

东莞市水务集团
净水有限公司

“引、育、留、用”建梯队、促生产、稳出水 保护东莞洁净亲水环境

文/图 罗雨露 净水公司

“治水”“供水”“服务”是东莞市水务集团有限公司(以下简称“东莞市水务集团”)主营业务,保护绿美洁净的生态亲水环境更是事关千家万户、民生福祉的“头等大事”。为此,打造一支业务能力强、服务水平高的供水治水队伍就显得尤为重要。东莞市水务集团坚持党管人才、创新驱动、以人为本的工作原则,坚持纷繁之中抓关键、统筹兼顾抓全面,以干部队伍为关键人才进行重点建设,强化人才队伍建设,逐步搭建市场化、专业化、年轻化的人才队伍,为企业高质量发展注入新动能。

东莞市水务集团净水有限公司(以下简称“净水公司”)为市水务集团的全资子公司,承接集团水质净化业务板块,主要负责东莞污水处理项目的投资建设运营工作,服务范围基本覆盖东莞全域。

作为东莞“治水”的重点国有企业,净水公司始终坚持贯彻市水务集团“引、育、留、用”四字方针,以高标准、严要求,开展人才队伍建设工作,建立了300余人的核心人才梯队,以高质量的人才队伍促生产、稳出水、护环境,给东莞市民带来一片洁净亲水环境,守护着东莞水域安全。



东莞市市区污水处理厂及提标项目,设计处理规模为40万吨/日

“引、育、留、用”四字诀锤炼治水铁军

引才:多元拓展引进专业储备人才

积极开展招聘工作,及时充实人才队伍。2020—2022年期间,净水公司通过社会招聘及内部招聘等渠道,共引进运营管理、设备管理等专业技术人才675人;同时,自2016年起与广东省环境工程职业技术学院达成校企合作,制定“订单班”人才培养及引进模式,2020—2022年期间共留职录用实习生81人,适时补充污水处理厂的基本

理工艺培训、污水处理设备培训、安全生产法律法规及安全管理实务培训等培训课程,并组织厂区员工参加委外考证培训,考取岗位相关资格证书。

育才:精心培育储备人才成复合型人才

大力开展人才培养工作,打造高素质人才队伍。2020—2022年期间,净水公司举办了污水厂长管理技能培训、污废水处理工艺培训、环保法律法规培训、药剂使用培训、资产管理培训、法律知识培训、招标采购培训、干部管理培训、污水处理

自身的知识储备和实践经验倾囊相授给新一代的水务人。

留才:完善的薪酬福利体系稳定人才队伍

带薪年假、法定假期、体检服务、五险二金、提供食宿等员工福利,丰富多彩的文体文娱活动,增强员工的归属感,提升人才队伍的管理意识和专业水平。与此同时,通过各类的培训课程,精心培育储备人才成为专业性与综合性并存的复合型人才,并组建内部讲师团,将

用才:打通内部晋升通道善用专业人才

畅通的晋升渠道是重视人才的关键点之一。净水公司为专业人才打通内部的晋升渠道,为员工提供开放的发展平台,系统的竞聘机制,快速的晋升通道,定期开展人员定岗和干部选拔工作,为公司发展蓄才赋能。2020—2022年期间完成了311名人员定岗及竞聘选拔工作,为员工提供更多发展机会和更广阔的平台。

高层次人才引进提速水质净化板块发展

东莞市水务集团党委书记尹锦容表示,人才是第一资源。近年来,为推动大湾区人才高地建设,东莞市委、市政府出台了大量人才政策,大力打造“是人才进莞来”人才品牌,营造尊重知识、尊重人才的良好氛围,为人才提供优良发展环境。

在高层次人才引进方面,东莞市水务集团依托东莞市“百名博士党政国企人才计划”,先后引进张忠祥、邱林清、殷文强3名博士,进一步充实水质科研、污水处理、污泥

处置等方面的技术力量,今年继续对外发布4个博士岗位,并到北京、广州等地招揽人才。

邱林清博士的加入,实现净水公司高层次人才零的突破。他自从担任净水公司总工程师以来,充分发挥所长,利用自身资源及科研能力,为净水公司多项设备技改、工艺调整等工作提供专业的指导及意见,并引进全新的污水处理工艺,提升净水公司的运营管理,加速集团水质净化业务板块的高质量发展速度。

组织有效率、人才有发展、机制有活力的人才体系

净水公司从顶层、中层、基层持续加强和优化人才队伍搭建及培育工作,充分体现了东莞市水务集团“引、育、留、用”四字方针的工作成效。

新征程开启,东莞市水务集团将以“全市供排水的主导企业、领军



技术人员检查设备

人物故事 投身净水事业,与公司共同成长

樟木头污水处理厂(三期)厂长兼樟木头裕丰污水处理厂厂长谢汉祺,是华南理工大学环境工程专业的高材生,2012年加入净水公司,他认为,只有积极投身其中担当作为,才能有所收获。他参与净水公司多个项目的筹建过程,也先后管理多个项目运营工作,全面参与了项目的全生命周期,经过11年的锻炼成长,已成为独当一面的专业型人才,晋升到厂长位置。

虎门宁洲污水处理厂(二期)厂长左诗珂,2017年入职净水公司,武汉大学科班出身的他是净水公司引进的一名专业储备人才,他表示,公司需要我到哪里,我就到哪里去。从谢岗二期到石碣沙腰二期,再到凤岗竹塘二期,再到黄江二期,再到运营管理部,

最后到虎门宁洲二期,不同的项目,不同的岗位,让他迅速成长,从一名基层员工快速晋升为污水处理厂厂长。

谢汉祺和左诗珂不仅重视自身成长,积极参加公司举办的各类培训课程,不断提升专业技能和管理能力,同时也积极投身于公司人才培养工作中,成为了公司的内部讲师成员,为净水公司人才培养作出突出贡献。另外,净水公司的企业文化、薪酬福利也深深吸引着他,多年来他们工作兢兢业业、勤勤恳恳,与公司共同发展,立足公司,扎根东莞。

兴业银行
东莞分行

坚持“防堵结合”、厅堂联动、多点发力,多措并举开展系列反诈宣传活动 全方位守护居民“钱袋子”

文/周晓玲 图/受访者提供

为切实做好《反电信网络诈骗法》贯彻宣传工作,兴业银行东莞分行多措并举开展系列反诈宣传活动。同时,该行坚持“防堵结合”、厅堂联动、多点发力,积极配合东莞市反诈中心开展打击治理网络电信诈骗工作,为打击诈骗、洗钱等违法犯罪活动贡献力量。



◀进校园开展反诈公益活动

▲金融知识AB面大讲堂活动现场

成立专项小组 加强反诈组织领导

近年来,不法分子实施电信网络诈骗案件频频发生,做好消费者权益保护工作对维护地区金融稳定具有重要意义。兴业银行东莞分行高度重视反诈工作,通过成立专项小组,制定实施方案,将反诈活动落实到位。

据了解,该行将《反电信网络诈骗法》作为从业人员必修课,逐条认真学习,尤其加强对第三章及第四十条、第四十

六条等与金融机构有关内容的学习。

同时,该行加强组织领导,成立了“打击治理电信网络诈骗犯罪”专项工作领导小组,加强反诈活动的组织、实施和推进。为了将反诈工作落到实处,该行制定了《贯彻宣传<反电信网络诈骗法>实施方案》,细化工作要求,落实岗位责任,组建反诈工作专班,建立风险预警、联防联控机制,全面开展常态化反诈活动和打击治理电信网络诈骗犯罪集中宣传活动。

为强化员工反诈意识,兴业银行东莞分行多措并举,在全行范围内组织员工开展反诈宣传培训学习。

领导干部带头学。据了解,东莞分行党委班子、成员将《反电信网络诈骗法》纳入党委理论学习中心组学习内容,突出学习宣传中央关于打击治理电信网络诈骗犯罪工作的重要指示精神;深入宣传《反电信网络诈骗法》对更好维护人民群众的财产安全,保持社会稳

定安宁、国家长治久安的重大意义。

全员全覆盖学。该行通

过电话会议、全行邮件、行内

兴知平台等多种方式对全行

员工开展《反电信网络诈骗法》学习,实现全员全覆盖学习,组织重点解读金融治理相关要求,确保相关人员准确理解该法的精神实质及核心要义。

检验成果学。该行围绕

培训内容对培训效果进行

考查,确保相关人员全面理

解、准确掌握立法背景、指

导思想、基本原则、重要意

义、主要内容和实操注意事

项等,提高知法用法水平,

做到学懂弄通、指导实践、

准确运用。

警民联动学。为进一步

结合实际开展工作,该行分

别于4月6日、9月4日邀请

东莞市公安局南城分局反诈

中心工作人员到分行开展2

场反诈宣传,对真实案例进

行剖析,同时号召全行员工

关注东莞反诈。

线下:围绕“五进”,开展普及性全面宣传

在全行全员深入学习反诈知识的基础上,兴业银行东莞分行通过线上线下全方位宣传,守护居民“钱袋子”。在线下,该行发挥网点优势,开展阵地宣传。同时,围绕“五进”,开展普及性全面宣传。

据了解,兴业银行东莞分行辖内有25个营业网点,各营业网点利用LED电子显示屏滚动播放相关的宣传标语和口号。同时,印制多种宣传折页和海报,通过在营业网点或营业场所内设立个人银行账户及企业开户业务咨询台,向办理开户及大额转账业务的客户派发宣传折页等形式,进行网点阵地宣传。

该行围绕“五进”,重点开展进企业、进社区、进校园活动,开展普



兴业银行反诈专列

线上:运用新媒体开展常态化宣传

除了线下宣传之外,兴业银行东莞分行积极开辟反诈宣传新路径,运用新媒体开展互动性强的常态化宣传。

今年以来,该行积极运用微信公众号开展移动化、可视化、社交化、定制化宣传,朋友圈平台发布/转发相关反诈宣传文章12篇,累计阅读量约万人次。

同时,围绕“群众希望了解的”和“群众需要了解的”,制作形式新颖、内容深入、群众喜闻乐见的原创反诈短视频作

及性全面宣传。2023年以来,兴业银行各支行宣传小组走进各镇区相关企业,如易事特集团股份有限公司、东莞市汉客电子商务有限公司、东莞的高贸易有限公司、远梦家居、京瓷办公设备科技有限公司等近百家企业,开展专题宣传。

据了解,兴业银行东莞分行辖内有25个营业网点,各营业网点利用LED电子显示屏滚动播放相关的宣传标语和口号。同时,印制多种宣传折页和海报,通过在营业网点或营业场所内设立个人银行账户及企业开户业务咨询台,向办理开户及大额转账业务的客户派发宣传折页等形式,进行网点阵地宣传。

围绕安全用卡、非法金融活动、个人资金保护等内容,兴业银行各支行宣传小组走进网点周边,如塘厦富康豪庭、石龙汇星商业中心、南城君御旗峰、塘厦可居社区等社区、居住小区,开展专题宣传,对社会公众进行知识普及。

为增强学生反诈意识,2023年6月14日,在东莞市金融工作局、中国银行东莞市中心支行、东莞银保监分局的指导下,兴业银行东莞分行宣传小组走进东莞市育才职业技术学校为近150名在校师生开展金融知识AB面大讲堂活动,本次授课主要围绕电信网络诈骗、防范非法集资、防范不法贷款中介、存款保险制度、《反电信网络诈骗法》等内容展开,讲师通过典型案例,结合日常生活可能遇到的场景,增强了学生对重要个人信息安全的保护意识,提升了他们防范电信诈骗的风险意识。

品和漫画海报,提高宣传的效果。

另外,该行与东莞巴士有限公司开展合作,于2023年6月26日至9月26日期间在东莞巴士34路公交车(蛤地首末站-蛤地首末站)上投

放反诈主题车身广告,以“车轮子”助力守护“钱袋子”。