

1957年10月1日创刊



2023年7月  
(癸卯年五月廿六)

13 星期四 | A9

## 深圳已有80.5万户家庭开通碳账户

7月11日，南方电网深圳供电局发布数据显示，去年6月上线的由深圳供电局、深圳市生态环境局和深圳排放权交易所联合打造的国内首个居民低碳用电“碳普惠”应用，近一年来已有80.5万户家庭开通碳账户，全市用户占比超1/4，累计减碳量（减少的二氧化氮排放量）约1.2万吨，等效节约标准煤约4516吨。目前深圳供电局正在开展第三方核算认证工作，核证完毕后的减碳量可在深圳市碳排放交易所进行交易或用于公益。

“针对即将用于公益或交易的减碳量，我们将采用先到先得的方式，并按

比例设置兑换上限供用户‘认购’，尽可能地让更多用户参与。”南方电网深圳供电局信息中心副总经理庞宁介绍，“同时，我们鼓励‘碳普惠’注册用户自愿通过捐赠或兑换其账户的减碳量来参与公益活动或交易。”

据了解，电力作为我国碳排放占比最大的单一行业，减排效果对实现“双碳”目标至关重要。据统计，深圳居民用电量约占深圳全社会用电量的16%，居民用电是“碳普惠”生态中的重要一环。去年深圳供电局与深圳生态环境局共同编制了《居民低碳用电碳普惠方法

学》，并基于该方法学在南网在线APP和95598小程序上线了全国首个居民低碳用电“碳普惠”应用。在该应用上，居民家庭用电每日减碳量、累计减碳总值、减碳排名和减碳日历等信息一目了然。

未来，居民可以利用减碳量参与公益活动。在交易方面，后续深圳排放权交易所将把得到授权的居民减碳量在其交易平台上市，供高耗能社会团体或企业购买以抵消自身碳排放，为家庭用电减碳量提供可收益的创新模式。人人低碳，“绿”享普惠的画面指日可待。

(蒋佳元 胡美施 陈喆 周薇)

# 激活深圳现代时尚产业

## “数智大脑”

文/图 羊城晚报记者 李晓旭

近年来，深圳现代时尚产业通过开展生产线数字化及智能化改造升级，已发展成为推动深圳产业转型升级和产业创新发展的重要力量之一。2022年，现代时尚产业被确立为深圳“20+8”的重点产业集群之一。2022年，现代时尚产业增加值达到420亿元。并提出到2025年，深圳现代时尚产业增加值达到420亿元。

记者近日探访了深圳黄金珠宝基地、时尚小镇、眼镜城等现代时尚产业基地，卖场里充满科技感的时尚产品应接不暇，直播间内工作人员也是干劲满满，无不展现着数字化转型的积极成果。相关部门也积极落实优惠政策，做精做细服务，帮助深圳刮起“时尚风”。



### A 创新活力充分激发

每年春节前后，都是国内黄金珠宝消费的传统旺季。黄金珠宝基地综合卖场内，鳞次栉比的销售展台周围挤满了前来选购黄金珠宝饰品的消费者。走进周大福珠宝金行（深圳）有限公司的大师工作室，一株盛开的镂空黄金富贵牡丹让记者连连惊叹。据介绍，这株富贵牡丹是采用中国非物质文化遗产之一的花丝镶嵌工艺打造而成，以金、银等为原料，采用掐、填、攒、焊、堆、垒、织、编等技法，经过十余次拉制，精心雕琢成的艺术珍品。

“珍贵工艺品靓丽瞩目，具有较高的艺术价值，但消耗人工成本高、生产周期长，经济效益较低。”周大福中国营运管理中心财务总经理杨小林告诉记者，“因此我们将现代技术与传统工艺结合，运用3D金属打印技术大幅提高生产效率，既可以做到相仿的艺术效果，也能为消费者带来个性化的产品定制服务。”

“目前，我们正在布局高度自动化加工，创新使用机械臂执行宝石镶嵌、打磨等精密技术工序，相关研发创新亟需资金支持。”杨小林说。2022年，盐田区税务局精准辅导，帮助企业享受研发费用加计扣除32万元，免征企业所得税5.7亿元，为周大福研发新产品提供“硬性”加持。

### B 拓宽线上带货销路

随着互联网经济的迅猛发展，现代时尚产业不仅需要生产端的创新升级，还需要销售端同步发力。近年来，深圳时尚产业创新求变，以多渠道、多模式加速布局数字化营销。

“宝宝们，咱们春装上新，现在还有消费券可以使用，大家抓紧时间上车喽！”位于龙华区大浪时尚小镇的深圳玛丝菲尔时装股份有限公司直播间里也异常火热，主播与粉丝们热情互动，各类当季爆款服装一字排开，轮番展示介绍。

据了解，玛丝菲尔在抖音、天猫和快手均开通了品牌直播，还推出“试衣到家”应用程序，通过人工智能科技、时尚体验和个人化时尚助理，打造了集成送衣上门和个性化搭配服务的新零售平台。“线上销售平台帮我们打开了销路，也一定程度降低了运营成本。”玛丝菲尔的财务负责人李雪说，2022年，玛丝菲尔旗下品牌服装通过直播间带货等线上线下销售渠道产生的销售收入超过1.74亿元。“未来我们还将推出AI试衣等服务，在品牌营销数字化转型上再加把力。”李雪告诉记者。

### C 精细服务园区企业

近期，《深圳市现代时尚产业集群数字化转型实施方案（2023—2025年）》正式出台，深圳正加快推进现代时尚产业集群的数字化转型。

龙岗区横岗眼镜城是全国五大眼镜产业基地之一。借助产业集群优势，园内企业积极投入数字化建设，以“智能化”替代传统工艺。“0.1秒变光黑科技”墨镜、增益功能智能眼镜、醋酸纤维素胶板眼镜板材等风靡业界的“黑科技”产品都产自横岗眼镜城。

为帮助横岗眼镜城向产业链中高端加速迈进，龙岗区税务局借助网格化管理，组建纳税人网格群，通过对眼镜行业特点、涉税行为等数据分析，精准提供优质高效的税费服务，“点对点”推送适用减税降费政策，助推产业集群转型升级。

去年底，全市首家产业园区“微税厅”在光明区玉塘街道高科创新中心产业园正式落成。据悉，该厅可为纳税人缴费人提供社保缴费、发票代售代开、远程办税等“非接触式”办税缴费服务，实现95%以上的常见涉税业务就近办理。

在罗湖区水贝黄金珠宝基地，远程“微税厅”为黄金珠宝企业提供24小时不间断的税费服务。“微税厅”配备有专门针对珠宝行业的“远程办经理”，能够快速解答我们的涉税疑难问题，协助我们通过移动终端及时办理涉税业务，大幅节约办税成本。”迪阿股份财务负责人黄水荣说。

第33届香港书展邀深圳读者参加

羊城晚报讯 记者 王俊报道：近日，第33届香港书展媒体见面会（深圳站）举行。记者了解到，第33届香港书展将于7月19日至25日在香港会议展览中心举行。届时，书展场内外将举办超过600场文化活动，为读者带来“年度主题”“名作家”“英语及国际阅读”“世界视窗”“儿童及青年阅读”“心灵励志”“写意生活”和“本地文化历史”等八大讲座系列，余华、马伯庸、许知远、庞贝、罗振宇等多位知名作家及讲者将作为分享嘉宾，分享独到写作心得。

据了解，香港书展继续为访港旅客提供票务优惠，旅客只需出示旅游证件，即可于书展现场以港币20元购入场门票（正价港币30元），同时可参观香港书展、香港运动消闲博览及零食世界三个展览。支付宝为大会票务合作伙伴，于7月18日前通过支付宝优先购票，可享有人民币4元优惠（名额有5万个，先到先得）。

湾区新闻部主编/责编 李程 美编 归彩玉 / 校对 刘博宇

2023年7月13日/星期四/湾区新闻部主编/责编 李程 / 美编 归彩玉 / 校对 刘博宇

## 特别报道 A9

### 2023深圳（国际）城市环境与景观产业展览会开幕

# 共建美丽城市共享美好生活



新时代的深圳城市管理展区

### C 汇聚智力支撑

#### 提升城市环境与景观产业竞争力

参展企业认为，本次展会是城市管理和服务领域创新盛会，为国内外各企业提供了深入交流、密切合作和互惠共赢的畅通渠道和广阔空间。

为期三天的展会配套举行城市公园发展论坛、城市科学照明发展论坛、城市碳中和高质量发展论坛、城市环卫现代化发展论坛、庆祝第30个广东省环卫工人节系列活动启动仪式、广东省环卫行业30年成就巡回展、深圳市垃圾分类公益服务联盟大会等多场高规格行业论坛及活动，开展行业交流和学术探讨，充分发挥展会“智力”优势，提升城市环境与景观产业竞争力。

本次展会以“政府辅导支持、企业化经营、市场化运作”的深圳会展业特色组展运营，深圳正壹会展集团负责具体承办。

深圳正壹会展集团总裁陈琼介绍，本次展会汇集先进科技、先进装备、先进服务模式和



↑ 展会7月7日在深圳会展中心开幕



↓ 展会全面展示了城市全周期管理中的先进装备、先进科技

### A 搭建交流平台

#### 综合展示高水平城市管理的“深圳模式”

在新时代的深圳城市管理展区上，深圳高质量发展的脚步清晰可见——先后获得“国家园林城市”“中国人居环境奖”等荣誉；成功创建“国家森林城市”“生态文明建设示范市”等；建设“鹏城万里”多层次步道体系；全面深化环卫改革创新，全面加强环卫基础设施建设和综合治理，创造了全国环卫行业多个“第一”；打造“国际一流、和谐舒

适”的现代化都市夜景；打造“星空公园”，构建“大湾区1小时星空银河圈”……在强科技感和干货满满的展区前，深圳一系列创新举措和成效吸引众多参观者驻足称赞。

参观展区的观众普遍认为，深圳展区在策展和设计中融入人民城市人民建、人民城市为人民的发展理念，综合展示城市管理领域的“深圳经验”，为国内外城市搭建了互相学习、互相借鉴、互相促进的交流平台。

“深圳既是中国特色社会社会主义先行示范区，也是粤港澳大湾区重要城市。深圳‘双区’建设在全国范围内起到引领作用。”参加本次展会及论坛的北京大学副教授徐勇教授接受采访时表示，展会及论坛可更好地将“深圳模式”向外界展示，对深圳本地企业也将起到鼓舞作用。

仙湖植物园展区

### B 促进产业聚变

#### 创新赋能现代化城市全周期管理

树立全周期管理意识，加快推动城市治理体系和治理能力现代化，探索超特大城市现代化治理新路子，呼唤产业聚变，需要创新赋能。

在城市环境卫生展区了解固体废弃物处理和垃圾分类全链条；在城市园林绿化展区触摸绿美经济发展脉搏；在城市照明展区读懂都市夜景背后的“高科技”；在智慧城管展区走进城市高效运转的智慧大脑……

本次展会共规划五大展区，展览面积达45万平方米，吸引了深圳市能源环保有限公司、深圳市特区建工集团有限公司、利亚德光电集团、上海建工集团股份有限公司等

环境卫生、园林绿化、城市照明、智慧城市管理四大板块头部企业参展，为世界全景式展现城市全周期管理中的先进装备、先进科技、先进服务及管理模式。

深圳市能源环保有限公司通过积极创新，发展清洁能源技术，创建了睦邻共生的“能源生态园”发展模式，使深圳率先在国内实现原生垃圾“零填埋”。在深圳市能源环保有限公司总工程师焦显峰看来，企业通过激发创新活力，可以为现代化城市提供更高附加值的产业。这有助于提高城市整体竞争力，促进产业结构优化和升级，为城市经济可持续发展奠定基础。

报料热线:(020)114转羊城晚报报料、(020)87776887

报料热线:83288112