汇聚金融力量 共创美好生活

中国银行佛山分行积极开展“金融消费者权益保护教育宣传月”系列活动

文/图 张闻 何瑞华

9月15日，2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动正式启动。中国银行佛山分行（以下简称“佛山中行”）深入践行金融工作的政治性和人民性，走访社区、校园、企业开展调研，广泛了解市民金融知识普及需求，并以“汇聚金融力量 共创美好生活”为主题，分层次、多形式、广渠道开展宣传教育活动，向消费者普及基础金融知识、提示金融风险，倡导理性消费、价值投资观念，推动金融教育触达“最后一公里”。

中国银行员工向市民展开宣传

立足营业网点，营造浓厚氛围

佛山中行充分利用辖内网点分布广、受众多的特点，将营业厅堂作为主要宣传阵地，通过营业网点宣传设施投放教育宣传材料，积极开展厅堂移动教育宣传，营造浓厚的宣传氛围。活动中，佛山中行组织辖内80余家网点积极响应活动部署，在网点内LED电子显示屏等电子设备滚动播放活动口号、海报以及金融知识普及相关宣传视频；在网点设置金融知识宣传教育专区/专栏，展出活动海报和各类宣传资料；在营业场所内，各网点工作人员利用客户等候业务办理的碎片时间主动向到店客户发送宣传资料，普及基础金融产品和服务相关内容，广泛宣传金融惠民利民政策及消费者权益保护监管制度。

延伸服务触角，广泛开展宣教

为进一步提升服务体验，佛山中行还将金融知识“送上门”，因地制宜持续开展进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈“五进入”教育宣传活动，面对不同客群有针对性地开展金融知识普及宣传。

“进校园”：佛山中行辖内江湾支行、仙溪支行充分发挥网点位于佛山科学技术学院校区内的情况，以“金融安全第一课”金融知识宣传讲座、在校园内设摊宣传等形式为该校入学新生开展金融知识宣传，通过现场宣讲、派发宣传折页等方式，主要针对非法“校园贷”、电信网络诈骗、非法代理维权、个人征信等方面进行讲解，让新生们更全面地了解金融基础知识和提升金融安全防范意识。

“进企业”：9月20日、22日，佛山中行南庄支行、丹灶支行携手合作伙伴佛山市华冠力钢金属制品有限公司、神钢新确弹簧钢线（佛山）有限公司开展普及金融知识宣传活动，通过生动的案例向企业员工介绍防范非法集资、避开金融诈骗陷阱、守护资金安全的知识及技巧，重点向刚踏入工作岗位的青年职工详细介绍了存款保险、个人信息保护、非法集资等金融知识，倡导青年职工要理性消费、珍视个人信用，远离非法金融活动，提升个人风险防范意识。

“进社区”：9月22日，佛山中行狮山支行利用与狮山政府特约的“博爱湖之夜”音乐节契机搭建宣传平台，通过悬挂宣传横幅、摆放宣传展板、派发宣传折页等形式，对存款保险、反洗钱、防范非法集资和电信诈骗、消费者权益保护等知识进行多方面，全方位的宣教，让金融知识真正“看得到，摸得着”。

“进商圈”：9月24日，佛山中行景兴环球支行联合南海桂城灯湖社区在保利水城商场广场开展“文化节”公益活动，通过在现场设立宣传摊位、悬挂宣传横幅、派发宣传单张、开展有奖问答等方式，对活动现场市民进行金融知识普及宣传。

接下来，佛山中行将继续推动主题教育学习理论的实践转化，坚持“以客户为中心”，不断提升客户服务质效，并持续以提升消费者金融素养，增强金融安全意识，促进市场公平有序为目的，积极宣传惠及民生的良好做法和成效，在“五进入”活动中将本次宣传月推向纵深，以展现金融消费者权益保护新担当、新气象，切实提升公众金融素养，有效防范化解金融风险。

新华保险佛山中心支公司

开展“金融消费者权益保护教育宣传月”活动

为切实提升社会公众金融素养，有效防范化解金融风险，新华保险佛山中心支公司9月15日至10月15日全面启动2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”系列活动。

举办教育宣传月启动仪式

9月15日，新华保险佛山中心支公司举办“金融消费者权益保护教育宣传月”启动仪式。会上，主持人向全体员工宣导了2023年金融消费者权益保护教育宣传月活动主题、活动口号和活动方案等。

新华保险佛山中心支公司总经理助理伍钧作启动致辞，他表示，公司将以“四个一”为主线，举办好一场大型现场活动，落实好一批为民实事，开展好一轮教育宣传，组织好一系列“金融知识五进入”活动，以更具亮点、更有特色、更显成效的系列活动，向社会传递金融为民的正能量。

开展金融知识五进入活动

教育宣传月期间，新华保险佛山中心支公司以“金融知识五进入”为主题，集中开展进社区、进农村、进企业、进商圈等教育宣传活动，面向全民，普及基础金融保险常识，面向重点人群，普及针对性金融保险知识。

金融知识宣传进社区。9月13日，工作人员走进港口路活力公园，针对社区长者提供保险知识宣传、消保知识宣传、防诈骗宣传等服务，普及市民金融知识，共建金融为民、惠民。

金融知识宣传进农村。9月15日，工作人员走进澜石石头村，普及村民金融知识，向村民宣传金融知识系列之老年人“避坑”指南、金融知识理性维权、反洗钱知识宣传、消保知识宣传、防诈骗宣传等服务。

金融知识宣传进商圈。9月15日，工作人员走进天虹购物中心，针对老年人、新市民提供保险知识宣传、消保知识宣传、防诈骗宣传，以及远程健康问诊等服务。

金融知识宣传进企业。9月18日，工作人员走进澜石担水步工业园，向园区企业员工、负责人宣讲金融知识、反诈骗宣传等内容，通过派发宣传折页、现场讲解方式，普及金融知识，提升风险防范意识。

强化特殊群体保护

新华保险佛山中心支公司持续开展“银发服务驿站”柜面窗口老年人智能服务关爱活动，推进数字化转型教育宣传，切实解决老年人运用智能技术困难，同时，加大对老年人、残障人士等特殊群体应用软件功能建设，强化特殊群体的金融权益保护。

客服网点设置老年人服务专区“银发服务驿站”，配置老年人服务人性化服务物品，如轮椅、血压器、老花镜、放大镜、急救包等。

营造教育宣传氛围

新华保险佛山中心支公司在职场及柜面掀起“金融消费者权益保护教育宣传月”学习宣传热潮，运用视频、海报、宣传手册等方式进行宣传，在客服中心搭建常态宣传阵地，集中做好线下消费者“公众教育宣传区”建设。在营业网点设置咨询台，配备咨询人员，主动向前来办理业务的消费者宣传有关金融知识。

新华保险佛山中心支公司将以本次“金融消费者权益保护教育宣传月”活动为契机，立足消费者教育宣传工作服务经济社会发展大局，聚焦人民群众对金融知识的迫切需求，扎实做好金融教育宣传，切实为消费者办实事、解难题，提升消费者金融服务获得感。

（新华保险）

农行顺德分行：

聚焦支农支小 深耕普惠金融

文/邹一轩 陈晓山 图/顺德农行

佛山深化落实省委十三届三次全会精神和“1310”具体部署，围绕广东省委实施“百县千镇万村高质量发展工程”的部署要求，争创城乡区域协调发展示范市。今年以来，中国农业银行顺德分行（以下简称“顺德农行”）始终坚持将服务“三农”作为宗旨和高质量发展的根基，主动对标乡村振兴，以更高定位推动支农支小，以更实举措提升实体经济服务质效，为当地经济高质量发展注入强大“金融”动能。

顺德农行支持辖内小微科技型企业发展

A 强化机制保障 打造金融助力乡村振兴的“落脚点”

激活农村市场活力是乡村振兴发展的重点之一，顺德农行不断提升服务新农主体的广度和深度，加快推进农业农村现代化。顺德农行已成立全面做好乡村振兴金融服务工作领导小组和乡村振兴金融部，全力服务好乡村振兴。该行深入推进驻镇帮镇扶村服务新模式，有效落实广东省委省政府“千人驻镇助力乡村振兴行动”工作部署，在第一批派出30名金融助理后，又派出了第二批25名金融助理，为韶关、潮州、湛江、肇庆、云浮等区域的镇村地区乡村振兴提供“融资+融智”服务。因为帮扶工作突出，多名金融助理获得政府颁发的多个奖项和称号，如顺德农行驻云浮金融助理获广东省乡村振兴局、广东省妇女联合会联合颁发“全省乡村振兴驻镇帮镇扶村优秀巾帼队员”奖项等。至今，该行金融助理累计协助发放贷款超4亿元，惠及农户企业超3000户，用心用情服务乡村振兴工作，为乡村振兴事业贡献农行力量。

为了更好地聚焦新农主体多样化、多层次的金融需求，把普惠信贷业务等资源向基层一线和普惠金融倾斜，牵引支农支小战略与整体经营发展有机融合，顺德农行在体制机制、产品服务上对普惠业务进行倾斜，出台了首贷户专项服务方案，有效刺激了首贷户业务发展，截至7月末发放首贷户超800户，累计投放金额超12亿元。

B 发展普惠金融 支持实体经济稳中向好

今年初，顺德政府工作报告中强调，实体经济是顺德立身之本，顺德靠实体经济起家，更要靠实体经济赢得未来。作为制造业大区，顺德制造业企业2.78万家，其中规模以上企业近3000家。顺德农行因地制宜出台多款创新型科创类信贷产品，支持辖内小微科技型企业发展，如“专精特新小巨人贷”“小微企业科技易贷”“科易融”等，并在额度、担保、期限等方面给予差异化政策和绿色通道，加大信贷投放力度。

此外，顺德农行是最早一批与顺德区风险补偿基金开展业务合作的银行，该行积极对接顺德区风险补偿基金，大力推广“政府增信贷”产品，进一步破解小微客户因无抵押物、担保难引发的融资难问题。截至2023年8月底，该行政府增信贷款累计发放超20亿元。

随着佛山金融业的体量增大，金融资源对实体经济尤其是对制造业的支撑作用愈加明显。顺德农行积极响应开展“金融赋能暖万企”专项走访，持续以金融“活水”精准滴灌小微企业。该行积极组建全行专项走访服务团队，充分运用监管部门下发的目标客户清单，积极对辖内客户进行走访行动，了解客户需求，扩大普惠金融服务可及性。同时要求内部及时反馈走访成果，沟通走访过程中遇到的难题，确保服务企业落到实处。

针对小微企业“短、小、频、急”的融资需求，顺德农行创新推出特色金融产品和服务。顺德农行大力打造“互联网金融服务小微”新模式，积极运用信息科技手段、大数据技术推出线上普惠金融产品“纳税e贷”“结算e贷”“工资e贷”“抵押e贷”等，实现小微企业融资“线上申请审批”“随借随还”。

C 加强科技创新 健全数字金融服务体系

在数字化深刻改变金融行业服务格局的背景下，顺德农行近年来不断提高数字化经营能力，在探索数字化建设的同时坚守金融工作的人民性，以更加精准化的服务满足群众进阶需求。

一方面，顺德农行积极推动加强信用信息共享应用，深化银税合作。该行与顺德区伦教税务所签订“智数银税”项目战略合作协议，双方协议向“中小微企业成长指数”入库企业加大意向授信额度，同时根据企业融资需求，在产品创新、金融服务、优惠政策、优化流程等方面为企业提供全方位的金融性服务。

另一方面，顺德农行在创新推出全国首个金融机构研发的智慧工业园平台的基础上，不断优化该平台，实现园区数据互联互通，提供安防、物业、水电和园区金融四大功能，帮助园区提升管理、生产经营以及资金流通的效能，助推顺德工业园区数字化智能化转型发展。顺德农行积极借助智慧工业园平台这一重要纽带，深挖入园小微企业客户的潜在金融需求，做大做强园区金融业务，提升入园企业金融服务质效。

顺应金融科技的发展趋势，将“惠民”“助企”作为核心目标，顺德农行持续加强场景化、生态化建设，依托农行APP、企业数字化服务、场景金融服务等，全面发展数字金融服务。其中，该行全力推动顺德区医疗机构智慧医疗建设，成功推进顺德区妇幼保健院等10家二甲及以上医院以及其他各类医疗机构开展银医项目合作。另外，农行“普惠e站”2.0于9月份正式上线，首创企业客户“开放注册、线上认证、股东授权”体系，上线了征信查询前置、融资精准评测等功能，小微企业无须进行开户，即可提前获知是否能符合办理贷款的要求，并可进行“微捷贷”快速申贷、线上放款，首次实现对公线上信贷全流程一站式办理，显著提升小微客户融资便利性。