

今年来已完成签约投资项目273个,总投资825亿元

潮州“走出去”“引进来” 双翼齐飞闯新路

链接

举全市之力 布局“招商棋”

超73平方公里深潮产业合作园区将破土勃发

“大招商、招大商、招好商！”当前，一盘前所未有的“招商棋”在潮州开局，招商引资滚滚热潮席卷凤城，古城上下一心“攻城拔寨”，欲争得这场赛龙夺锦的先手棋。

9月6日，刚落下帷幕的深圳·潮州联合招商引资推介会上就“战绩”不俗：9个签约项目签约意向投资金额202.9亿元、39个招商引资项目抛出合作橄榄枝，这是潮州自今年2月招商引资工作动员大会号角吹响以来的最新成果，也令努力了半年多的招商引资先锋队深感振奋。

最受人瞩目的焦点，无疑是推介会上的深潮产业合作园区建设项目。作为“深圳速度”与“潮州温度”携手共赢的重要成果，也是深潮帮扶协作的主阵地，深潮产业合作园区总体规划面积超73平方公里，将重点投资发展新材料电子产业和新能源产业，在深潮两地系列惠企政策叠加加持下，不久后，一块投资兴业高地将在潮州破土勃发。

放眼进击各地的多个招商引资先锋队：他们奔赴泰国、新加坡、马来西亚等地，坚持“主动约”“上门谈”，在客商拜访和项目洽谈中积极推介潮州；拜访香港中联办和潮籍乡亲，加强与深圳等地潮商会联动，发挥侨乡潮商优势，打好“乡贤牌”；首次尝试城市推介会的形式“走出去”，一场“房地产+酒店专题”招商引资推介会走进深圳，创新多种方式精准招商……

可以说，今年以来，潮州“一号工程”非招商引资莫属。为打好这场硬仗，市委、市政府主要领导亲自挂帅、带头招商，构建“1+5+5+N”（1个统筹协调机构+5支招商先锋队+5个县区园区+N个职能部门）招商引资工作新体系，全力落实把载体建得更好、把方向抓得更准、把方式搞得更多、把服务做得更优、把责任压得更实五个具体方面，运用“敲门招商”“以商招商”“驻点招商”“乡贤招商”“展会招商”“委托招商”等“组合拳”重拳出击，以大会战态势强势开启了一番全新局面。

统计数据显示，今年以来，潮州举办招商推介会18场次，开展各类招商活动超3800次，在谈新项目达625个。截至目前，潮州已完成签订投资项目（含增资）273个，总投资825亿元。其中，落地类项目245个，投资额193.7亿元；意向类项目28个，投资额631.3亿元，主要涉及制造业、食品、酒店等行业领域。显然，在火热的招商引资新局面中，这座让人“早就想来”的城市，还将接纳更多企业走进潮州、体验潮州、投资潮州。

引客来潮：筑好凤凰台打造特色产业集群

好山好水好工夫，潮州茶故事娓娓道来……在2023潮州工夫茶大会中，各式名优茶品、茶具茶器、茶机械、茶文创、新式茶饮等茶产业链相关产品琳琅满目，茶全产业链发展成果尽收眼底；

陶瓷版的冰墩墩与雪融融、栩栩如生的陶瓷花胸针、能用AI语音操控的“黑科技”陶瓷马桶……在2023中国（潮州）国际陶瓷博览会和首届潮安智能卫浴博览会现场，除了让人赞叹不已的“餐桌上的现代艺术品”外，科技感十足的智能卫浴产品也备受瞩目，为古城潮州1300多年陶瓷生产历史上时尚新衣；

走进首届中国广东（潮州）特色食品产业大会展会，无穷、展翠、佳宝、笑咪咪、新乐、康辉、汕泰等多个耳熟能详的潮州食品标识接连映入眼帘，令潮人倍感自豪的是，这座“中国食品名城”如今已坐拥一批享有市场盛誉的龙头企业和知名品牌。

这些纷至沓来的各式展会，在“潮字号”产业攻略图纸上插上一枚又一枚的小红旗，也标志着潮州孵化出一批新晋展会品牌。

其间，荣誉也接踵而至。展会上，中国国际茶文化研究会授予潮州“世界工夫茶文化之乡”称号，广东省食品行业协会向庵埠镇授予“糖果小镇”荣誉称号，代表着潮州在坚持制造

业当家、建设现代化产业体系迎来新起点。

巢好引凤栖，花香蝶自来。潮州显然深谙“筑就凤凰台”之道，产业环境配套正稳步提升。今年以来，《潮州市2023年推动高质量发展十大改革举措》全方位推行；发布《潮州市金融赋能高质量发展六大专项行动实施方案》，中小融平台潮州分站累计解决融资需求超过50亿元；出炉《关于高水平法治保障新时代潮州高质量发展的行动方案》《潮州市市场监督管理局激发企业活力推进高质量发展若干措施》《潮州市招商引资引荐人奖励办法（试行）》等；在《潮州市优化营商环境十大举措》中，深化“放管服”改革，推行“一窗通办、一网通办”，全力营造投资贸易便利、行政办事高效、政府服务快捷、法治体系完善的一流营商环境，为的就是让国企敢干、民企敢闯、外企敢投。

营商环境软实力的提速为“引进来”高调加码，无疑让更多仍在门外踌躇观望的企业看到了生机和信心，潮州高质量发展的“一池春水”激荡而起，以产业振兴赋能高质量发展的“潮州模式”逐渐成形。

组团出海：携手共赢推动潮州品牌迈向世界

面向时代滚滚大潮而立，机会就在那激荡涌动的潮水中——潮州不仅要让一湾活水引进家门，还要积极寻路扬帆出海。

今年以来，“潮州制造”借船出海，惊艳亮相多个国际展会，如2023中国（北京）国际精品陶瓷展览会、第十一届/十二届上海国际家居及室内装饰展览会、2023中国工艺美术博览会等；另一方面，潮州各县区主动“动起来、走出去”，组建招商先锋队和招商联络处，冲在招商最前沿，深化经贸交流合作，招商引资系列活动走进泰国、新加坡、马来西亚、中国香港、深圳等地……“一带一路”建设机遇前所未有，借着这股东风，潮州坚持制造业当家的步履正快速向全世界稳健迈开。

“抓住机遇，赢得美好未来；错失机遇，落后一个时代。当前，全省发展百舸争流、势头迅猛，如果我们不敢于‘跳起来摘桃子’，差距会越来越拉大。”在潮州市委十五届六次全会上，潮州市委书记何晓军强调。为此，潮州在本次全会上提出的高质量发展规划也紧紧围绕“走出引进”双翼齐飞；

建设坚实港湾，夯实制造业当家之基——加快构建富有潮州特色、更具竞争力的现代化产业体系，深入实施大产业、大平台、大项目、大企业、大环境“五大提升行动”；大力支持陶瓷、食品、服装、水族机电等传统产业升级改造，积极发展光伏发电、新型储能、森林碳汇等绿色低碳产业，培育新材料、智能卫浴、安全应急等新兴产业，做大现代海洋产业，力争引进

一批相关领域龙头企业、“链主”企业，培育一批根植性更强、具有生态主导力的“四梁八柱”和“专精特新”企业。

打造出海好船，拓展对外开放新空间——做好新时代“侨”的文章，引导华侨华人、潮商潮侨发挥联通内外的桥梁纽带作用；主动对接“双区”和三大平台建设，以全球视野打好“五外联动”组合拳，深入实施“粤贸全球”“粤贸全国”品牌工程，支持企业借力广交会、高交会、文博会等重点平台抢占商机，同时紧盯大湾区、长三角、京津冀、成渝等重点区域精准招商，努力招引落户一批信心回归的标志性项目；同时也主动融入珠三角地区产业分工体系，拓展“总部+基地”等产业共建模式，全力打造具有潮州特色的现代化产业体系。

潮州茶产业走出乡村振兴“向外探索”新路子

文/图 蚁璐雅 潮宣

近10万展会客流签下近百亿元意向订单，日前在潮州举办的首届中国广东特色食品产业大会斩获丰硕战果；产自“千年瓷都”的陶瓷精品走进2023中国（北京）国际精品陶瓷展览会，向世界展示潮州人在瓷器上绘就的山川大地和人间四季；2023潮州工夫茶大会后，“凤凰单丛茶全国行”披挂出征全国各个核心茶产区；潮州茶产业走出乡村振兴“向外探索”新路子，7至8月份潮州合计出口茶叶总值约6200万元，同比增长210%，茶叶出口实现逆势增长……

广东是改革开放的排头兵、先行地、实验区，当南粤大地锚定强国建设目标、冲刺高质量发展任务时，潮州也豪言以一隅之光为全局添彩——今年以来，潮州聚焦高质量发展中心任务，扑下身子干实事谋实招，全面布局对外开放高地，打出特色产业“组合拳”，一系列大型产业展会、招商活动等凤城遍地开花，多声部改革举措为“潮州制造”高调加码，“走出去、引进来”齐头并进，一套“潮味”十足的现代化产业体系已然成为驱动“潮马车”的强劲引擎，为潮州特色产业高质量发展赋能续航，助力其在中国式现代化广东实践中闯出新路。

提级开放：聚焦高质量发展中心任务

改革开放是广东最鲜明的精神标识，也应当成为潮州高质量发展主旋律。

当前，国家对广东发展寄予厚望，赋予广东在全面建设社会主义现代化国家新征程中走在全国前列、创造新的辉煌的使命任务。为此，潮州在“再造一个新广东”中迅速找准定位，发扬敢闯敢试、敢为人先的改革精神，在全面深化改革、扩大高水平对外开放、提升科技自立自强能力、建设现代化产业体系、促进城乡区域协调发展等方面奋力谱写“潮州篇章”。

今年上半年，省委书记黄坤明到潮州调研时强调：潮州要聚焦高质量发展中心任务，扑下身子干实事、谋实招、求实效。其中，就特别提到“要坚持以实体经济为本”——要依靠制造业

当家赢得未来，多措并举推动陶瓷、服装、食品等传统产业制造业向高端化、智能化、绿色化发展，加大力度培育新材料、清洁能源、智能卫浴、新型储能等产业新支柱，全面提升当家产业优势，加快构建具有潮州特色的现代化产业体系。

“时”与“势”齐聚，潮州赶超发展新的春天已经到来。事实上，潮州为此已厉兵秣马多时：在潮州市委十五届六次全会上，潮州亮出2023年“中考”成绩单——

今年以来，潮州狠抓“六大重点攻坚”，陶瓷、智能卫浴等展销活动带动效益明显，新材料、新型储能等新兴产业加速培育，工业投资增长15.9%，技改投资增长7.4%；益海嘉里项目全面投产在即，大唐

5—6号机组项目正式开工，海上风电竞争性配置工作顺利推进，凯普医学科学园、粤东城际铁路等重大项目建设全面提速，241个省市重点项目完成投资150.78亿元、占年度计划53.65%；掀起“三大战役”提升创新热潮，整合国有资产超210亿元，启动新一轮融资10亿元，奔赴大湾区和东南亚开展经贸交流，高规格举办香港、深圳等招商推介推介活动，上半年全市签约投资项目161个、总投资156.5亿元；同时发展壮大县域经济，中心镇、专业镇、特色小镇加快建设。

一串简单的数字背后，无不彰显潮州上下一心踔厉奋发、砥砺前行的坚定态度，这也是潮州以实际行动交出的硬核答卷。



产自“千年瓷都”的陶瓷精品走进多个展会 陈锴跃 摄



深圳·潮州联合招商引资推介会上积极洽谈项目



食品产业大会上，来自沙特的采购商向店家展示意向产品



热闹的潮·工夫集在古城举行 陈锴跃 摄