

# 咏春进警营 精武铸铁军

## 江门鹤山公安积极打造咏春特色警营文化品牌

文/图 羊城晚报记者 彭纪宁 通讯员 谭耀广 万紫君 冯颖晓

梁赞故里江门鹤山古劳镇被誉为“咏春圣地”，咏春拳以其所蕴含的自强不息、刚柔相融、持之以恒精神，入选广东省第二批非物质文化遗产代表性项目保护名录，成为历代鹤山人宝贵的精神财富。近年来，鹤山市公安局活化本地文化资源，大力推进咏春进警营工作，把对传统文化的继承发扬融入警务实战训练和警营文化建设中，打造具有鹤山特色的警营文化名片。

尚武精神与队伍建设紧密结合，激励推动全市广大民辅警锻造能打胜仗的过硬本领，全力锻造“素质一流、形象一流”的鹤山公安铁军。”谭耀广介绍。“咏春义警”将发扬习武之人崇尚正义、见义勇为的精神，积极参与到辖区巡逻防控中，共同守护平安鹤山。”冯家辉表示。

### 咏春拳术入警营 习武练兵成风景

鹤山市局古劳派出所发挥当地武馆众多、习武风气浓厚的优势，率先成立咏春队，开展咏春拳练习，并在多场活动中进行展示。同时，全局还成立一支108人的咏春兴趣队伍，邀请咏春师傅每周进警营教授咏春拳。全市公安培养练习咏春拳的“师傅”12人、在习“学员”300余人，全面掀起学习热潮。结合“一师一队一教官”“微战场”等训练机制，积极发动公安咏春师傅结合日常警体训练，在全局各单位通过开设咏春训练小课堂，带领民辅警开展咏春拳练习，将咏春拳发展为群众性运动，形成文化基因和传统，在全市咏春文化推广工作中起到很



鹤山市公安局举行“咏春进警营，精武铸铁军”咏春训练队启动仪式

好的示范作用，被评为“鹤山咏春文化推广示范单位”。

### 咏春精神进万家 优秀文化结硕果

鹤山公安仍以警察节、春节、儿童节、“七一”建党日为契机，将咏春拳术、舞狮、歌曲等文化元素融入公安党建建和社会面宣传工作中，不仅促进

当地警民文化的交融，树立了鹤山公安良好形象，还塑造了浓厚的警营功夫文化，进一步激发了队伍内生动力，使咏春精神的威力延伸到了“平安鹤山”建设中，实现“软文化”“硬着陆”。今年以来，鹤山公安常态化开展集中统一清查行动35次，接报街面犯罪警情同比下降17.6%，带动电信诈骗警情同比下降26.9%，群众安全感、满意度

逐步上升。其中，咏春义警队携手构筑起鹤山基层治理的“铜墙铁壁”，共同守护一方平安，共计投入安保队员600余人次，配合参与社会面巡查90余次，反诈宣传30余场次，协助抓获违法犯罪嫌疑人一批，协助寻回走失小孩20人次，救助群众50余人次，擦亮了平安义警建设品牌，成为群防群治多元化发展当中的一张响亮的名片。

## 中山西环高速 永宁收费站开通运营

羊城晚报讯 记者张德钢、通讯员陈霞报道：11月29日上午，中山西环高速永宁收费站正式开通运营，标志着该高速全线12个收费站全部通车。

永宁站位于小榄镇永宁村西南边，与永宁工业大道连接，分为东西两个收费广场，东侧广场设3条出口车道，西侧广场设3进3出共6条车道。

从永宁站向北可接入广佛江珠、广中江高速到达江门、佛山、广州（因匝道施工，去佛山、广州方向暂未开通），向南与中江高速（扩建中未开通）、中开高速（中山段扩建中未开通）、西部沿海、香海高速等连接，可直达珠海。

小榄镇是中山北部工商业重镇、区域商贸中心，地方路网交通压力较大，永宁站的开通进一步提升了小榄镇对外交通系统建设，实现了其“东南西北中”均有高速布局的目标，为群众出行提供了便利。在附近某物流园上班的李师傅说：“以前送货走城区道路经常拥堵，劳神费时。以后好了，从永宁站上高速去佛山至少可以节省20分钟。”

据悉，中山西环高速（含小榄支线）于今年1月15日建成通车，全长约72公里。今年3月以来，神湾南收费站、龙昌收费站、新合收费站、永宁收费站相继开通。至此，中山西环高速（含小榄支线）全线12个收费站已全部通车。

## 广发银行为跨境电商 提供贸易便利化服务

广发银行一直致力于跨境电商领域的探索，不断升级优化“广商汇”“广商贷”跨境电商综合服务方案，直面跨境电商企业轻资本融资难的问题。

宁波某跨境电商企业，主要采用海外仓发货模式，营运周期长，公司时常面临运营资金压力大的困扰，企业负责人一筹莫展……

早在2021年，广发银行就推出了“广商贷1.0”，突破传统授信，基于数据及平台信用支撑，无需提供审计报告及现金流量分析，而是以实际的店铺经营数据为授信依据。2023年，广发银行进一步提升服务水平，将“广商贷”焕新升级到2.0版本，通过线上、线下结合，实现贷前、贷中、贷后全流程动态管理，授信适用对象新增境外收款模式客户，支持授信动态调整，可以最大限度满足客户资金需求。

该企业负责人表示：“广发银行宁波分行产品经理向我宣讲‘广商贷2.0’产品时，当时也是抱着试一试心态，没想到真的可以无抵押、通过平台销售数据直接获得银行贷款，大大缓解了我的资金运营压力。”跨境电商领域瞬息万变，企业对于融资体验和便利度提出了更高的要求。“广商贷2.0”实现了全流程在线出账，客户足不出户通过网银无纸化提交放款申请，

实现了24小时在线申请、随借随还的提款效率，深受客户好评。

“关键时刻，广发银行助我一臂之力。”某跨境电商企业主表示，“作为跨境电商，以前，资金支持很大程度上要靠自己，资金周转免紧张。此次通过广发银行这个‘广商贷2.0’贷款产品，真正体验到了极速融资服务。”

早在2022年5月，经国家外汇管理局批准，广发银行获得跨境电商资金收付业务资格，开展直联和间接模式试点。当年6月，广发银行推出跨境电商收付款一体化方案“广商汇”，通过直联模式与花旗银行合作为亚马逊北美站商户提供多店铺资金收付、结汇等服务，扩大支持资金收付平台、交易币种、市场区域等跨境电商结算需求。在直联模式之外，广发银行与跨境支付公司合作推出间接模式，研发推出欧洲、日本、澳洲等亚马逊全部主流站点的收款服务。

2023年，广发银行推出“广商汇”2.0版本，实现美、欧、日、澳等亚马逊所有主流站点全覆盖，支持美、欧、日、澳等多币种一站式收款，可满足商户多店铺统一管理诉求并精准提供融资借贷一揽子服务；收汇资金可支付境外费用，充分实现收付款一体化；支持原币提现，支持实时/挂单结汇，提现、结汇无时间限制。（刘其）

## 交通银行中山分行开展整治拒收现金宣传



工作人员进行整治拒收现金宣传

“谢谢你们的宣传，让我了解到拒绝接收人民币现金也是一种违法行为。”一名刚从中山客运口岸出站的旅客对交通银行宣传工作人员表示感谢。为进一步完善和优化人民币流通环境，更好地落实人民银行关于整治拒收现金工作要求，保护消费者合法权益，11月25日，交通银行中山分行宣传工作人员来到中山客户口岸进行整治拒收现金宣传。

10月25日，中国人民银行召开拒收人民币现金专项整治

工作动员部署会，并自当月起，联合各部委、商业银行等与会单位，开展为期半年的整治拒收现金专项行动。

交通银行中山分行通过在网点营业厅循环播放整治拒收人民币违法等宣传语，利用客户办理业务等候间隙向客户递送宣传折页，讲解人民币相关知识；同时，通过走进周边商户、停车场以及厂企单位内发放宣传折页开展深入宣传，详细讲解和强调了《中华人民共和国中国人民银行法》中关于

人民币的法定地位——“中华人民共和国的法定货币是人民币，以人民币支付中华人民共和国境内的一切公共和私人的债务，任何单位和个人不得拒收。”宣传人员通过严肃的法律法规和形象的整治案例强调了人民币作为法定货币的重要性，对不得拒收人民币等相关内容进行宣传。若在日常生活中遇到搭乘公共交通工具使用现金支付车费被拒收的、商超拒绝使用现金购买商品或公园拒绝使用现金购票

等情况，均属于拒收人民币现金行为，消费者可以拨打政府便民热线“12345”进行投诉或举报。

交通银行中山分行表示，通过向客户派发宣传折页和进行现场宣讲，有效提升了客户对现金管理法治要求了解。该行后续将按照人民银行整治拒收现金专项行动方案，继续积极开展相关宣传工作，协助人民银行共建安全、科学和有序的现金管理环境。（文/图 余敦坚）

# 医媒融合发展的创新思路及实践

## ——以全省首个由主流媒体与医院共建的公共关系研究基地为例

吴国颂 郑达 李旭

党的二十大报告提出：“把保障人民健康放在优先发展的战略位置，完善人民健康促进政策。”在融媒体时代，媒体的跨界发展方兴未艾。媒体与卫生健康行业如何深融，能有怎样的创新思路及实践，是一个值得深入研究的课题。

2023年2月，“羊城晚报-珠海市妇幼保健院医媒公共关系研究基地”成立，这是广东省首个由主流媒体与医院共建的公共关系研究基地（以下称“研究基地”）。研究基地以“公共关系”为研究主线，围绕医护人员媒介素养提升、医患关系和谐发展等工作展开，助推当地卫生健康事业高质量发展，为医媒融合发展提供可复制的模式。



11月27日，珠海卫生健康系统近40名宣传骨干“组团”走进羊城晚报报业集团 郑达 摄

### 媒体优势赋能医媒融合发展

媒体的跨界发展，并不是简单地做“加减法”，而是整合媒体的优势，匹配不同领域的需求，实现双方共赢。在融媒体时代，“媒体+政务”“媒体+服务”“媒体+商务”不断发展，拓宽了媒体机构的服务范围和空间。

当前，医疗改革已进入深水期，医疗行业面临新的挑战。为人民群众提供更加优质高效的医疗服务是适应我国社会主要矛盾变化的要求，也是实现经济社会高质量发展的基础。珠海市妇幼保健院始建于1954年，是全国首批地市级“三级甲等”妇幼保健院，2022年分娩量9602人，占全市分娩量的40%，居珠海之首。医院依托粤港澳大湾区经济社会发展大局，力争建设成为高水平区域妇女儿童医疗保健中心。在高质量发展过程中，内强素质，不断提升诊疗水平是基础，但进一步提升公共关系，促进医患关系良性互动，无疑有“锦上添花”之效。

近年来，羊城晚报报业集团坚定不移打造具有鲜明岭南特色的新型现代文化传播集团，按照推进媒体深度融合发展的要

求，以组织重构、内容建设、渠道拓展、流程再造等为核心的改革探索，推进采编、技术、经营一体化统筹。羊城晚报联合珠海市妇幼保健院成立研究基地，是羊城晚报发挥省级党报优势，探索媒体融合发展的又一尝试。

首先，羊城晚报坚持党报姓党，始终旗帜鲜明坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向，努力担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的主流媒体使命任务，为双方合作奠定了基础，确保了研究基地的定位正确、方向明确、实践准确。其次，羊城晚报扎根岭南超过六十六载，全力建设“1+2+3+N”立体移动传播链，构筑起覆盖移动端主流平台、联结1.7亿用户的全媒体特色传播体系，具有强大的读者基础。这些条件不仅有助于研究基地获得丰富案例，还有助于项目成果影响至更广泛群体。最后，羊城晚报不断做大做强信息整合、新闻培训等业务，整合媒体内外专家资源，打造了一流传媒智库，在相关行业积累了丰富的经验。项目团队有信心，提振了项目团队的士气。

### 聚焦关键问题开展课题研究

研究基地聚焦当前的热点问题、核心问题，通过开展系列工作不断推动医院公共关系向前发展，重点在以下领域进行探索：围绕当前医患关系进行调查研究，分析当前医患关系的新特点，探讨处理医患关系的新途径；围绕全媒体时代医院宣传需求，探索医院宣传人才的培养模式，建立常态化的全媒体人才培养平台；研究医院新闻的传播规律，加强医院宣传策划，不断提升医院品牌形象；搭建医院与公众的沟通桥梁，及时反馈社会声音，汇集社会智慧为医院发展出谋划策。研究基地成立以来，已开展不少工作，丰富了医媒融合的内涵。

搭建医学科普平台，提升医院公共形象。医学科普是医院履行社会责任的重要体现方式，是展现医院技术、服务的重要手段。为打造开放、共享的健康科普平台，在8月19日第六个“中国医师节”当天，“珠海妇女儿童健康知识讲堂”在羊城晚报新闻客户端“羊城派”正式上线。该平台向珠海全市医疗单位开放，结合妇女儿童群体的健康需求，打破时间、空间的限制，将各类科普知识搬到“云端”，体现了公益性、专业性、广泛性的相结合。目前，该平台下设儿童保健、孕产护航、女性关爱、儿科、产科、产科、生殖中心等临床科室，与医护人员、患者、家属开展交流。“市民观察团”还特别举

办了人大代表专场、政协委员专场、教育专场。例如5月26日，在“六一”儿童节到来之际，来自珠海20所学校的代表走进珠海市妇幼保健院，重点调研医院儿科的硬件配置、人才团队、业务发展等情况。医院各科室负责人直面问题，聆听学校代表就进一步做好校园卫生服务工作的意见，深化医院与学校的沟通，共同促进发展；7月28日，研究基地举办了“市民观察团-政协委员专场”活动，15名政协委员从不同角度为医院发展提供“金点子”；11月22日，研究基地举办“市民观察团-人大代表专场”活动，来自珠海市、区两级人大代表走进珠海市妇幼保健院，发挥人大代表优势，积极反馈人民群众的心声，为医院发展“处方”。

加强舆情处置能力。为群众提供更优质服务。在全媒体时代，媒体舆论环境深刻变化，信息无处不在、无所不及、无人不用，导致舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变化。为进一步提升医院舆情处置专业能力，营造良好的舆论氛围，为群众提供更优质服务，研究基地结合互联网舆情的新趋势、新特点，不定期邀请行业专家进行授课。同时通过情景模拟，由从业人员共同完成新闻发布会的全程模拟活动，在角色体验中获得感悟，提高与媒体进行有效沟通的能力。

搭建公共交流平台，广泛聆听社会各界意见。研究基地成立当天同步启动了“市民观察团”活动，邀请社会各界深度调研医院发展，客观、全面了解医院的运作情况，为医院发展建言献策。“市民观察团”活动开展以来，社会各界先后走进医院妇科、儿科、产科、生殖中心等临床科室，与医护人员、患者、家属开展交流。“市民观察团”还特别举

办了人大代表专场、政协委员专场、教育专场。例如5月26日，在“六一”儿童节到来之际，来自珠海20所学校的代表走进珠海市妇幼保健院，重点调研医院儿科的硬件配置、人才团队、业务发展等情况。医院各科室负责人直面问题，聆听学校代表就进一步做好校园卫生服务工作的意见，深化医院与学校的沟通，共同促进发展；7月28日，研究基地举办了“市民观察团-政协委员专场”活动，15名政协委员从不同角度为医院发展提供“金点子”；11月22日，研究基地举办“市民观察团-人大代表专场”活动，来自珠海市、区两级人大代表走进珠海市妇幼保健院，发挥人大代表优势，积极反馈人民群众的心声，为医院发展“处方”。

加强舆情处置能力。为群众提供更优质服务。在全媒体时代，媒体舆论环境深刻变化，信息无处不在、无所不及、无人不用，导致舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变化。为进一步提升医院舆情处置专业能力，营造良好的舆论氛围，为群众提供更优质服务，研究基地结合互联网舆情的新趋势、新特点，不定期邀请行业专家进行授课。同时通过情景模拟，由从业人员共同完成新闻发布会的全程模拟活动，在角色体验中获得感悟，提高与媒体进行有效沟通的能力。

研究基地的成立和运作，充分说明了医媒融合发展具有广阔的发展空间。目前，研究基地充分结合双方的优势，通过深化合作，成效已显现。一是全媒体能力提升班的培训范围已扩展到珠海市妇幼保健院覆盖至珠海各大医院，成为珠海卫生健康系统最专业、最具影响力的全媒体能力提升班，已经成为提升珠海医疗卫生工作者媒介素养的重要平台；二是医院品牌建设进一步完善，借助羊城晚报强大的采编能力和传播能力，医院优质传播作品的生产力显著增强，社会美誉度和信任度得到新提升；三是医院服务水平得到进一步提升，从而搭建团队、制定措施、汇聚资源、开展协作；最后，探索医媒融合发展要始终保持态度，确保医媒融合有成效。在研究基地还处于设想阶段，羊城晚报与珠海市妇幼保健院的团队就提出，研究基地的成立不只是挂一块牌子，办一场仪式，要围绕公共关系这条主线，细化研究课题，确保研究基地不仅出成果，还要为行业发展打造可复制的模式。

相关的经验。各行各业的公共关系建设具有共性，研究基地探索出的发展模式，具有一定的参考价值。这也是研究基地在媒体融合发展浪潮中的一份贡献。首先，探索医媒融合发展要寻求双方的“最大公约数”，要打破原有的思维模式，对两个领域的共同点进行剖析。要充分发挥媒体在公共关系领域的优势，借力媒体的权威优势和新媒体传播优势，实现“四两拨千斤”；其次，探索医媒融合发展要共建深度融合的平台，树立清晰的思路。媒体与医疗属于不同的领域，有不同的管理机制体制，双方需要搭建一个平台，从而搭建团队、制定措施、汇聚资源、开展协作；最后，探索医媒融合发展要始终保持态度，确保医媒融合有成效。在研究基地还处于设想阶段，羊城晚报与珠海市妇幼保健院的团队就提出，研究基地的成立不只是挂一块牌子，办一场仪式，要围绕公共关系这条主线，细化研究课题，确保研究基地不仅出成果，还要为行业发展打造可复制的模式。