

文/羊城晚报记者 周欣怡 朱绍杰

杨玉榕：张灯结彩一甲子 功夫教人结挚爱



灯芯瓜子灯 受访者供图

源于民俗，服务民众

中秋将至，佛山南海区罗村附近的工业园里，一家彩灯工厂正在赶制来自香港的大批量订单，为今年的中秋节做最后的冲刺。

这是中国工艺美术大师、佛山彩灯国家级代表性传承人杨玉榕创立的工厂。

走进工厂，各式各样、色彩斑斓的彩灯琳琅满目，众多传统样式的彩灯悬挂在上，也不乏刚刚完工和初见雏形的新型彩灯。今年是兔年，工厂内大大小小的兔子彩灯错落有致，甚是可爱。工人们忙着选材、制作，杨玉榕在一旁指导。

彩灯在中国民间流传久远。佛山彩灯自古与百姓的日常生活密切相关，其中最特色的秋色艺术灯更是佛山独有，鱼鳞花生、墨鱼骨等农副产品成为制作原料，蕴含丰收之意。

如今，78岁高龄的杨玉榕依旧坚持彩灯制作。她对记者说：“我特别喜欢做灯，退休18年，退而不休，做自己喜欢的事，有满满的幸福感。”从原民间艺术研究社的“小学徒”，成长为中国工艺美术大师和国家级代表性传承人，谈及自己60多年的艺术生涯，她的眼里依然闪烁着光芒。

瓜子鱼鳞 皆可成灯

杨玉榕的父亲曾在大学教美术，受父亲影响，她从小在艺术的熏陶下长大，对工艺美术有着浓厚的兴趣。

1962年，17岁的杨玉榕走进了原佛山民间艺术研究社，这是她工艺美术事业生涯开始的地方。

学徒期间，杨玉榕辗转于灯色、剪纸、秋色等车间参与生产，学过多种工艺门类。单位开设的美术、书法和素描课也让她打下了扎实的艺术功底。佛山彩灯造型生动，配以五颜六色的绸布，用衬色剪纸装饰，并题上相映成趣的诗词字画，涵盖艺术种类繁多。正因如此，杨玉榕爱上了这项具有多重挑战的艺术形式，坚定地留在灯色车间，跟着中国工艺美术大师吴球和国家级非遗传承人邓辉等老师傅学习技艺。

在佛山彩灯众多品类中，有一种是全国独有——秋色特艺灯。每年秋收后，佛山民间艺人自发将芝麻、瓜子、豆类、通草、灯芯草等原料，剪刻、粘贴成各类纹样图案，组成玲珑剔透的鱼鳞灯、通草灯、豆类灯等。



五彩鱼鳞灯 受访者供图

退而不休，持续创新

如今，这间彩灯厂由杨玉榕的儿子黄宏宇负责，杨玉榕则是厂里的技术总监，协助创作新作品。前不久她在佛山梁园北的适安里古民居群设立了一间新的工作室。这一带聚集了功夫推拿、陶瓷、香云纱、剪纸等众多非遗项目体验馆，杨玉榕将带着她的技艺在这里继续开展佛山彩灯传承与创新工作。

原来的工厂正为中秋节前来自香港的订单忙碌着。近年来，工厂每年都会在香港、澳门等地区制作大型彩灯展出和销售，每逢春节、中秋等传统节日还会为香港特区政府制作节庆用的灯色，在维多利亚公园等地展出。

说到彩灯与香港的关联，要追溯到1997年香港回归之际。原佛山民间艺术研究社受香港方面的委托，为回归庆典制作花船，以供回归前夕在维多利亚港巡游。杨玉榕则是此次任务的艺术总监。

“几乎每一组彩灯都长14到15米，高8米以上，我负责制作的‘飞龙腾达’更是长达48米，高18米。所有作品都要精心计算，体积、重量、灯光装饰等，都不能掉以轻心。”杨玉榕回忆道，回归前夕13艘彩船慢慢驶向香港，绚丽的烟花轮番绽放在天空，维港的夜空流光溢彩。

退休以后的18年来，杨玉榕一如当年，依旧埋头研究提高佛山彩灯技艺，或是对原有作品进行再创作，赋予新的生命力。她重点对秋色特艺灯进行挖掘和创新。“灯芯瓜子灯”“五彩鱼鳞灯”“墨鱼骨灯”等，都是她在退休以后研制出来的经典作品，曾荣获国家、省市工艺展的金银奖和特等奖。

后来，儿子黄宏宇加入工厂，开始负责一些大工程和项目，尤其是一些来自香港澳门的订单，都由他负责结构和安装，小钻、烧制等。

在粤港澳大湾区的一些大型灯展和民俗文化活动中，佛山彩灯屡次大放异彩，让世人瞩目。大湾区同根同源，港澳与广佛的联系从未中断，佛山灯色文化的璀璨魅力，就这样随着文化交流与贸易往来，从大湾区辐射到全球各地。这其中也有杨玉榕母子的一份辛劳与欣慰。



杨玉榕在工作室 摄影：彭瀚明 吴沐萱

一切美不胜收的事物都会让我想起彩灯

羊城晚报：在您的工艺美术事业生涯中，哪件作品让您印象特别深刻？

杨玉榕：在我的代表作品主要是秋色特艺灯，包括“灯芯瓜子灯”“五彩鱼鳞灯”“四方通草灯”等，但最让我印象深刻的就是“墨鱼骨灯”。为了制作一盏“墨鱼骨灯”，我搜罗了80多条大墨鱼的骨头，每块骨头都要浸泡在水里，每天换2次水。这样经过15天，晒干晒透之后，铲掉外层的硬壳，逐个雕刻成150多块墨鱼骨雕小件，然后一块一块拼合成近半米多高的彩灯。墨鱼骨灯非常容易碎，雕刻过程中一定要万分小心。

羊城晚报：佛山彩灯的独特之处在于日常生活中的废品都可以成为制作原料，这种创作思路是如何产生的？

杨玉榕：佛山彩灯源于秋色盛会。每年秋收以后，很多民众自发组织起来，用秋收的农产品或果实、种子做成工艺品，为了庆祝风调雨顺。他们相约举行秋色巡游，展示各自运用匠心巧手制作的工艺品，秋色灯便源于此。

后来，艺人们为了多出奇招，各出其谋，不断丰富和创新灯色样式，于是就出现了后来种类繁多、用料丰富的秋色特艺灯。推陈出新是很不容易的，需要动脑子，也会经历很多次失败。所谓“功夫教人”，我们都是边做一边思考如何进行下一步，如何去粘。失败了不怕，再做一次就有经验了，自然技术也会有所提高。

羊城晚报：如今您还坚持创新的作品，大概都有些什么思路？

杨玉榕：我现在的创作不会考虑长远的计划，也没有什么目的。有了想法就马上去做，没有思路也不会强迫自己。所以我一边制作一边修改，以一种比较随性的状态，制作一些新产品。

羊城晚报：您退休以后的创作心境有什么变化？

杨玉榕：在心理上十分轻松，所以创作会更加专注，尤其在研究创新秋色特艺灯方面。有了悠闲的时光后，除了坚持喜欢的彩灯创作，我还喜欢旅游，每年都出去一两次，跟着摄影团一起，去到天南地北，背着“长枪短炮”到处走走。我记得在贵州兴义的万峰林，那里的油菜花特别美，特别适合摄影。当时看着灿烂的油菜花，我不由得想起我的彩灯，似乎只有彩灯的灿烂美丽才能媲美这油菜花海。

旅游让我开阔了眼界，让我的退休生活丰富多彩，更让我体会到，我的精神与彩灯已紧密联系在一起。在各种环境中，各种镜头里，一切美不胜收的事物，都会让我想起我所热爱与坚守一生的彩灯。

这个黄金周带火了“味蕾游”

边逛边吃成为新趋势，热搜词中超七成涉及商场商圈

文/羊城晚报记者 沈钊 图/受访者提供



9月15日，广州海珠万达广场，美团团购“爆团”直播中 图/林健

盼“金九银十”，餐饮店招工忙上新忙

“十一”长假将至，餐饮服务消费市场又是一片繁忙。面对消费明显回暖，多家餐厅半个月前便贴出“招聘启事”，并通过线上平台上新秋季套餐、开启直播预售，为“金九银十”提前谋划。

为把握这次超长黄金周消费高峰，做好下半年业绩冲刺，成都吼堂老火锅提前两周便开始招工，相比9月，国庆期间门店要多招40%左右的兼职；肥肥鸭

庄全武汉31家门店也都启动了招聘计划，热门旅游和商圈每个店要招聘20名左右兼职，相比去年数量翻了一倍；全国连锁海底捞在8月底便陆续招聘储备店人手，一名海底捞店长表示，自己“五一”期间没有增招员工，但是“十一”提前作了准备，增加了6名兼职员工，“预期‘十一’客流会比‘五一’要大，家庭聚会也会更多”。

上海必吃榜餐厅吉品小鲜营运总监朱杰介绍，从月初开始，陆续有顾客通过线上平台预订中秋套餐，目前中秋日期的预订率已超过80%。位于武汉江

汉路步行街上的必吃榜餐厅肥肥鸭，预计国庆期间排队时长将达到三四个小时，餐厅正发力招聘更多兼职员工。

在扎堆上新、提前招工的背后，反映了餐饮商家对消费提振抱有预期。今年前8月，全国餐饮收入同比增长19.4%，餐饮已成为服务零售蓬勃向上的有力代表。为进一步提升消费信心。

记者从美团、大众点评了解到，全国餐厅堂食线上订座量较2019年同期增长112%。较去年8月，全国餐饮收入同比增长112%，相关订单增长260%；线上“桂花”类团购新品的餐饮门店增长112%。桂花糕、桂花奶茶、桂花拿铁、桂花糕均是热销单品。

在中秋、国庆前夕，全国超2万家餐饮商户将月饼、大闸蟹团购产品通过美团搬到线上，不少还开通了直播以及团购配送能力，让用户可到店享受特惠团购的同时，也能选择配送到家。

9月25日，位于江苏阳澄湖附近的农家菜馆“阳澄雅苑”正忙着打包大闸蟹发往全国。“9月”老板郭阳凯自有自己对接的养殖场，以往靠周边熟客卖大闸蟹，今年依托互联网优势，把产品带进直播间。“一方面线上渠道吸引了全国顾客，生意能有新增量，另一方面也想为餐饮店积累客流和口碑。”郭阳凯说。

拥抱线上，大闸蟹月饼成热销单品

值得一提的是，今年有不少餐饮商家也在菜单和线上运营上下足了功夫。眼下，正值金秋时节，果蔬、渔获迎来大丰收。浙江舟山的肥美梭子蟹、阳澄湖的大闸蟹、杭州满觉陇的桂花

“味蕾游”



“步行街”“美食”等相关关键词搜索量同比增长近80%。重庆观音桥、重庆解放碑、南京新街口、武汉光谷/鲁巷、上海五角场、成都春熙路、深圳会展中心、深圳龙华、成都华阳、武汉江汉路搜索量及订座量均位列全国前列，有望成为中秋国庆“City Eat”最为火热的十大商圈。

近期，武汉江汉路步行街上多家餐厅内，拖着行李箱前来打卡的顾客越来越多。“今年，人们的出游意愿非常强烈，江汉路十分适合年轻人游玩，预计国庆期间商圈客流会大量增加，商圈门店的排队时长会在三四个小时左右。”肥肥鸭相关负责人张阳介绍，门店的营业时间将后延两小时，并增加了3-4人和双人团购套餐，提升商圈流量转化和门店服务效率。

值得一提的是，今年以来，各地以特色街区、商业综合体等消费集聚区为主要载体，并充分运用科技手段不断丰富假日消费业态。9月15日-9月17日，广州、深圳等多地万达广场还走进线上直播间，打造线上线下美食促销消费专场，为国庆长假提前造势。中秋国庆期间，多地政府打造的“乐活街区”“落地东莞33小镇、成都玉林西路、无锡南长街、大连高新金街、青岛台东步行街、合肥徽街等热门商圈，围绕“吃住行游购娱”多场景策划主题活动，不断为消费提质扩容开辟新空间。

这份广州CBD游玩攻略请收下

看艺术大展，赏百场剧目…… 文/羊城晚报记者 孙琦曼 图/受访者提供



9月26日，“2023广州国际购物节”开幕式在广州正佳广场举行，现场表演吸引了众多市民、游客驻足观看。

与此同时，正佳广场首次全民艺术主题活动“正佳星球超级艺术狂欢节”也正式拉开帷幕。在“广州国际购物节”的主题之下，正佳广场紧扣“消费”核心功能，联手广州品牌商家，打造广州规模最大的文化艺术节。在中秋、国庆期间，推出超100场主题活动、音乐派对、潮玩赛事、创意市集，让消费者在“吃、喝、玩、乐、购”系列消费活动中喜迎双节，与家人一起体验新的生活方式。

据了解，本次正佳星球超级艺术狂欢节从9月26日持续持续到12月31日，汇聚500余场杂技艺术表演、多元音乐盛会、奇幻街头表演、主题艺术展、潮玩赛事等活动。

除了经典杂技艺术进景区之外，国民IP“猪猪侠”也将在双节期间进驻正佳，带来超过30场主题演出及120场系列活动，包含音乐秀、歌舞秀、巡游秀等，大大丰富亲子家庭出行体验。除此之外，正佳还将携手香港金牌音乐制作人，举行“港乐必杀技”系列音乐会，并邀请知名歌手亲临现场。更有四重奏音乐会等超百场音乐活动每日不断，用音乐唤醒快乐多巴胺。

“全世界各个大城市的更新，大多都是由艺术家开始的，比如北京的798、上海的M50。”正佳集团CEO谢晴说，“我们希望从正佳、从天河路商圈出发，将艺术融入城市更新，为市民带来更加丰富多元的文化体验，助力广州高质量实现老城市新活力，‘四个出新出彩’”。

据介绍，此次“正佳星球超级艺术狂欢节”，借鉴了国际著名艺术节——“爱丁堡艺术节”的模式，打破传统，让艺术变得有趣，让更多文化碰撞，以全民共创为理念，为艺术家提供一个尽情释放才华与想象力的无限制多维空间。

正佳星球超级艺术狂欢节将有超百场音乐活动每日不断，用音乐唤醒快乐多巴胺。