

## 饶平单丛茶添“国字号”金招牌

羊城晚报讯 记者蚁璐雅、通讯员饶宜报道：日前，农业农村部公布第七批中国重要农业文化遗产名单，广东省有3个项目成功入选，饶平单丛茶文化系统名列其中，也是粤东地区唯一入选项目。广东饶平单丛茶文化系统入选，对传承发展潮汕茶文化，推动潮州单丛茶文化系统申报全球重要农业文化遗产具有重要意义。

潮州市饶平县是广东省内县域

茶叶种植面积最大的县，已经获得了绿色食品认证、有机食品认证、优质茶证书、中国名牌农产品、岭南气候优品等荣誉，并申请了地理标志农产品“岭头单丛茶”。

饶平的单丛茶种植最早可以追溯到1300年前。历经上千年的变迁，饶平县域内有着丰富的古茶树资源和茶树良种，截至2022年，该县已调查挂牌的百年古茶树有1700余棵，为研究单丛茶演化历史提供了丰

富的遗传物种材料。单丛茶不仅是潮州最具地方特色的农产品，也是饶平山区经济的支柱产业。据悉，2022年，全县茶叶种植面积13.48万亩，年产量1.87万吨，产值达46.01亿元。同时，全县拥有茶叶生产、加工企业589家，茶叶专业合作社247家，涉茶人口超过20万人，真正实现了“一片叶子撬动一个产业，富裕一方百姓”。

## “台湾百名客属青年企业家岭南行”活动在梅州举行

羊城晚报讯 记者丘锐妮、通讯员吴国燕报道：10月9日晚，“台湾百名客属青年企业家岭南行”暨“第十届台湾青年岭南行·客家文化体验营”活动在梅州举行。广东省海峡两岸交流促进会副会长、一级巡视员黄兆芬，省文旅厅二级巡视员黄锡忠，梅州市委书记、市人大常委会主任马正勇，市委副书记、市长王晖，市委常委罗盛芬、崔毅等出席活动，来自台湾的客属青年企业家代表、梅州台商投资协会代表、台湾同胞联谊会代表等参加活动。活动现场举行了推杆开营仪式、授旗路仪式，嘉宾共同观看客家文化节目表演。

据悉，梅州客家文化同根同脉，台湾500多万客家人中有近180万人祖籍在梅州。据统计，自1988年第一家台资企业落户梅州，至今在梅注册台资企业已达235家，在促进梅州产业结构调整、发展现代农业、吸纳劳动力等方面发挥了重要作用。

据了解，此次活动既是第十

届台湾青年岭南行系列活动之一，也是第六届世界客商大会的活动之一。广东省自2014年开始举办台湾青年岭南行活动，至今已成功举办九届，已成为促进粤台各领域交流交往的重要平台，在推动粤台经济社会发展上发挥了积极而广泛的作用。

10月10日，梅州客属青年企业家交流会在梅州市世界客商中心举行。来自两岸各个行业的优秀青年企业家代表，结合“弘扬客商精神 助力民族复兴”这个主题畅谈对客商精神的理解和感悟，随后到客家博物馆、BPW（梅州）车轴有限公司、兴宁医疗器械产业园、五华横陂足球特色小镇、广东辉骏科技集团有限公司等地进行参观。

2011年，梅州获国台办授予广东省及全国客家地区首个“海峡两岸交流基地”称号，并纳入海峡两岸经济合作框架协议，成为两岸客家交流发展的重要平台。近年来，梅台两地的文化交流日益紧密，合作领域不断拓展，开创了梅台交流合作新局面。

## “揭阳制造”汽油首次出口国际市场

文/图 羊城晚报记者 赵映光 通讯员 胡永 林丹琪



揭阳海关关员深入广东石化炼化一体化项目生产现场开展监管工作

日前，伴随着一声船笛，满载中石油广东石化公司生产的1.2万吨汽油的“奥尼亚(EONIA)”号外籍船舶从揭阳港神泉港区的广东石化产品码头泊位缓缓出发，驶向海外市场。据悉，这是广东石化炼化一体化项目所产汽油首次出口国际市场，标志着“揭阳制造”成品油出口再添新品类。

据该项目有关负责人崔峰介绍，广东石化炼化一体化项目落地于揭阳市惠来县大南海石化工业区，自今年2月份全面投产以来，各项装置运行稳定，生产线持续投料产出。目前项目已成功炼化柴油、航空煤油等多种成品油及树脂等衍生产物，在华南等国内市场深受欢迎，部分成品油产品远销至荷兰等海外市场。

“为实现项目效益最大化，在海关等部门的指导下，我们聚焦国际市场需求，主动优化生产经营模式，发挥广东石化产品码头对外开放优势，推动航空煤油、汽油等各类成品油加快‘走出去’。”崔峰说。

据了解，为支持辖区绿色石化产业持续壮大规模、延伸产业链，今年以来，揭阳海关坚持靠前站位、精准施策，针对企业需求实施“一对一”专班对接服务，支持企业不断拓展对外开放发展空间。

“我们以企业需求为出发点，积极加强调查研究，掌握企业产品出口需求和通关难点，制定专项帮扶计划。”据揭阳海关驻惠来办事处查检科科长陈欣立介

绍，得知企业有出口新产品意向后，该关第一时间派员“送政策上门”，运用面对面辅导、微信群推送等形式“线上+线下”解读、介绍成品油申报、查验、通关等政策法规和业务流程，指导企业做好前期准备工作，避免因手续办理导致产品延时通关。

此外，该关还以优质服务为发力点，针对成品油等产品普遍存在易燃、易爆等危险特性，精准开展风险研判，制定“一产品一方案”专项监管计划，严格执行危化品检验监管流程。同时，在确保安全、高效、合规的前提下拉紧各环节链条，推广“提前申报”，配合企业生产计划实施“预约查验”“快验快放”等便利化通关措施，在保障口岸安全的基础上最大限度支持企业“快速通关”。

“自广东石化产品码头正式对外开放以来，揭阳海关一直为我们提供便捷高效的通关监管服务，实现成品油出口‘零延时’‘秒通关’，既提高仓储周转效率，又节省船舶滞港成本，让我们持续增强稳产增产、扩大市场的信心和决心。”崔峰说。

数据显示，今年1—8月，揭阳海关共监管出口成品油64.5万吨。揭阳海关有关负责人洪泽营表示，下一步，该关将继续深入贯彻落实《海关优化营商环境16条》，紧贴企业发展实际，支持重要能源资源在揭阳口岸安全进出口，全力支持辖区重大项目、重要产业稳步健康发展，力促地方经济实现高水平开放、高质量发展。

## 广汕高铁助力汕尾文旅产业发展再提速，“双节”假期旅游总收入超20亿元

汕尾

## 休闲玩乐和住宿订单增幅亮眼

73分钟，是乘着广汕高铁从广州驶向终点站汕尾的最短行驶时间。广汕高铁的开通进一步拉近了汕尾与粤港澳大湾区的时空距离，也为当地的文化旅游产业发展注入新的强劲动能。

为抢抓“高铁+文旅”新机遇，汕尾在中秋国庆“双节”期间举办了为期十天的“坐着高铁来赶海”系列活动，并在节后“无缝衔接”开启错峰“赶海之旅”，通过丰富产品供给、规范旅游市场、提升服务质量等举措备足文旅大餐，喜迎八方来客，交出了一份亮眼的文旅答卷。

据汕尾市文化广电旅游体育局的统计数据，中秋国庆假期8天(9月29日至10月6日)，驻留汕尾旅游总人数435.13万人次，过夜游客278.1万人次，旅游总收入20.53亿元。

文化和旅游部官方微信公众号推文《消费掀热潮 活力再释放——2023中秋国庆假期盘点》以及《经济日报·多地餐饮市场持续火爆》引用的美团、大众点评数据显示，与2019年相比，汕尾与延吉、柳州、淄博等地的休闲玩乐订单增幅超600%，与林芝、万宁、临沧等地的住宿订单量翻倍增长，两项旅游指标亮眼。



“双节”期间，汕尾市红海湾旅游区海水浴场人气旺盛 陈茂辛 摄

## “好吃好玩好看”系列活动带火滨海旅游

上海外滩旅游区风琴表演、星空露营主题活动、沙滩文艺沙龙、品味海鲜美食专场、联安螃蟹美食节、金厢镇流行音乐节、篝火音乐会、咖啡音乐会……“双节”假期，向海而生的汕尾“打出”了这些别致的“蓝色名片”，吸引着众多市民和外地游客前来体验“赶海之旅”。

品一盏咖啡，迎着舒适的海风，遥望那波涛汹涌的大海。假期前四日，位于汕尾市红海湾经济开发区的“古堡咖啡”景点迎来旅游高峰。景点运营负责人石永固表示，这几天“古堡咖啡”景点的单日游客接待量突破了1万人次，已经创下了营业五个多月来的最好纪录。

据悉，在当地政府的指导改造下，上述这座古旧的废弃潮汐能发电站摇身一变成为当地的网红拍照打卡景点。绝佳观海位置、充满沧桑感的建筑风格和备受年轻人追捧的“咖啡社交”让“古堡咖啡”迅速火出圈。

同样火爆的还有位于陆丰市金厢镇的海纳金滩民宿。凭借着“春江潮水连海平，海上明月共潮生”的诗景海意，海纳金滩民宿在“双节”期间推出环抱一线的海景住宿以及落日晚风沙滩派对等主题活动，大力烘托海洋特色。

“早上迎着海风站在礁石上看日出，中午在棚下品

尝海鲜烧烤，晚上三五围坐，听着吉他唱着歌，欣赏着海边烟花。”据该民宿负责人介绍，“双节”期间几乎所有的房间都已被预订一空。

此外，“双节”期间，汕尾市城区凤山妈祖文化广场，一场以“乐享民俗·赶海尝鲜”为主题的特色民俗文化暨海产品推介品鉴会，让游客既饱眼福又饱口福。马鲛鱼丸、晨洲生蚝、塔岭粉卷、汕尾薄饼……以前跑遍汕尾大街小巷才能吃到的地道小吃在此“集合”，游客还能在百余个摊位里挑选购买虎嘍金针菜、宝楼姜、海鲜干货等特色农产品作为旅游伴手礼。

“汕尾户籍人口360万，此外还有70万人工作生活在珠三角，70万港澳同胞和70万海外侨胞，汕尾本身自带的流量成为激活文旅产业的‘助燃剂’。”汕尾市旅游工作指挥部办公室有关负责人说，“双节”期间，粤港澳大湾区的来汕游客占汕尾市接待游客总量的70%以上。

据汕尾市交通部门统计，“双节”期间，全市累计发送旅客24.47万人次，同比上升12.51%，其中铁路客运发送旅客16.76万人次，同比上升102.95%；到达旅客15.64万人次，同比上升102.89%；高速公路出入汕尾境内车流量103.42万辆次，同比上升15.1%。

## 乡村旅游和文化非遗项目齐亮相“大闹热”

“双节”期间，在拉动汕尾文旅产业上发力的，不仅有“梦幻蓝色”的滨海旅游，还有那绿意盎然的乡村野趣与特色浓郁的海陆丰民俗文化，城乡各地处处呈现出“大闹热”的节日氛围。

据悉，根据不同人群的旅游需求和差异化市场，汕尾市推出了一系列文化民俗体验、举家出行露营，或独自垂钓静思，或迎风恣意骑行，构成一幅人与自然和谐共生的亮丽剪影。据悉，大湖滨海湿地属广东海丰鸟类省级自然保护区大湖分区，被誉为“中国水鸟之乡”。自滨海生态乡村振兴示范带建设以来，海丰县牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念，大力开展“红树林营造修复”“海丰湿地修复”工程，精心打造“高螺湿地”绿美生态新地标，推出“古村新置”“银海生花”“望海山坡”等“大湖十二景”，激活生态文旅产业，擦亮“绿美大湖”新名片。

值得一提的是，独具特色的岭南海陆丰文化也趁着“双节”旅游大潮“火出圈”。9月29日，汕尾市城区在金町湾、凤山妈祖文化广场及市区二马

路等地分别举行“善美之城·非遗巡游”文艺巡游活动。戏剧巡游队、虎狮巡游队等多个方队组成的特色民俗大巡游队伍，在马路表演区和巡游点表演别具特色的非遗节目，展现具有悠久历史的中华传统服饰文化之美和独具海陆丰文化特色的民俗传统技艺。

在活动现场，游客不仅能直观感受麒麟舞、汕尾渔歌、白字戏等汕尾非遗项目的魅力，还能近距离与身着盛装的巡游队员互动合影。据汕尾市城区文广旅体局有关负责人介绍，此次汕尾希望通过开展这些丰富多彩的民俗活动，向广大市民及游客展示独具海陆丰特色的民俗文化，让非遗文化代代相传。

如今，“双节”已过，但汕尾的“赶海”却不歇。10月8日，“一小时遇见汕尾”广州到汕尾来赶海首发专列旅行团200多名游客，乘坐早上9时37分从新塘站发出的G6500次复兴号高铁列车前往汕尾，开启了错峰“赶海之旅”。

据悉，今年旅博会期间，汕尾市文广旅体局向广州之授牌，设立“汕尾文化旅游（广州）营销中心”，并启动“一小时遇见汕尾 广汕高铁旅游月”活动，上架不到一周便收满了5团共200名游客，市场反响热烈。未来，汕尾将继续发挥高铁引擎作用，积极挖掘本土特色文旅资源，凝心聚力规范旅游市场，全力做好高铁经济和文旅融合文章，擦亮“冬养汕尾”金名片，展现中国滨海休闲旅游最佳目的地城市风采，为汕尾加快创建革命老区高质量发展示范区注入新动能。



独具特色的岭南海陆丰文化趁着“双节”旅游大潮“火出圈” 陈茂辛 摄

文/羊城晚报记者 赵映光 实习生 周自航 通讯员 善美萱