

打造强富绿美新县域、美丽兴旺新城镇、宜居宜业新乡村

梅州
梅县

全力推进“百千万工程”提升幸福感



文/危健峰 冯森达 余佳家 李春平 丘云龙

梅县区嘉元科技工业园

在梅县新城的梅花山公园，人们休闲锻炼，开启美好的一天；在雁洋镇嘉元科技的厂房里，随着一张张铜箔从机器里产出，梅县工业经济又增加了厚度；在松口镇大黄村，柚农把刚采摘下来的蜜柚打包装车发送远方，好日子再添一份甜蜜……

九月金秋，收获满满。走在梅州市梅县区的城乡大地，处处可见丰收的景象。广东“百县千镇万村高质量发展工程”启动实施以来，梅县区坚决贯彻落实广东省委、梅州市委的决策部署，以做“大”县域、做“强”产业、做“特”镇村、做“美”乡村、做“活”文旅、做“优”生态、做“实”作风为抓手，持续发力、持续推进，努力打造强富绿美新县域、美丽兴旺新城镇、宜居宜业新乡村。

壮大县域经济，提升发展动力

广东“百千万工程”明确，推动县域经济高质量发展要统筹抓好产业强县、强县富民、县城带动，让县域进一步强起来、富起来、旺起来，在不同赛道上争先进位。

就梅县区而言，虽然在梅州市内经济总量最大，但在广东省内仍属“消费洼地”，城镇化率、基础设施配套、公共服务水平等其他地区仍有较大差距。为改变这一状况，梅县区提出要牢牢抓住“百千万工程”的契机，竞标争先、奋起直追，化短板为高质量发展的潜力板。

发展县域经济，要有经济“活水”的注入。为了招好商、招大商，梅县区建立了招商引才工作领导小组，由县领导挂帅，分赴各招商小分队，10个区直单位和19个乡镇合力推进的“1+4+10+19”大招商格局，出台招商引才绩效管理、激励办法、实施细则等6个政策举措，进一步规范招商引才工作流程。该县区委区政府主要领导坚持每月外出招商，每季度至少组织一场重大招商活动，先后带队到北京、上海、广州、深圳、柳州等地开展招商推介。

发展县域经济，产业必须强。梅县区加快构建以铜箔、装备制造、智能家电为主的“1+2”现代产业集群。目前，梅县逐步形成了以铜箔产业为主导的铜箔—覆铜板—电路板等上下游一体化产业链，全区铜箔年实际生产能力达到9.6万吨以上，约占全国产能的10.6%；今年1—8月，实现产值42.01亿元，同比增长6%。同时，初步形成以BPW车轴、卡莱橡胶等为龙头，庆达、福德、钧耀、伟友耐磨等企业为配套的装备制造企业，今年1—8月实现产值22.797亿元，同比增长8.9%。



梅县区白渡工业园区

激活乡镇能量，强化纽带作用

沿着省道S223线行驶不到半个小时，就从梅州城区来到了人文气息浓厚的丙村镇和叶剑英元帅故乡雁洋镇，一湾梅江清水流，两岸美景不胜收……

镇，不仅是串联县城和农村的关键节点，也是广东实施“百千万工程”的重要一环。“百千万工程”要求，充分发挥乡镇连接城市与农村的节点和纽带作用，建设成为服务农民的区域中心，促进乡村振兴，推动城乡融合。

2022年，梅县区积极争取、提早谋划了“丙雁乡村振兴示范带”建设项目，项目以“三色同辉、三产融合、三线同美”为目标，集中资源要素，凝聚群策群力，全力擘画客乡村新图景。“一手抓民房风貌提升，一手抓环境综合整治，

突出客家人文特色，提升乡村民房风貌，高标准完成802栋农房风貌提升，农房微改造3013户，累计投入7亿元打造美丽圩镇。”雁洋镇党委书记杨青告诉记者，通过“丙雁乡村振兴示范带”的建设，雁洋镇基础设施更加完善、乡村环境更加优美、产业优势也更加凸显。

提升镇域能级，培育经济强镇是核心。走进丙村镇锦江电路板有限公司的自动化生产车间，数十道工序只要6名工人就可以完成，技改后企业生产效率和产品质量得到大幅提升。“下一步计划投资1000万元，再增一条生产线，预计年产量可提升三分之一。”该公司副总经理秦明中说。据丙村镇党委书记、镇长姚妮雅介绍，该镇牢固

树立“工业强镇”的理念，目前有8家规上企业，今年培育了5家“四上”企业。

培育“四上”企业是梅州市落实广东省委实施“百县千镇万村高质量发展工程”、推动实体经济高质量发展的重要抓手。为此，梅县区建立了“四上”企业培育调度、闭环管理制度，成立了“四上”企业招引培育服务队，坚持“一个项目、一名领导、一个专班、一抓到底”，按照“一企一策”制订培育计划，全力推动企业“上规升级”，助推经济高质量发展。目前，该区建立“四上”企业培育库入库企业100家，其中规模以上工业企业37家、限额以上贸易业企业54家、规模以上服务业企业2家、房地产开发企业和有资质的建筑业企业7家。



雁洋镇塘心村 刘文涛 摄



丙村镇美丽庭院 危健峰 摄

建设和美乡村，提高幸福指数

在溪联村耀祖祠，白墙灰瓦的“美丽庭院”、新铺就的沥青道路、围墙上的农耕彩绘、路旁的仿竹篱笆以及“四小园”里长势正好的瓜果蔬菜，一幅新农村画卷在记者面前徐徐展开……

村民廖阿姨扛着锄头刚干完农活，边走边说：“现在政策那么好，我们的房前屋后又干净又漂亮，忙完农活晚上散步、跳跳广场舞，非常开心。”溪联村挂耀祖祠片区村干廖焕贤告诉记者，此前这个片区连接省道S223线的村道是一条断头路，村民出入不便，周边的房屋也比较破旧，跟现在对比完全是另一番景象。

据了解，在推进丙村人居环境整治过程中，该镇按照规划分片区，除了镇村干部全力推进，还发动乡贤、村民参与，捐出土地、拆除旧舍、翻新房屋，打造出乡村驿站、“四小园”示范点、“口袋公园”等一批美丽庭院，村民出门入园、推窗见

景。“乡村建设好后，重点要转为经营和维护，发展产业经济。”姚妮雅表示，丙村镇有人文优势，美食也很有特点，还有枇杷、沃柑等特色农产品，且有多“国字号”的美丽乡村，目前正着手成立农民经济合作社，引进乡贤企业一起来发展乡村旅游项目，化美丽乡建为美丽经济。

“在前方，我们与镇党委政府拧成一股绳，推进当地的中心工作；在后方，我们牵线搭桥将广州的资源、资金、技术引进过来，弥补当地的短板。”广州市荔湾区驻丙村镇乡村振兴工作队队长杨海伟说，通过无缝对接、契合要点，驻镇帮镇扶村工作才能取得“1+1>2”的实效。

上述案例是梅县区建设宜居宜业和美乡村的一个缩影。尊重农民意愿、立足资源禀赋、注重乡土味道，美丽宜居乡村建设才能各美其美、美美与共。梅县区围绕“镇有亮点、村有

特色”，因地制宜高标准编制了18个镇（高管会）镇域乡村振兴、驻镇帮镇扶村五年规划和美丽圩镇建设规划；出台“1+N”生态宜居美丽乡村建设方案，有序推进全域美丽乡村、美丽圩镇和“三江四线”生态景观廊道建设；出台《梅县区全面推进乡村振兴战略实绩考核办法（2022—2025）》《梅县区村级党组织书记抓党建促乡村振兴绩效考核办法（试行）》；深入实施农村人居环境整治提升五年行动、项目化、清单化推进“千村示范、万村整治”工程；实行“以奖代补、先建后补”的方式，制定农房风貌改造提升、“四小园”、美丽庭院、“拯救老屋行动”等奖补政策，充分调动广大群众参与乡村振兴的积极性，全区已完成1520多座民房改造奖补，累计完成农房微改造11100多户，打造乡村“四小园”3300多个，创建美丽庭院4820户。

链接

雁上村高视下的美丽“蝶变”

记者走进高视下时，太阳正从山坡开始下落，余晖从柚子树叶穿过照在高视下修缮一新的祠堂上，屋前的池塘和小公园、带孩子的老人、几条玩耍的土狗，构成一幅闲适、自然的乡村美景。

很多文学作品中所写的，暮色四合、田园农家，或许不过如此。

雁上村高视下，位于圩镇进入雁山湖景区的岔路口，呈三角形地带，“雁洋人民公社水电站”、一座祠堂老屋、散落的几户民居、山上的柚子树、屋前的几块菜地构成了村里的基本要素。

“这个祠堂，以前很破败了，又在旅游线路上，很难看。这里以前是个污水塘，很多垃圾就倒在里面……”雁上村党总支书记叶新全告诉记者，以前高视下是雁上村“脏乱差”最严重的片区之一，现在却成了游客打卡的“红网”。

“变化真的那么火吗？”

“你可以问问住在这里的村民，看他们怎么说？”叶新全领着记者走进了一户人家。

“来来来，坐下喝茶。”村民李国华热情地招呼记者，“我以前是送报纸的，对你们记者有天然的好感。”聊起村里的变化，李国华拿出手机翻出来以前的照片，确实是另一番的破败脏乱景象。

“为什么把垃圾全都倒进这个污水塘，自己住在这里不糟心吗？”

李国华说，农村没有那么强的环保意识，垃圾也是乱丢惯了，堆多了就点火烧了。但也有另外一个原因，就是周围住户都想把污水塘填平，作为小广场用作大家停车之类的。

“乡村示范带建设前期，我们走访各个片区，了解到高视下村民正在筹资修祠堂，但资金不足填池塘建小广场的愿望无法实现。”叶新全介绍，雁上村近十年来一直都在推进新农村和美乡村建设，虽然成效很明显但也存在全村各片区不均衡发展的问题，其中高视下就是一个典型。为此，去年启动乡村振兴示范带建设时，他第一时间就提出了对高视下环境进行整治的问题。

由于符合村民意愿，村容村貌整治工作得到了快速推进。有的村民将土地捐出了作为出行道路，有的外出乡贤听闻也回来捐资出力……如今，家门口建起了小公园，村民规约写在了围墙上，祠堂老屋也焕然一新，村民生活环境变得好起来。

“我在城里也买了房子的，但我还是喜欢住在村里，现在环境各方面都好了，住着更自在、舒服。”李国华告诉记者，夫妻俩在山上还种了一片柚子，产量有3万斤左右，今年蜜柚下树价格普遍在2.5元/每斤以上，早早就被柚商订购了。

记者离开高视下时，看到李国华屋后几栋民居正在装修。“那是外出乡贤要搬回来了。”叶新全说。



雁上村高视下 谢周晨 摄

数说

2023年上半年，梅县区GDP同比增长9.3%，增速高于全国、全省平均增速。

1—8月，实现工业总产值139.05亿元，一般公共预算收入8.73亿元；规上工业增加值38.79亿元，总量居梅州市前列。

梅县区金柚种植面积27.1万亩，产量56万吨，总产值43.5亿元。

持续发展“一村一品、一镇一业”，已完成43个“一村一品”专业村创建；遴选出第一批“产业村长”25人。