

1957年10月1日创刊



深读东莞

2023年8月
(癸卯年七月初二)

17 星期四 | A9

全面吹响引才号角 城市人才双向奔赴

A 研电赛期间组建强大阵容“家门口引才”
8月13日，为期三天的第十八届中国研究生电子设计竞赛全国总决赛在东莞落下帷幕，从全国8个赛区脱颖而出的524支队伍、约1800名高校师生在东莞进行了交流和切磋。对于东莞来说，这是一次绝佳的引才良机。总决赛期间，东莞策划开展了人才招引、合作洽谈等多场专项活动，共探东莞优秀人才培养交流平台建设、产学研用深度融合的路径。

据悉，近年来，东莞始终坚持把人才作为助推地方高质量发展的强大引擎，吹响“是人才，进莞来”引才号角。今年以来，东莞市人社部门深入实施“十百千万百万”人才工程，打好“五外联动”组合拳，进一步提升东莞对人才的吸引力，推广东莞城市形象，致力推动城市和人才实现“双向奔赴”。数据显示，今年上半年全市共新增本科人才10.67万人、硕士及以上人才0.9万人。



今年上半年，东莞新增本科人才10.67万人、硕士及以上人才0.9万人

羊城晚报记者 余晓玲

B 多措并举提升东莞对人才的吸引力

为进一步提升东莞对人才的吸引力，吸引各类人才来莞就业创业，今年以来，东莞市人社局深入实施“十百千万百万”人才工程，打好“五外联动”组合拳。

一方面，讲好人才故事，传递城市魅力。东莞加强与主流媒体合作，每周推出“毕业季”们的“show”“初见于莞”“她们的绽放”等就业人才领域的系列原创宣传主题，并通过“东莞就业人才服务”公众号、媒体平台广泛发布。开展“政策直通车”宣讲活动189场，打通政策宣传“最后一公里”。同时，会同相关职能部门，在北京科技大学、华南理工大学开展城市推介会，赴广州、长沙、重庆、成都等地开展“百校千人”实习计划线下推广，进一步展示东莞城市形象。

另一方面，实施爱才政策，兑现城市承诺。东莞实施促进高校毕业生就业创业系列政策，以及实施地方特色本科以上人才引育政策，多措并举激励高校毕业生来莞就业创业。此外，东莞还不断提供优才服务，提升城市温度。例如，开展“名企名校行”“公共就业服务进校园”“港澳青年东莞行”等系列

招才引智品牌活动，吸引各方面人才来莞就业；开展保龄球、台球、羽毛球、健身操等“人才周末”系列活动，拓展人才专属朋友圈；充分利用“就莞用”广场、商圈等繁华地段，开展“莞聘夜市”青年招聘活动，推行15分钟就业服务圈，提供便捷可及的服务保障。

这些措施成效明显。今年上半年东莞全市共新增本科人才10.67万人、硕士及以上人才0.9万人。制造业企业发挥了吸纳人才的主体作用。位于虎门镇的一家电子企业今年吸纳应届毕业生超50人，其中不乏“985”“211”高校毕业生。毕业于西安一“985”高校的小王告诉记者，看中东莞制造业的优势，所以选择了该企业，目前正在进行轮岗。位于松山湖的一家光电科技企业HR负责人王先生告诉记者，今年毕业生供应量较为充足，企业招人可选择性较大，但要招到合适的毕业生也不容易，主要是双方需求有差异，“今年我们共招了12位应届毕业生，其中10位本科生，基本来自‘211’‘双一流’高校，另有2位研究生，都安排在技术研发类岗位”。

相关数据显示，今年东莞8所高校应届毕业生约4.7万人，比去年增加1.03万人。截至目前，应届高校毕业生就业去向落实率接近85%。除了各高校的努力，东莞人社部门也发挥了较大作用。今年以来，东莞市人社局坚决贯彻落实国家、省、市的决策部署，实施青年就业暑期“护航港”行动，在“强政策、拓岗位、优服务”方面发力，全力做好毕业生等青年就业工作。

强政策方面，实施促进高校毕业生就业创业政策，毕业两年内在小微企业等基层就业的，可获得3000元的基层就业补贴；有志自主创业的，可免费参加创业培训，提升创业能力，还可以享受一次性万元的创业资助，高达50万元的全额免息创业担保贷款支持，减轻创业压力。上半年共发放各类高技毕业生补贴4600.79万元。

优服务方面，集中亮出服务清单，发布致高校毕业生公开信，线上线下发布求助途径、招聘平台、服务机构目录和政策服务清单等。

C 实施青年就业暑期“护航港”行动

东莞乡土树种共有139种，以乔木为主，其中包括水松、木棉、榕树、紫荆木、紫薇、桂花、樟等不少市民较为熟悉或经常能看到的“老面孔”。

据介绍，这些纳入《名录》的东莞乡土树种是以《广东省主要乡土树种名录》为基础，结合东莞市自然地理、人文历史、树木栽培应用及试验等情况，按照山上造林、城乡绿化、水系绿化、红树林营造、通道绿化、石场复绿等六大主要绿化类型，围绕树木的采用、观赏、招鸟等主要经济价值和生态价值及其生长速度、抗性(耐阴、耐瘠薄、抗风)等习性，从而形成东莞市主要乡土树种推荐名录。

《名录》还对树种特性及适宜生境或立地条件进行分析，提出不同立地类型、不同用途、不同习性的绿化适宜树种，并举以常见绿化树种运用不当案例，推出国土绿化乡土树种配置推荐。例如，水松喜温暖湿润的气候及水湿的环境，耐水湿不耐低温，对土壤的适应性较强，只适宜水系绿化。樟树喜深厚肥沃的砂质壤土，不耐干旱贫瘠、耐寒、抗风，不仅适宜山上造林，而且还适宜城乡绿化、通道绿化。

逛书香南苑·莞 邂逅“诗与远方”

预计到2026年，东莞将建成400个以上新型公共文化空间，形成遍布城乡、高雅精致的新型公共文化空间体系

文/图 羊城晚报记者 王雷

碧水荡漾绿草坪，清风徐来怡人心。在东莞南市民花园内，一座酷似城堡的建筑在湖光的映衬下格外引人注目。这座建筑有一个诗意的名字，叫“书香南苑·莞”。书香南苑·莞是一个集阅读、艺术、文创、图书销售、文化活动和轻餐饮等多功能于一体的公益性新型公共文化空间。在8月18日即将召开的2023东莞第十九届读书节暨南国书香节东莞分会场启动仪式上，书香南苑·莞将正式揭牌。届时，市民可来此畅游书海，在家门口邂逅“诗与远方”。

书香南苑·莞为市民提供多元化文化服务

清澈的湖泊、柔软的草坪……南市民花园环境清幽，是闹市区的一方净土。漫步南市民花园，微风轻拂，只见书香南苑·莞与周围的花草、湖泊相融合，营造出了一种公共文化空间与自然和谐共处的融洽氛围。

据介绍，书香南苑·莞由南城文化服务中心与广东新华发行集团东莞新华书店有限公司共同打造。该建筑共两层，总面积1000平方米，是南城街道围绕“首善之区”发展定位，贯彻落实文化强市建设工作部署，扎实推进文化强市建设目标任务的建设成果，也是高品质文化赋能城市高质量发展的“南城样本”。

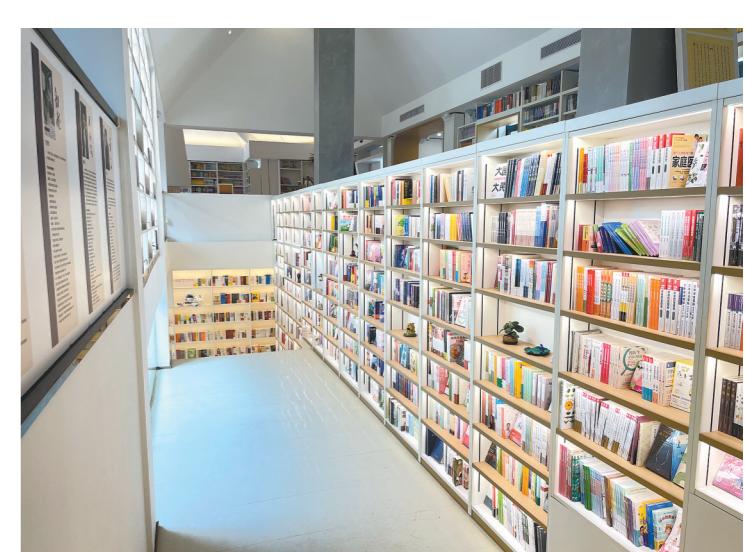
一走进书香南苑·莞，书籍和咖啡所散发出来的淡淡清香迎面扑来。此外，各式沙龙、展览、文创彰显出的种种文艺范也让人不由自主地想多逛逛、多拍张打卡。

“书香南苑·莞是一个能提供多元化文化服务的公益性新型公共文化空间。”广东新华发行集团东莞新华书店有限公司副总经理刘苏艳告诉记者，书香南苑·莞可提供的服务包括图书借阅、图书销售、轻餐饮、文化活动、文创产品开发与推广等。

记者了解到，在图书借阅服务方面，书香南苑·莞藏书7000余册，并配备自助借还设备，可与东莞图书馆总分馆各成员馆之间实现图书通借通还，为市民提供便捷的借阅服务；在图书销售服务方面，书香南苑·莞所销售的图书种类多达3万种，涵盖文学、社科、经管、少儿、教辅、生活、科技和艺术等多品类；在轻餐饮服务方面，为打造更加综合多元化的文化体验，书香南苑·莞设立了轻食区和咖啡馆，提供各类精致小吃、茶饮和咖啡，市民在品尝美食的同时，可享受阅读和艺术所带来的愉悦；在文化活动方面，书香南苑·莞拟每年举办“南国书香节”，邀请市民读者喜爱的知名作家来现

据统计，截至目前，东莞已建成85个城市阅读驿站，评出160个共享文化空间，并推动建设10个示范性新型公共文化空间。这些新型公共文化空间或隐于森林里，以“静谧书香”点缀“绿美东莞”；或藏身于老房子中，在融合新旧时代印记中呈现古香古色之美；还有的与湖畔对话，与荔枝树毗邻，融合咖啡、轻食、阅读、艺术等多种业态，让休闲、文艺、知识触手可及，成为承载市民精神生活和社会交往的第三空间。

记者了解到，此次的“邂逅东莞新型公共文化空间”特展将集中展示东莞包括书香南苑·莞在内的30个具有代表性的新型公共文化空间，市民游客可前往畅享文化生活，在书香东莞邂逅“诗与远方”。



书香南苑·莞所销售的图书种类达3万种

东莞200多艘渔船扬帆起航 开启新一轮耕海牧渔



200多艘渔船出海牧渔 唐楚燊 摄

羊城晚报记者 秦小辉、通讯员莞农报道：8月16日12时，为期三个半月的南海伏季休渔期结束，正式开渔。东莞200多艘海洋渔船整装待发，奔赴大海开展新一轮耕海牧渔。

当天一大早，珠江口海风徐徐，渔船上的彩旗飘飘。渔民林阿姨早已忙碌起来，只见她手脚麻利地将一箱箱生活物资搬上船，为开渔作准备。在此之前，林阿姨一家还检查了渔船的发动机、修补了渔网，对渔船进行了保养。“希望今年渔获多多！”林阿姨对开渔充满期待。

记者了解到，和林阿姨一样，当天来到东莞虎门新湾渔港码头集结的还有200余艘渔船的渔民们，他们经过上香、拜船头、放鞭炮等传统仪式后，纷纷准备补给、检查装备，静候开渔。

12时整，在东莞虎门新湾渔港码头，随着开渔号角的吹响，200余艘渔船扬帆起航，浩浩荡荡地向着大海前行，开展新一轮的耕海牧渔。据统计，目前，东莞登记在册的国库渔船共249艘，其中海洋渔船199艘，内河渔船50艘。乡镇渔船144艘。



渔船出海作业
唐楚燊 摄