

羊城晚报讯 记者张闻报道:记者25日获悉,位于南海区大沥镇的灯湖中轴沿江片区滨江公园即将动工。灯湖中轴沿江片区滨江公园西起联河路,东至佛山一环高速,为规划九路南侧公共绿地,全长约1.9公里,面积约为6.8公顷。整个项目主要分为艺术水岸、市民剧场、生态体验三个功能区,涵盖滨水步道、儿童乐园、滨水沙滩等18个活动场所。

该项目通过对场地及滨水景观的重新梳理与规划,提高佛山水道北侧

城市公共空间品质,打造灯湖中轴沿江片区北岸城市江岸线,营造一处城市、生态、文化和市民共融的艺术滨水空间。

值得一提的是,该公园将建设大沥镇首个全方位诠释儿童友好的水岸街区。项目将打造为“1+7+N”的儿童友好空间,即1个儿童服务中心,7片儿童友好街区,N个社区儿童友好社区运动公园。与此同时,公园也将打造15分钟青年社交圈,营造友好社交场景。项目将打造15分

钟青年社交圈,以场地链接活动的方式,支持青年社群设置,营造社交场景。

除了灯湖中轴沿江片区滨江公园外,南海艺术中心片区艺术场馆、道路建设、绿化景观、学校建设等地在近日陆续迎来新进展。其中,南海艺术中心大剧院(含音乐厅)、博物馆、体育活动中心三大场馆设计敲定;南海实验中学中轴小学即将动工;滨江路、联河路、规划八路、地下环路等片区多条道路建设逐步完善。

发力品宣新赛道 塑造城市新形象

融媒体主编佛山行

把脉佛山城市品宣“出圈之道”

“融媒大咖”圆桌座谈上演“头脑风暴”

文/图 羊城晚报记者 黄松炜 吴泳

10月23日,“融媒体主编佛山行”活动正式拉开序幕,来自国内多家权威媒体超20名“融媒大咖”齐聚湾区极点城市、制造业名城佛山,开展为期4天的走访调研。25日,“融媒体主编佛山行”座谈会举行。其间,央视网广东主编徐静、上游新闻编委冯飞、潇湘晨报助理总编辑谭文艳、齐鲁晚报·齐鲁壹点济南新闻视频事业中心副主任王倩4名“融媒大咖”上台对话,共同探讨佛山城市品宣之道。

佛山应该站在“历史舞台”上唱响“现代的戏”

◎齐鲁晚报·齐鲁壹点济南新闻视频事业中心副主任王倩



“今天是我来到佛山的第三天,开启佛山深度游的第二天,在这两天的时间里,佛山让我感到非常震撼。”王倩自济南来,见过佛山之后,她的感受与冯飞有些相似。来之前,她曾让身边的好友

同事推荐佛山的“好玩的、好吃的”。但是,当她反馈这两天佛山深度游的体验之后,好友同事也重新认识了佛山,尤其是佛山的历史文化底蕴。

“游览岭南天地的时候,讲解员路过一个戏台,说了这么一句话:看,这是一个戏台,其实我们佛山就是在历史的舞台上,唱着现代的戏。”王倩对此感受很深。

在王倩看来,很多人到达一座城市,通常只是短暂地停留,没有深度游的机会。因此,要把最精华的部分提炼出来,“告诉他们”。在这方面,“同频共振”是一个关键词——既与时代同频共振,又与用户同频共振。

振。要问:我们的用户在哪里?人们来到佛山,想看什么,喜欢的是什么?这可以是佛山努力的方向。

另一方面,王倩认为可以多多借助“外地人”的力量。“很多城市品牌不是被本地人叫响的,更多依靠外地人的力量,以及在网络上的传播。”作为山东人,她以淄博烧烤为例说明。但她表示,淄博烧烤只是淄博火了“的第一步”。在这之后,淄博整座城市很快接了招,路修了,停车位开放了,还有市民用私家车帮助游客解决交通难题……“可能大家认为火了是因为机遇,但是能火那么长时间,绝对是城市的厚积薄发。”

让声音去传递声音,佛山需要“广东第三城”的定位

◎央视网广东主编徐静



新媒体时代,人们的注意力成为稀缺资源,酒香并非不怕巷子深。佛山尽管身材“硬

功夫”,内藏“软实力”,但如何打响城市品牌,乃至实现小投入大效益?

在徐静看来,首先要从各方面借力,向媒体借力、向互联网借力。由羊城晚报社与佛山市委宣传部联合出品的《典籍里的佛山》一书,便是佛山向媒体借力的一次尝试,之后还可考虑用影像凝固“典籍里的佛山”。而借助互联网“让声音传递声音”,则是品牌传播的不二法门。

另一方面,徐静认为,城市的宣传工作不是一蹴而就的,要“绵绵用力,久久为功”。在这方面,成都的经验值得借鉴。他留意到,早在十几年前,成都就开

始尝试对城市进行整体性的包装、宣传。在大多数人的眼中,今日的成都不仅是休闲之都,更是一座宜居宜业的城市。

此外,徐静还表示,佛山有一特殊之处,在于像面玻璃,有其两面,且两个面都做到极致。比如,粤剧偏向柔美,功夫则是刚硬;既是世界美食之都,又是岭南成药之乡。同时,广佛虽在文化上同源,但佛山又明显有自己的特色。“一方面走出了特色,一方面在发展过程中与另一个城市有融合,这是非常不容易的。”

在“美食”“功夫”“制造”等众多关键词中,“多才多艺”的

佛山是否需要?如何选择适合自己的城市形象“主角”呢?徐静给出的答案是制造业。在他看来,对一座城市的宣传若“四面开花”,就难以聚焦。所谓城市的守正创新,实际上是要找到传统和现代的连接点,而制造业之于佛山,可以是一个连接点。

另外,在广东诸多城市中,广州、深圳两座超大城市占据了老大、老二之位,基于“赢者通吃”,人们几乎忘了“老三是谁”。“是不是可以推出‘广东第三城’的概念,让佛山在全国人的心目中有一个相对更为清晰的定位?”徐静表示。

见微知著,通过细节一点一点实现“出圈”

◎潇湘晨报助理总编辑谭文艳



“在来之前,我们有谁不知道佛山的吗?”谭文艳来自长沙,与台上其他嘉宾不同的是,她认为佛山已经“出圈”,黄飞鸿等IP全国闻名,“久仰大名、如雷贯耳”八字,用于佛山并无不当。

然而,长沙仍有可供佛山借鉴的经验。“我

们挺羡慕淄博的,淄博好像是一夜爆红,但长沙不是。”台上,谭文艳回忆起20多年前,长沙的政府、媒体等如何同心合力,着眼于将“小城长沙”做大。

她记得,长沙著名景点岳麓山游客甚多,但以前在夜间是不开放的。有游客表达了意见,希望在岳麓山看日出,当地媒体传递了这一诉求。后来,岳麓山的开放时间由清晨6点改为凌晨3点,游客还可在晨光熹微之时,欣赏长沙美丽的天际线。“就通过这些小小的细节,一点一点地出圈了。”谭文艳说。

她还表示,佛山就是岭南文化的代表城市,同时武术、功夫等元素也是外人对佛山的普遍初印象。谭文艳表示,此次“佛山行”想通过

接下来的实地走访,了解到到底是什么样的产业集群支撑佛山在广州、深圳之后,跑进“万亿俱乐部”队伍。



“融媒大咖”走访调研佛山三水

深入挖掘,讲好每一个“佛山故事”

◎上游新闻编委冯飞



“历史上的佛山,是一座没有城墙的工商业城市。开放和自强,是这座城市与生俱来的气质。”来自重庆的冯飞,对写于佛山市城市展览馆的这句话记忆深刻。他表示,佛山的城市特性很明显,就是包容、开放。

佛山行”,他第一次来到佛山。这两天,他已发现佛山是一座“宝藏城市”,不仅仅有大家耳熟能详的叶问、李小龙等IP。遗憾的是,许多宝藏还未“示人”。因此,佛山不仅要“讲好佛山故事”,更要“讲好每一个佛山故事”。

25日上午,冯飞等“融媒大咖”到达三水区,打卡“三江汇流、湾区之源”。此行,一位陆姓的阿伯作为义务讲解员,抛开了讲了一辈子的粤语,用带着口音的普通话与主要来自广东省外的大咖们交流互动。“一个以粤语为母语的人,跟我们外地说普通话,反差非常强,为什么不把它呈现出来。这种细节,做个十几秒的短视频,会在互联网上‘爆发’的。”当时,他打开某个短视频平台,搜索江根村义务讲解员,但难以找到这位阿伯。

在这两天的走访过程中,令冯飞心生感触的好故事还有不少。“佛山有那么多好故事,我们要把它们讲好。”他认为,这正是媒体要做的事情。市场化的媒体要向市场要流量、要热搜,就得有讲故事的能力,“发现互联网需要什么”。

在古建筑成群的祖庙博物馆中,石湾陶塑、砖雕、木雕、石雕等艺术品琳琅满目,冯飞赞其精美绝伦,“其他城市都看不到”。但是,这些“好物”他在重庆时从未听说,来到佛山后,也未在短视频平台上刷到过。因此他建议佛山:“到我们那边去,跟大家讲讲佛山到底有什么好东西,好在什么地方。”

在来佛山之前,冯飞只知佛山的美食出名。现在,他打算下次来佛山时,也把家人带上,尝尝烧鹅,逛逛祖庙……