

全力推进“百千万工程”，促进城乡区域协调发展

梅州五华

擘画蓝图启新程 县域经济“加速跑”

链接

“一场球激活一座城”

今年9月15日，在“2023广东文旅推介大会暨金秋文旅消费季启动仪式”上，广东省文化和旅游厅正式公布了广东省2023年度文旅促消费优秀案例，梅州市五华县“一场球激活一座城”系列活动成功入选。

“一场球激活一座城”系列活动，是五华以球为媒，依托承办中超球队梅州客家主场赛事契机，推出“看精彩赛事、游美丽风景、赏客家文化、品客家美食”文旅大餐，发布5条梅州市“体育+旅游”精品路线，激发“看球经济”，将“吃住行游购娱”等消费领域与中超赛事和足球元素相结合，打造长乐足球街网红夜市，将各类活动与足球元素有机结合，满足球迷观球前、观球中、观球后的消费和休闲需求，持续放大“体育+文旅”效应，城市美誉度和产业活跃度持续提升。

7月29日，“一场球激活一座城——五华乡村产业推介活动”在五华县长乐足球街举行。据统计，现场认购优质农产品数量达4622.5吨，金额约9367万元。该活动通过体育赛事活动聚集人气，加快体育文化旅游带动三产融合发展。

在五华奥体中心旁侧打造的长乐足球街，汇聚了五华特产、各地特色小食，是一个集主题游乐、文化娱乐、休闲美食购物于一体的综合性夜市。每到中超比赛梅州客家队主场比赛前后，长乐足球街人头攒动，大批从各地赶来的球迷可在这里一饱“口福”。

值得一提的是，今年4月，在五华县委、县政府的引导下，当地推出凭球票用餐九折优惠，让本地餐饮单位生意更加火爆，主场比赛日客流量是平时的2至3倍。火热的中超球赛让更多人了解五华、认识五华，助力当地特色农产品拓展更广阔的市场，带动五华文旅和餐饮的发展。

据了解，广东省文化和旅游厅在今年6月启动开展2023年度文旅促消费优秀案例评选。经组织各地市申报，通过合规性审查，召开专家评审会等形式，按照树标杆、作示范的原则，确定了广东省2023年度文旅促消费优秀案例。这些案例具有一定代表性，能较好体现广东省在文旅消费实践探索的成效，为全省促进文旅消费工作提供示范经验。



五华县城标志性建筑——五华奥体中心 张炳锋 摄



文/赖嘉华 张炳锋 曾文敏 曾晓彬

五华县城老河道公园周边景色宜人 张炳锋 摄

“产业村长”强产业，乡村振兴显新貌

月光糕两面洁白，轻咬一口，软糯香甜，唇齿留香，成了游子手中的一口“乡愁”。在潭下镇文安村的梅州糕味嘉食品有限公司制作车间里，经过炒制、搅拌、上粉、揉捏、压制、切块、打包等工序，一块成品月光糕就制成了。该公司主打产品“糕味嘉月光糕”生产工艺于2022年先后被认定为梅州市、五华县第十批非物质文化遗产。 “政府在政策和宣传给予了我们相当大的帮助，我们将借助潭下月光糕非遗品牌，将产业做大做强。”梅州糕味嘉食品有限公司负责人张金良说。



梅州五华龙村镇湖中村丰收景象 张炳锋 摄

潭下镇的糕点产业发展是五华推动镇村高质量发展的一个缩影。镇村是高质量发展的“主战场”，也是推动区域协调发展的“潜力板”。

五华紧抓乡村振兴建设、全面深化改革开放、实体经济、科技教育人才工作、城乡区域协调发展、绿美五华生态建设、文化强县建设、增进民生福祉、法治五华平安五华建设“九大方面”争先进位，确保把“施工图”转化为“实景图”。

如今毅然决然回到家乡，下决心推动五华“稻虾共作”产业发展。

返乡创业发展“稻虾共作”产业项目两年来，李素偕从10亩试验田开始，通过“公司+基地+农户”等方式，共带动全县13个镇30多户农户发展稻虾养殖，面积超2500亩，让越来越多村民实现产业增收。“‘稻虾共作’农户既有种田的收益，还有养虾的收益。一亩稻田一年能养两三轮罗氏沼虾，每轮收获70-100多公斤，农户一亩田每年收入能达6000-7000元。”李素偕为村民们计算着这笔“明白账”。

如今在五华县，像李素偕一样带动农民增收致富的产业村长有216名，覆盖全县16个镇。今年以来，五华陆续在推行“产业村长”、创建“无信访村（社区）”、开展“免费五华”等方面立足实际，逐渐摸索总结了诸多破解发展、治理难题的方式方法，并取得了初步成效，蹚出一条乡村振兴新路子，让五华大地上出现一幅幅美丽的乡村新画卷。

今年1-7月份，梅州市五华县经济社会发展稳中向好；按照今年各企业营收发展趋势，预计“四上”培育库一半以上企业今年有望“上规”；“产业村长”已覆盖全县16个镇；“一场球激活一座城”系列活动入选省文旅促消费优秀案例……在五华县，各行各业建设正快马加鞭，万千气象满目，随处都可感受到强劲有力的发展势头。

今年是广东“百千万镇村高质量发展工程”（以下简称“百千万工程”）开局之年，五华深入贯彻落实省、市决策部署，全力推进“百千万工程”，以“开局就是决战、起步就是冲刺”的奋进姿态，擘画蓝图启新程，全力壮大县域经济，强村富民，促进城乡区域协调发展，全力推进五华经济社会高质量发展。

高位推进扎实起步，找准方向精准施策

“工欲善其事，必先利其器”。当广东“百千万工程”蓝图绘就，梅州五华畅通指挥体系，县镇均成立由党委主要领导任总指挥的“百千万工程”指挥部，在全县上下持续释放“百千万工程”的鲜明信号。

五华清楚，要发展要进步，首先要了解自身发展短板与不足，跳出五华看五华。“当前全县美丽圩镇建设水平较低，城乡基础设施和公共服务设施建设体系化程度低，对照示范县镇村仍有较大差距；多数镇产业基础薄弱、可利用资源有限、产业发展深度不足和产城融合不够，城乡融合区域三产融合发展难度较大。”五华大胆摆出差距和短板，只有敢于亮出不足，找准方向才能实现突破。

如何把“短板”变成高质量发展“潜力板”？五华统一谋划，高位推进，出台落实“百千万工程”2023年重点任务分工表，明确主要任务15项、重点工作69项、量化实化目标举措178项，以及牵头单位、完成时限等，以实际行动推动“百千万工程”尽快落地见效。

在镇村方面，五华县选定华城镇打造全省“百千万工程”示范镇、转水镇五星村等10个村为示范村，建设美丽圩镇。今年4月以来，五华在全市率先开展镇域经济考核工作，积极创新、探索建立镇域经济考核机制。出台《镇域经济考核办法》，以镇域经济高质量发展考核办法为指挥棒，对16个镇的发展定位进行分类考核。细化《省考考核评价办法》，明确考评项目、评价依据和责任单位。明确发

展目标，真正下“苦功夫”解决发展短板。

今年以来，五华的党建引领更坚定有力，“百千万工程”扎实起步、绿美五华生态底色更足、文旅事业蓬勃发展、重点民生持续改善，高质量发展不断积蓄成势。

接下来，该县将紧紧围绕“一年开局起步、三年初见成效、五年显著变化、十年根本改变”目标任务，集中资源力量，攻坚克难、实干担当，在苏区融湾先行区建设、全面深化改革开放、实体经济、科技教育人才工作、城乡区域协调发展、绿美五华生态建设、文化强县建设、增进民生福祉、法治五华平安五华建设“九大方面”争先进位，确保把“施工图”转化为“实景图”。

建设一流营商环境，打造“招商引资热土”

一缸缸酱油摆放在露天广场内，在阳光下得到充分发酵，浓郁的酱油香气扑鼻而来……走进位于五华河东镇的梅州市老聚通食品有限公司，200多个酱缸整齐排列，颇为壮观。这家古法酱油制造企业今年迎来“上规”时机。该公司负责人朱龙辉介绍，五华相关部门多次上门服务，了解企业运营情况，帮助企业拓宽销售渠道，解决公司在发展过程中遇到的迫切难题，今年公司目标是争取销售额达到2000万元。

这是五华扎实推进“百千万工程”，精心培育“四上”企业的生动例子。今年以来，五华县认真做好“四上”企业培育工作，在梅州市下达18家“四上”企业年度培育任务的基础上，主动加压、优化政策措施和服务，把51家企业列入“四上”企业培育库名单精心培育，大力扶持企业做大做强，助推县域经济发展壮大。按照今年各企业营收发展趋势，五华预计“四上”



走进老字号酱油企业，工作人员正从酱缸中间的竹篓里，舀出汁水淋在酱桶上 赖嘉华 摄

培育库一半以上企业今年有望“上规”。一个地区强大的核心竞争力是一流的营商环境。五华紧抓营商环境、作风建设不放松，坚持把企业和群众满意度作为营商环境的第一标尺，出台营商环境15条“硬措施”，创新实行营商环境监督员制度，实行行政审批事项“两个100%”，倾力打造招商引资热土。

走进背靠莲花山脉的梅州五华百岁山矿泉水生产基地，一辆辆大货车排起了长龙，等待着工人们把矿泉水装进货车后发往目的地。生产车间内，全自动饮用水一体化生产线满负荷生产，每条生产线的最大产能可达到每小时7.2万瓶。据了解，该公司在2020年5月9日签约落户五华，仅用3年时间，便跑出了建设、投产、产出高效益的跨越式“加速度”，这是企业、五华干部职工快干向前、拼搏努力的结果。



梅州五华三红柚迎来丰收 曾晓彬 摄

梅蓄项目一期产值、税收等不断累积，梅蓄二期、

数说

01 今年1-7月，五华县经济社会发展稳中向好，实现地区生产总值83.06亿元，同比增长4.2%；规模以上工业增加值6.55亿元，同比增长32.5%，增速比全市平均水平（7.1%）高25.4个百分点，排名全市第二。

02 今年上半年五华县新签约投资亿元以上项目8个，建成投产项目6个；今年1-5月园区实现规上工业增加值增速28.8%，工业投资增速436.7%。

03 今年4-6月，五华县共接待游客49.83万人次，同比增长104.89%；实现旅游总收入3.17亿元，同比增长104.52%。

04 实施绿美五华，完成林分优化5.23万亩，森林抚育7.56万亩，完成面积全市第一、完成率全市第二。