

# 充电五分钟，续航300公里！

文/图 羊城晚报记者 董鹏程  
通讯员 洪林 王倩倩 廖新招

近日，南方电网广东广州供电局在广州海珠区举行广州市《电动汽车公共充换电站等级评价规范》(以下简称《评价规范》)发布暨琶洲多元智能超充站投运仪式。该超充站使用的全液冷超充技术可以大大缩短充电时间，最快5分钟即可续航300公里，能同时满足68辆电动汽车充电。



琶洲超充站是粤港澳大湾区首个光储充检放一体化智能超充站

长期以来，找不到充电站场、充电慢耗时长、电池不够安全等问题困扰着广大电动车车主。为了解决这些“痛点”，广州供电局积极开展技术创新与实践。

本次投产的琶洲超充站，是粤港澳大湾区首个集“分布式光伏+储能+全液冷超充+柔性充电堆+车辆检测+车联网互动+数字孪生平台”等多种元素

# 广州建成粤港澳大湾区首个光储充检放一体化智能超充站

### 让充电和加油一样便利

和功能于一体的综合服务站，也是探索源网荷储、多能互补微电网的示范样板。

超充站位于广州城市中心琶洲区域，紧邻广交会展馆，整体面积约9000平方米，能同时满足68辆电动汽车充电。使用的全液冷超充技术可以大大缩短充电时间，最快5分钟即可续航300公里，可极大提升用户充电体验，缓解客户里程焦

虑。电池检测系统在充电同时给电池做“体检”，为电动汽车安全出行保驾护航。

电动汽车作为大型移动“充电宝”，未来可通过站场的V2G(电动汽车给电网送电技术)充电桩，在用电低谷期充电，用电高峰期向电网放电，既可以帮助电网削峰填谷、平稳电力负荷，运营商和车主还能获得充放电价差收益。

当天在现场体验充电的电动汽车车主孙先生，对新投产的智能超充站赞不绝口：“在这里充电感觉挺好的，充电站靠近城市中心，过来很方便。超充功能下，最快一秒钟就可以充电一公里，很好地解决了我充电焦虑，希望这类站场越来越多，让充电和加油一样

便利。”广州供电局有关负责人表示，未来将持续推动充电设施与新型电力系统融合发展，探索构建“车联网+充电网+能源网”三网融合的智能超充产业体系，助力广州市“一快一慢、有序充电”和“超充之都”模式走在全国前列。



电动汽车车主使用超充功能给汽车充电，最快一秒钟充电一公里

## 发布全国首个公共充换电站等级评价规范

标准不统一、充电桩故障多、配套设施欠缺等挑战，这些问题既影响车主的充电安全和使用体验，又不利于形成良性的市场竞争秩序。

本次发布的《评价规范》，是全国首个公共充换电站等级评价规范。该规范由广州市电动汽车充换电设施行业协会牵头，广州供电局主要参与编写，规定了电动汽车公共充换电站的等级划分

与评价方式，包括对充换电设备的合规要求和公共充换电站设施设备、运维管理、安全管理、运营服务、站场环境及配套设置等的

评价。《评价规范》的发布为提升充换电设施的规范化、标准化水平提供了依据，通过评价评级推动优胜劣汰，有助于推动整个市场的健康、可持续发展。”中国电动汽车百人会华南中心主任林炜鑫

介绍，评价规范落地应用后，将提高充换电设施技术水平，提升运营管理水平，促进完善站场配套服务，推动广州市电动汽车充换电服务从“充上电”向“充好电”转变。



观众全方位了解汽车性能

# 年末冲刺！

# 新能源车市场持续火热

## 多家车企11月销量再创月度新高

文/羊城晚报记者 潘亮  
图/羊城晚报记者 潘亮 詹淑真

进入12月份，11月新能源汽车市场销量已正式出炉。理想、小鹏、AITO问界、零跑、蔚来和哪吒的销量分别为41030辆、20041辆、18827辆、18508辆、15959辆、12506辆，对比传统车市“金九银十”，11月新能源车市场进入年末冲刺阶段，新能源汽车市场在新产品效应和价格的双重驱动下依旧展现出强大活力。截至目前，已公布销量数据的车企中，多数销量都有增长。

12月4日，乘联会发布消息称，预估11月新能源乘用车厂商批发销量94万辆，同比增长29%，环比增长6%；1月-11月测算的累计批发774万辆，同比增长35%。各车企借助“双11”宣传以及月中广州车展提升关注度，11月车市仍维持相对较高景气度。但今年新能源补贴逐渐减少，缺乏过去几年补贴退出的抢购刺激因素，因此上升势头温和。

### 新势力车企 月度销量创新高

理想汽车追赶趋势明显，11月交付新车41030辆，同比增长172.9%，凭借理想L系列三款车型，理想汽车连续两个月交付量超过四万辆。截至2023年11月30日，理想汽车全年累计交付325677辆，提前达成2023年30万辆销量目标。

此外，蔚来与小鹏也明显上涨，11月，蔚来交付新车15959辆，同比增长12.6%，1月-11月，蔚来共交付新车142026辆，同比增长43.1%，蔚来新车已累计交付431582辆。小鹏汽车也持续回暖，11月份共交付新车20041辆，同比增长245%，连续两个月的交付突破2万辆，并再创单月交付新高。

AITO问界11月交付新车18827辆，同比增长127.87%，环比增长48.24%。AITO问界M7上市两个半月累计大定已突破10万辆。AITO汽车方面表示，预计12月可交付新车2.3万

辆，明年起单月交付能力预计达3万辆。

零跑汽车11月再次刷新交付量历史新高，达到了18508辆，同比增长130%，环比增长1.68%。截至11月，零跑汽车累计交付量为12.55万辆，距离20万辆的年度销量目标完成了62.77%；哪吒汽车11月交付新车12506辆，同比下降17.02%，但环比增长3.48%。1月-11月，哪吒汽车累计交付量为10.62万辆，年度销售目标25万辆的完成进度为42.48%。

### 自主品牌出口进入新阶段

乘联会市场信息联席会秘书长崔东树表示，2023年世界新能源汽车市场表现稳定，今年1月-10月，新能源乘用车销量达到1120万辆，同比增长41%。其中，10月份销量达到134万辆，同比增长33%。然而，受到前期高基数和各国补贴政策退出的影响，世界新能源汽车开

广州车展现场，新车亮相吸引不少观众

局稍显疲软，但随着时间的推移，市场逐步恢复强势。值得一提的是，10月份中国新能源汽车的低基数效应进一步稳定了全球增速。

与此同时，乘联会表示，新能源领军企业的市场优势持续扩大，11月部分头部企业环比表现很强。目前，中国自主品牌出口已经进入了一个新的阶段，也就是新能源车发展的机遇期。与燃油车出口相比，以新能源车为主的自主品牌出口发生了巨大的变化。在燃油车方面，中国企业的技术相较于欧美国家的产品仍处于落后状态。然而，在新能源车方面，则明显处于相对领先的状态。因此，中国新能源车出口具有巨大的发展空间。此外，由于欧洲目前资源相对紧张，对车辆的需求相对较大，并且还有一些政策的支持，这为中国新能源车出口带来了巨大的机会。

汽车业内人士表示，近年来，中国新能源乘用车的增速高于世界平均增长速度，2020年中国新能源乘用车在世界份额中实现了较大的反转；2021年，中国保持了52%的高增长率，表现强劲；2022年，中国占世界新能源份额超过60%；而2023年1月-10月，中国占世界新能源份额达到62%。

崔东树认为：“未来中国自主品牌参与国际竞争，需要在技术方面做到有效的提升，新能源车产品方面要做本土化适应改进的大量工作，这样才能获得较高的满意度。与此同时，要在海外要建立好良好的使用环境，确保用车满意度提升，防止出现前期出口发展中国家的‘服务烂尾’现象。改变汽车出口打‘游击战’的被动情况，目前中国新能源车出口要建设好中国市场的口碑和信誉，减少内耗。”

## AI问诊、24小时免费服务 智慧健康驿站亮相白云机场

羊城晚报讯 记者李志文、通讯员机场报道：近日，历经三个月的调研、考察、测试之后，“健康驿站”在白云机场二号航站楼正式启用。该健康驿站功能齐全，可为旅客提供自助健康监测服务，常规生命体征检查项目在健康驿站中皆可实现。健康驿站检测功能丰富，检测速度快，可实时监测身体健康信息，及时发现身体中隐藏的病症信息等，不仅可为出行旅客的身体提供实时保驾护航，还可以通过检测，给予旅客生活饮食习惯建议，可谓是一个小巧且方便的体检中心。

值得一提的是，目前健康驿站免费为旅客开放，24小时提供服务，十分方便快捷。该措施是白云机场践行春风服务、落实“我为群众办实事”的又一有力举措。未来，白云机场将持续提升服务品质，不断满足广大旅客美好出行需求。

## 南航近期将新开、复航和加密多条国际及地区航线

羊城晚报讯 记者李志文、通讯员南航报道：为进一步丰富旅客出行选择，中国南方航空(以下简称“南航”)将于12月至明年1月，持续新开、复航和加密多条国际及地区航线。

洲际航线方面，南航计划于12月12日起新开郑州-伦敦盖特维克往返航线，每周2个往返，周二、六执行；12月20日起新开广州-莫尔兹比港往返航线，每周1个往返，周三去程周四回程；12月21日起新开广州-郑州-卢森堡往返航线，每周1个往返，周四去程周五回程；12月28日起加密广州-莫斯科往返航线，由每周3个往返增至每周4个往返，周二、四、五、七执行。

中短程航线方面，南航于12月1日起加密广州-东京往返航线，由每日1个往返增至每日2个往返；12月9日起加

密广州-新加坡往返航线，由每日3个往返增至每日4个往返；12月30日起加密广州-迪拜往返航线，由每周10个往返增至每周11个往返；明年1月15日起将恢复哈尔滨-新满往返航线，每周1个往返，周一执行。

地区航线方面，南航计划于12月7日起恢复武汉-高雄往返航线，每周1个往返，周四执行；12月11日起计划新开香港-张家界往返航线，每周3个往返，周一、四、六执行。

目前，南航在38个国家和地区运行107条国际及地区航线，周运行班次达594个往返，增班后国际及地区航线周运行班次将超760个往返。未来南航将继续丰富国际及地区航线网络密度，为旅客出行提供更大便利。

详细航班信息以南航官网发布为准。



南航飞行资料图 图/羊城晚报记者 潘亮 詹淑真

## 智能网联汽车的“路”越来越“好走”

不久前，工业和信息化部等四部门联合发布了《关于开展智能网联汽车准入和上路通行试点工作的通知》(以下简称《通知》)，在市场引起热烈反响，产业链企业跃跃欲试，表示将积极参与试点申请，共同助推产业进一步落地发展。业内人士指出，智能网联汽车产业前景远大，但目前商业化模式尚未形成，制约了相关产业进一步发展的速度。相关政策进一步为智能网联汽车商业化奠定基础，为产业注入新的活力。

万集科技汽车电子产品事业部副总经理王学思表示，L3、L4自动驾驶的有条件上路，对于自动驾驶的进一步商业化将发挥明显的促进作用。过去我国自动驾驶没有系统性的资源和政策法规支持，大大限制了消费端客户的需求。

“接下来，我们将联合主机厂进一步沟通交流，对政策进行消化，预计今年年底或者明年年初，将会结合政策精神公

布新的发展策略。”王学思信心满满地说。

“从企业角度来讲，我们将认真研究试点政策和具体标准，积极会同主机厂申请试点，在试点中不断打磨通用商业化的技术。”小马智行副总裁、北京研发中心负责人、L4 Robotaxi业务负责人张宇说，“我们计划将自动驾驶出行车辆提升至千辆规模，促进高级别自动驾驶商业化持续发展，希望让更多用户体验安全、舒适和便捷的全无人自动驾驶出行服务。”

“从今年年初以来，我们就明显感受到智能网联汽车相关政策的不间断发布，路权等不断放开，释放了非常积极的信号。载物型无人车作为一个功能性和安全系数高的角色，具备更高的商业化潜力。下一步我们将通过在多个城市的小规模落地，验证和检验整个产品技术的可靠性和商业模式效率。”新石器慧通(北京)科技有限公司首席营销官刘明敏表示。

此外，还有更多企业进一步发力智能网联汽车。江淮汽车集团与华为终端有限公司签署《智能新能源汽车合作协议》，双方将打造豪华智能网联电动汽车。更早之前，长安汽车与华为签署《投资合作备忘录》，拟投资华为新设的汽车智能系统公司；覆盖魅族手机业务的星纪魅族集团将发布智能汽车座舱操作系统……

工信部相关负责人解读称，《通知》在地方制度创新和企业技术创新的基础上，明确国家层面的准入管理要求，支持汽车生产企业及其经过充分测试验证、具备量产应用条件的智能网联汽车产品，通过试点获得准入许可后，可以进一步实现商业化应用。

业内人士表示，在相关政策引领下，智能网联汽车商业化进程将进一步加速。根据银河证券发布的研报显示，本次试点政策将带动L3级以上自动驾驶商业化进入加速期，与之前试点应

用政策相比，进一步对相关主体责任进行细化。

“在自动驾驶领域，我国与发达国家相比，虽然起步较晚，但在技术研发和政策推动下，已取得了一定的进展，未来有望实现从并跑到领跑的转变。例如，百度、华为、长安、小鹏、理想、蔚来等为量产作了大量准备工作，为智能网联汽车量产准入和上路通行试点奠定了较好基础。”西部智联首席专家谢飞提到。

全国政协常委、经济委员会副主任苗圩在不久前的2023第十八届中国汽车产业论坛上提到，中国汽车市场总量和结构都在发生深刻变化。智能网联汽车产业发展将成为转型成功的标志。“虽然上半场我们打得很好，但是决定胜负的还在下半场竞争。对于智能汽车如何发展还有许多问题需要我们认真地谋划。”

北方工业大学教授纪雪洪

表示，智能化是新能源汽车发展的第二个阶段，重点是如何实现智能驾驶的发展。智能驾驶的落地不仅可以提升车辆安全性、解放人力，还能创造全新的业态，快速推动产业升级。

“但自动驾驶的商业化落地面临很多挑战，需要面向不同的应用场景，有序推动。在某些路况相对简单场景下，如道路环境相对封闭，周围环境比较可控时，可以借助车路协同、高清图传等技术，尝试推广L3、L4级别的自动驾驶。城市开放道路路况更为复杂，交通参与方更多，自动驾驶技术挑战较高，实现高级别自动驾驶还需要一段发展的时间。”纪雪洪强调。

谢飞表示，未来，还需要进一步加强能力建设，加大对智能网联汽车产业的技术研发和人才培养的支持力度。“同时，智能网联汽车落地面临的各种复杂情况，需要加强组织领导，各部门密切合作和协调，确保各项工作有序进行。”(新华社)