

1957年10月1日创刊

## 深读佛山

2023年10月  
(癸卯年九月十二)

26 星期四 | A9

## 发力品宣新赛道 塑造城市新形象

融媒体主编佛山行

出品/佛山全媒体传播中心 策划/统筹 谢红



把脉佛山城市品宣“出圈之道”

# “融媒大咖”圆桌座谈上演“头脑风暴”

文/图 羊城晚报记者 黄松伟 吴泳

10月23日，“融媒体主编佛山行”活动正式拉开序幕，来自国内多家权威媒体超20名“融媒大咖”齐聚湾区极点城市、制造业名城佛山，开展为期4天的走访调研。25日，“融媒体主编佛山行”座谈会举行。其间，央视网广东主编徐静、上游新闻编委冯飞、潇湘晨报助理总编辑谭文艳、齐鲁晚报·齐鲁壹点济南新闻视频事业中心副主任王倩4名“融媒大咖”上台对话，共同探讨佛山城市品宣之道。

### 佛山应该站在“历史舞台”上唱响“现代的戏”

◎齐鲁晚报·齐鲁壹点济南新闻视频事业中心副主任王倩

同事推荐佛山的“好玩的、好吃的”。但是，当她反馈这两日佛山深度游的体验之后，好友同事也重新认识了佛山，尤其是佛山的历史文化底蕴。

“游览岭南天地的时候，讲解员路过一个戏台，说了这么一句话：看，这是一个戏台，其实我们佛山就是在历史的舞台上，唱着现代的戏。”王倩对此感受很深。

在王倩看来，很多人到达一座城市，通常只是短暂地停留，没有深度游的机会。因此，要把最精华的部分提炼出来，“告诉他们”。在这方面，“同频共振”是一个关键词——既与时代同频共振，又与用户同频共

振。要问：我们的用户在哪里？人们来到佛山，想看什么，喜欢的是什么？这可以是佛山努力的方向。

另一方面，王倩认为可以多多借助“外地人”的力量。“很多城市品牌不是被本地人叫响的，更多依靠外地人的力量，以及在网络上流传。”作为山东人，她以淄博烧烤为例说明。但她表示，淄博烧烤只是淄博火了的第一步。在这之后，淄博整座城市很快接了招，路修了，停车位开放了，还有市民用私家车帮助游客解决交通难题……“可能大家认为火了是因为机遇，但是能火那么长时间，绝对是城市的厚积薄发。”



“融媒体主编佛山行”座谈会举行

### 深入挖掘，讲好每一个“佛山故事”

◎上游新闻编委冯飞

“佛山行”，他第一次来到佛山。这两天，他已发现佛山是一座“宝藏城市”，不仅仅有大家耳熟能详的叶问、李小龙等IP。遗憾的是，许多宝藏还未“示人”。因此，佛山不仅要“讲好佛山故事”，更要“讲好每一个佛山故事”。

25日上午，冯飞等“融媒大咖”到达三水区，打卡“三江汇流、湾区之源”。此行，一位陆姓的阿伯作为义务讲解员，宣讲开讲了一辈子的粤语，用带着口音的普通话与主要来自广东省外的大咖们交流互动。一个以粤语为母语的人，跟我们外地人说普通话，反差非常强，为什么不把它呈现出来。这种细节，做个十几秒的短视频，会在互联网上‘爆发’的。”当时，他打开某个短视频平台，搜索江根村义务讲解员，但难以找到这位阿伯。

在这两天的走访过程中，令冯飞心生感触的好故事还有不少。“佛山有那么多好故事，我们要把它们讲好。”他认为，这正是媒体要做的事情。市场化的媒体要向市场要流量、要热搜，就得有讲故事的能力，“发现互联网需要什么”。

在古建筑成群的祖庙博物馆中，石湾陶塑、砖雕、木雕、石雕等艺术品琳琅满目，冯飞赞其精美绝伦，“其他城市都看不到”。但是，这些“好物”他在重庆时从未听说，来到佛山后，也未在短视频平台上刷到过。因此他建议佛山：“到我们那边去，跟大家讲讲佛山到底有什么好东西，好在什么地方。”

在来佛山之前，冯飞只知道佛山的美食出名。现在，他打算下次来佛山时，也把家人带上，尝尝烧鹅，逛逛祖庙……

### 让声音去传递声音，佛山需要“广东第三城”的定位

◎央视网广东主编徐静

功夫”，内藏“软实力”，但如何打响城市品牌，乃至实现小投入大效益？

在徐静看来，首先要从各方面借力，向媒体借力、向互联网借力。由羊城晚报社与佛山市宣传部联合出品的《典籍里的佛山》一书，便是佛山向媒体借力的一次尝试，之后还可考虑用影像凝固《典籍里的佛山》。而借助互联网“让声音传递声音”，则是品牌传播的不二法门。

另一方面，徐静认为，城市的宣传工作不是一蹴而就的，要“绵绵用力、久久为功”。在这方面，成都的经验值得借鉴。他留意到，早在十几年前，成都就开

始尝试对城市进行整体性的包装、宣传。在大多数人眼中，今日的成都不仅是休闲之都，更是一座宜居宜业的城市。

此外，徐静还表示，佛山有一特殊之处，在于像面玻璃，有其两面，且两个面都做到极致。比如，粤剧偏向柔美，功夫则是刚硬；既是世界美食之都，又是岭南成药之乡。同时，广佛虽在文化上同源，但佛山又明显有自己的特色。

“一方面走出了特色，一方面在发展过程中与另一个城市有融合，这是非常不容易的。”

在“美食”“功夫”“制造”等众多关键词中，“多才多艺”的定位。”徐静表示。

佛山是否需要？如何选择适合自身的城市形象“主角”呢？徐静给出的答案是制造业。在他看来，对一座城市的宣传若“四面开花”，就难以聚焦。所谓城市的守正创新，实际上是要找到传统和现代的连接点，而制造业之于佛山，可以是这样一个连接点。

另外，在广东诸多城市中，广州、深圳两座超大城市占据了老大、老二之位，基于“赢者通吃”，人们几乎忘了“老三是谁”。“是不是可以推出‘广东第三城’的概念，让佛山在全国人的心目中有一个相对更为清晰的定位？”徐静表示。

新媒体时代，人们的注意力成为稀缺资源，酒香并非不怕巷子深。佛山尽管身怀“硬

### 见微知著，通过细节一点点实现“出圈”

◎潇湘晨报助理总编辑谭文艳

们挺羡慕淄博的，淄博好像是夜爆红，但长沙不是。”台上，谭文艳回忆起20多年前，长沙的政府、媒体等如何同心合力，着眼于将“小城长沙”做大。

她记得，长沙著名景点岳麓山游客甚多，但以前在夜间是不开放的。有游客表达了意见，希望在岳麓山看日出，当地媒体传递了这一诉求。后来，岳麓山的开放时间由清晨6点改为凌晨3点，游客还可晨光熹微之时，欣赏长沙美丽的天际线。“就通过这些小小的细节，一点点地出圈了。”谭文艳说。

她还表示，佛山就是岭南文化的代表城市，同时武术、功夫等元素也是外人对佛山的普遍印象。谭文艳表示，此次“佛山行”想通过

接下来的实地走访，了解到底是什么样的产业集群支撑佛山在广州、深圳之后，跑进“万亿俱乐部”队伍。

▼“融媒大咖”走访调研佛山三水



“在来之前，我们有谁不知道佛山的吗？”谭文艳来自长沙，与台上其他嘉宾不同的是，她认为佛山已经“出圈”，黄飞鸿等IP全国闻名，“久仰大名、如雷贯耳”八字，用于佛山并无不当。

然而，长沙仍有可供佛山借鉴的经验。“我

## 南海灯湖中轴沿江片区滨江公园即将动工

项目全长约1.9公里，面积约6.8公顷

羊城晚报讯 记者张闻报道：记者25日获悉，位于南海区大沥镇的灯湖中轴沿江片区滨江公园即将动工。灯湖中轴沿江片区西起联河路，东至佛山一环高速，为规划九路南侧公共绿地，全长约1.9公里，面积约6.8公顷。整个项目主要分为艺术水岸、市民剧场、生态体验三个功能区，涵盖滨水步道、儿童乐园、滨水沙滩等18个活动场所。

该项目通过对场地及滨水景观的重新梳理与规划，提高佛山水道北侧

城市公共空间品质，打造灯湖中轴沿江片区北岸城市江岸线，营造一处城市、生态、文化和市民共融的艺术滨水空间。

值得一提的是，该公园将建设大沥镇首个全方位诠释儿童友好的水岸街区。项目将打造为“1+7+N”的儿童友好空间，即1个儿童服务中心，7片儿童友好街区，N个社区儿童友好点社区运动公园。与此同时，公园也将打造15分钟青年社交圈，营造友好社交场景。项目将打造15分

钟青年社交圈，以场地链接活动的方式，支持青年社群设置，营造社交场

景。除了灯湖中轴沿江片区滨江公园外，南海艺术中心片区艺术场馆、道路建设、绿化景观、学校建设等地在近日陆续迎来新进展。其中，南海艺术中心大剧院（含音乐厅）、博物馆、体育运动中心三大场馆设计敲定；南海实验中轴小学即将动工；滨江路、联河路、规划八路、地下环路等片区多条道路建设逐步完善。