

1957年10月1日创刊



深读东莞

2023年11月
(癸卯年九月廿七)

10 星期五 | A9

两岸
创新
策划之
传承篇

文/图 羊城晚报记者 余宝珠 王雷

创未来 闯新路

台湾青年在莞的“奋斗图鉴”

跟随父辈的步伐,今年33岁的“台二代”卢威豪扎根东莞多年,并逐步接替父亲打理工厂。深耕制造业的同时,这位台湾青年开始把目光投入到高新科技领域,转向半导体新兴产业中,并成功为自己谋取到创业新订单。

因“传承”而来,又能创新蜕变而出发展新路,像卢威豪这样的台湾青年在东莞还有很多。东莞市是全国台商投资最为密集的地区之一,台资企业的数量、投资额均居全国前列。目前东莞在营台资企业3000多家,每个月都有新增台资企业加入,为东莞经济注入源源不断的活水。来自东莞市市场监督管理局的最新统计数据显示,今年1-8月,全市新登记台资企业124户,全市台资企业分布最为集中的三类行业依次为制造业、批发和零售业、科学和技术服务业,其中科学和技术服务业增长较快。

跟首批进驻东莞的台商投资者不同,现在的台湾青年们不再只是把眼光集中在制造业上,他们更愿意拥抱科创和技术服务领域,用自己的体验和努力书写着不一样的精彩故事。

因“传承”来到东莞

同样在东莞长大的吴彦勋,也是因为父辈的原因跟东莞结下不解之缘。1992年,吴彦勋的父亲来东莞创业,先后从事灯饰配件行业、玩具和服装行业,在传统制造业领域摸爬打斗数十年。“小时候调皮,父亲总把我留在身边。”吴彦勋自1998年就来东莞,并在那里读完了初中和高中。之后,他又回了台湾,并准备申请去加拿大留学。

2008年吴彦勋重新回到东莞,传承父业接棒协助父亲经营工厂。吴彦勋告诉记者,第二代台商都会面临企业传承问题,也有不少人不愿接替父辈的工作。但想着工厂是父辈经营一



创新蝶变闯新路

销售。”他介绍道,广东正大力培育发展半导体及集成电路战略性新兴产业集群,东莞也被赋予打造半导体及集成电路产业集群重点布局城市,这为公司未来发展培育了土壤。目前公司还处于创立阶段,但第一批客户都谈好了。”他说。

在台湾青年一代创业者眼中,创新是发展的密钥。数据显示,东莞已集聚了一批高端电子信息产业、生物技术产业等战略性新兴产业的台资企业在莞发展。台资企业近年来转型升级步伐加快,高新技术企业达到276家,近三年增长38%;2020年至2022年,台资企业累计新增专利授权量7574件,以技术创新赋能高质量发展。

在父亲工厂,吴彦勋坚持在一线锻炼,熟悉工厂的管理和生存之道,在兼顾经营工厂之余,他也在东莞松山湖和樟木头等地开设了属于自己的公司,专注工业用油及塑胶产品的生产与

辈子的心血,虽担子重,但还是要承担起这份“传承”的责任。

杨奕康也是因“传承”而来的“台二代”,位于东莞常平的东莞群翰电子归属翰荃集团。1990年,瀚荃集团刚成立时,杨奕康的父亲就在东莞设厂。2009年,杨奕康从台湾来到东莞,开始接替父亲经营翰荃集团,并一步步成长为集团执行董事长。“自己从小就在工厂长大,对工厂有着特殊的感情。”他说道。制造业有着独特的魅力,杨奕康用热爱闯出了一条发展新路,在该公司展厅,琳琅满目的各式电子产品、新型仪表元器件、自动化设备等让人眼前一亮。

吴彦勋认为,如今,全国各地的招商竞争日趋激烈,东莞虽面临了压力,但依旧是值得信赖的“世界工厂”。“这几年不断有其他城市给我们抛出‘橄榄枝’,但目前来看我不会离开东莞。”吴彦勋认为,自己的工厂是重资产型企业,且产品95%依赖外贸,因此东莞的区位优势深具性价比。

不仅如此,在他看来,得益于第一代台商在东莞几十年来的积累,台商在东莞已形成了浓厚的干事创业氛

围,且拥有了稳定的上下游供应商和齐全的周边配套。“如离开东莞去其他城市,那就和上世纪90年代父辈刚来大陆创业时一样,充满未知。但选择继续扎根,这些风险就不复存在,这对企业的稳健发展至关重要。”吴彦勋表示。

杨奕康说,一开始,翰荃集团的业务主要在海外,自己是带着开拓大陆市场的使命来到东莞。而经过14年的不懈努力,翰荃集团的大陆市场份额已占集团的40%。大陆市场的成功开拓让翰荃集团的销售量实现了突破。“如今,公司的销售额已经是我刚来东莞时的4倍了。”杨奕康告诉记者,虽然瀚荃集团目前在苏州、安徽、重庆、老挝等地都设有工厂,但为了更好地发展,总部依旧布局于东莞。

“东莞人才济济,供应链特别齐全。如今,我妻子和孩子也在东莞定居。未来,希望企业能跟东莞一起成长。”杨奕康说,自己的愿景就是立足东莞,将制造业做到极致。



杨奕康公司生产的各式转接和快充设备

总投资额94.4亿元

东莞增补27个市重大项目

羊城晚报讯 记者文聪报道:9日,记者从东莞市发改局获悉,按照《东莞市重大项目实施管理办法》有关规定,广东极天羽技术有限公司智能制造基地等14个项目增补为2023年市重大建设项目建设项目;广东三津食品有限公司增资扩产建设项目等13个项目增补为2023年市重大预备项目。27个市重大项目涉及总投资额94.4亿元。

记者查询增补计划表看到,在市重大建设项目方面,14个项目总投资近33亿元,涉及新一代信息技术、高端装备制造、新材料等产业工程。其中,广东

极天羽技术有限公司智能制造基地计划年内启动地下室建设,该项目投资5亿元,将以新材料产业为核心,一体化从事胶粘复合材料生产、研发、销售,项目年产量将超8000万平方米,预计年产值为4亿元;东莞市东城牛山社区“皇宫照明工改项目”则从事通信设备、智能消费设备、电子器件的研发和生产制造,总投资6亿元,将于今年12月开工,预计年产值为10亿元。

而在市重大预备项目方面,13项产业工程项目估算总投资61.42亿元。在纺织重镇虎门,东莞丰地服装快返智造

中心将投资15.2亿元,打造涵盖研发、智造、生产、商贸、展示、办公全产业链的服装时尚产业生态平台;在桥头镇,广东三津食品有限公司增资扩产建设项目估算总投资10.5亿元,建成后将从事生产中式面点、茶叶蛋、粥等食品,预计年产值达16亿元。

据了解,东莞市重大项目计划编制分集中申报和动态增补,集中申报在每年的9、10月份开展,动态增补约每两个半月开展一次。今年以来,围绕年初制定的市重大项目清单,东莞现已结合项目进展开展五批重大项目增补计划。

全新东莞城市形象馆亮相第六届进博会

分为数字东莞、先进制造、文化莞邑和滨海湾新区4个展示区

羊城晚报记者 李洪宝 通讯员 莞商宣

2021年,东莞城市形象馆(以下简称“东莞馆”)第一次走进中国国际进口博览会(以下简称“进博会”),借助进博会的国际性、开放性大平台,向世界发出友好邀请函。2023年,东莞馆再赴“进博会之约”,带来了更丰富的展示内容,更科技的推介产品,更人文的东莞底蕴和更沉浸的参观体验。

据了解,第六届进博会东莞馆分为数字东莞、先进制造、文化莞邑和滨海湾新区4个展示区,总面积达396平方米,比起上一届,展馆面积更大,展示的内容也更为丰富。从华为、vivo、oppo三大全球智能手机品牌,到劳拉Laura潮玩、矮仔仔经典豉油腊肠礼盒,再到莞香和大朗毛织物,展品涵盖了电子智能产品、潮流玩具、东莞食品和非遗文化产品等多种类型。其中,滨海湾新区作为粤港澳大湾区特色合作平台,将其打造成东莞馆的特色展区,集中体现了新时期东莞参与大湾区建设和高水平对外开放的战略定位与决心。

科技色彩更浓厚是本届进博会东莞馆的重要特点之一。在先进制造区,优秀科技企业和产品云集,体现了一直以来东莞聚焦“先进制造+科技创新”的城市特色。华为Mate60系列手机,本末科技自主研发的全球首款直驱型、自平衡轮足式机器人刑天,漫步者的全球首款超广域深度降噪旗舰耳机,云创氢电的世界上首款集成降落伞的量产型氢动力无人机……多款全球顶尖科技产品彰显着“东莞智造”的强大实力,科技感、未来感拉满东莞馆。

本届进博会,东莞市三个“非遗”文化表演节目承担了广东省的人文交流表演活动。东莞馆文化莞

邑展示区充分展示了东莞文化产业的发展趋势和文化强市的建设成果。具有东莞传统文化特色的“莞香”和“东莞礼物”等非遗文化产品让更多人认识了“制造强市”的另一面,擦亮了东莞的“品质文化之都”新名片。同时,大朗毛织文化,龙舟制作技艺等也在馆内得到宣传。此外,在11月6日至8日的莞企莞品推介活动上,还有麒麟舞、莫家拳、粤曲等东莞国家级非遗项目表演,让来自世界各地的观众感受到东莞的非遗魅力和人文底蕴。

从走进东莞馆大门的那一刻开始,观众便开启了一场沉浸式的东莞之旅。全彩LED显示屏全程滚动播放东莞和滨海湾新区的城市宣传片。在数字东莞区,可以通过VR数字多媒体技术身临其境地认识东莞、了解东莞。风景如画的松山湖全景、意义重大的东莞人民公园红色革命遗址群、数千年的东莞历史文化、现代化的城市建设图景……东莞的自然和历史、传统和现代尽收眼底。除此之外,非遗传承人的现场表演也让来自全球各地的观众与地道的东莞传统文化零距离接触,亲身感受传统东莞之美。

据了解,本届进博会将迎来154个国家、地区和国际组织的来宾,已有超3400家参展商和近41万名专业观众注册报名,规模创历史新高。前来东莞馆参观的国内外采购商和观众络绎不绝,各类展品和各项活动受到广泛关注和好评,尤其是趣味十足的潮玩产品吸引了大量观众驻足欣赏、打卡拍照。第六届进博会正如火如荼地进行中,东莞馆借此契机集中展示东莞的优势产业、领军产品和科技创新成果,希望吸引更多的国际客商和投资者,放大“东莞制造”品牌效应。



东莞城市形象馆亮相2023进博会
通讯员供图

第十三届香博会将于12月8日-11日在寮步举办

展品涵括沉香工艺品、沉香制品、香器香具等

羊城晚报讯 记者余宝珠报道:

11月9日,第十三届中国(东莞)国际沉香文化产业博览会(以下简称“香博会”)新闻发布会在东莞沉香文化博物馆召开。发布会介绍了本届香博会筹备进展、展会亮点及服务保障等情况。记者在在现场获悉,

本届香博会将于12月8日-11日在东莞寮步市影视城举办第十三届中国(东莞)国际沉香文化产业博览会,另设中国沉香文化博物馆、寮步香飘四季旅游美食节、寮步镇第二届香道师职业技能大赛、全国沉香协会联席会议、全国沉香行业颁奖和采购对接会等一系列活动,

多角度彰显沉香文化的多元魅力,促进香文化传承与发展,为莞香产业发展赋能。此外,为丰富展会内容,还精心策划了盛宴、寻香之旅·观大汉国风·汉服/香道/茶道艺术表演。

同时,本届展会将借助由抖音官方授权的东莞首个电商直播基地——抖音电商珠宝文玩运营中心的力量,在现场设立抖音直播展区,邀请沉香网红、品牌香企、网红香品等通过抖音平台线上直播,解锁不一样的玩法,为展商和观众提供更好的体验。

另外,展会固定的展位风格,将

湾区新闻部主编/责编 牛智杰 / 美编 温亮 / 校对 林霄