

文/羊城晚报记者 周欣怡 朱绍杰

杨玉榕:张灯结彩一甲子 功夫教人结挚爱



灯芯瓜子灯 受访者供图

源于民俗,服务民众

“那时候,头牌灯、多辆大型彩车、金龙灯、银风灯等争相巡游,一连几天,每晚都有很多人观看。我也每天都看,想听听现场观众对彩灯制作的评价和意见。当时真是人山人海,歌声、掌声和欢声笑语此起彼伏,构成一片和谐欢乐的海洋。”

杨玉榕回忆起自己制作彩灯参加秋色赛会的经历,印象最深的要数1999年年末,千禧年即将到来之际,佛山举办新中国成立以来规模最大、参加人数最多的“佛山秋色迎千禧”活动。其中彩灯在秋色活动中占重要地位。

佛山彩灯俗称秋色,是中国传统彩灯艺术的主要流派之一,具有南方彩灯精巧秀丽的特色。与传统官灯不同,佛山彩灯是民间彩灯的代表,因民俗的传承而兴盛,又回归于民间,服务于民众。

宋代以来,随着元宵灯会、中秋赏灯等风俗在佛山兴起,佛山彩灯应运而生。明清时期,佛山又兴起民间艺术赛会,其中以巡行方式展示彩灯的“提灯会”尤为盛行,彩扎灯色生产也逐渐成行成市,并成为佛山城乡内销和出口贸易的重要工艺品种。到了清代,各门类的扎制工艺细分成各自的行业,“扎作行”十分兴盛。

1956年,原佛山民间艺术研究社成立,集传统岭南民间艺术传承保护、研究、创作、生产经营、教育培训等职能于一体,佛山彩灯工艺得以传承和发展。

在杨玉榕看来,直到今天,彩灯的设计与制作仍然与生活需求紧密结合,有着良好的发展前景。“因为彩灯与节庆和活动密切相关,能营造一种热闹的气氛,展现社会和谐的美好寓意。随着人们的生活水平不断提高,彩灯也会随着市场需求而不断壮大。”

瓜子鱼鳞 皆可成灯

杨玉榕的父亲曾在大学教美术,受父亲影响,她从小在艺术的熏陶下长大,对工艺美术有着浓厚的兴趣。

1962年,17岁的杨玉榕走进了原佛山民间艺术研究社,这是她工艺美术事业生涯开始的地方。

学徒期间,杨玉榕辗转于灯色、剪纸、秋色等车间参与生产,学过多种工艺门类。单位开设的美术、书法和素描课也让她打下了扎实的艺术功底。佛山彩灯造型生动,配以五颜六色的绸布,用衬色剪纸装饰,并题上相映成趣的诗词字画,涵盖艺术种类繁多。正因如此,杨玉榕爱上了这项具有多重挑战的艺术形式,坚定地留在灯色车间,跟着中国工艺美术大师吴球和国家级非遗传承人邓辉等老师傅学习技艺。

在佛山彩灯众多品类中,有一种是全国独有——秋色特艺灯。每年秋收后,佛山民间艺人自发将芝麻、瓜子、豆类、通草、灯芯草等原料,剪裁、粘贴成各类纹样图案,组成玲珑剔透的鱼鳞灯、通草灯、豆类灯等。

年轻的杨玉榕跟着师傅学习特艺



五彩鱼鳞灯 受访者供图



杨玉榕在工作室 摄影:彭瀚明 吴沐萱

灯的制作,随着技艺的增长与观念的变化,她不断思考如何让传统的特艺灯更为新颖,更具观赏性。2004年,退休后的杨玉榕将瓜子和灯芯草结合起来,用柔软的纯色灯芯草粘成线条图案,用瓜子砌成花朵图案作为点缀,制成一款“灯芯瓜子灯”。2005年申报中国工艺美术大师时,杨玉榕正是用“瓜子”和“灯芯草”体现出广东工艺人精益求精和不断创新的匠心精神,最终申报成功。

2009年,杨玉榕创作了一款“五彩鱼鳞灯”。与师傅用黑色卡纸制作的鱼鳞灯不同,她利用各色艳丽的卡纸刻出图案,再贴上鱼鳞,不仅在夜晚亮灯后通透明亮,在日光下也带有色彩斑斓的艺术效果。她还对墨鱼骨雕刻工艺进行创新,将原来用于制作小摆件的墨鱼骨,雕刻成中空而立体的墨鱼骨灯,颜色洁净、玲珑剔透、高贵典雅。

“这些东西都是废物利用,但做出来以后的确是与众不同。”谈及这些代表作,杨玉榕颇为自豪。

退而不休,持续创新

如今,这间彩灯厂由杨玉榕的儿子黄宏宇负责,杨玉榕则是厂里的技术总监,协助创作新作品。前不久她在佛山梁涌北侧的适安里古民居群设立了一间新的工作室。这一带聚集了功夫推拿、陶瓷、香云纱、剪纸等众多非遗项目体验馆,杨玉榕将带着她的技艺在这里继续开展佛山彩灯的传承与创新工作。

原来的工厂正为中秋节前来自香港的订单忙碌着。近年来,工厂每年都会在香港、澳门等地区制作大型彩

灯展出和销售,每逢春节、中秋等传统节日还会为香港特区政府制作节庆用的灯色,在维多利亚公园等地展出。

说到彩灯与香港的关联,要追溯到1997年香港回归之际。原佛山民间艺术研究社受香港方面的委托,为回归庆典活动制作花船,以供回归前夕在维多利亚港巡游。杨玉榕则是此次任务的艺术总监。

“几乎每一组彩灯都长14到15米,高8米以上,我负责制作的‘飞龙腾达’更是长达48米,高18米。所有作品都要精心计算,体积、重量、灯光装饰等,都不能掉以轻心。”杨玉榕回忆道,回归前夕13艘彩船慢慢驶向香江,绚丽的烟花轮番绽放在天空,维港的夜空流光溢彩。

退休以后的18年来,杨玉榕一如当年,依旧埋头研究提高佛山彩灯技艺,或是对原有作品进行再创作,赋予新的生命力。她重点对秋色特艺灯进行挖掘和创新。“灯芯瓜子灯”“五彩鱼鳞灯”“墨鱼骨灯”等,都是她在退休以后研制出来的经典作品,曾荣获国家、省市工艺展的金银奖和特等奖。

后来,儿子黄宏宇加入工厂,开始负责一些大工程和项目,尤其是一些来自香港澳门的订单,都由他负责结构和安装,负责一些大型灯展和民俗文化活动中,佛山彩灯屡次大放异彩,让世人瞩目。大湾区同根同源,港澳与广佛的联系从未中断,佛山灯色文化的璀璨魅力,就这样随着文化交流与贸易往来,从大湾区辐射到全球各地。这其中也有杨玉榕母子的一份辛劳与欣慰。

一切美不胜收的事物都会让我想起彩灯

羊城晚报:在您的工艺美术事业生涯中,哪件作品让您印象特别深刻?

杨玉榕:在我的代表作品主要是秋色特艺灯,包括“灯芯瓜子灯”“五彩鱼鳞灯”“四方通草灯”等,但最让我印象深刻的就是“墨鱼骨灯”。为了制作一盏“墨鱼骨灯”,我搜罗了80多条大墨鱼的骨头,每块骨头都要浸泡在水里,每天换2次水。这样经过15天,晒干晒透之后,铲掉外层的硬壳,逐个雕刻成150多块墨鱼骨雕小件,然后一块一块拼合成约半米多高的彩灯。墨鱼骨灯非常容易碎,雕刻过程中一定要万分小心。

羊城晚报:佛山彩灯的独特之处在于日常生活物品或废品都可以成为制作原料,这种创作思路是如何产生的?

杨玉榕:佛山彩灯源于秋色盛会。每年秋收以后,很多民众自发组织起来,用秋收的农产品或果实、种子做成工艺品,为了庆祝风调雨顺。他们相约举行秋色巡游,展示各自运用匠心巧手制作的工艺品,秋色灯便源于此。

后来,艺人们为了多出奇招,各出其谋,不断丰富和创新灯色样式,于是就出现了后来种类繁多、用料丰富的秋色特艺灯。推陈出新是很不容易的,需要动脑子,也会经历很多次失败。所谓“功夫教人”,我们都是边做一边思考如何进行下一步,如何去粘砌。失败了不怕,再做一次就有经验了,自然技术也会有所提高。

羊城晚报:如今您还坚持创新的作品,大概都有些什么思路?

杨玉榕:我现在的创作不会考虑长远的计划,也没有什么目的。有了想法就马上去做,没有思路也不会强迫自己。所以我是一边制作一边修改,以一种比较随性的状态,制作一些新产品。

羊城晚报:您退休以后的创作心境有什么变化?

杨玉榕:在心理上十分轻松,所以创作会更加专注,尤其在研究创新秋色特艺灯方面。有了悠闲的时光后,除了坚持喜欢的彩灯创作,我还喜欢旅游,每年都出去一两次,跟着摄影团一起,去到天南地北,背着“长枪短炮”到处走走。我记得在贵州兴义的万峰林,那里的油菜花特别美,特别适合摄影。当时看着灿烂的油菜花,我不由得想起我的彩灯,似乎只有彩灯的灿烂美丽才能媲美这油菜花海。

旅游让我开阔了眼界,让我的退休生活丰富多彩,更让我体会到,我的精神与彩灯已紧紧联系在一起。在各种环境中,各种镜头里,一切美不胜收的事物,都会让我想起我所热爱与坚守一生的彩灯。

这个黄金周带火了“味蕾游”

边逛边吃成为新趋势,热搜词中超七成涉及商场商圈

文/羊城晚报记者 沈钊 图/受访者提供

中秋、国庆“双节合一”,叠加亚运热潮,“十一”长假旅游热度一路上扬,预计将迎来五年来最旺“黄金周”。到宁波吃海鲜、到宁夏吃滩羊肉、到苏州吃大闸蟹……中秋前后,各地的必吃美食火热“上新”,假期“味蕾游”正持续走红,记者近日从相关平台获悉,截至9月20日,全国餐饮堂食订座量较2019年增长112%。



武汉肥肥肥推出“苏州香辣蟹”新品

盼“金九银十”,餐饮店招工忙上新忙

“十一”长假将至,餐饮服务消费市场又是一片繁忙。面对消费明显回暖,多家餐厅半个月前便贴出“招聘启事”,并通过线上平台上新秋季套餐、开启直播预售,为“金九银十”提前谋划。

为把握这次超长黄金周消费高峰,做好下半年业绩冲刺,成都吼堂老火锅提前两周便开始招工,相比9月,国庆期间门店要多招40%左右的兼职;肥肥蚌



9月15日,广州海珠万达广场,美团团购“爆团”直播中 图/林健

汉路步行街上的必吃榜餐厅肥肥蚌,预计国庆期间排队时长将达到三四个小时,餐厅正发力招聘更多兼职员工。

在扎堆上新、提前招工的背后,反映了餐饮商家对消费提振抱有预期。今年前8月,全国餐饮收入同比增长19.4%,餐饮已成为服务零售蓬勃向上的有力代表。为进一步提升消费信心,记者从美团、大众点评了解到,全国餐厅堂食线上订座量较2019年同期增长112%。较去年同期相比,中秋“团圆”主题团购套餐订座量增长超90%,上海、北京、杭州、南京、天津五城的“团圆餐”预订最旺。

据美团、大众点评了解到,全国餐厅堂食线上订座量较2019年同期增长112%。较去年同期相比,中秋“团圆”主题团购套餐订座量增长超90%,上海、北京、杭州、南京、天津五城的“团圆餐”预订最旺。

值得一提的是,今年有不少餐饮商家也在菜单和线上运营上下足了功夫。眼下,正值金秋时节,果蔬、渔获迎来大丰收。浙江舟山的肥美梭子蟹、阳澄湖的大闸蟹、杭州满觉陇的桂花

……越来越多的时令食材登上全国各地餐桌。数据显示,最近一周,上新“大闸蟹”“梭子蟹”等团购的餐饮门店数较去年同期增长140%,相关订单增长260%;线上“桂花”类团购新品的餐饮门店数增长112%。桂花酒酿奶茶、桂花拿铁、桂花糕均是热销单品。

在中秋、国庆前夕,全国超2万家餐饮商户将月饼、大闸蟹团购产品通过美团搬到线上,不少还开通了直播以及团购配送能力,让用户可到店享受特惠团购的同时,也能选择配送到家。9月25日,位于江苏阳澄湖附近的农家菜馆“阳澄雅苑”正忙着打包大闸蟹发往全国。“9月”老板郭阳凯有自己对接的养殖场,以往靠周边熟客卖大闸蟹,今年依托互联网优势,把商品带进直播间。“一方面线上渠道吸引了全国顾客,生意能有新增量,另一方面也想为餐饮店积累客流和口碑。”郭阳凯说。

“味蕾游”

“味蕾游”持续走红



“味蕾游”延续热度,餐饮行业将迎来多段生意高峰

“步行街”“美食”相关关键词搜索量同比增长近80%。重庆观音桥、重庆解放碑、南京新街口、武汉光谷/鲁巷、上海五角场、成都春熙路、深圳会展中心、深圳龙华、成都华阳、武汉江汉路搜索量及订单量均位列全国前列,有望成为中秋国庆“City Eat”最为火热的十大商圈。

近期,武汉江汉路步行街上多家餐厅内,拖着行李箱前来打卡的顾客越来越多。“今年,人们的出游意愿非常强烈,江汉路十分适合年轻人游玩,预计国庆期间商圈客流会大量增加,商圈门店的排队时长会在三四个小时左右。”肥肥蚌相关负责人张阳介绍,门店的营业时间将后延两小时,并增加了3-4人和双人团购套餐,提升商圈流量转化和门店服务效率。

值得一提的是,今年以来,各地以特色街区、商业综合体等消费集聚区为主要载体,并充分运用科技手段不断丰富假日消费业态。9月15日-9月17日,广州、深圳等多地万达广场还走进线上直播间,打造线上线下美食促消费专场,为国庆长假提前造势。中秋国庆期间,多地政府打造的“乐活街区”将落地东莞33小镇、成都玉林西路、无锡南长街、大连高新金街、青岛台东步行街、合肥罍街等热门商圈,围绕“吃住行游购娱”多场景策划主题活动,不断为消费者提质扩容开辟新空间。

今年以来,“边吃边逛”等概念火出了圈。在这个“双节”,因“食”而动,一边走街串巷,一边享受美食成为国庆黄金周新趋势。

数据监测,临近中秋国庆假期,与“美食”相关的前十个热搜词中,超七成涉及商场、商圈,

乐活购 A10

看艺术大展,赏百场剧目……

这份广州CBD游玩攻略请收下

文/羊城晚报记者 孙琦曼 图/受访者提供



正佳星球超级艺术狂欢节期间,将有百场经典大剧限时上演

9月26日,“2023广州国际购物节”开幕式在广州正佳广场举行,现场表演吸引了众多市民、游客驻足观看。

与此同时,正佳广场首次全民艺术主题活动“正佳星球超级艺术狂欢节”也正式拉开帷幕。在“广州国际购物节”的主题之下,正佳广场紧扣“消费”核心功能,联手广场内品牌商家,打造广州规模最大的文化艺术节。在中秋、国庆期间,推出超100场主题活动、音乐派对、潮玩赛事、创意市集,让消费者在“吃、喝、玩、乐、购”系列消费活动中喜迎双节,与全家人一起体验新的生活方式。

据了解,本次正佳星球超级艺术狂欢节从9月26日持续至12月31日,汇聚500余场杂技艺术表演、多元音乐盛会、奇幻街头表演、主题艺术展、潮玩赛事等活动。

除了经典杂技艺术进景区之外,国民IP“猪猪侠”也将在双节期间进驻正佳,带来超过30场主题演出及120场系列活动,包含音乐秀、歌舞秀、巡游秀等,大大丰富亲子家庭出行体验。除此之外,正佳还将携手香港金牌音乐制作人,举行“港乐必杀技”系列音乐会,并邀请知名歌手亲临现场。更有九重奏名歌手音乐会等超百场音乐活动每日不断,用音乐唤醒快乐多巴胺。

“全世界各个大城市的更新,大多都是由艺术家开始的,比如北京的798、上海的M50。”正佳集团CEO谢萌说:“我们希望从正佳、从天河路商圈出发,将艺术融入城市更新,为市民带来更多丰富多彩的文化体验,助力广州高质量实现老城市新活力,‘四个出新出彩’。”

据介绍,此次“正佳星球超级艺术狂欢节”,借鉴了国际著名艺术节——“爱丁堡艺术节”的模式,打破束缚,让艺术变得有趣,让多元文化碰撞,以全民共创为理念,为艺术家提供一个尽情释放才华与想象力的无限制多维空间。

正佳星球超级艺术狂欢节将有超百场音乐活动每日不断,用音乐唤醒快乐多巴胺



正佳星球超级艺术狂欢节期间,将有超百场音乐活动每日不断,用音乐唤醒快乐多巴胺