

打造城市文化品牌 推动全民阅读风尚

# 两千余场活动亮相深圳读书月

文/李艺戈 图/王磊

339项、2400余场阅读文化活动，在为期1个月的时间里遍布深圳各个角落。11月4日，第二十四届深圳读书月正式启动，此次读书月围绕“阅历史文脉 读现代文明”主题，共同聚焦文化传承与创新，回应深圳对文化传承守望的恒心。

## AW 两千余场活动共享“阅读盛宴”

作为国内创办最早、规模最大的群众读书节，从2000年起至今，深圳读书月已连续成功举办了23届。作为全市性大型群众读书活动，本届读书月举办339项、2400余场阅读文化活动，以城市IP为线索，充分发挥城市形象传播的功能，强化跨界联动与文化对接。

多位嘉宾学者齐聚一堂，畅谈阅读深意。作为读书月的经典品牌，“发展大局观”名家领读今年邀请刘晓明、郑泉水等国内战略专家、理论家、企业家，畅谈全球形势大局与深圳的关系，展望深圳的新使命、新未来。经典诗文朗诵会以“蓬勃的生长”为主题，紧扣中华优秀传统文化传承与发展主线，尊崇经典、致敬梦想。同时，今年是共建“一带一路”倡议提出10周年，本届读书月还创新推出文化传承发展主题书展，精选共建“一带一路”、中华优秀传统文化、中国世界文化遗产等相关主题图书，依托深圳各大书城，呈现中华优秀传统文化与现代文化交融之美。

探讨阅读话题，讲述阅读故事，分享阅读方法。作为思想激辩与碰撞，激发读者共鸣的舞台。本届读书论坛围绕“城市精神漫游：科学×人文×艺术”的年度主题，采用“3+1”模式，即3场“大家的声音”专场论坛及1场“在历史的天空下”高端对话，邀请王京生、莫砺锋、郑培凯、张抗抗、樊希安、江晓原等名家学者开讲。第二届全民阅读推广（深圳）峰会，则以“出版创新与全民阅读”为主题，围绕数字出版、精品出版、出版新趋势等三个方面设置议题，邀请郑书林、聂震宁等全国出版界的杰出代表和专家学者，深度探讨新时代出版行业深化改革和高质量发展的创新路径。

值得一提的是，读书月期间，“图书馆之城”高质量发展丛书“发布、公共图书馆体系建设与“图书馆之城”高质量发展研讨会、“一带一路”图书馆联盟座谈会和深圳舟山古地图展等40项年度巨献板块延伸活动也在全市各区开展。

## BW “大家的声音”三场专场论坛出炉

作为深圳读书月最负盛名、最具人气的高端文化品牌活动，今年的深圳读书论坛以“城市精神漫游：科学×人文×艺术”为年度主题，策划举办3场“大家的声音”专场论坛及1场“在历史的天空下”高端对话。

“我们不得不承认他就是一个天才，而且还是勤奋的天才。”11月4日下午，在深圳图书馆中心馆内传出阵阵掌声。作为第二十四届深圳读书月首场读书论坛——人文精神专场讲座邀请了南京大学人文社科资深教授、南京大学中国诗学研究中心主任莫砺锋分享主题“风雨人生东坡”。

活动开始前，莫砺锋在接受深圳媒体采访时表示，一座年轻的城市把阅读作为大事，这种现象很好，社会应该对阅读有一个整体的、正面的引导。今年他出版了两本面向学生普及诗词的新作，希望那些曾陪伴、抚慰、激励他的唐诗宋词，也能给予更多人前行的力量。

讲座开始，现场座无虚席，场面火爆，莫砺锋思路清晰，侃侃而谈，不失幽默风趣地以场景还原的方式，深入浅出为现场读者娓娓讲述苏东坡的风雨人生。从苏东坡作为勤政爱民的地方官，分享到他作为一名人生坎坷但却淡定面对的天才……讲座一结束，不少读者便冲上讲台，纷纷与其合影，很多青少年更是抓住机会向其提问。

11月18日下午，深圳读书论坛——科学精神专场在深圳图书馆中心馆南书房举办，上海交通大学讲席教授、科学史与科学文化研究院首任院长江晓原带来了“如何看待基础科学”主题讲座，他从“科学是基础、技术是手段”等常见误解出发，以独特的科学史视角，生动阐述了科学和技术之间错综复杂的关系。

江晓原认为，关于科学的历史有两种说法，一种是以近代实验科学的出现为界，另一种是追溯到古希腊，后者是迄今为止关于科学历史最长的说法。而技术比科学的历史要长得多，以中国都江堰水利工程和欧洲大教堂的建设为例，在世界上没有结构力学、流体力学等基础科学时，技术就已经产生并且发展了。

江晓原提出了自己的见解——“科学画图景，技术见真章”。他认为，科学描绘了外部世界的图景，而解决具体问题的却是技术。科学的权威来源于其客观性，但事实上，只要科学本身是在不断发展的，科学图景就会不断变换更新。

在讲座尾声，江晓原回答了现场观众的提问，就深圳的科技发展等问题深入交流。江晓原表示，深圳在科技和产业方面的贡献有目共睹，而且发展突飞猛进，我们应该把更多的荣誉给到在其中发挥重要作用的工程师群体。

中华文化博大精深，经过历史的沉淀和洗礼，孕育出丰富的文化属性和别有的生活趣味。11月19日，深圳读书论坛——艺术精神专场在深圳书城中心城北北区台阶举办，香港城市大学教授、中国民间文艺家协会香港分会主席郑培凯带来“传统文化与生活艺术”主题讲座。

郑培凯首先为读者梳理了中华传统文化的脉络。他表示，中华传统文化是累积的智慧，核心是天人合一，由此培育出了中华独特的生活美学传统，如书法、茶道、园林等领域皆蕴含了深厚的审美意境和艺术思想。



第二十四届深圳读书月启动仪式现场



中法文学专家对话现场 主办方供图



深圳市民尽享读书月文化盛宴



两千余场文化活动丰富市民阅读生活



深圳市民尽享读书月文化盛宴

## CW 以书为桥传递深圳文化强音

加强全民阅读交流，讲好深港双城故事。作为深圳读书月“共读双城”重点活动之一，11月4日，由香港特别行政区文化体育及旅游局主办、香港出版总会承办的“深港共读 同阅未来”系列活动带来了三场“深港文化对话”。

据悉，此次活动邀请到“想创你未来——初创作家出版资助计划”获奖作家王俊杰、白泓、李启俊、郭达麟、蔡逸宁，以及2022深圳读书月“年度十大好书”获奖作者王大可。现场，他们与读者分享了各自的创作故事，探讨大湾区城市新风貌。

活动现场，白泓表示，文化上香港和深圳有很多相近的地方，“比如附近有一些港式的点心，我们的书也有讲饮茶文化。这些也能从书本上记载香港本地的文化向外推广”。

李启俊则表示，香港是移民城市，“不只是有不同产业，还有不同背景和不同种族。如何保留这种文化和不同观点，可以利用文字和书本的方式保留，让其他人去学习”。

此外，11月5日，“深港好

设计——深港设计师分享会”和“梦想与荣耀——香港出版双奖代表交流会”“香港出版双奖和深圳年度十大好书联展”和“想创你未来——初创作家出版资助计划作品展”在深业上城联合书店·本来艺文馆举办，目的是在展示香港优秀读物的同时，推动深港文化交流。

中法文化大咖对话，共谈文化交流互鉴。11月20日，“诗意历险与灵魂共鸣——中法文学专家对话”暨深圳出版法国图书展闭幕式在中心书城举行。深圳市委宣传部副部长、市新闻出版局局长吴筠，法国驻广州总领事馆文化领事白川鸿等有关领导、主办方相关领导及中法文化领域专家等出席了本次活动。

活动现场邀请法国语言专家、文化名人围绕中法文学出版、传播及交流互鉴相关话题展开对话。同时，11月10日-19日，深圳出版社法国图书展通过展板和实物的形式展出了深圳出版社（含原海天出版社）20多年来出版的近200种图书。这些书有的是法国大作家的作品，有的是获文学大奖

的作品，也有的是因为新观念或新的表现手法而进入大众视野的作品。

吴筠表示，中法两国是历史悠久的文化大国，在文学、艺术、哲学等领域都取得了举世瞩目的成就。文学是中法之间重要的文化交流领域。深圳是一座40多年发展起来的奇迹之城，与法国维埃纳等友城已交往近30年，在文化、科技等诸多领域交往密切。此次中法文学专家对话及深圳出版社的法国图书展，是第二十四届深圳读书月重点主题活动，为中法文化交流架起了文学桥梁。

白川鸿在致辞时向深圳市政府表达了诚挚敬意，说：“多年来，深圳市政府每年都会举办为期一个月的‘深圳读书月’活动，并围绕这一阅读月在全市范围内举办许许多多、大大小小的文化活动。虽然阅读这一行为本身平平无奇，但它却是人类进步的阶梯，对人类文明的传承至关重要！祝愿深圳的下一个读书月以及之后的读书月都能取得同样的圆满和成功。”

## DW 深圳读书月“年度十大好书”揭晓

作为全国关注度最高、影响力最大、每年评选发布时间最早的年度图书榜单之一，11月15日，第二十四届深圳读书月“年度十大好书”评选揭晓礼在深圳湾公园白鹭坡书吧户外草坪举行。《中文打字机：一个世纪的汉字突围史》《一百年，许多人，许多事：杨苴口述自传》《蔚商：股周之盐与华夏新生》《契诃夫传》《盐镇》《亚洲史的研究方法：以近世东亚海域为中心》《龙与狮的对话：翻译与马夏尔尼访

华使团》《幻象》《凉州十八拍（上中下三卷）》《中国现代文学新讲》获选本届“年度十大好书”。

除了“年度十大好书”，揭晓礼现场还颁发了“年度致敬译者”“年度致敬作者”“年度致敬出版人”“年度致敬出版机构”以及“年度好书大奖”等奖项。其中，李文俊当选年度致敬译者，胡续冬当选年度致敬作者，魏东当选年度致敬出版人，年度致敬出版机构颁给了理想国。

揭晓礼现场，吴筠在致辞中表示，“年度十大好书”评选是深圳读书月重点品牌活动之一，2006年至今已连续举办17届。这是坚守品质的17年，坚持专业精神和人文情怀，造就十大好书的品牌生命力；这是坚守品质的17年，注重突出科学、人文、艺术精神，引导公众阅读趣味、审美品位；这是坚守品质的17年，评选坚持严谨、公平、公正，彰显权威性和公信力，为全民阅读注入源源不断的活力。

## EW 科技赋能助力“全民阅读”

古时读书“一卷在手”，现时读书“一屏万卷”。目前，数字阅读已成为全民阅读不可或缺的组成部分，为拓宽全民阅读的覆盖面，推进阅读活动深入开展。本届读书月注重凸显数字阅读和媒体赋能。为此，读书月活动除了继续在全媒体平台传播外，还加大创新力度，不断推出数字化内容。

读书月期间继续推出深受青年喜爱的“名家荐书马拉松”。今年“名家荐书马拉松”以“我的年度之书”为主题，组

织邀请百位社会各界名家参与直播荐书、线上互动，按照不同群体、不同话题划分单元，打造24小时不间断的直播荐书活动，并在百姓书房布置半开放式直播空间，为线上读者不断“种草”新书、好书，深挖好书内容和故事。

值得一提的是，本届读书月深圳出版集团、微信读书和华为阅读依托深圳读书月小程序联合开展“云上读书月”系列活动，为市民提供600余万册（件）免费阅读资源。深圳图书

馆联合大湾区城市图书馆推出“书香湾区 触手可得”数字阅读创新推广系列活动，通过数字资源“共享”宣言、海量数字资源创新推广、市民信息素养提升行动、“网罗天地 融汇古今——网络文学IP展”、湾区“共读”趣味猜书等方式，展现人文湾区“读书乐”的美丽画卷。此外，品读南山——2023“南山全民听书节”“数字科技创新阅读”主题系列活动和“阅见书香龙华”系列读书活动也在11月推出。