

文/林园

盐田持续发力兴文旅、促消费,通过造节引流,化“流量”为“留量”

打造世界级滨海旅游“盐田模式”

A

创新产品供给拉动文旅消费增长

“都市中的山海,山海中的都市”,有着自然资源禀赋优势的盐田,是珠三角知名的滨海旅游区。在这里,现代化都市的独有魅力和“诗与远方”的自然风光可兼得。当“City walk”风靡整个城市,在盐田,游客可以体验独有的山海都市“City walk”。

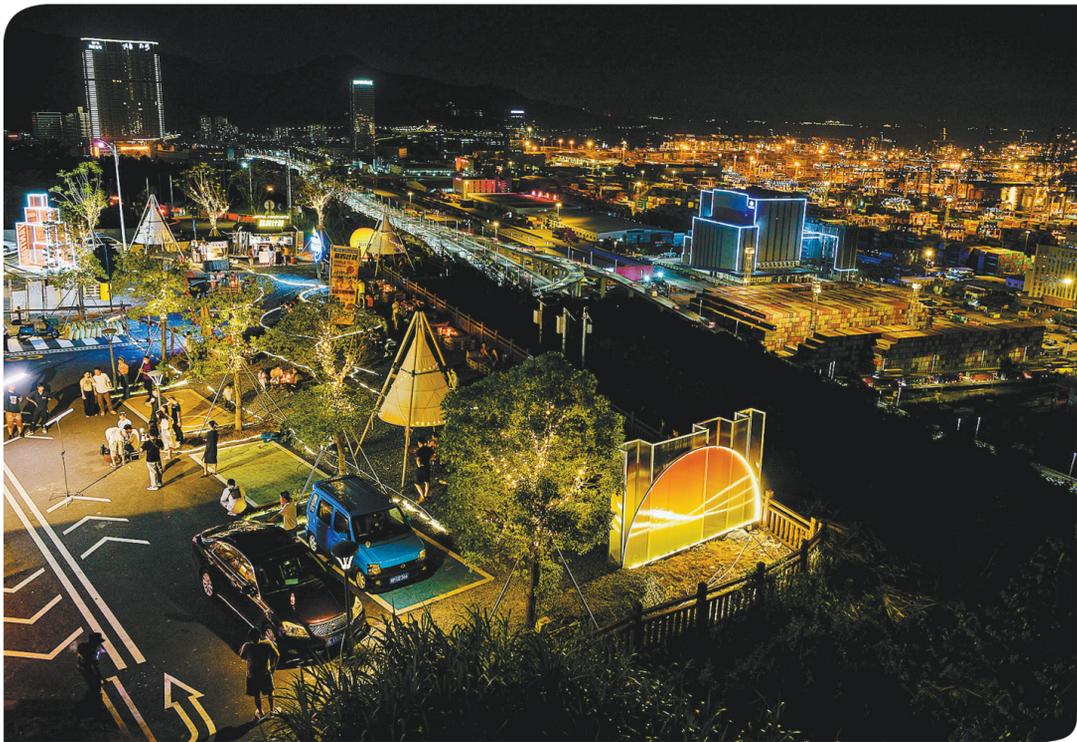
城市风景是载体,承载的是城市发展及城市生活的彼此成就。在新发展赛道上,盐田进一步发挥得天独厚的自然资源和区位优势,不断构建新场景、“解锁”新玩法。山海半程马拉松、恩上草地音乐会、简单生活节、草莓音乐节、跨境美食节、“在海边”“在云端”山海音乐会……细数下来,今年以来,盐田的品牌文旅活动可谓应接不暇,许多都是首次举办。文旅“菜单”不断上新,丰富的活动内容满足文旅消费需求。

在活动策划的同时,相关部门联动景区、酒店、餐饮、零售等各行各业推出丰富多彩的引流促消费活动,推动“吃住游购娱”等要素融合,让赛事和活动成为拉动文旅消费增长的重要品牌,带动整体消费提升。无论是头顶皓月、背倚港口的跨境美食节,还是海风轻抚、音乐热

烈的草莓音乐节,贯穿整个盛夏的“FUN假了去盐田!”暑期文旅畅享季,这些活动无不营造年轻人喜闻乐见的消费场景。

紧紧抓住节假日重要节点,盐田安排可用于餐饮、零售、文化、体育、娱乐、住宿、景区等行业的消费券,并联动辖区商家开展“新年欢乐购”“年货节”“观影惠”等促消费活动,支持消费食品类特许经营商与辖区限上零售企业、大型商超等合作开展促销换购活动。上半年,盐田区共开展各类文旅消费活动百余场,已发放各类消费券和购车补贴约1900万元。接下来,盐田还将发放500万元数字人民币消费券,用于各类来盐消费场景。

数据显示,今年上半年,盐田区社会消费品零售总额79.59亿元,同比增长13.4%。限额以上商品零售额增长18.4%,限额以上餐饮收入增长46.9%。今年端午期间,重点旅游区域接待市民游客19万人次,同比增长28.5%,同比2019年增长72.7%。其中,大梅沙海滨公园接待市民游客14.3万人次,中英街接待市民游客2.7万人次,东部华侨城接待市民游客1.6万人次。



盐港夜市 盐田区委宣传部供图

想吹海风、听海浪,绵延19.5公里的海滨栈道足以让人“放空”,水清沙幼的大梅沙可以让人尽情踏浪;想感受“一群人的狂欢”,2023深圳盐田暑期文旅畅享季累计推出50余项活动,总有一款是你的“菜”;想追寻都市里的“诗与远方”,分布全区的10间“海书房”,总有一间可以让你在阅读中找到内心的平静;华灯初上,想丰富夜生活,这里还有港味十足的小港夜、半山可以俯瞰港口的盐港夜市、车尾箱“串起”的三洲田夜市……

今年以来,盐田持续发力兴文旅、促消费,推动住宿餐饮、批发零售、文体旅游等行业快速复苏。通过造节引流,盐田化“流量”为“留量”,并乘势而上推动文化产业和旅游产业高质量发展,打造世界级滨海旅游“盐田模式”。



深圳盐田暑期文旅畅享季启动 盐田区委宣传部供图



云海公园 王磊摄

C

城区公共服务供给精细化

8月12日,“盐田国际青少年图书馆开放暨盐田青春生日会”举办。今年是盐田区图书馆(以下简称“盐图”)对外开放20周年,8月12日也是盐图正式对读者开放的纪念日。这一天,盐图的“青春版”——国际青少年图书馆正式开放。

盐田区图书馆在原有沙头角分馆的基础上,提升打造盐田国际青少年图书馆,将13-24岁年龄段读者作为重点服务对象。该馆是全国首家开展青少年专项服务的公共图书馆。在此之前,公共图书馆界提及的青少年服务大多仅将服务对象定义为未成年人。

这不仅是“书”的空间,更是“人”的空间。近年来,盐

田以温馨的空间环境、多元的服务内容、丰富的文献资源、多种文化活动和一体化的总分馆管理体制,将社区图书馆打造成社区的公共文化空间。

其中,灯塔图书馆成为离海最近的图书馆,已成为深圳新晋文化地标。在盐田,步行1.5公里,人们就能遇见一个集科技、创意、文化、颜值于一身的阅读空间。灯塔、邂逅、遇见、悦海、听海等10间智慧书房,分布于盐田的海滨栈道和公园绿地处。智慧图书馆、海书房等文化惠民项目获得第四批国家公共文化服务体系示范项目、人选国家级基层公共文化服务高质量发展典型案例,2023年更是斩获图书馆界最高荣誉

——国际图联IFLA的国际营销奖,成为了同级公共图书馆标杆。

“城市书房”是公共文化服务向基层的“末梢”,在丰富市民阅读文化生活的同时也提升了城区文化氛围。作为重要民生福祉之一,城市书房不仅让公共文化服务惠及全民,更完善了城区公共文化格局。

靠海可读书,就近能锻炼。盐田在全市率先实现区属公共体育场馆、学校体育场馆、社会体育场馆“一键预约”100%全覆盖。目前,全区共有41家体育场馆、219片体育场地已接入“一键预约”平台,全年累计产生订单超5万宗,接待市民逾12万人次。

D

良好体验支撑文旅消费品质

各地文旅选择琳琅满目,游客越来越注重旅游体验,对服务质量寄予了新期待。盐田主打“旅游体验”,积极创造新的消费场景,提升服务质量和游客消费体验。

通过“文旅+”,各类展览、音乐节、创意集市、国潮拍摄等新业态如雨后春笋般融入生活场景中,成为文旅消费新亮点。与此同时,完善的服务设施、便捷的交通方式、干净安全的城区环境等,也成为来盐旅游“加分项”。走入山海盐田,可以感受到这里的优质服务与产品体验深度捆绑。

手机在手,游客可以全面获取盐田“吃住游购娱”详细信息。在微信关注“美好盐田”“盐1游”公众号或搜索“盐1游”小程序,游客除了获取本次暑期文旅季安排及优惠信息,还可以线上轻松预约景点,并获得更多

旅游服务,如路线、酒店民宿、景区名片、旅游资讯等内容。“志愿红”在主干道、公交车站和主要景区随处可见,为游客带来贴心指示和温馨服务。暑假期间,盐田各部门加强对旅游景区、餐饮住宿等场所的安全检查,强化对旅游从业人员的培训和管理,确保市民游客能够得到优质的服务和安全的保障。

交通方面,盐田常态化在周末对梅沙片区实行预约通行管理,公安、交警等部门全力做好交通保障工作,大梅沙假日专线1号也在每个周末开通,直达云海森林服务站、梧桐山森林会客厅与盐港夜市的“云海专线”“山海专线”“T117接驳线”,一同为市民游客提供更便捷的交通方式。

伴随项目建设的推进,盐田还在加快完善景区景点交通及

设施配套,以完善“海陆空”交通设施为抓手,实现服务新提升。如今,地铁8号线一期已全线通车,“坐着地铁去看海”已成为现实。假日专线、观光巴士、郊野海上运动、游艇旅游和婚庆产业;打造“一主三辅”码头体系,优化“最美岸线”“盐鹏直达”“东部环岛”“壮美观港”等海上观光航线,开通低空、海上游览线路,构建“随心出行、畅通无阻”的多维度立体化旅游交通体系,努力实现山海港城旅游资源整体规划、一体盘活。

B

开启深港消费生活方式

近日,深圳首届深港营地生活节暨2023盐田游购季开幕式在山海营地火热开启。这些营地集合了露营+亲子、餐饮、婚恋、汽车、夜市、电商、团建、户外文化、自然教育等主题,一系列“营地+”新玩法正在开启深港消费生活方式。

夜幕降临,盐港夜市的桌子上,一盏盏暖黄色灯光亮起,众多市民来这里体验海岸惬意生活。“盐港夜市”是本次“盐田十大山海营地”之一,是深受年轻人青睐的车尾箱集市,游客可以站在山顶俯瞰盐田港,感受到海滨城市独特的夜间风情。

在刚刚过去的7月,深圳首个以“港人港企港品牌·港风港味港潮流”为特色的双创街区“小港夜”正式开业。小港夜坚持“港风港味港潮流”的特色,通过“夜市+”的模式,融入港风文化、艺术表演、美食休闲等元素,让居民品尝风味小吃同时,欣赏、参与各类港风演艺、休闲活动。截至目前,已吸引了超10万人次的市民和游客前来“打卡”,推动了盐田夜间消费。

目前,在不闭店、不影响正常营业的前提下,小港夜还在进行全面提升改造,更新商业业态,优化空间布局,增加文化元素,打造更具吸引力和竞争力的夜间经济品牌。预计在9月,一个焕然一新的小港夜将与游客见面。届时还将开放“酒吧一条街”“巴士情缘”等

全新打卡点,全面提升市民和游客消费体验,让盐田“烟火气”更足、消费场景更热闹。

为了抓住港人北上消费热的新潮流,提升港人来盐消费体验,盐田深度整合户外生活、文创、潮玩、音乐、表演等业态资源,并准备了“一张文旅消费地图、一份特色榜单、一批文旅消费线路、一部精美宣传片、一批特色活动、一条特色街区、一个双创孵化基地、一个扶持政策、一条公交专线、一批特色夜间消费场景”“十个一”大礼包,在交通便利、专属优惠等方面,让香港游客尽享来盐消费便利。

可以预见,伴随着沙头角深港国际消费合作区建设的推进,盐田文旅消费不断迎来新机遇和新发展。当前,盐田已全面启动引擎,推进沙头角片区发展,投入逾10亿元资金,用作中英街改造提升、发展特色民宿产业、对外招商引入更多特色经营项目等。



梧桐山森林会客厅 盐田区委宣传部供图



小梅沙改造效果图 盐田区委宣传部供图

记者手记

文旅高质量发展的盐田实践

今年年初举行的广东省文化和旅游工作会议上,广东首次提出建设更高水平的文化强省和旅游业高质量发展示范省。旅游业高质量发展,离不开设施建设和高品质文旅供给、优质IP培育、政策创新等方面。

因港口而立,因山海而兴,因人文而盛。盐田区紧紧把握“产业兴盐”“创新驱动”发展战略,持续擦亮国家全域旅游示范区金字招牌,全面建设世界级滨海旅游目的地。据统计,2022年盐田区文化产业规模以上企业62家,实现营业收入954.4亿元。在文化产业高速迈向高质量发展的背景下,盐田区凭借得天独厚的资源和区位优势,推动旅游要素升级、产业融合和业态创新,实现旅游业高质量发展。

完善,核心旅游载体加速蝶变升级,东部华侨城、小梅沙、旧墟镇等世界级旅游地标在这里崛起,灯塔图书馆、云海公园、小港夜等图片频频刷屏。IP打造方面,盐田区充分发挥“山海连城”资源禀赋,打造亲山近海文化设施,推出阅山览海文旅品牌,培育链山用海文旅产业,以“山海”赋能,擦亮盐田特色文旅IP:梧桐山森林会客厅、海滨栈道、“生态翡翠项链”半山公园带、云海公园等网红打卡点成为亲山近海文旅设施;举办水翼帆板世界杯(深圳站)、山海半程马拉松、简单生活节、草莓音乐节等赛事活动,打造黄金海岸旅游节、海洋文化论坛等本土品牌,使之成为阅山览海文旅品牌;加速推动中英街、小梅沙、东部华侨城、旧墟镇等项目建设,加快打造千亿级旅游消费产业集群,培育链山用海文旅产业。

“全域+全季”旅游,不仅仅是文旅融合的简单叠加,而是有机融合构建一个完善的旅游生态。盐田正在完善半山公园带配套设施,优化东部郊野径,发展山地运动、户外露营、康养健身、科普研学等生态旅游项目;深挖通用航空市场潜力,开发空中飞行、滑翔跳伞等特色项目,大力发展海上运动、游艇旅游和婚庆产业;加快文旅产业融合发展,建设国际性品牌酒店、精品民宿,举办国际性体育赛事、品牌活动及区域性展会……预计到2025年,盐田区将建设成为具有全球吸引力和国际竞争力的世界级滨海旅游目的地,旅游对经济、产业、社会带动效益显著提升,年旅游总人次将达到2000万,旅游总收入预计突破200亿元。