

《关于以高质量司法服务佛山新时代高质量发展的实施意见》出台

# 将建立“担保物权快实现”通道 提升金融债权实现效率

羊城晚报讯 记者黄松伟,通讯员冷瑞雪、李焯报道:近日,佛山市中级人民法院(以下简称“佛山中院”)出台《关于以高质量司法服务佛山新时代高质量发展的实施意见》(以下简称《意见》)。

《意见》从司法服务、能动司法、协同联动、基层治理、审判质效五个方面,提出26条实施意见,以进一步发挥司法职能作用,助力佛山在高质量发展上干出业绩、闯出新路。

## 精准司法服务

根据《意见》,佛山中院将对关系制造业发展的大企业、大项目、大平台、大产业提供“一事一策”“一企一策”精准司法服务。

佛山中院将主动靠前服务“双十园区”,54个万亩以上工业园区特色化专业化发展,努力实现每个园区都有法庭联络。重

点加强千、万亿级产业集群司法服务,为巩固产业集群发展提供土地、环保、投资、合同、劳动等精准化司法服务。全面梳理各类多发涉制造业产业纠纷,发布风险防控指引,推动传统产业转型升级。

佛山中院将推出“重整辅导挺在前”“破产信息在线查”惠企措施,帮助有价值的制造业困境企业快速重生。加强对优势产业、未来产业典型问题、前沿问题的研究,推出“法智伴飞”项目,部署新兴产业纠纷动态监测“云图”,加强知识产权案件“三合一”审判,实施最严格的知识产权保护。打造金融法庭专业化审判“三优”样本,以深化建设禅城金融保险纠纷化解服务中心、顺德金融司法协同中心为契机,推动金融纠纷一体化、一站式处理,建立“担保物权快实现”通道,提升金融债权实现效率。

此外,佛山中院将出台适应

灵活就业和新就业形态变化的劳动争议案件审判指引,与佛山市人社局就涉及农民工工资案件建立执行联动机制,做到“清理欠薪早介入”,助力佛山“零欠薪城市”的创建。

## 积极能动司法

根据《意见》,佛山中院应出台优化全链条司法供给工作举措,开展两级法院法治化营商环境年度评价,确保法治化营商环境评价法院牵头指标位居全省前列。

对此,佛山中院将严格公正司法,发布产权保护典型案例,将“两个毫不动摇”全面落实到每一起涉企案件中。进一步规范涉产权强制措施,优化执前“督促+和解”机制,落实“预处罚”“活封活扣”“宽限期”等善意文明执行机制,落实财产保全必要性审查,做到“该保才保”“应

保尽保”。不断推出“依法护企更有力”新举措,培育、壮大、整合涉企纠纷预防和化解资源,探索商事纠纷调解市场化机制。

佛山中院还将开展“走访百家企业”暖企行动,为企业经营发展“把脉问诊”。坚持应帮尽帮,积极促成执行和解,提出修复申请。坚持应退尽退,细化企业退出失信名单的条件;坚持应惩则惩,依法采取信用惩戒措施。公正高效审理“走出去”企业涉外民商事案件,发布“五外联动”中海外利益风险提示,推出“跨境纠纷一本通”服务,深化粤港澳商事纠纷一体化解决机制。

## 强化协同联动

《意见》明确,佛山中院要服务乡村振兴战略,妥善审理涉“三农”纠纷,加强具有地域特色和优势的水产、花卉、预

制菜产业等专项司法保障,妥善处理好乡村旅游休闲、数字农业、文体健康等农村新业态纠纷案件。

推动城乡区域一体化方面,佛山中院要依法妥善处理涉农发展要素保障、城乡经济循环、产业转移等新业态纠纷和城乡基础设施建设、特色小镇建设、人居环境整治以及村庄搬迁撤并引发的纠纷。

优化城乡司法资源配置,佛山中院将充分发挥巡回审判功能,推动普法宣传、联动化解纠纷、提供法律服务等司法资源下沉,做到既服务当地群众、又服务乡镇企业。助力绿美佛山生态建设,佛山中院将深化环境资源“三合一”审判改革,推动构建生态环境保护协调联动机制,服务保障北江、西江、西樵山国家森林公园、广东云勇国家森林公园等重点流域、重点区域生态环境保护。

# 均安烧猪“持证上路”

顺德第一家烧猪生产企业获批投产



均安烧猪规范化、标准化生产 甘培田 摄

羊城晚报讯 记者杨苑菡、通讯员均市监报道:8月23日,记者从佛山市顺德区均安镇市场监管所获悉,日前,均安镇区内第一家烧猪生产企业已获得生产许可,这也是顺德第一家拿到生产许可证的烧猪(单品)生产企业,另有3家均安烧猪生产企业正在紧锣密鼓建设中。

均安烧猪,皮脆色艳,闻名遐迩。当食客拿起肥瘦相宜的均安烧猪肉,一口咬下,嘎嘎嘎,烧猪肉的甘香充满整个口腔,令人在视觉、听觉和味觉上得到全方位享受,食欲大增。这就是均安镇辖区内食品生产企业生产出来的烧猪给人带来妙不可言的美食体验。

## 高标准打造烧猪产业

据了解,早在2014年,均安就制定了均安烧猪联盟标准,对烧猪从生猪的选择与加工、调味料准备、腌制、鲜猪装架、清洗、烘烤到出炉等一系列流程,都做了严格的设定。辖区烧猪加工中心小作坊都严格按照联盟标准制作烧猪,确保均安烧猪的品质。但随着社会的发展,小作坊的经营模式已严重制约了均安烧猪产业的发展。

为进一步促进均安传统特色美食的传承和高质量发展,做强做大“均安烧猪”品牌,今年均安镇委镇政府高标准打造烧猪产业。

均安市场监管所多次召集辖区烧猪加工企业进行磋商,了解烧猪行业的生产经营情况,研究制定发展方向和对策,并组织辖区小作坊负责人走进优秀企业学习,主动为小作坊转型升级提供帮扶。此外,均安市场监管所还鼓

## “手工+机器”生产模式

通过一代又一代的烧猪制作师傅传承奋斗,均安烧猪的传统制作技艺得以传承和发展。当前,均安烧猪逐步演变成“手工+机器”流水线生产模式,“手工”部分让均安烧猪风味得以延续,锁定均安烧猪美食IP;“机器”部分扩展其商业属性,为“均安烧猪”产业化发展打下了基础。

与传统小作坊相比,均安烧猪生产企业在产品规模、产品质量、食品安全等方面更胜一筹。一方面,产品销售渠道更广阔,取得食品生产许可的烧猪企业,销售不再受地域限制,生产出来的烧猪可以进入超市、购物中心,销往全国各地;另一方面,产品质量更有保证,获证的均安烧猪生产企业制定了一套严格的食品安全管理体系,按照既定的生产工艺组织生产,严控烧猪质量,确保产品质量稳定。不仅如此,食品安全更有保障,均安烧猪生产企业在进货、生产过程、出厂检验、储存、运输等为烧猪产品制定了全链条规范标准,确保食品安全。同时,成为预包装食品均安烧猪在运输、保存上更让人放心,也能更好地保护消费者合法权益,辨别出真正的均安烧猪。

一男子给醉驾朋友“顶包”被拘

# 禅城公安提醒:绷紧酒后禁驾这根弦

羊城晚报讯 记者景瑾瑾、通讯员禅公宣报道:男子酒后挪车,但还没开出两米就与隔壁停放的车辆发生碰撞,于是心生一计呼叫外援到场“顶包”……近日,佛山禅城公安在处置一起交通事故过程中,发现并果断处理一名酒后“顶包”嫌疑人,最终酒后肇事男子与“顶包”男子双双被拘。

近期一天凌晨,市民何女士报警求助,称自己停放在南庄一夜间店门前的车疑似被隔壁的一

辆越野车刚蹭,但双方就赔偿问题无法达成一致,需要民警到场。

接报后,禅城交警迅速赶到现场调查,只见何女士的小型汽车左侧后车门处有长达一米的刮痕,而旁边停放的越野车右侧车头大灯也因为碰撞出现脱落。经对围观群众、当事人的询问及事故现场的走访调查,民警判定该辆越野车负事故的全部责任。

然而,当交警要求驾驶员配合调查时,附近围观的群众却出

现了不一致的声音。首先,车辆的所有人李某第一个站出来否认是自己开车,并相当“配合”地说出是朋友林某一时好奇开的车,才导致交通事故的发生。而当民警对林某进行单独询问时,他先是低声承认,但面对民警的一连串追问时,他却支支吾吾,一直无法完整叙述出事故发生的全过程。

见状,执勤交警向林某普及提供虚假证言的法律后果,在一番深思熟虑后,林某说出了背后

的真相。林某交代,当天凌晨,他在家中接到了李某的紧急求助电话,通知他立即赶到夜宵店,并向民警承认是自己驾驶的越野车辆。当时,林某见事故并没有造成严重后果,而且与李某又以兄弟相称,没多想便答应了,直到民警向其充分讲解后,他才意识到问题的严重性,最终主动坦白。

在查清事实后,交警对真正的驾驶员李某进行了呼气式酒精测试,经检测,李某血液内酒

精含量高达144mg/100ml,已达到醉酒驾驶标准。随后,李某因醉酒驾驶涉嫌危险驾驶罪,被公安机关依法追究刑事责任,并吊销机动车驾驶证,五年内不得重新取得机动车驾驶证,而李某因替他人“顶包”,被依法行政拘留5日并处罚款200元。

禅城交警在此提醒广大市民,切勿以身试法,“顶包”违法;同时为了自己和他人的安全,驾驶员应绷紧酒后禁驾这根弦,切勿因一时贪杯而害人害己。

文/李可欣 张闻 图/佛山创意产业园

“吃喝玩乐购狂欢胜地”“潮人聚集区”“25H不夜城”……佛山创意产业园身上的“光环”数都数不清。作为“顶流”,一年三登央视,从去年7月到今年8月,央视新闻先后三次聚焦佛山创意产业园在“助企纾困促消费”和“点亮‘夜经济’新活力”上的相关亮点举措和亮眼成绩。大家或许好奇,佛山创意产业园凭什么引领市场风向脱颖而出成为“新闻眼”、被央视在全国观众面前屡次“点名表扬”?通过多方走访,我们尝试解码佛山创意产业园的“成功秘笈”。

## A 瞄准潜力客群,顺应年轻化大势

“喂,要不要一起去试下那家很火的‘网红’店?”“最近新发现个好地方,周末一块出去玩啊!”“狂刷各种社交平台,挖掘‘宝藏’美食,搜寻玩乐胜地,是如今Z世代的日常生活。社会环境、消费习惯、生活态度让他们在“享乐”上抱着超乎于其他年龄阶层的热情。

经济环境影响着一代人的消费观念,相对优越稳定的物质生活解放了年轻人与“钱”的关系,自我满足了消费的重要目的。对于文旅、餐饮等休闲娱乐消费,年轻人有足够的理由成为主流群体。抓住年轻人的心,就是抓住当下最具潜力的消费群体。

据调查,消费新势力在旅游、文化、娱乐等消费群体中占比已接近50%。佛山创意产业园正是顺应了这样的消费趋

势。佛山创意产业园总经理刘青介绍,产业园日均客流量约6万人,节假日可达10万人以上,其中90%以上是18岁到30岁之间的年轻人。

能够吸引年轻人,靠的是“产品”。佛山创意产业园在商业布局上充分地考虑了年轻人的喜好,将密室逃脱、餐饮、酒吧、Livehouse等年轻人追捧的消费场所与商业品牌整合,打造出了“天伦成长中心”“25H玩乐公园”等独具生命力的“产品”。

抓住年轻人的心至关重要,“园区平常年轻人很多,有很多‘网红’的东西吸引人来打卡,想玩什么都能找到。”经常光顾佛山创意产业园的00后消费者小邹说,“这里还经常有各种活动和演出,整体氛围很好,而且更新很快,所以‘常逛常新’。”

# 一年三登央视,

# 佛山创意产业园凭什么成“顶流”?



“佛山之心”在佛山创意产业园点亮

## C 紧跟“流量”风口, 握紧“夜经济”金钥匙

夜经济如今正是提振消费活力的“风口”。数据显示,有超过60%的消费发生在夜间。在夜晚进行休闲娱乐消费,是当代人的生活和消费习惯所决定的。身为第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区,在夜经济的发展上,佛山创意产业园一直走在前列。深夜依然人声鼎沸是一种常态。刘青透露,园区涉及夜间消费的商家有298家,其中近200家营业到凌晨。

当夜间经济逐渐成为规模化的综合性休闲行为,从“亮化”到“美化”再到“文化”,佛山创意产业园正在打造更具魅力的夜间文旅消费体验项目。

“25H玩乐公园”是佛山创意产业园的重磅产品,力求打造一个立体的夜经济消费空间,其中不仅有琳琅满目的餐饮选择,还有夜间集市、户外演出、运动空间、亲子空间、酒吧……共同组合成“四街八公园”的整体布局。夜读、夜购、夜市、夜宿、夜宴、夜游、夜娱和夜展等业态正在聚合成一个完整的夜间消费链条。同时“一天24小时有25小时的快乐”也成为“精神消费”在时间上的延伸。“一般我们年轻人都是白天上学上班,晚上才出来玩。”年轻消费者小邹把佛山创意产业园形容为“不夜城”,“这里晚上更加热闹,演出、宵夜、酒吧……有各种选择,待一晚上都不觉得无聊”。

释放夜经济潜力需要合适的土壤,离不开丰富的业态,也离不开商家的支持。在连锁餐饮品牌“有米师傅”创始人张俊琦看来,佛山创意产业园在客观条件和相关政策上都几乎不会限制商家的夜间营业,是发展“夜经济”的绝佳场所。“在园区,我们宵夜比正餐的销售业绩还要高。”他大力夸赞了佛山创意产业园为商家打造了良好的夜间经营环境。

## B 用产品思维做经营,抢先打造“第五代商业中心”

近期,“松弛感”一词在网络爆火,昭示了如今年轻人的生活态度和追求。《2022年中国兴趣消费趋势洞察白皮书》显示,近两年来,七成以上消费者的主要消费诉求为社交需求,蕴含着社交、悦己等情感属性的兴趣消费平均月支出占比为27.6%,这意味着年轻人更喜欢“有内容”的消费。而佛山创意产业园如今也正把重心放在了“精神消费”上,用文化、用精神来打动消费者。天伦成长中心创始人、佛

山创意产业园董事长邱代伦认为,商业中心运营模式是不断迭代的,他创造性地把商业中心分为“五代”,并认为“1-4代”的商业中心呈现着从纯“物质消费”到“物质消费”和“精神消费”相结合的趋势,“第五代商业中心”则是以精神消费为主。而如今,正到了切换新模式的节点。“物质消费成了手段,精神消费才是目的,佛山创意产业园就是全国首个‘第五代商业中心’样板。”邱代伦这样说。

好玩、年轻、放松、有趣,是佛山创意产业园的形象标签。为更深入地实现“精神消费”平台建设,佛山创意产业园基于原创的“第五代商业中心”理论并结合实际情况,将佛山创意产业园从一个传统的办公、商业园区迭代升级为“天伦城市成长中心”——“文、商、旅、体、学、创”六位一体的步行街区。

“精神消费”的建设不是空中楼阁,落地在商业价值上,需要实现“流量”的转化。“平台产

品是‘流量’,以独创的文化为魂,将文化、空间、消费者、业态、科技有机结合,打造独特的气场和磁场。”邱代伦解释,“只依靠产业园企业品牌商家去引流是无法实现可持续发展的,所以我把佛山创意产业园整个园区当作一个产品‘天伦城市成长中心’来打造,让园区本身成为一个引流神器。”再用三年的时间,佛山创意产业园将实现日均游客十五万人的目标,在全国轻资产复制,并实现线上线下贯通。”他对此信心满满。



“天伦城市成长中心”彰显活力