

1957年10月1日创刊

深读东莞

2023年11月
(癸卯年十月初十)

22 星期三 | A9

东莞青少年体育“星梦计划”系列赛事活动结束 13个项目评选出34名“未来之星”

羊城晚报讯 记者余宝珠报道：记者11月21日获悉，2023年“奔跑吧·少年”儿童青少年主题健身活动暨东莞市青少年体育“星梦计划”系列赛事活动于近日落下帷幕。据介绍，2023年东莞共开办了近百次以“奔跑吧·少年”为主题的各类儿童青少年竞赛活动，累计参加人数近5万人次。无论是竞赛活动数量还是参与人数都创了新高。

为广泛推动儿童青少年积极参与体育运动和健身活动，增强体质、增进健康，东莞市文化广电旅游体育局在今年继续实施青少年体育“星梦计

划”，举办年度市青少年锦标赛、中小学生比赛、幼儿运动能力展示竞赛等主题健身系列活动，并推动市滨江体育公园、东城体育公园等常年开展青少年体育培训。2023年全年东莞共举办了网球、跆拳道、体操、足球、游泳、羽毛球、乒乓球、射击、篮球、击剑、射箭、蹦床、武术、跳水、街舞、田径16项市青少年锦标赛，共约1.2万名青少年参加比赛。

与此同时，东莞市文化广电旅游体育局还与东莞市教育局联合举办了全市足球、篮球、乒乓球、羽毛球、排

球、武术、健美操、田径、游泳9项全市中小学生比赛和幼儿运动能力展示竞赛，参赛者达1.5万人。据统计，东莞今年共开办以“奔跑吧·少年”为主题的各类儿童青少年竞赛活动90余次，累计参加人数近5万人次。

在今“星梦计划”系列赛事活动中，涌现出了一批优秀的运动员代表。他们都是东莞青少年儿童竞技体育领域涌现出的新生代和冉冉升起的“未来之星”。本届“未来之星”已评选出34人，分别来自网球、跆拳道、体操、蹦床、武术、足球等13个项目。

风起之时 云奔潮涌

东莞引领风气之先 推进文化强市建设



聚焦东莞文化强市成果系列报道

策划、统筹/唐波 余宝珠

【开栏语】

文化，铸造一座城市的气质与灵魂。当前，东莞正全力推进文化强市建设，以文化赋能推动东莞高质量发展。

改革开放以来，敢闯敢干的东莞人素以引领、创新著称，在发展浪潮中闯出自己的康庄大道。在文化强市建设中，东莞同样引领风气之先——建设

“七大文化”、打造四张城市文化名片，通过一大批现象级举措让这座岭南名城释放精彩与魅力，涌现出国学新风潮、供给新风向、时代新风尚，让“潮流东莞”的城市形象愈加深入人心。

风起之时，云奔潮涌，这于文化建设，尤为突出。在东莞，文化强市建设

工作正大步迈进，结出累累硕果：借助联盟，高品质文化供给不断向基层输出；依托活动，新潮悦动的场景业态让文化活动品牌直达人心……让优质文化变得“触手可及”，进一步推进人与城市的共生共荣。

以文化之力，强文化之市。为更好

呈现东莞文化强市建设带来的新变化，羊城晚报即日起推出“风起东莞”系列报道，通过“联盟与力量”“青春与发展”“传承与焕新”“潮流与未来”四大篇章，从小切口入手，深入多个领域解码东莞文化强市建设新成效。

(余宝珠)



市民在志愿者的讲解声中夜赏“归来国宝” 东莞市博物馆供图

29家博物馆结“盟” 搅动大湾区文博热潮

文/图 羊城晚报记者 秦小辉

有博物馆主题纪念戳的明信片寄回家乡。截至目前，主题邮局共售出4000多本“联盟护照”，接待游客超过45万人次。随着东莞博物馆联盟成员达到29家，接下来会优化路线，推出“线下+线上”相结合的打卡活动。

“我来东莞3年，今年是最值得铭记的一年。正是因为有幸见证并参与博物馆联盟从0到1的转身，我才开启了自己的‘文博’之路。”目前，马涛所在的公司已成为东莞博物馆联盟的文博服务机构。接下来，东莞将举办汉服折纸等各类文博主题活动，为市民游客带来更具参与性和沉浸式的博物馆体验。

顺应潮流和需求 成效显著

东莞博物馆联盟的成立并非偶然现象。作为联盟的“盟主”，东莞市博物馆馆长、东莞市博物馆联盟负责人李历松表示，其背后是东莞市深厚的历史文化底蕴、“博物馆之都”的实力，以及积极适应公共文化需求的结果。

李历松说，从历史深处走来，东莞的发展轨迹皆可于博物馆中找到答案。自20世纪初以来，东莞市各类国有和非国有博物馆如雨后春笋般涌现，丰富的藏品和多彩的展览推动了当地文化事业的发展。截至目前，全市共有53家博物馆，其中中国有博物馆17家，非国有博物馆36家，位居全省第二。

面对观众群众的年轻化、多元化、数字化以及市场化需求，东莞各博物馆需打破“各自为战”的藩篱，强化整合资源和优势互补。与此同时，东莞也迈入“双万”城市的行列。站在新的历史交汇点，东莞提出围绕“七大文化”，建设文化强市；结合“博物馆之城”高质量发展，推出

合博物馆资源，联动东莞市剧院联盟推出“只此青绿·对话国宝”“博物馆之夜”及“文物魔墙”活动。李历松说，这场活动成为了联盟跨界联动打造文博IP的典范。首次演出门票瞬间售罄，观众热情高涨。5月25日，东莞玉兰大剧院首演，许多广州、深圳等地的市民纷纷驱车前来欣赏。演出现场座无虚席，掌声雷动。与此同时，东莞市博物馆的“只此青绿·对话国宝”联盟之夜也吸引了上百位市民夜宵。

在此基础上，东莞博物馆联盟还策划推出了“神秘古蜀国理解三星堆”“何以白石：从木匠到巨匠”等展览还荣获了多项荣誉，包括“2023年广东省弘扬社会主义核心价值观主题展览”“第四届广东省博物馆陈列展览精品‘最佳传播推介’”等奖等。东莞市博物馆连续七个季度入选全国热搜博物馆百强榜单，最高排名达到60位。

值得一提的是，“神秘古蜀国理解三星堆”“何以白石：从木匠到巨匠”等展览还荣获了多项荣誉，包括“2023年广东省弘扬社会主义核心价值观主题展览”“第四届广东省博物馆陈列展览精品‘最佳传播推介’”等奖等。东莞市博物馆连续七个季度入选全国热搜博物馆百强榜单，最高排名达到60位。

随着东莞博物馆联盟打造的文博IP和策展广受关注，其在大湾区的引领作用逐渐凸显。据李历松透露，继东莞博物馆联盟成立后，粤港澳大湾区博物馆联盟即将举行授牌仪式。作为大湾区首个成立博物馆联盟的地级市，东莞博物馆联盟先行先试，积极尝试新发展模式，探索博物馆发展的新路径。东莞博物馆联盟将继续发挥资源整合、优势互补的作用，推动“博学东莞”的持续出圈，为粤港澳大湾区文博事业注入新的活力。

东莞美术馆强强联盟 “超级链接”

让文化与艺术触手可及

文/图 羊城晚报记者 石梦卓



“美术馆之夜”活动中孩子们制作透明扇 岭南美术馆供图

“这些花朵的花瓣，如果你细心留意，会发现没有边框线条，这就是居廉、居巢的‘没骨法’画法。”在东莞岭南美术馆彼时展出的“从可园出发之没骨新风——没骨法新探作品展”，一位观众陈先生告诉记者，他已移居香港多年，这次回家乡东莞“故地重游”，偶遇此展览，一逛便是数小时。“感觉很新鲜，东莞应该继续举办多些这种高品质的展览，把优秀的、本土的艺术文化展示出来。”

正是一次偶遇，让陈先生发现了家乡东莞的艺术文化新风貌。2022年9月，东莞美术馆联盟率先成立，汇聚各馆之力丰富文化艺术供给，“美术馆之夜”“联盟环游护照集章”等活动新鲜有趣，市民参与度满满；多馆联动的高品质展览层出不穷，“当代艺术季”和“岭南文化季”系列展览频频“出圈”……如今，加入东莞美术馆联盟“朋友圈”的美术馆已从8个扩大到26个。截至今年10月，联盟成员加强联动，共同参与、策划了一系列高品质展览共135场，包括国家级展览4个、省级展览18个，共举办公教活动361场，遍布东莞各个镇街(园区)，为东莞公共服务注入丰富的文化艺术养分，持续擦亮“育美东莞”品牌，为东莞文化强市建设贡献力量。



串珠成链 汇聚美术馆人气活力

在东莞，每月第三周的周六晚上，总有几个美术馆灯火通明，等待着市民赴馆与艺术来一场美妙的“约会”。

去年，东莞美术馆联盟在白露时节举办的首个“美术馆之夜”成功“出圈”。今年以来，美术馆联盟则让“美术馆之夜”成为固定时间的常驻节目。截至今年10月，东莞美术馆联盟结合传统节日、节气、展览等主题，开展了共10场“美术馆之夜”活动。

展览导赏、做香囊、点花灯、书法绘画、围炉夜谈……东莞美术馆主席团、岭南美术馆馆长谢钧告诉记者，每场“美术馆之夜”活动都有7家以上场馆共同参加，最多达14家馆同时联动，

一些民营场馆也在固定的时段免费对公众开放。同一主题活动，因为有了多个联盟馆的加入，活动形式更丰富、辐射范围更广、惠及市民更多。

“成立美术馆联盟之后，大家聚在一起形成了一股强大的力量，把东莞美术馆的影响力进一步扩大，层次推得更高，形成了一个资源共享、优势互补，互联互通的‘超级链接’，真正做到共同联动。”谢钧告诉记者，每个月围绕固定的主题，联盟馆结合自身场馆的定位和特色，如莞城美术馆的水彩特色、百年国医馆的动漫特色等，推出形式多样的活动，丰富市民夜游美术馆的体验。固定下来的“美术馆之夜”，也让许多人养成关注参与美术馆活动的习惯。

今年“五一”“十一”长假期间，美术馆联盟推出“环游护照”“观展闯关集印章”主题活动，受到许多市民朋友的追捧。在岭南美术馆，记者留意到一名背着包来到印章处盖章的刁凤琴，只见她拿出几本厚厚的册子，一一盖上岭南美术馆各色各异的印章，将盖好章的页面小心地用纸巾垫住。她告诉记者，自己是一名集印章爱好者，今天带着打印好的攻略，从东莞市博物馆、可园、岭南美术馆一路盖章过来，博物馆的册子已经基本收集完成，现在要逐个去打卡东莞的美术馆。

“联盟成立之后，各美术馆的策展水平、服务水平、标准化建设都在提升。”谢钧表示，通过硬件设施改造、开展业务培训、互动交流等，促进各美术馆建设更标准化、办展水平更专业化。

馆际间资源共享和协同发展，美术馆联盟成员间逐渐形成各美其美、美美与共的良好局面。

今年以来，东莞美术馆联盟持续发挥“公办+民营”联合办展的特色优势，围绕“当代艺术”和“岭南文化”主题开展的艺术季活动，以多馆一线的展览模式，丰富和延伸了东莞这座城市“潮流+艺术”的触角，让观众大饱眼福。

事实上，目前东莞美术馆联盟的26个成员单位中，有19个都是民营馆，怎样让民营馆充分发挥自身的资源和特色优势，更好地服务东莞市民的文化与艺术需求，让国有馆与民营馆联合形成“1+1>2”的文化供给合力？

谢钧表示，各有特点的美术馆从“单打独斗”到“握指成拳”，能独立运行又紧密联系，最大化地发挥出美术馆服务大众的社会效益。“让更多人走进美术馆，对艺术产生兴趣，大家一起出谋划策，让展览设计更加以观众为中心，在这样的良性循环下，真正联合起来，实现文化惠民。”谢钧说道。

湾区新闻部主编/责编 牛智杰
美编 张江 / 校对 朱艾婷

东莞博物馆联盟形象标识

东莞松山湖望野博物馆

从0到1
文创产品聚才引流

马涛是一位来自新疆的青年插画师。3年前，没来东莞前，他对东莞的印象只是“世界工厂”和“制造业名城”。一次偶然的机会让他来到东莞，并成为东莞邮政的文创设计经理。他发现，这座城市的文化名人辈出，历史文化底蕴深厚。

而最让他惊讶的是，东莞竟拥有50多家博物馆。随着对东莞的了解加深，他对东莞历史文化的产生了浓厚的兴趣，并决定留下深耕。如今，马涛已经成为东莞博物馆联盟主题邮局的负责人，这是我国首家以博物馆联盟为主题的邮局。该主题邮局位于东莞市博物馆内，记者近日探访时发现，邮局柜台上展示着“联盟护照”、主题明信片、书签等各类文创产品。“联盟护照”内含东莞21家博物馆的简介和打卡路线，市民游客可通过参观这些博物馆，集齐主题纪念戳，体验传统的集邮乐趣。

“像‘联盟护照’之类的文创产品，都是我带领的团队结合各博物馆的特色资源设计制作的。”马涛说，一照在手，走遍东莞。由于互动性极强，“联盟护照”深受市民游客喜欢，不少来自内蒙古、台湾等地的游客会将盖

引领大湾区 文博新风尚

成立半年多以来，东莞博物馆联盟在外影响力也在与日俱增，一发不可收。这也让金方旭、马涛等人深感震撼：“通过联盟策划巡展、跨界联动、整合宣传等手段，一系列顶流文博IP火爆出圈，备受瞩目的策展巡展吸引了众多观众，引发了一轮又一轮‘走遍博物馆’的文化热潮。”

“以前博物馆跟剧院是很少互动的，成立联盟后，我们就整