梅州五华借力中超赛事，今年前三季度共接待游客76.85万人次、同比增长84.6%，实现旅游总收入4.92亿元、同比增长78.9%

“一场球激活一座城”

文/赖嘉华 张炳锋
曾文敏 曾晓彬

“现场的呐喊声、鼓掌声、欢笑声至今仍在脑海中回响。”

“明年我还想和家人来梅州五华看一次中超比赛。”

“五华主场比赛在各大短视频平台火了”……

10月29日下午，随着梅州客家主场对战南通支云的比赛圆满结束，2023中超五华主场赛事精彩收官。回顾本赛季的中超，15场精彩的足球比赛在五华奥体中心惠堂体育场上演，观赛人数不断刷出新高。有人难忘，有人欢呼，有人激动落泪。

今年以来，广东各地奋战“百县千镇万村高质量发展工程”。梅州五华聚焦“一场球激活一座城”主题，全力服务球迷观众，保障赛事圆满举行，强化氛围营造，融入本地元素；多举措带动经济消费，让县域城市聚人气、接地气、有生气，让足球成为五华激活城市发展的“一池春水”，全力打造高质量发展的“五华样板”。

梅州客家球迷呐喊助威 梅州客家球迷会提供

梅州五华在中超比赛场外举办乡村音乐沙龙，吸引众多市民观看 张炳锋 摄

各地球迷前往梅州五华支持比赛 曾晓彬 摄

壹 15场中超主场赛事，聚人气

“中超2023年赛季在4月15日开幕，11月4日结束，30轮共240场比赛较量。这其中，梅州客家队15场主场比赛在五华无比热闹，平均每场比赛有近2万人观看……”回想起梅州客家队主场比赛时的情形，梅州客家球迷会会长邓远彬仍历历在目，一声声加油欢呼，一声声“欢迎北京”“欢迎上海”“欢迎山东”“欢迎成都”的呐喊，仿佛还在自己耳边回响，“中超比赛让五华从全国众多县级城市中‘出圈’，彻底火了一把。”

“印象最深刻的是9月16日梅州客家对战深圳队的比赛。比赛结束那一刻，我们球迷会深圳分会的球迷现场掏出戒指，向女友求婚，在万人的见证下，两人拥抱幸福，终成眷属。”邓远彬笑着说道，用最爱的运动向最爱的人表达爱意，这才是最浪漫的！

16776人、17632人、17666人……2023新赛季以来，梅州客家队在五华的主场赛事入场人数不断刷出新高，这对于县城来说可谓盛况空前。全国各地的球迷齐聚于此，让这座城市“彻底沸腾了”，身处比赛现场的每一个人，能最真切地感受到这种热血沸腾的感觉。

“几乎每一场梅州客家队主场比赛我都会去看，一走进现场，嚯！又是这么多人。”邓远彬绘声绘色地描述着看球时的场景。随着一场场比赛的进行，感觉五华真的火了，“包括媒体，还有球迷们自行拍摄的短视频在各个社交网络平台随处可见，很多视频还上了热搜，也有很多互动评论，有的称赞现场观赛氛围，有的惊叹县级城市能拥有中超球队，有的表示本赛季一定要来趟五华看一场中超球赛。我看到全国各地球迷的评论，真的很暖心。”

“足球盛宴”让各地目光聚焦五华、点赞五华，这离不开五华人民用心用情做好赛事服务、当好东道主、做好主人翁。每一场球赛，很多默默付出的工作人员令人感动。为了保障赛场和城市干净整洁，环卫工人在全县大街小巷忙碌，汗水浸透衣衫；比赛前后，公安民警、志愿者等工作人员以及热心市民都会在现场有序引导，热情服务……十足的人情味，传递着和谐宜居的文明五华之良好城市形象。

为了方便球迷顺利到场看球，本赛季五华专门开通3条“招手即停”中超公交专线，并启用3个大型免费停车场。同时，五华县委宣传部根据梅州客家队主场比赛日遇到的不同对手，深挖客队主场所在地与五华的历史渊源、文化交流等元素，通过新闻报道展示两地的深厚情缘，内容生动有趣，增进双方球队以及球迷感情。

据悉，在中超赛事带动下，来五华看球、旅游、消费的人数不断增多。据不完全统计，今年前三季度，五华全县共接待游客76.85万人次、同比增长84.6%，实现旅游总收入4.92亿元、同比增长78.9%。一场球激活一座城，五华球市火爆出圈。因为足球，漂洋过海的华侨回到了五华；因为足球，五华出现在国内各大新闻媒体上……五华用实际行动实现“相约五华·常来长乐”。

贰 赛事结合当地元素，接地气

赛事广泛的受众群体与频繁的媒体报道无疑是城市宣传的重要窗口。五华积极抓住机遇，建立立体化宣传体系，植入本地文化特质、强化城市品牌塑造，让足球+文化成为提升城市的长期影响力。

“在几万人的球场中央表演采茶戏，这是以前想都没想过的，现在想起来，还是特别激动。”提起今年9月下旬在中超比赛中场休息时的表演，五华采茶戏省级非遗传承人陈翠媚表示，五华是一个拥有丰富文化底蕴的城市，借力中超赛事，五华的非遗文化以及人文精神得以传播得更远。

“今年的中超比赛，除了比赛场内表演，我们在球场外广场上进行非遗节目展演，丰富本地市民和外地游客的体验。”陈翠媚介绍，五华县提线木偶传习所、采茶戏传承保护中心、县文化馆、县文联等单位积极组织人员，在每场比赛开始前举行非遗节目展演、非遗工艺展示、书法名师挥毫写欢迎语等系列活动，全面提升五华“工匠之乡、足球之乡、文化之乡、诗词之乡、戏剧之乡”的知名度。

足球赛事加入非遗元素，既丰富了足球比赛内涵，增添球赛独特的色彩，也让非遗焕发新的活力，足球+文化的方式是五华探索出的一条非遗保护新路径。本赛季开赛以来，五华积极谋划，在场内场外组织开展“球迷有戏看”非遗演出、万人合唱、“球迷说五华”系列报道、酒香节、“三农”盛会等活动，以及打造长乐足球街网红夜市等，助力营造浓厚的足球氛围，提升五华城市形象，提振消费信心，向全国各地球迷朋友们展示五华文化的魅力，让五华成为球迷们心中一座“来了就不想走的城市”。

“每次梅州客家主场比赛我都很早来到现场，因为球赛前场外安排的提线木偶戏、采茶戏、书法等表演活动也非常值得一看。”梅州客家球迷张先生表示，这些活动非常接地气。作为一名资深球迷，他看过许许多多的足球比赛，五华的主场氛围非常好，赛前精彩的非遗展演活动，让看球变得更加有内容、更加有乐趣。

值得一提的是，五华还开通了“长乐号”民意直通车，“有话尽管说，有建议尽管提”。广大市民及外地游客可畅所欲言、建言献策，五华以此不断改进城市服务水平，让市民朋友还有远方来的客人在五华开心工作、快乐生活、尽情游玩，慕名而来、满载而归，获得更好的体验感、归属感、幸福感。

“看完球赛后，我们会在五华逛一逛，游玩体验五华的山水美景，甚至将旅游路线扩展到梅州全市。”从外省前来看球的球迷胡先生表示，除了看球，自己和家人还会在周边旅游体验“世界客都”梅州的风土人情。

足球赛事促进了五华与各城市间的交流，增强市民对城市的认同感和自豪感，提高城市的知名度。五华也借助中超赛事的东风，为高质量发展汇聚强大合力，展示五华最文明、最温馨、最和谐、最动人的本色。

叁 激活一座城市，有生气

“比赛火起来之后，我们店里的生意明显好了，每次临近比赛日，我们就要提前备菜，比赛当天晚上更是经营到凌晨1到2点。”广园食府负责人曾志强兴奋地介绍，球赛不仅带旺了生意，更让他结交了天南海北的朋友。“各地球迷来我店里吃饭喝酒，让我认识了很多人。”说到这里，曾志强由衷地感叹，“中超在五华举办真是好，这是我的心里话。”

“五华鱼生、酿豆腐、盐焗鸡等客家特色美食，受到许多游客喜爱，不少游客从天南地北慕名而来，我也坚持保质保量供应。”曾志强表示，本地许多餐饮企业、商家主动让利、诚心实意经营。

中超比赛无疑给五华本地餐饮企业带来了生气。本赛季以来，五华相关职能部门也多次对本地餐饮企业、商家进行走访，要求餐饮商家保质保量、价格公开透明，让游客吃得放心、住得舒心、玩得开心。

此外，利用中超主场赛事举办契机，五华实施“一场球赛激活一座城”方案，目前已取得成效，活动更是入选广东省文旅促消费优秀案例。据了解，“一场球激活一座城”系列活动囊括了观看精彩比赛、游览美丽风景、领略客家文化和品尝客家美食等多重体验，让这座城市的美誉度和产业的活跃度不断提高。

当地还面向全国市场发布“足球体验游”等5条“体育+旅游”精品线路，串联起五华全县知名景区。球迷游客可以参观五华县球王故里文化旅游区、李惠堂旧居、元坑足球旧址公园、足球小镇等，到热矿泥温泉山庄体验热矿泥，通过温泉消除疲劳，到当地星级农家乐品尝美食。

今年8月初，五华打造的长乐足球街启用，为市民、球迷提供了一个集旅游、休闲、娱乐、看球等功能于一体的打卡“网红地”，有力助推了消费提振复苏。据统计，“一场球赛激活一座城”开展10多场促销活动，吸引了20多万名球迷游客观赛旅游，直接推动今年1至7月全县社会消费品零售总额实现54.37亿元，点燃了“看球经济”，带“旺”了一座城市。

中超梅州客家主场比赛中场休息期间进行书法表演 曾晓彬 摄