

1957年10月1日创刊

《东莞市2023年度人力资源市场工资价位》出炉

医疗卫生技术、建筑工程技术、审计等技术技能人员工资水平增长较快

羊城晚报讯 记者余晓玲报道：为加强政府对企业工资分配的宏观指导和服务，日前，东莞市人力资源和社会保障局在调查1000余户企业、2.3万余名职工的基础上，发布了《东莞市2023年度人力资源市场工资价位》。数据显示，2023年东莞全体劳动者工资报酬稳步增长，金融业工资水平中位数为19.20万元/年，领先全行业，同比增长20.91%。

数据显示，2023年东莞全体劳动

者工资报酬稳步增长。与去年相比，大部分职业工资水平均有不同程度的增长。从职业小类来看，工资水平增长较快的职业主要是医疗卫生技术、建筑工程技术、审计等技术技能人员。

从行业来看，金融业工资水平中位数为19.20万元/年，明显领先全行业，同比增长20.91%；卫生和社会工作、交通运输、仓储和邮政业位于第二、第三名，中位数分别为8.60万元/年，8.31万元/年，分别同比增长18.29%、7.23%。相对较低的三个行业分别是文化、体育和娱乐业（3.76万元/年）、水利环境和公共设施管理业（4.56万元/年）、住宿和餐饮业（4.74万元/年）。制造业（6.24万元/年）在18个行业门类排名中处于中等位置，同比增长2.97%。其中，在制造业大类里，化学原料和化学制品制造业、烟草制品业、酒、饮料和精制茶制造业，通用设备制造业同比增幅均超10%。

深读东莞

2023年12月
(癸卯年十月廿四)

6 星期三 | A9

公共文化空间燃梦青春 东莞点亮都市精神之光

文/羊城晚报记者 秦小辉
图/受访者提供

白天的奋斗与夜晚的宁静，工作日的繁忙与周末的闲适，亦动亦静，亦松亦弛。这是不少城市人追求的生活方式，而如今在东莞，越来越多的人在公共文化空间里找到了属于自己的诗和远方。

近年来，东莞市文化馆锚定文化强市建设目标，围绕加强全民艺术普及和弘扬中华优秀传统文化的责任使命，牵头打造高品质新型公共文化空间，构建成连接政府、社会和市民的文化“连心桥”，引领城市生活风尚，点亮都市精神之光，让文化空间温暖可亲，让文化生活触手可及。据悉，2023年8月，东莞市文化馆荣获2022全国“最受欢迎公共文化空间”TOP50的殊荣。在它的带动下，2023年全市已涌现出160个共享文化空间，并力争2026年全市建成400个以上新型公共文化空间。



东莞市文化馆开展丰富多彩的文化活动

A 空间圆梦 开启“开挂”的音乐人生

巫锡卉是东莞市文化馆的青年导演、原创歌手，同时他还是首批“东莞市青年艺术家圆梦行动”项目入选艺术家之一。20年前，他满怀对音乐的热爱，毅然离开江西老家，南下东莞追寻梦想。

“那时做音乐，就梦想有朝一日能举办一场个人作品的音乐会。”然而，理想很丰满，现实很骨感。初到东莞，人生地不熟，难以找到满意的工作。于是，巫锡卉决定先在一些校外培训机构做老师，同时广泛参与公益演出活动，不放过任何施展才华的机会。几年下来，凭借对音乐的热爱和专业技能，他很快得到文化部门的认可，并经过招考于2013年进入东莞市文化馆工作，从事音乐

创作和晚会导演工作。多年来，其创作的作品多次获奖，负责的项目受到各界好评。

“尽管工作有些起色，可我一直没有灭灭心中的梦想。”终于，2017年，“东莞市青年圆梦行动”启动。作为首批青年艺术家，巫锡卉是唯一一个以个人创作类别人选的。入选后，巫锡卉的首场个人作品音乐会不但获得专项资金扶持，还获得专业演出策划执行团队的帮助。“个人首场音乐会场地就放在东莞市文化馆，全场就我一个主唱，这是我人生第一次。”巫锡卉说，演出后，他非常激动，还接受了媒体采访，分享对作品的理解和自己的感受。“感谢圆梦计划，让我能够不忘初心，坚持追求音乐梦想，并让自己的梦想变成现实。”

此后，随着个人演唱会的成功举办，巫锡卉逐渐获得了广泛的关注，从此开启了崭新的音乐人生：2018年，成立梧桐组合，连开四场演唱会；2019年获亚洲（新加坡）国际艺术节声乐大赛“美声唱法青年组金奖”，2021年获得首批“东莞市青年文艺人才”称号，2023年，梧桐组合首张专辑发行。

巫锡卉只是东莞市文化馆打造新型公共文化空间，启动青年圆梦行动的一个缩影。跟他一样，自2017年启动圆梦行动以来，市文化馆共扶持了86场演出和展览，已让百余位青年艺术家登上舞台，施展才华，大胆造梦、勇敢追梦。

B 精准链接 服务各类群体文化需求

“为了打造新型公共文化空间，除了启动圆梦计划外，我们还高效利用场馆场地、师资、设施，举办优享文化年活动，开展文化四季品牌活动，实施全民艺术普及行动。”东莞市文化馆拓展部主任韦海良表示，市文化馆以“优享文化年”为核心，精准地将400个文化社群（高层次人才、产业工人、青少年、城市长者等四类群体）需求与300个文化服务主体进行链接，将“四大计划”精准送达不同年龄、职业的群体手中，进一步深化公共文化服务供给侧结构性改革。

文化四季活动和全民艺术普及行动也是支撑新型公共文化空间打造的两大重要措施。“每年暑期，东莞市文化馆人头攒动，活动纷呈，青少年进进出出，非常火爆。”东莞文化四季（流行音乐季、粤港澳摄影季、青

少年艺术季和全民舞蹈季）是东莞市文化馆品牌活动。其中的青少年艺术季在暑假举行，陆续策划举办了手造节、艺术培训机构嘉年华、寻找最美火柴盒声音等100项活动，为青少年精心准备一份精彩欢乐的暑期文化包。同时，全民艺术普及行动通过增设“东莞市市民艺术夜校”培训班、开展全民艺术普及师资队伍培训、优享文化年服务主体轮训、举办精品演出、圆梦行动等，推动文化服务精准抵达。

在普及全民艺术中，东莞市文化馆携手各方力量，着力打造“爱心文化馆”，开展各类富有创意、温暖人心的文化活动，努力提升特殊群体的文化获得感、幸福感。如今，不少患有特殊疾病的少年通过举办个人画展，逐渐走出封闭，变得乐观、自信。



巫锡卉个人作品音乐会现场

C 成效显著 推动公共文化空间星罗棋布

“目前，东莞市文化馆主要以活动开展、非遗展示、演艺培训为主要支撑，打造新型公共文化空间。”据韦海良介绍，东莞市文化馆新馆自2016年3月正式启用以来，高效利用约2.8万平方米场馆面积，划分为“3+8”功能区域，通过不断创新文化供给方式，致力于为群众提供优质文化服务、提升百姓文化素养，全方位满足市民多样文化需求。越来

越多的市民在繁忙的工作之余，走进市文化馆公共文化空间，享受文化带来的快乐。据统计，2022年优享文化年提供2185场次的活动；市文化馆共组织培训班163个，开展培训1264场。2023年截至11月底，共有45.9万人次走进市文化馆参加各类公共文化服务活动。

在东莞市文化馆的带动下，全市掀起了一股新型公共

文化空间的建设热潮。截至2023年8月，东莞市共评出160个共享文化空间。这些文化空间有的隐藏在森林之中，书写着阅读之美；有的深藏于老房子中，呈现着古香古色之美；有的则融合了咖啡、轻食、阅读、艺术等多种业态，让休闲、文艺、知识触手可及，成为了承载市民精神生活和社交活动的第三空间。

“明年我们还将建设200

个公共文化空间。”东莞市文化馆拓展部相关负责人强调，这些公共文化空间主要以社会效益为主，政府财政扶持为辅开展建设。接下来，市文化馆将锚定文化强市建设目标，通过加强技术指导和培训，提高文化空间活动品质，力争到2026年全市建成400个以上新型公共文化空间，形成遍布城乡、高雅精致的新型公共文化空间体系。

挖掘精神内核 创新呈现方式

东莞叫响“林则徐”和“虎门销烟”双IP

文/羊城晚报记者 王雷 图/受访者提供



市民参观林则徐家风传承展

生动的实践。

打卡快闪、派送多肉、参与林则徐格言盖章拓印互动游戏、在知乎平台互动讨论……在东莞，市民除了能在古炮台旧址欣赏情景音乐朗诵会，透过现代潮流艺术感悟历史外，还可以在城市地标参与线下快闪文化巡游活动，用时尚潮流的玩法传承历史。

今年6月25日至7月1日，“2023清风徐来 我们都是好苗子”线下快闪文化巡游活动从鸦片战争博物馆主阵地出发，依次走进虎门中心小学、虎门执信公园、威远炮台旧址和东莞中心公园。

活动每到一处，场内地都摆满了手捧“好苗子”（多肉绿植）的卡通版林则徐。有趣可爱的林则徐新形象在传递民族精神的同时，也瞬间抓住了年轻市民们的眼球。引得大家纷纷排起长龙，等待领取一盆属于自己的多肉盆栽，并拍照打卡发朋友圈。

形式新潮 用时尚玩法感受历史

今年6月26日晚，伶仃洋微风轻拂，威远炮台旧址灯光闪耀。184年前，这里是爱国官兵奋勇抗敌的前线；如今，虎门大桥飞架东西，这里成为见证东莞发展日新月异的窗口。古今对比之间，一场“觉醒之门·英雄之地”沉浸式情景音乐朗诵会悄然上演。

情景音乐朗诵会从虎门销烟的历史开始，在炮台遗址与时代湾区的呼应中展开，打破时空界限，有力诠释了“觉醒之门·英雄之地”的深刻内涵，让人们在清风明月、海浪涛声的诗情中触摸历史温度，深刻体悟东莞作为近代史开篇地、改革开放先行地的内涵和意义，并从激情满怀的时代歌咏和劳模对话寄语中展望未来。

“这是第一次在古炮台文物上举行的多元沉浸式体验活动。”张建雄说，历史的语境与当下的观众是有距离的，想要拉近这种距离，就要以现代的表达和叙事方式讲述过往故事，让历史与当下联结，以引起人们的‘共情’，这次情景音乐会就是一次



Q版林则徐吸引了市民的眼球