤业廉洁家园。向全行员工寄送一封《树廉洁家风 创最美家庭》的廉洁家书,通过电子邮件、快递、

面送、微信等多种形式,传递给每位员工家属。廉洁家书通过守住“一扇门”、把好“两道关”、做好“三问”、勤吹“四不风”、常做“五对比”和算好“六笔账”六个方面通俗易懂地阐述廉洁家风的重要性,表达银行与家属齐心协力筑牢廉洁“防火墙”,合力织密家庭“护廉网”的信心和决心。

今年,该行以微视频方式,向全行员工家属传递清廉家风励志故事,推送了《“老实做事、清白做人”是他们一家四代的立身准则》《能力不行可以提高,在廉洁自律上出了问题,一辈子抬不起头》《不要借爸爸的光,要学会自己发光》等六个家教家风微视频,微视频故事里的人物有大家熟悉的“共和国勋章”获得者钟南山、战斗英雄韦昌进等,组织全体员工带领家属观看视频、品

家训,加强清廉文化熏陶。为强化教育成效,该行还组织党员在党支部会上分享与家属共同观看视频的心得体会,每个党支部推选1-2篇具代表性的心得体会参加全行优秀作品评选活动,该行将评选出的优秀作品发送给全行进行宣传教育,弘扬优良家风,传播正能量。

常敲家庭清廉门

该行通过每年开展家访,与员工家属面对面交流,以拉家常、访家情、察家风的方式,详细了解员工思想动态和生活状况,同时,采用送清廉家书、政策解读等形式,将清廉文化传递给员工家属,培育和弘扬传统美德,传承良好家训,并充分听取员工家属的意见建议,协助解决

员工实际困难,引导注重家风家教建设,树立清廉家风。该行今年还举办了“扬家风 促清廉 庆六一”主题活动,通过讲清廉故事,学重要论述,清廉知识抢答等方式,让员工和家属一起回顾老一辈革命家毛泽东同志在家风上坚持的“三条原则”、周恩来同志的“十条家规”等,学习廉洁修身、廉洁齐家的好家风,帮助孩子扣好人生的第一粒扣子,迈好人生的第一个台阶。

常弹家庭廉政弦

该行每年春节、中秋等重要节点均开展廉洁提醒工作,下发中央纪委国家监委通报的违反中央八项规定精神典型案例进行警示教育,聚焦关键少数,对中层以上干部及信贷审批、费用

报销等重要岗位进行集体廉政谈话;向各党支部纪检委员发出履职提示,做好现场监督工作;通过微信推送方式,及时推送中央纪委国家监委及中山市银行业协会网站的廉洁提示,提醒教育广大员工要廉洁用权,要坚决抵制各种腐败的诱惑,自觉做到不收非分之礼、不取不义之财,切实把好家门、守住清廉,以自身的模范行为来促进家庭成员的清正廉洁。该行还将家风教育纳入新员工培训必修教材,并建立了“清廉文化空间”,作为长期坚持的意识形态教育基地。

广发银行中山分行将一以贯之推进清廉家风教育工作,不断涵养以清为美、以廉为荣、风清气正的良好政治生态,深入推进党风廉政建设和反腐败斗争,推动银行高质量发展。(刘其)

保险力量 为奋斗的你加把劲

珠海保险业开展2023年“7·8全国保险公众宣传日”活动

7月8日是第十一个“7·8全国保险公众宣传日”。日前,珠海银保监局、珠海保险行业协会组织珠海保险业围绕“保险力量 为奋斗的你加把劲”的年度主题,开展了丰富多样、形式多样的宣传活动(以下简称“7·8活动”),大力宣传金融保险知识,广泛传播保险保障理念,有效展现守护“奋斗的你”的保险力量,推动行业高质量发展再上新台阶。

为爱齐助力 健康生活每一天

为做好“7·8”活动宣传,倡导健康生活方式,守护人民美好生活,6月25日至7月8日,珠海银保监局、珠海保险行业协会组织辖内各机构积极开展“健康生活每一天”公益活动。依托中国保险行业协会设计开发的“78随手而动”保险公益小程序,带动社会公众学习和宣传保险知识,进行健康检测活动,每天监测心率、呼吸、血氧等指标,做好自己健康的第一责任人。参与者可以通过健康监测及保险知识闯关获得相应爱心值参与捐赠活动,最后由保险机构认领,为需要帮助的地区和人群提供保险保障和公益服务,为爱助力。

多区同发力 全面扩大宣传影响

为进一步加强保险公众宣传,不断提高全社会保险意

识,加强保险业与辖区内居民的互动交流,实现党建共建。7月8日上午,珠海银保监局、珠海市保险行业协会组织30家保险机构,在吉大、老香洲、拱北等人流聚集区分设四个户外宣传点,开展了形式多样的宣传活动,向社会公众充分宣传保险知识、普及保险理念。结合“防范非法集资宣传月”“金融知识普及月”等宣传内容,在现场设置咨询摊位,为群众与社会公众进行互动,为群众解答保险方面疑问,派发金融、保险相关宣传资料,持续开展金融保险知识宣传,为守护“奋斗的你”彰显保险担当。

不流于形式 灵活开展科普宣教

为更好地宣传普及金融保险知识,让金融知识简单易懂,让科普宣教不流于形式,今年“7·8”活动期间,珠海银保监局、珠海市保险行业协会积极组织公众关注和参与中保协与新华网共同发起的“保险力量,为奋斗的你加把劲”接力直播活动,活动针对保险业态及保险知识,进行集中宣教科普,通过灵活多样的形式建立保险行业、社会公众良性互动的沟通模式,将保险理念、保险服务、保险知识以生动有趣的方式传输给消费者。

珠海市各机构还通过各自微信视频号、抖音、微博等官方微博号进行形式灵活、内容多样的直播活动,传递行业正能量。(艾琳)



工作人员向社会公众宣传保险知识、普及保险理念 受访者供图

蓝蟹入侵,吃货把它解决了

“让吃货来解决入侵物种”,大部分时候这只是一句玩笑话。不过,在遥远的北非国家突尼斯,当地人竟然真的把入侵物种变成了食材,还创造了大量收入。据了解,突尼斯位于北非,东北部紧邻地中海,原产于大西洋西岸的蓝蟹随轮船入侵了地中海。这个倒霉的被吃掉的入侵物种,就是蓝蟹。

当地渔民对它深恶痛绝

“一半是海水,一半是火焰”,用这句话来形容突尼斯的地理环境再恰当不过。每年立秋,当地人就会全家出动,布置夏尔非亚陷阱。妇女和儿童采集大量的棕榈叶,去掉上面的尖刺,然后男人们划着船来到滩涂上,把棕榈叶插进淤泥里围成一座“迷宫”,在尽头布置渔网和鱼篓。涨潮时,鱼群就会顺着海水游进陷阱,无法逃脱。

夏尔非亚捕鱼方法对环境非常友好,它不像拖网那样会破坏滩涂,而且只在立秋到次年六月布置陷阱,留出休渔期供鱼类繁衍生息。这项技术在当地代代相传,许多渔民以此为生。然而在2014年,渔民们遇到了令他们十分头疼的事情:渔网经常被扯得破破烂烂,里面的鱼也被啃得乱七八糟。罪魁祸首就待在渔网里,张牙舞爪,气势汹汹——那就是蓝蟹。

蓝蟹原产于大西洋西岸美国到阿根廷一带,在整个20世纪随着轮船扩散到各个海域。在突尼斯沿海地区,蓝蟹从2014年开始暴发。在受灾最严重的加贝斯湾,蓝蟹最泛

滥的时候能占到渔获的70%以上,有时其中还混着青梭子蟹。渔民对它们深恶痛绝,称之为“恐怖分子”。

蓝蟹在国际市场大受欢迎

吃货朋友们看到这里,肯定已经开始着急了。从长相就能看出来,蓝蟹的头胸甲呈两头尖尖的梭子形,属于梭子蟹科,用来清蒸、爆炒、煮粥……都是很好的。实际上,蓝蟹学名中的种加词“sapidus”就来自于“美味的”(savory),所以它又叫美味游游蟹、可口美青蟹。

然而在突尼斯,螃蟹并不在当地人的传统菜单上,人们完全不知道该怎么吃它。假如你从来不知道螃蟹还能吃,你见到它会想尝一尝吗?很可能并不会。螃蟹看起来有点令人无从下手,所以我们才用“第一个吃螃蟹的人”形容大胆的冒险者。

不过,联合国粮农组织和突尼斯政府很快意识到,蓝蟹在国际市场上很受欢迎。在粮农组织的支持下,当地政府着手培训渔民制作捕鱼网箱,在里面放上海鲜加工厂丢弃的鱼头和内脏,引诱蓝蟹自投罗网。与此同时,他们还建起加工厂,将新鲜捕捞的蓝蟹进行冷冻或水煮,简单加工后再出口海外。

随着基础设施的完善,突尼斯开始大量出口蓝蟹,这些蓝蟹在韩国、意大利、西班牙等国家大受欢迎。2021年,突尼斯全年出口蓝蟹7600吨,价值7560万第纳尔(约合人民币1.74亿元)。一些本地餐厅也跟上了这股潮流,开始用蓝蟹制作美味佳肴。(文/图 梅尔)

盛夏葡萄香 抓紧来品尝

文图 梅尔 梁少冰 赵锐



阳光玫瑰葡萄

夏季瓜果飘香,属于珠海的夏日甜蜜除了荔枝,还有葡萄。目前,“东方黑珍珠”夏黑、葡萄中的“爱马仕”阳光玫瑰……多种本地种植的葡萄已陆续成熟,迎来了最佳采摘期。



夏黑葡萄

阳光玫瑰 葡萄中的“爱马仕”

除了“东方黑珍珠”,近年被大家追捧号称葡萄界“爱马仕”的阳光玫瑰同样能在本地找到。距离一片果园不到10分钟的车程,便能来到位于东湾村的杨庄葡萄园采摘实验基地,这里种植有十多亩的阳光玫瑰葡萄。

走进基地,枝叶茂盛的藤蔓架起了一片清凉绿意长廊。在阳光照射下,葡萄鲜果中的王者——阳光玫瑰,晶莹剔透、水润饱满,让人垂涎欲滴。阳光玫瑰葡萄,有着葡萄中的“爱马仕”称号,外表椭圆,皮薄且脆,肉质嫩滑多汁,入口即化,有浓郁的玫瑰香,甜而不腻。平均果粒重8-12克,最高糖度可达22-23度。“当前阳光玫瑰葡萄已进入盛果期,早在这个端午节假期已经上市。”基地负责人杨光华介绍说。

8年前,关掉经营了15年的饭店后,农业专业出身的杨光华,重回“老本行”,承包东湾村的一块地,引进阳光玫瑰葡萄种植。起垄栽培,搭建遮雨棚,四周使用防蚊帐,地上铺地布……凭着自身过硬的技术,杨光华还探索出葡萄七大种植措施,“这样可以减少土地湿度,避免病菌,虫鸟伤害,还能隔离地面杂草生长。”杨光华为了保障葡萄一年所需的营养,每年冬天,他都会从内蒙古运来100吨的天然羊粪,利用发酵过的羊粪供给葡萄作为有机肥料。

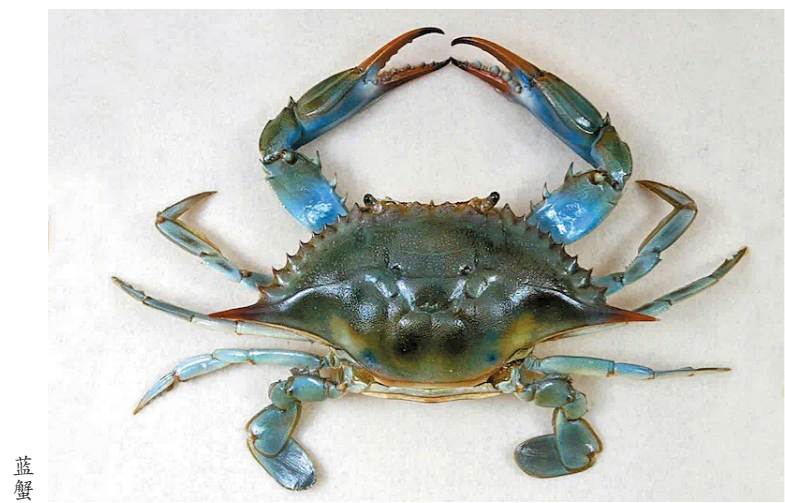
据杨光华介绍,今年杨庄葡萄园产量预计近2万斤,采摘时间将持续到7月底,“我们现在严格按照1亩2000斤产量,每串1斤8两以下的标准生产,保证果实的甜度和口感,打造高标准精品葡萄。”

东方黑珍珠 葡萄界的新宠儿

沿着珠海市斗门区莲洲镇石龙村的乡间道路前行,就来到了藏在斗门美丽乡村中的葡萄园——一片绿,50亩的果园里,整齐的葡萄架显现眼前,一串串紫黑色的夏黑葡萄挂满枝头,缀紫垂丹,晶莹剔透,散发着清甜的香气。

夏雨过后,雨珠点点,葡萄莹莹,甚是诱人。一口咬下,果肉脆滑香甜。细细品尝,还夹带着一些草莓香味,令人沉醉。夏黑葡萄,颜值如其名,果实外表黑得像宝石一般,是接近墨黑的深紫色,有“东方黑珍珠”的美称。“夏黑无核且脆口,吃葡萄不用吐葡萄皮,还不用吐核。”周学如是果园的负责人,正在查看葡萄的成熟状况,“今年是第二年结果,夏黑总产量有8000斤”。

2011年,原本就读法学专业的周学如,源于对农业的热爱,“半路出家”成为了一名新农人。为了种植出优质葡萄,周学如上网学习,与同行交流,到周边果园观摩,



蓝蟹