

《南海归墟》打开海洋探险版图

潘粤明：潜水舱逃生戏 激发了我的求生本能

羊城晚报记者 龚卫锋



潘粤明在剧中



潘粤明在剧中

这次基本都是在演船上和水下戏，其中水下戏对体力、耐力、表演力都是挑战。大量水下戏份，对演员表演提出了更高要求。例如，在潜水舱逃生戏中，舱体是密闭球体，剧组需要在舱体倒灌注水后进行拍摄，以模拟“胡八一”水下逃生的真实感。潘粤明说：“我要用脚踢开玻璃逃出舱体，整个过程对我的憋气能力和体力考验很大。身处狭小空间的拘谨感并不单纯是我表演出来的，更多源于真实感受——舱里只架设了一台GoPro，我在注满水的密闭空间无法呼吸，身体很紧张，心里也恐慌，求生的本能会被激发出来。”

随着“胡八一”一路在冒险中成长，潘粤明感触良多：“胡八一”带给我太多现实生活中不可能体会到的惊险和奇遇，也在无形中激发我骨子里的冒险精神。对于这个角色，我感触最深的就是那句‘活着总比死了强’，活着就是希望。”

张雨绮 调好身体迎硬仗

在《南海归墟》中，张雨绮以短发造型示人，让不少观众眼前一亮，“Shirley杨更加利落了”。剧中，Shirley杨不仅能静下心来跟“胡八一”讲道理、谈感情，也能动起来一展好身手。张雨绮形容拍摄《南海归墟》之前就像开学军训，要做很多体能准备：“这一季我们要打的是‘海怪’，有章鱼、海蛇、蛟龙等。剧里有很多打戏，我要爬上爬下，被威亚吊来吊去。我要提

前健身，让饮食、作息变规律，把自己的身体调整到比较‘能打’的状态，才能面对这场硬仗。”

姜超 高兴解锁新技能

“王胖子”的喜剧人设依然不倒，为新一季增添了不少笑点。但对于姜超而言，这次的拍摄难度着实不小：“这次有大量拍摄是在船上进行，‘船上爬高’戏份的拍摄，对我而言压力很大。我有恐高症，不敢爬高，而且带气泵的船底会上下大幅度晃动，导致船又高又晃，拍摄的难度系数就更大了。”

姜超还透露，后半段的“打蛟龙”戏份，让他解锁了刀技、匕首等新技能：“武术导演设计了很多关于匕首的使用方法，在打蛟龙的肉搏战中，我用了匕首展示，会有包括反手刀、正手刀等的展示，挺喜欢这类动作。”

A 设定

故事 珊瑚螺旋深不可测

《南海归墟》架构了一个以“归墟”为核心的深海奇观探险世界。“归墟”概念见于《列子·汤问》，所谓“渤海之东，有大壑焉，其下无底，名曰归墟”，即天下之水汇聚之地。剧中“归墟”具体指珊瑚螺旋海域，这里一年四季风暴不断，海难频发。按照故事设定，在珊瑚螺旋中，曾有过一个青铜文明高度发达的恨天部。自秦朝之后，相关记载彻底消失，恨天部成为名副其实的失踪之地。陈教授在饭局上请求“铁三角”寻找国宝秦王照骨镜。由于这面镜子的失落之地正

置景 搭建大型异形水池

为了还原归墟场景，主创在摄影棚中搭建了近百米长、两米深的异形水池，预埋了水循环、造浪系统，再在水池中搭建十余组海底场景。如何呈现水下奇观？剧组在制作中参考了自然纪录片，不少元素有原型，如：“阴火”参考的是海底火山的形态、颜色；“大拥沙”的原型是地球上体积最大的龟鳖——棱皮龟，它们经常会因寄生藤壶而痛苦不堪，蹭鱼船向人类寻求帮助。在《南海归墟》的首播阶段，“铁三角”与明叔、阮黑、多玲等人驾驶三叉戟号前往珊瑚螺旋。对于三叉戟号船的拍

摄，动作导演李磊表示，为了让观众产生身处大海之上的体验，主创将船舶分成甲板、底舱、生活舱、船尾、船头等不同部分进行拍摄，利用物理引擎模拟海洋的波浪、风力以及船的运动。据悉，《南海归墟》的特效制作是整个系列IP里最复杂的，全片90%的镜头是视效镜头，其中复杂视效均被用以呈现海洋冒险。例如，目前已播出的“幽灵船大战”场景，至少需要三位特效师配合完成，分别负责海水交互解算、船体爆炸与着火冒烟解算、暴风雨或雾气等氛围处理。

B 表演

设定

潘粤明的潜水装扮

三叉戟号船非常拟真

三叉戟号船非常拟真

荣耀换帅背后不仅仅是上市

在人工智能领域，公司将加大投入力度

文/图 羊城晚报记者 潘亮

自去年下半年以来，关于国产手机品牌厂商荣耀计划“借壳”在A股上市的传闻一直甚嚣尘上。最近，又有传闻称荣耀将借壳天音控股上市。然而，这一消息随后被天音控股否认。荣耀CEO赵明日前在武汉接受记者采访时正式否定了借壳上市的传闻，称具体计划由股东和董事会决定。他也透露出更多公司计划上市的新动态。

辟谣借壳上市传闻

日前，荣耀官方发布董事会文件称：“过去三年里，荣耀实现了战略和业务的高速发展，整体竞争力和市场地位大幅提升，为实现公司下一阶段的发展，公司将不断优化股权结构，吸引多元资本进入，通过首发上市推动公司登陆资本市场。随着公司走向公开市场的规划逐渐启动实施，公司董事会将按照上市标准进行调整，董事会成员逐步多元化，以适应公司在创新发展阶段的治理需要和监管需要。”

此前市场曾多次传出荣耀或计划“借壳上市”，也引发了二级市场对于“荣耀借壳概念股”的炒作。如今荣耀正式向公司内部及外界明确了上市方式。赵明在接受专访时坦言：“荣耀之所以发声声明选择IPO而不是借壳上市，是因为对于公司的产品、财务等有信心，敢于通过IPO让全世界检视自己，作为CEO还是要做好经营，最近网上炒作的因素太多了，谣言对老百姓的生活影响很大，我们也非常担心有股民听信谣言购买股票，希望通过这种公告的方式以正视听。”

为了推动上市事宜，荣耀对董事会成员进行了调整，代表大股东深圳国资的吴晖获委任为公司董事长，原董事长万飏则担任副董事长。赵明对记者表示，荣耀在走向资本市场过程中一定会按照上市公司或监管机构的要求，不断地完善董事会的结构和运作，吴晖的加入会让董事会更加多元。在未来，也可能有各行业的专家或者专业人士加入董事会中，这是一个让



赵明



广州荣耀荔湾区某直营店内，消费者正在购买产品

加码技术创新力度

此前，赵明在深圳坪山接受媒体的采访。他分享了荣耀独立三年来与华为不同的发展道路和ID设计理念，他认为荣耀是不被自己或者竞品的各种设计所左右和定义的，突破自我才是“荣耀之路”。他也对记者坦言，用荣耀100 Pro这种先锋设计去与消费者对话，要有很大的勇气，但是荣耀还会继续创新，以与众不同的思维来奉献更多的产品。另外，赵明还介绍了荣耀的出海路径。他强调，荣耀要做的就是与国内乃至全球的合作伙伴更加紧密合作，利用全球最优产业链的资源来打造最强的产品。荣耀最大的价值就是不断的创新能力和以消费者为中心的商业思维，这些是荣耀赢得全球合作伙伴支持的基础，不管是端侧大模型、电池技术、折叠屏的技术发展等，荣耀都有与众不同的思考，荣

第三季度荣耀市场份额居首

想要评估一个手机厂商阶段性的成果，数据是最直观的。IDC数据显示，今年第三季度，中国智能手机出货量6705万台，同比下降6.3%，较去年

年同期下降速度有所减缓。而在其中，荣耀以19.3%的市场份额位列第一，同比增长1.8%；OPPO、Apple和vivo的市场份额均呈下降态势，小米较去年

同期有微弱提升。但在2021年，vivo的市场份额为21.5%，位列第一，荣耀排名第五，市场份额仅为11.7%。（钟和）

打造国企服务“百千万工程”新样板 广东建工控股帮扶22个县镇



羊城晚报记者 黄婷

11月28日上午，广东省建筑工程集团有限公司（以下简称“广东建工控股”）成立70周年大会暨“百县千镇万村高质量发展工程”结对帮扶签约仪式在广州举行。会上，广东省属国企广东建工控股与省内22个县镇单位签署“百县千镇万村”结对帮扶协议。

资产证券化成效显著

广东建工控股成立于1953年，前身是广东省建筑工程局，由广东省政府出资、广东省国资委管理。2018年1月，原建工集团与原水电路集团合并重组为新的建工集团；2022年11月，广东建工集团主营业务资产证券化工作获得中国证监会核准批复，成为广东省首家主业整体上市的省属企业；今年9月，正式更名为“广东省建筑工程集团有限公司”；集团所属广东建科的IPO工作也于近期顺利通过了发审会，拟登陆深交所创业板。广东建工控股党委书记、董事长张育民在大会70周年主题报告中指出，广东建工控股拥有各级子企业300余家，年业务收入近千亿元，资产总额和年承接任务超千亿元，员工超2.3万人，净利润超20亿元。以成立70周年为契机，广东建工控股与广州市从化区温泉镇、梅州市平远县、蕉岭县、清远市连州市、河源市龙川县、肇庆市四会市等22家县镇单位共同签订结对帮扶协议，进一步推动区域合作下沉，发挥公司在县城公共服务设施提升、市政公用设施提升、产业配套设施提质增效、产城融合发展等方面的支撑带动作用，打造国企服务“百千万工程”新样板。张育民表示，广东建工控股将举集团之力，把落实“百千

万工程”战略部署作为推动集团高质量发展的头号工程。我们将充分发挥在建筑业及清洁能源方面的主业优势，立足前期区域合作成果基础和地方产业资源实际，继续下沉县镇村区域加大产业投资和建设力度，在镇企村企共建、资金捐赠、消费帮扶、民生帮扶等方面持续发力，不断推动集团人才、资金、资源、技术和管理经验等优势资源向县镇村延伸和流动。”张育民在报告中如是透露。

将力推绿色低碳建筑

羊城晚报记者从广东建工控股获悉，今年以来，广东建工控股以头号工程力度抢抓“百千万工程”重大发展机遇，在“绿美百千万”“产业百千万”和“特色百千万”工程的具体部署上持续发力。例如，广东建工控股以主业协同带动助力打造“绿美百千万”。大力推进装配式建筑、绿色低碳建筑和绿色建造模式等在县镇村的推广应用，着力改善当地人居环境，充分利用粤东粤西粤北地区能源资源丰富的优势，在清洁能源、国家储备林等方面加大绿色产业投资建设力度，在韶关、湛江、云浮、梅州等地投产清洁能源总装机约46.36万千瓦，在建清洁能源总装机约51万千瓦，助推构建清洁低碳、安全高效的现代能源体系。广东建工控股还以深化区域合作助力打造“产业百千万”。公司通过充分参与当地的建筑产业体系建设、赋能区域重点项目投融资，推动县城公共服务设施提升、环境基础设施提级扩能。如在韶关、湛江、云浮、梅州等地投产清洁能源项目总装机约54.71亿元，在建清洁能源项目总装机约25亿元。除了此次与省内县镇单位签署“百县千镇万村”结对帮扶协议外，广东建工控股还以加强结对帮扶助力打造“特色百千万”。公司积极落实“千企帮千镇，万企兴万村”结对帮扶要求，推动结对帮扶落实到项目公司，建立涵盖86个镇村的结对帮扶项目库，目前已有11家所属单位与18个镇签订结对帮扶共建协议，顺利推动一批具备条件的项目落地开工。