

羊城晚报将反诈知识送到居民家门口

9月份,羊城晚报文化大篷车之金融反诈知识进社区活动结合中秋主题在东莞3个小区如火如荼地举办,受到社区居民的热烈响应。接下来,活动将结合“敬老月”主题宣传,重点面向老年人进行反诈宣传,继续将反诈知识送到东莞市民家门口。

9月底,羊城晚报文化大篷车走进东城蔚蓝星湖小区、石龙中央豪门小区以及大岭山中惠沁林山庄小区。活动结合中秋业主表演,巧妙穿插了反诈知识有奖互动以及儿童互动游戏,调动了居民参与活动的积极性。中惠沁林山

庄物业还准备了猜灯谜、吃月饼等活动,营造了浓厚的节日气氛。

在反诈宣传展区,当地公安分局、金融机构和运营商联合为居民带来了反电信诈骗、反洗钱、辨别真假币等宣传,全面覆盖了少年儿童、青年人以及中老年等各个群体。活动设置“答题盖章集赞换礼品”互动环节,吸引居民积极参与,以通俗易懂、充满乐趣的方式达到最佳宣传效果。

接下来,活动还将在松山湖幸福花园小区以及万江盛世华南小区举办。活动将结合“敬老月”主题,重点面向老

年人宣传反诈知识。现场互动将以社区区长讲述发生在身边的诈骗故事、有奖互动等轻松的方式进行。另外,金融机构也制作了以漫画为主的浅显易懂的宣传折页进行派发。

据了解,参与进社区系列活动的机构有:中国银行东莞分行、中国农业银行东莞分行、中国工商银行东莞分行、中国邮政储蓄银行东莞市分行、东莞证券、瑞众保险东莞分公司、东莞移动以及东莞联通。此外,东莞市第七人民医院以及东莞爱尔眼科在活动现场为居民提供义诊服务。(周晓玲)

总投资
521亿元

东莞增补89项市重大项目

羊城晚报记者 文聪

近日,东莞市发展和改革局发布2023年第四批市重大项目增补计划的通知,增补50个市重大项目及39个市重大预备项目。89项重大项目总投资达521亿元,涵盖新一代信息技术、生物产业、高端装备制造、新材料产业等多个领域。



赣锋锂电(东莞)年产10Gwh新型锂电池及储能总部项目效果图 受访者供图

记者查询看到,增补的50个重大建设项目总投资达267.5亿元,产业工程项目占比最多,共安排36项,总投资达259.2亿元,涉及新一代信息技术、生物产业、高端装备制造、新材料产业、绿色低碳产业、现代服务业、传统产业升级等七大领域。其中,新材料产业工程项目共6项,包括新型锂电池、高性能工程材料、新能源环保材料、高性能纤维研发生产项目等,总投资达76.65亿元。6项传统产业升级工程项目“上新”,也将进一步增强制造新动能,激发城市发展活力。

增补的50个重大建设项目中,落地麻涌镇的赣锋锂电(东莞)科技有限公司年产10Gwh新型锂电池及储能总部项目总投资额最大,共50

亿元,项目用地面积为325.5亩,主要从事研发生产磷酸铁锂、半固态电芯、轻型动力电池、户外便携储能电源、户用储能、工商业储能系统等。该项目已于今年9月份动工,计划2026年9月投产。

重大项目建设如火如荼,重大预备项目也在加快步伐。此次增补的39项重大预备项目估算总投资253.4亿元,包括4项基础设施工程、26项产业工程、3项民生保障工程、6项城市更新工程。其中,东莞香港国际机场空港项目地处沙田镇,估算总投资33亿元,今年正开展土规调整和控规调整等前期工作,计划2024年10月开工,将建设空运货站、高增值物流中心、国际快递仓库、货运代理仓、海关查验场地等

设施,建成后可通过海空联运模式将货物往返运送于空港物流园和香港国际机场,年出货能力不少于100万吨。

39项重大预备项目中估算总投资最高的是华为大岭山342项目,该项目估算总投资34亿元,包括三个地块。总用地面积约22.77万平方米,总建筑面积约71.5万平方米。该项目为华为的配套住宅项目,主要由住宅楼、商业楼及公共配套组成。

重大项目因投资规模较大、符合产业发展导向、对经济社会发展具有明显带动作用,成为扩大有效投资的重要抓手。据统计,今年以来,东莞市重大项目已完成投资926.16亿元,其中基础设施工程完成投资259.18亿元,同比增长23.5%。

“乐购东莞”效果显现 掀起“双节”消费热潮

羊城晚报讯 记者李洪宝、通讯员莞商报道:为了给东莞消费增长注入更多活力,东莞于上月启动2023金秋消费季·“乐购东莞 精彩有礼”商贸文旅消费节,中秋国庆“双节”期间,全市各领域市场集中发力,持续掀起消费热潮。

“双节”期间,市民假期外出需求旺盛,各大商家也纷纷打出“组合拳”,通过推出一系列促销“大礼包”,并以“文艺+消费”等形式为市民游客献上消费“盛惠”。

“9月29日至10月5日期间,民盈·国贸城销售额同比增长57%,客流量同比增长60%。”民盈·国贸城相关负责人对记者表示。

“双节”期间,东莞夜经济消费同样火爆。据介绍,9月28日至10月6日,东莞举行夜经济消费节。“乐购东莞”小程序以及全市商务平台联合线上平台推出“晚八夜生活”消费券,吸引东莞及周边城市市民来莞宵夜。活动期间,东莞还为消费者组织街头音乐会,安排音乐人到重点夜经济消费圈开展音乐表演。热闹的夜经济活动为东莞带来了超高人气和经济活力。

作为闻名全球的“智能手

机”之城,“双节”期间的东莞,更多消费者选择在“家门口”购买消费电子产品。据东莞市商务局介绍,9月1日起,东莞投入2000万元开展2023“乐购东莞”金秋消费季·莞货莞品·开学有礼消费电子产品促消费活动,将手机、电脑等优质莞货莞品作为活动对象,提升市民对自主品牌认可。

这一波大礼包有效地促进了消费电子产品的市场热度。截至10月5日9时,东莞市共上线34家企业,203家门店,核销消费券近1000万元,带动销售额约1.2亿元。

10月5日,为期5天的第23届广东国际汽车展示交易会·秋季圆满落下帷幕。搭乘着“乐购东莞”消费券的本次车展创造出展销“旺绩”——车展开展5天以来,日均吸引了数以万计的人前来观展,随着观展人气值的拉满、飙升,各参展品牌也创下销量新高。

记者从东莞市商务局获悉,除了举办2023金秋消费季·“乐购东莞 精彩有礼”商贸文旅消费节,今年以来东莞市先后投入超过1.7亿元促消费资金,用于发放消费券、消费补贴,开展小汽车、家电、手机促消费和莞货莞品促消费等活动。

湾区新闻部主编/责编 黄磊/美编 潘刚/校对 黄文波

2023年东莞市旅游产业发展专项资金开始申报

羊城晚报讯 记者石梦卓、通讯员莞文广旅体宣报道:东莞市文化广电旅游体育局日前发布《关于开展2023年东莞市旅游产业发展专项资金申报工作的通知》,从10月9日起至10月16日开展2023年

东莞市旅游产业发展专项资金申报工作,符合条件者可以进行申报。

记者获悉,通知附带的《申报指南》对申报主体、资金适用范围、奖补标准等方面进行了明确规定。其中,申报主体分

为三类:一是镇街(园区)旅游管理部门;二是在东莞市依法登记注册、具有法人资格、已办理税务登记,具备健全的财务管理制度企事业单位、社会组织;三是在东莞市从事旅游相关工作的个人。

资金适用范围包括重大旅游项目、景区配套设施、旅游宣传推广、旅游节庆活动、民宿、贷款贴息、旅游品牌、研学游、露营地、人才、旅游商品、旅游商店等12个项目。而在资金奖补标准方面,《申报指南》

明确具体奖补标准按照《东莞市旅游产业发展专项资金管理暂行办法》执行。

具体申报流程和要求可通过东莞市文化广电旅游体育局官网及微信公众号进行查询了解。



至尊品质 臻享百味人生



农行至尊鼎然私人银行信用卡(铂金版)

甄选高端礼遇, 尊享品质生活

详情请咨询东莞农行各网点

www.abchina.com
客服热线 40088-95599

广告