羊城晚报

1957年10月1日创刊

深读东莞 2023年8月 癸卯年六月十五 1 星期二 A9

东莞市委市政府发布“八一”慰问信

羊城晚报讯 记者王雷报道：8月1日，在中国人民解放军建军96周年之际，中共东莞市委、东莞市人民政府发布致驻莞中国人民解放军和中国人民武装警察部队全体官兵，民兵预备役人员，军队离退休干部，烈军属，残疾军人，转业、复员、退伍军人的慰问信。

慰问信指出，近年来，驻莞部队锚定如期实现建军一百年奋斗目标，坚持政治建军、改革强军、科技强军、人才强军、依法治军，全面加强练兵备战，军队现代化水平和实战能力显著提升。广大官兵和民兵预备役人员牢记职责使命、传承红色基因、发扬光荣传统，在完成战备训练和执勤任务的同时，积极助力东莞经济社会发展，在抢险救灾、应急处突以及重大活动、重要时节安保等急难险重任务中发挥了重要作用，以实际行动有力支持绿美东莞生态建设、平安东莞建设、文明创建等重点工作开展，书写了军民鱼水情深的时代新篇。在莞军队离退休干部、烈军属、残疾军人和转业复员退伍军人坚守初心本色，讲奉献顾大局，在各条战线各个行业上主动作为，为东莞高质量发展作出了重要贡献。

慰问信还指出，当前，东莞正牢牢把握粤港澳大湾区建设机遇，聚焦“科技创新+先进制造”，全力加快高质量发展，扎实推进中国式现代化的东莞实践。东莞将一如既往弘扬双拥光荣传统，大力支持国防和军队现代化建设，高质量做好国防动员准备，用心用情帮助部队排忧解难，全力做好拥军优属工作，创新开展军地双拥共建，持续推动军民融合深度发展，不断巩固发展新时代军政军民团结，奋力争创全国双拥模范城“十连冠”。

东莞重磅发布8大措施为制造业企业降成本

企业最高可获500万元电费补贴

羊城晚报讯 记者余宝珠报道：为助力企业轻装上阵，激发实体经济发展活力，东莞进一步推动租金、用能、融资、物流成本下降。记者7月31日获悉，东莞市印发《关于切实降低制造业企业成本增强发展信心的若干措施》，通过8大措施为制造业企业降成本减负担。

该措施更大力度降低租金成本，加大租金减免力度。措施明确，开展市、镇、村三级联合减租行动，在落实原有市属国有物业减免3个月租金基础上，镇属物业对制造业企业减免1个月租金，倡导村（社区）所属集体物业对制造业企业减免1个月租金。同时，规范产业用房租赁市场，严厉打击二手房东违法违规行为，由东莞各镇街（园区）8月底前制定并发布厂房租金最高限价，国有物业、镇属物业原则上租金不上涨，带动全市厂房租金单价整体下降。此外，加大力度整治违法违规加价收费行为，对虚增用水用电量、提高水电价格、擅自加收其他费用等行为，由相关部门从严查处。

用电方面，持续缓解用能成本压力，降低制造业企业用电成本。据介绍，东莞将安排1亿元财政资金，对2023年营业收入实现正增长的规上工业企业（“两高”企业除外），按照全年用电费用不超过1%给予补贴，单个企业最高补贴500万元。

降低企业用气成本方面，在天然气气源购进成本变动基础上，通过企业优惠、协商让利等方式，推动2023年企业用气价格较2022年下半年下降不少于0.1元/立方米。

企业融资成本方面，利用“智链通”“绿链通”再贴现模式，提高制造业贷款比重，提升莞企转贷资金使用效率，推动综合融资成本持续下降。推动辖内银行机构与政府性融资担保机构开展“总对总”合作，“见贷即保”批量化融资担保费率不高于1%。

物流成本方面，补贴水路运输成本。进一步稳定自主可控的跨境水路运输通道，对第二、三、四季度经东莞港集装箱码头开展作业的进出口收发货人（东莞企业）给予补贴，具体标准将由东莞市商务局于8月15日前发布。

与此同时，提升服务企业效能，优化“倍增计划”企业高质量评价指标体系。根据该措施，三季度内完成“倍增计划”企业高质量评价指标体系权重调整并发布，更加突出企业成长性，体现企业贡献度，让更多优质企业享受“倍增计划”试点企业扶持政策及服务。此外，精准推送、精准匹配惠企政策，实行“免申即享”。

茶山一阅读驿站延时开放 为下班看书的人提供便利

羊城晚报讯 记者文聪摄影报道：“下了班想去城市阅读驿站看书，可惜17点就关门了，希望能延迟开放时间。”这是上班族阿风的一个小心愿。东莞市茶山镇宣教文体旅游办公室近日得知此事后，将位于茶山镇政务服务中心的城市阅读驿站开放时间调整为8点至22点，让“下班看书”成为更多市民的惬意选择。

阿风在茶山镇工作生活，他所说的城市阅读驿站于2018年11月30日正式对外开放，是东莞市首个户外型城市阅读驿站。阅读驿站室内占地30平方米，室外占地20平方米，室内使用智能家居进行设备调控，刷身份证进出，共配置4500册图书，设有全民阅读机、借还办证一体机、还书箱等。此外，还设置有室内休闲阅读区、户外阅读区。

前阵子，阿风在茶山镇政务服务中心看到城市阅读驿站里面环境不错，很安静，每天都有工作人员打扫卫生，政务服务中心的保安们也经常进去检查设备装置。他很想平时下了班，没事就能去驿站看看书，可惜自己的工作时间与阅读驿站的开放时间几乎一致，于是他给东莞12345政务服务便民热线打去电话表达诉求，希望能延迟开放时间。

便民热线的工单员了解到阿风反馈的情况后，迅速将该工单信息反馈给茶山镇政务服务中心，并由该中心转给茶山镇宣教文体旅游办公室跟进处理。茶山镇宣教文体旅游办公室收到工单后，第一时间致电阿风了解相关情况，并同步根据建议，将茶山镇政务服务中心的城市阅读驿站开放时间调整为8点至22点，以满足更多读者的个性化需求。

“刚开始我还担心这个建议会不会增加工作人员的负担，以及阅读驿站的维护成本，没想到第二天就有工作人员打我电话征求详细意见。”阿风坦言，“驿站当天的开放时间就延长到了22点，作为一个普通市民，真的有被温暖到。”

阿风还特意给东莞12345政务服务便民热线打去了一个表扬电话，感谢政府部门对上班族的贴心服务。茶山镇政务服务中心工作人员袁靖茹说：“收到政务服务热线转来的表扬，我们也很高兴，市民的点赞是对我们强化主动服务意识的高度认可。接下来，我们对市民的建议也会继续跟进并改善。”

市民在阅读驿站内看书

140辆国产工程车从东莞港出口海外

▲140辆国产工程车从东莞出发前往中东 受访者供图

▲装运现场 受访者供图

羊城晚报讯 记者王雷报道：7月29日，载运140辆国产工程车和84个设备箱的“自由丰收（LIBERTY HARVEST）”轮缓缓驶出东莞港国际集装箱码头，开往阿联酋迪拜的杰拜阿里港。

记者了解到，本次出口的是“三一重工”工程车和特种设备箱体，重达3989.5吨。该项目属于“一带一路”重要项目，也是东莞辖区首次出口此类工程装备。

“本次出口大件较以往有很大不同，重型工程设备装载作业难度大，加上台风天气复杂多变，货物的装载、压载、系固绑扎、稳性调整等安全作业都十分重要。”东莞沙田海事处执法人员吴焰宏表示，海事部门每天巡查船舶作业情况，利用CCTV（可视化监控系统）、AIS（船舶自动识别系统）等对货物装载过程实时监控。

据介绍，随着共建“一带一路”沿线国家基础设施建设进程的加快，我国对外承包工程项目稳步推进，国产挖掘机、自卸车等工程车辆的出口需求不断扩大。东莞港本次拓展的中东件杂货项目，主要为“三一重工”工程车辆提供专线服务，该专线也可为东莞及国内知名企业的特种设备和车辆出口中东提供特种海运服务，为“中国制造”直达海外市场提供出海高速通道。

记者还了解到，为支持国产工程车“走出去”，东莞海事部门加强通关便利化服务，对此类进出口岸手续实行“7×24小时”政务预约服务，全程线上办理，有效缩短船舶在港时间，节省企业生产经营成本。海事部门还提前掌握船舶动态信息，建立海事–码头–货主信息共享机制，督促码头和船方严格落实好船舶靠离泊各项安全准备工作，助力东莞打好“五外联动”组合拳，开创对外开放新格局。

英文原版音乐剧《剧院魅影续作：真爱永恒》12月将登陆东莞

羊城晚报讯 记者石梦卓、通讯员曹颖报道：记者从东莞玉兰大剧院获悉，由音乐剧大师安德鲁·劳埃德·韦伯创作的音乐剧《剧院魅影续作：真爱永恒》，将于12月9日–17日登陆东莞，在东莞玉兰大剧院连演11场，为音乐剧迷们呈现一场精美绚丽的音乐剧盛宴。

记者了解到，英文原版音乐剧《剧院魅影续作：真爱永恒》在华南地区的演出首站定在东莞。作为世界最知名的音乐剧IP之一，韦伯创作的《剧院魅影》在音乐剧舞台上活跃了37年。2010年，他创作的《剧院魅影续作：真爱永恒》在伦敦西区进行全球首演，座无虚席。作为世界上负有盛名的音乐剧作曲者，韦伯是少有的获得过艾美奖、四次格莱美奖、一次奥斯卡、八次托尼奖以及七次奥利弗奖的大满贯艺术家之一。

据悉，《剧院魅影续作：真爱永恒》汇聚了世界级主创团队。其中包括《憨豆先生》编剧之一本·埃尔顿、《睡美人》舞美和服装设计加布里埃拉·泰列索娃、澳大利亚芭蕾舞团版《罗密欧与朱丽叶》编舞格雷姆·墨菲等。

2023年东莞市总工会职工亲子夏令营第一期结营

35组家庭共度亲子时光

羊城晚报讯 记者余晓玲报道：“这次夏令营的活动形式多样，内容丰富，给了我们很好的亲子相处的机会。特别是绘本分享和机器人课程非常不错，我儿子特别喜欢。”7月28日下午，“传承好家风 工会伴我行”2023年东莞市总工会职工亲子夏令营第一期结营仪式在东莞市工人文化宫举行，来自虎门的刘女士和10岁的儿子在这里度过了5天愉快的亲子时光，刘女士对这次夏令营活动给予了好评。据悉，此次夏令营由东莞市总工会主办、市工人文化宫承办，第一期活动共35组家庭参与。

东莞市总工会为培养孩子形成良好的家庭观念，理解和传承独特的家风文化，帮助全市广大职工能够在暑期高质量陪伴孩子，在今年暑假期间举办“传承好家风 工会伴我行”职工亲子夏令营活动。

本次活动以“传承好家风 工会伴我行”为主题，于7月24日至8月11日分三期开展，每期五天。每期夏令营招募35组职工家庭，共吸引377组职工家庭报名，最终通过抽签的方式产生了参与活动的家庭。

据东莞市总工会相关负责人介绍，此次夏令营活动突出“家风传承”，不少活动环节正是围绕这一主题设计，包括名人家风家训故事学习，制作心愿卡、亲子手模，聆听成长的故事（你伴我成长、我陪你变老），家庭教育公益课程，亲子故事会，亲子游戏互动，剧本杀（亲子情感剧），心愿读给彼此听等，此外还设有参观劳模展厅等环节，“家是最小国，国是千万家。从小培养孩子的家国情怀非常重要”。

此次夏令营还科技范十足，创新机器人——机器人表演、科学实验等活动非常受欢迎。刘女士的儿子小杜就对机器人非常感兴趣，活动中，在工作人员的指导下，他和妈妈一起完成了模型搭建。刘女士告诉记者，儿子从小就对这方面很感兴趣，动手能力比较强，接下来会考虑引导孩子往这方面发展。

本次职工亲子夏令营以“传承好家风 工会伴我行”为主题，按照公益性、服务性和安全性的基本原则，通过文化和科技的方式设置丰富多彩的活动和课程，包括动态类课程和静态类课程。接下来，第二期、第三期活动将如期举行。

放心消费 共守承诺

文/图 羊城晚报记者 王雷

老市场改出“高颜值” 留住人间“烟火气”

通过打造放心消费承诺农贸市场，塘厦三局综合市场旺了人气赢了口碑

夏日清晨，位于东莞市塘厦镇的三局综合市场内人声鼎沸，不少市民从周边赶来，争相抢购当日最新鲜的食材。

三局综合市场已拥有30多年历史，是塘厦镇唯一的省属国有性质农贸市场，由东莞市建隆资产投资有限公司负责管理运营。今年3月15日，原本就是“明星菜市场”的三局综合市场启动打造放心消费承诺农贸市场。今年6月，通过一系列软硬件改造提升后，焕然一新的三局综合市场成功通过验收，成为塘厦镇首个放心消费承诺农贸市场。

硬件提升，改出“高颜值”

一走进三局综合市场，干净、整洁、清爽是给人留下的第一印象。穿过古色古香的门楼，入口左侧即张贴了市场商铺总平面图，十分显眼。记者通过该总平面图看到，蔬菜、肉类、水产、干货、粮油、水果等铺位以不同颜色区分开，一目了然。

据悉，三局综合市场经营总面积达1655平方米，共有72个台档位和37间商铺。“目前已有23家档主自愿申请成为了市场‘放心消费承诺单位’，这些摊档都在市场平面图上进行了特殊标注，前来买菜的市民可以快速找到他们。”东莞市建隆资产投资有限公司董事长、三局综合市场负责人郑逵丰告诉记者，这23家放心消费承诺单位都是平时诚信经营、质量口碑好的商家。此外，市场总平面图上还注明了消费者维权服务站、快检室等具体位置和运作制度，确保所有消费纠纷都能及时得到妥善处理。

记者了解到，三局综合市场是塘厦历史较悠久的贸易集市，已拥有30多年历史，是周边市民线下买菜的首选地。“对于传统贸易集市而言，提升硬件设施水平，让市民拥有一个满意的买菜环境是非常重要的，这也是放心消费的关键前提。”郑逵丰说，为此，从2021年8月起，东莞市建隆资产投资有限公司就先后投入497万元用于该市场的硬件设施改造。针对市场内存在的路面打滑、便利通道有限、停车位不够等问题，该市场开展了全方位的改造。如今，三局综合市场内的照明灯都是以“蝙蝠”“铜钱”“四神兽”等中国传统祥瑞文化为形状，以此来塑造中国特色的文化氛围，颜值高特色足。同时，市场内的风扇点位也大幅增加，既保障地面长期干燥不打滑，也能保障市场内的空气清新无异味。

“此外，我们还增设了不少停车位，为驾车前来选购食材的市民提供便利。”郑逵丰补充道，改造后的三局综合市场日均客流达2000多人次，是改造前的4倍，舒心的买菜体验赢得了市民一致好评。

品质保证，留住“烟火气”

小市场，大民生。作为市民“菜篮子”工程，农贸市场最重要的当属对商品的品质和价格进行严格把控。

“我们每家档位前都有价格公示。另外，每一家放心消费承诺单位的档口前会放置一个放心消费商家标识，该标识上印有二维码，随时接受消费者的投诉和监督。”据郑逵丰介绍，三局综合市场的门口大屏幕上每天也会滚动公示当日菜价，消费者可遵照对比，做到明明白白消费。

此外，三局综合市场内部放置了公平秤，顾客买完菜后可通过公平秤确认商家有无缺斤少两。不仅如此，三局综合市场内部还设立了快检室，通过符合资质的第三方机构的科学检测，保证市民舌尖上的安全。“一个月要进行300次蔬菜农残检验以及10次水产检验，每次检验的结果都会张贴在快检公告栏上，对外公开。”郑逵丰说。

得益于对价格、品质等的精准把控，近年来，三局综合市场基本上未受过任何来自消费者的维权投诉。“我们还设置了消费维权服务站，建立了完整闭环的服务流程，所有管理制度都公开上墙。服务站内配备了意见箱，由2名工作人员对接受理消费者反馈过来的意见建议，以高效的服务换取更优质的口碑。”郑逵丰说，即使出现消费投诉，消费维权服务站也能一站式解决市民反映的问题。

市民在摊位选购菜品

湾区新闻部主编/责编 张德钢 / 美编 黄国栋 / 校对 黄文波

报料热线：(020)114转羊城晚报报料、(020)87776887 | 广告热线：0769-21668886 | 发行热线：0769-22493412