

1957年10月1日创刊



2023年9月
(癸卯年八月十二)

26 星期二 | A9

2023年佛山市社科普及周启动

羊城晚报讯 记者黄松炜、通讯员刘金报道:9月25日,2023年佛山市社科普及周启动仪式暨主题日活动在禅城区东方广场举行。活动邀请了各区委宣传部、市直有关单位、各高校、各社科类社会组织、各社科普及示范基地等100多位嘉宾参与。佛山市市委宣传部副部长汪精华、佛山市社科联主席邓翔及各区代表上台参加启动仪式。

据介绍,社科普及周是佛山大型公益性社科普及平台,佛山社科

工作重要的文化品牌,已连续举办18届。开展社科普及周活动,是普及社会科学知识,提高群众人文素养的一项重要举措,在满足人民文化需求、提升全社会科学素养和文明程度、促进共同富裕等方面发挥了重要作用。

启动仪式暨主题日活动精彩纷呈、内容丰富。现场有口腔健康检查、量血压、测血糖等义诊活动,名家现场挥毫、书画作品赠送,以及图书赠送、财税社保咨询、心理

辅导、卫生健康保健、粤剧“唱念做打”角色体验及表演、新华书店图书展销、预防诈骗、家庭教育、研学信息等趣味性或与群众生活息息相关的内容。

共30多个社科普及基地和社科类社会组织现场摆摊,为市民提供社科咨询服务。现场还举行佛山市社科普及基地建设成果展览,发布全市五条社科普及研学线路,为广大人民群众提供丰富的社会科学精神大餐。

启动建设一年 火热“出圈”四季

佛山古镇风华正茂向未来

文/羊城晚报记者 景瑾瑾 图/祖庙宣办提供

金秋时节,是一年中收获的季节。9月24日,禅城区“岭南文脉之城”暨“佛山古镇”建设一周年总结推进会举行。一年来,祖庙街道通过历史街区活化、文商旅创新载体建设等方式提升城市格调,通过节庆民俗等活动做热市场,助推佛山古镇成为全市文商旅版图上的“顶流入口”、成为佛山形象展示的“魅力窗口”。

如今,站在冲刺“千亿祖庙”的新起点,佛山古镇正在加速奔赴面向世界的岭南文旅体验中心、湾区新型消费中心、广佛融合创新中心。

提升格调: 多点开花推进高品位项目 古镇风貌全景生辉添彩

走进塔坡初地,在窄窄的石板巷子中穿梭,不仅会邂逅塔坡古迹,还会遇见一座由百年老房子变身而来的美术馆“深藏Thupas”;在一群本土艺术家的笔下,莺岗的老街巷变成了艺术涂鸦长廊;青砖碧瓦的任围古民居群中,植物美学工作室、画馆、咖啡馆、西餐厅密集生长……随着佛山古镇建设的推进,一批老街古巷正在焕新颜添活力,原本具备深厚历史文化底蕴的它们,经过老建筑修复、旧社区提升等一系列活化举措后,吸引了一批艺术家及创业青年入驻,开起了艺术空间和创意店铺,成为市民游客青睐的文旅新热点、网红打卡地。

千百年来,岭南文化在佛山绵延传承,为区域经济社会发展提供了源源不断的滋养和动力,铸就了“四大名镇”“四大聚”之一的辉煌。古时佛山镇的大部分区域如今的祖庙街道。为了更好地传承和发展,2022年9月24日,禅城区及祖庙街道启动了佛山古镇建设。

放眼佛山古镇,历史印记比比皆是,这些是城市在历史变迁中的沧海遗珠,也是如今开展文商旅融合的发力点。佛山古镇的建设,正在匠心推进、多点开花,各个片区亮点纷呈,古镇风貌正在全景生辉添彩,生动大气的画卷正在徐徐展开。佛山古镇,已成为人们读懂佛山的“魅力窗口”。

做热市场: 打出文化牌、打好消费牌 文商旅共融共旺“火热出圈”

成千上万风车随风转动,人潮涌动、摩肩接踵,娃娃们骑在大人肩头,行过通济桥,带着喜庆和福气回家;“洗过塔坡水,顺风又顺水”,市民游客通过新潮打卡的方式,与“佛山初地”进行穿越千年的对话;龙狮舞动、鱼灯游舞,人们身着古装、手持咖啡奶茶,漫步在古雅又时尚的岭南天地街巷中;百年古建筑龙塘诗社里,佛山古镇首部原创沉浸式现代舞剧《剑合钗圆》长期驻演……

启动建设一年、火热“出圈”四季。一年来,古镇灯会、行通济、“北帝诞”祖庙庙会、塔坡庙会、佛山古镇民俗夜游体验周等文旅消费活动火爆出圈。祖庙街道以七大民俗节庆,“粤夜粤美”,串联起全年近百场文化、促消活动,催生了“庙会经济、首店经济、夜间经济”等一系列新型消费模式,打出了文化牌,打好了消费牌,打响了信心牌。

在“佛山古镇”这个IP的带动



佛山古镇局部俯瞰



扩大格局:

向全球发出招贤令
“多向奔赴”展现“古镇新浪漫”

初秋的任围,一群青年艺术家坐在清风徐徐的老街巷里,展开画板尽情创作,记录下自己对老佛山的生活记忆,完成的画作在街区展出。“希望大家走进任围,用开放的视角重新认识佛山古镇,理解任围街区的历史文化。”此次活动的相关负责人、任围创业团主理人马智勇表示。

“评选佛山古镇新八景,不只是评选通俗意义上的景点,也要评选场景、评选亮点;既要给外来游客提供推荐,也要为生活在佛山的人带来文化认同感;新八景,要有古有新,要有传统的一面,也要彰显经济蓬勃发展的的一面……”

为进一步挖掘佛山古镇历史文化、风物景观、消费场景,刷新佛山古镇文旅形象,提高佛

山古镇的知名度和美誉度,挖

掘、培育更多旅游目的地,近期,祖庙街道发起了“佛山古镇新八景”评选活动。活动一经发布,就受到了社会各界热情关注,人大代表、政协委员、文艺界人士、非遗传承人、村居代表、青年代表、网友大众等,通过线上评选、实地调研、座谈等形式纷纷建言献策提供“金点子”。

足以见得,建设佛山古镇,不仅是来自政府层面的单向推动,而是一场浪漫的“多向奔赴”。随着古镇建设一周年来临,这场“多向奔赴”被拉向了更宽广的格局。

在一周年总结推进会上,佛山古镇“艺·创街区”主理人全球招募计划发布。祖庙街道围绕佛山古镇“一轴一核六片区”的规划思路,依托高能平

展望未来:

站在冲刺“千亿祖庙”新起点
打造面向世界的岭南广府文化品牌

今年9月12日,祖庙街道“千日千亿”高质量发展行动正式启动,将通过培育“千亿产业”、拓展“千亩空间”、彰显“千年古镇”、服务“千商万企”的“四千行动”,力争到2026年,经济发展总量突破1000亿元,成为最具首位度、岭南味、格调感、幸福感的样板街区。

“站在新的起点上,我们将奋力打造可持续发展的文化‘双创’新样本,推动佛山古镇建设迈向新高度,为冲刺‘千亿祖庙’赋能。”祖庙街道党工委书记李仕亨表示。

李仕亨指出,在建设佛山古镇方面,祖庙街道将着力推进不动产变现,重点推进莲升、垂虹、任围三大先导片区微改造,打造一批无边界的美学空间、艺术空间,引入一批新兴消费业态,让老街区留存岭南味、文艺范,又更具年轻态与时尚

的文化IP,可以很好地涵盖或梳理佛山的传统手工艺、南狮、祖庙、粤剧、园林、酿酒、陶瓷等文化资源。这些资源和旅游、互联网相结合,可以产生‘化学反应’,并转化为文旅消费、文化体验的品质供给。佛山古镇的打造,能否吸引到游客,取决于区域文旅资源能否系统地整合和利用,能否构成一个在文化上有吸引力的旅游目的地,佛山的岭南文化资源得天独厚,文化遗存系统完整,佛山古镇很值得期待。”

昔日的古镇,充满荣光;今日的古镇,风华正茂;未来的古镇,万众期待。祖庙街道将继续扛起万亿城市中心城区核心街区的责任担当,以“争先”的作为全力以赴加快高质量发展,全力推进佛山古镇建设,打造面向世界的岭南广府文化品牌。