



2024旅游增长点： 文旅融合新场景 主客共享新生活

文/羊城晚报记者 黎存根

元旦假期旅游消费火热，彰显了内需潜力，2024年全年旅游消费有望保持上升势头。据中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)预计2024年中国国内旅游出游人数、国内旅游收入将分别超过60亿人次和6万亿元，出境旅游人次和国际旅游收入将分别超过2.64亿人次、1070亿美元。

这反映了人们对旅游的热情和消费能力的提高，也为旅游行业的复苏带来了新的动力和希望。2024年，稳步进入繁荣发展的新阶段中国旅游业，将会出现什么趋势和热点？



骑大象是泰国旅游的象征 视觉中国

热点：文旅消费变日常

新的一年，“南方小土豆”先火了起来，那么接下来“年俗年味”“爱达·魔都号邮轮”这些旅游热点，会不会大大点燃我们的出游热情，激发旅游市场的活力？

的板凳龙、绍兴的社戏，以及浙江各地精彩纷呈的民间戏剧团，都很有看头，有文化味又热闹劲十足。体验外地过年气氛热烈的特色风俗将是春节的爆点。

爆点1： 过年就出发，到别人家乡春节游

春节假期是2024年的第一个长假，又恰逢十二生肖的龙年，在强劲的元旦假期市场人气烘托下，自然让大家有更多期待。

岭南控股广之旅发布了《2024年春节跨省游趋势报告》显示，“年夜饭(96.6%)、舒适住宿(95.2%)、当地年俗体验(89.5%)”是受访者春节跨省游最关心的三大选项。各地过年习俗不同，趣味无穷，不少游客在过年出发为的是感受当地更为地道传统、久经流传的民俗风情。广东地区春节氛围浓郁，如广州逛花街、看醒狮、叹美食，到潮汕看英歌、赏民俗等将可能成为今年春节朋友圈和社交平台的主要内容之一。

此外，如东北地区乌拉火锅、朝鲜族歌舞宴、杀猪菜、饺子宴，以及澡堂、烧烤和早市等；西安大唐不夜城游客可以进行汉服换装、逛灯会、赏花灯，在明城墙骑行，在白鹿原观赏传统非遗民俗社火表演；像浙江宁波的台阁游行、浦江

爆点2： 邮轮游不仅在“爱达·魔都号”

1月1日，我国自主建造的国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”从上海的吴淞口码头解缆启航开启商业首航。邮轮旅游可以说在中国受到了前所未有的关注和追捧。随着各大邮轮开始重启中国出发航线，携程数据显示，2024年元旦期间，邮轮预订量保持高速增长态势，从上海、天津、深圳等母港出发的邮轮预订量比2020年元旦同期增长1倍。由此可见，乘坐邮轮旅游已成为消费者节假日个性化出游的新选择。国际邮轮协会也预计，2024年将有3570万人次乘坐邮轮，高于2023年的3150万人次，后者比2019年的乘客数量多6%。

爆点3： “旅游+”拉动消费“乘数效应”尽显

纯纯地去景区打卡，已经不能吸引如今的旅游客群了。白天逛景区拍拍拍，晚上夜游看演艺、品美食、赏非遗，成为不少人出游的标配。旅游+观演、民宿+非遗、书店+咖啡馆……文化和旅游还叠加上更多丰富选项，拉动消费的“乘数效应”尽显。对于年轻人来说，随着社交、分享和个性化表达的重要性增加，推动了露营、旅行、赶海、音乐节等各种新兴旅游产品的爆发。和过去相比，文旅消费变得更加日常，从郊野到商圈、从戏园到菜市场，日常生活场景都成了文旅休闲的新空间。核心的是，游客对品质的要求，以及对体验的差异化需求都在提升。



佛山西樵镇多项非遗活动轮番上演庆新年 羊城晚报记者 钟振彬 摄

趋势：让旅游者定义旅游业

中国旅游研究院院长戴斌发表署名文章《繁荣开始了！——2023年旅游经济回顾与2024年展望》，表示2024年的国内旅游和国民休闲将转入繁荣发展的新阶段。旅游已经成为城乡居民美好生活的刚性需求，没有任何力量可以阻挡旅游市场的长期繁荣和旅游产业的高质量发展。他认为，旅游者定义旅游业，而不是旅游业定义旅游者；文旅融合新场景、主客共享新生活；数字化不是战略选择，而是生存要件；离客源近些、近些、再近些，内容创造多些、多些、再近些。

期的研学、避暑、康养和冬季避寒、冰雪已经形成明显的消费热点，连同夜间旅游共同推动了新业态的发育成长。

在新的一年里，出境旅游和中远程客源将会大幅度地增长，而周末100公里一日游和节假日200公里的过夜游，仍将是客流的主要特征，并决定了旅游目的地空间格局和旅游消费的时间分布。

风向标： 出入境高峰值还需4-5个季度恢复

与复苏快速转入繁荣的国内旅游市场相比，戴斌判断出入境市场可能还需要4-5个季度恢复一个周期的高峰值。

据媒体报道，2日，泰国总理赛塔·他威信表示，中泰两国将从3月起永久互免对方公民签证。就此消息，中国外交部发言人汪文斌表示：目前双方主管部门正就具体事宜密切沟通，我们期待有关安排早日落地生效。“中泰永久互免签证”消息一出，引发强烈关注。同程旅行近日发布的《2024中国居民出境游需求趋势前瞻》就显示，超六成受访者在未来一年内有出境游计划，其中除中国港澳地区



西安大唐芙蓉园 新华社

外，选择新加坡、泰国、马来西亚作为目的地的游客占比最高。携程数据显示，自2023年9月25日至12月31日期间，中国旅客预订到泰国旅行的订单量同比增长近5倍，恢复至2019年同期水平的近八成。可以说，免签对国人出境旅游起到了显著带动作用。在新的一年里我国对国际和港澳台地区航线有望得到全面恢复。随着更多国家实施对华免签和航班增密后票价下降，出境旅游市场景气必将得到大幅修复。签证、移民、口岸、支付和互联网使用等长期阻碍入境旅游发展的一些深层次障碍，有望从2024年开始陆续得到解决，入境游业务发展也在按下“加速键”。



汕头民俗巡游新吉祥 羊城晚报记者 蔡嘉福 摄

记者手记 下一个“不经意间”火爆出圈的城市在哪？

旅游行业在复苏的同时，呈现出“旅游生活化”“目的地重塑”“住着玩兴起”等新趋势。最具代表性的，是近年来让中国游客印象深刻西安、长沙和淄博，不经意间火爆了起来。那么，热爱旅游的人都想猜测，下一个“不经意间”火爆出圈的城市会是谁？毫无疑问，现在的旅游业正处于变迁之时，呈现出中国

旅游协会休闲度假分会总顾问魏小安所说的：“根基在生活，靠互联网传播，数字化提升、场景化感受的方式变迁。”因为现阶段旅游休闲与生活服务的边界逐渐模糊，游客不再只是逛景点，而是希望能像本地人一样获取日常生活体验。尤其是年轻人喜欢逛菜市场、海鲜市场、农贸市场、早集市等，感受当地特色文化。人们对探索新地域、体验异文化

的渴望日益强烈。因此，当一个城市变成有人情味的、温暖的游客友好型城市。那种发自内心的热情和感受，将文化、娱乐和旅游深度融合，为人们带来更多元化、个性化的旅游体验，自然就会成为新的“网红”城市火爆出圈。节庆活动、赛事活动、演艺活动、美食体验正在成为吸引游客的关键因素，与文旅有关的事件都可能成为那根“引爆”市场的导火索。

一周旅游

文字整理/羊城晚报记者 刘星彤 实习生 肖佳妮

数据： 2024年元旦假期国内旅游出游1.35亿人次

文旅部公布数据显示，2024年元旦假期3天，全国国内旅游出游1.35亿人次，同比增长155.3%，按可比口径较2019年同期增长9.4%；实现国内旅游收入797.3亿元，同比增长200.7%，较2019年同期增长5.6%。元旦期间，城乡居民出游意愿强烈，文化参与氛围浓厚，旅游市场呈现“冰雪休闲、文化参与、本地出游、个性消费、人间烟火、欢乐祥和”的总体特征。

推动： 携程和香港机场管理局达成战略合作

1月2日，携程集团与香港机场管理局达成战略合作，双方将进一步开展创新项目，为跨境旅客提供更便捷、高效的旅行体验，持续推动跨境旅游市场发展。香港机场管理局数据显示，目前香港国际机场客流量已恢复到疫情前水平的80%，预期将于2024年年底完全恢复。基于良好的恢复势头，携程与香港机场管理局计划共同开发智能化技术，包括智慧机场建设、大数据赋能和跨境交通多式联运等。此外，双方还将联合举办大型机票购物节，推广旅游目的地和景点等，进一步提升香港作为旅游目的地的知名度和吸引力。

地标： 白云山鸣春谷完成升级改造

元旦假期，位于广州白云山风景区山顶广场的鸣春谷正式开园营业，并推出以“辞旧焕新，欢乐满山谷”为主题的“鸣”新嘉年华活动。

始建于1989年的鸣春谷曾以全国最大、亚洲第二大的“天然大鸟笼”著称，是无数广州人的集体回忆。去年年初，由广之旅作为经营主体对其进行升级改造，利用白云山自然环境依山就势展开“五区”布局，成为集集鸟互动、科普研学、休闲餐饮、文创潮玩等体验于一体的鸟类主题游乐空间，有望打造成为白云山文旅新地标。

新玩法： 北京冰雪旅游季借“宝藏图”游玩各区

由北京市文旅局打造的北京冰雪旅游季于2023年12月28日启动。围绕“趣”玩儿雪 IN北京”主题，汇集全市各区冬季最新潮、热门的文旅项目、消费场所、主题玩法等，同时绘出各区“宝藏图”，为游客提供北京冬季“逆寒而上”的玩法攻略。

前瞻： MSC地中海邮轮发布推动消费者决策五大旅游趋势



MSC地中海邮轮

近日，全球最大家族邮轮企业MSC地中海邮轮发布影响消费者在2024年及未来度假决策的五大旅游趋势。调查显示，消费者对于时间更充裕的岸上度假产品、精彩纷呈的在地文化体验、全新升级的奢华探索之旅，以及充满活力的欧洲城市游览保持着巨大的热情。

此外，游客对于极致的旅游体验需求也日益高涨，“越来越多消费者关注一次登船就能够抵达多个必游目的地的邮轮旅行。”

酒店： 万豪旅享家开行动“冬”派体验

冬日入住酒店亦可“焕活身心”。1月2日至2月23日，万豪旅享家旗下近400家酒店推出开行动“冬”派体验，为宾客创造独特的旅途记忆。如：入住长白山万达威斯汀度假酒店可享长白山国际度假区冬季滑雪场门票；北京未来科学城万怡酒店推出冬日高尔夫；三亚喜来登度假酒店推出户外露营、运动会、音乐集市于一体的户外草坪体验；神州半岛喜来登度假酒店推出亲子玩乐体验及桨板竞速、海上冲浪等潮流运动；下榻西安海棠JW万豪酒店的宾客可前往雪山滑雪练习场体验冰雪运动等。

压舱石： 城市“三区一圈”仍是最重要的旅游空间

戴斌指出，长三角、粤港澳、京津冀、成渝、关中、中原、长江中游城市群仍将是重要的旅游客源地、目的地和中转地，发挥繁荣阶段旅游经济火车头和压舱石的作用。依托城市的“三区一圈”即旅游景区、度假区、街区和商圈仍是重要的旅游空间。

节假日特别是春节、劳动节和国庆节三个长假期仍然是观察旅游经济运行的重要窗口，暑



爱达·魔都号邮轮 爱达邮轮供图
当季主打 文/羊城晚报记者 刘星彤 图/途家民宿房东提供

哈尔滨冰雪游火出圈 “南方小土豆”这季玩法超可爱

今年元旦假期，冰雪主题成为文旅市场绝对的增长点。据同程旅行数据，元旦期间，国内冰雪旅游热度环比上涨216%，其中有“冰城”之称的哈尔滨旅游热度环比上涨240%，在全国排名第四，仅次于北京、重庆和广州，而哈尔滨最著名的景点冰雪大世界则与北京什刹海冰场、颐和园包揽了假期热门景区前三。

实际上早在节前，哈尔滨就已频频“霸榜”热搜，以哈尔滨为首的东北地区人民极度宠爱“南方小土豆”“马铃薯公主”等相关话题，使得当地与南方游客之间形成了某种前所未有的情感联结，哈尔滨由此成为这个冬天最大的“显眼包”，热度直逼当初火爆的“淄博”。

据航旅纵横大数据，元旦期间，前往哈尔滨的民航旅客量超19万，比去年同期增长约85%。美团数据显示，假期前两天，东北区域的三大省外客源地城市分别是北京、上海和深圳，哈尔滨则成为南方人最热衷的宝藏城市。在途家民宿平台，哈尔滨元旦期间90%以上的民宿都被预订一空。冰雪游的带动下，黑龙江大兴安岭、大庆、佳木斯、牡丹江等地的民宿预订量也较去年同期有5倍-10倍增长。

新鲜玩法——到“衣橱之家”服饰城抢购“战服战靴”，去“道里菜市场”探索地道美食。元旦期间，到“衣橱之家”购买战服战靴成为“南方小土豆”抵达哈尔滨的第一站，“道里菜市场”美食成为第二站。美团、大众点评数据显示，元旦期间，大众点评“衣橱之家”搜索量暴增6倍，成都、南京、厦门、上海、佛山为搜索热度前五的南方城市；“道里菜市场”搜索量暴增8倍，评价数增幅超9倍，笔记数增幅超10倍；哈尔滨尹胖子油炸糕、阿阿麻辣烫、德民王式干炸里脊为“南方小土豆”打卡最多的道里区三大美食。此外，拍本地特色写真也成为宝藏城市吸引年轻消费者的新方式。在哈尔滨索菲亚广场，同



黑龙江雪谷雪景

时段有多达四五十位精心打扮的“俄罗斯公主”们在镜头前轮番登场，成为假日街头一景。

滑雪、搓澡还不够 南方“小土豆”最爱睡大炕

在热闹的步行街和大家一起倒数、为焰火表演或冰灯专门奔赴一座城、在民宿里和好友举杯欢庆……2024年的元旦，烟火气似乎更甚于以往。

除了以往最火的滑雪、搓澡两大东北旅游标配，今年冬季，南方人还被东北大炕“征服”。穿花袄、睡大炕房，让南方的年轻人找到跨年的新姿势。位于黑龙江省五常市境内的雪谷距哈尔滨两百多公里，这里的冬季一片白雪皑皑，如同童话世界，许多人专门来赏雾凇、滑雪圈、玩雪地摩托……深度体验冰雪世界。

在此开设民宿的房东小伟告诉记者表示，元旦期间南方的客人最多，很多是从广东和江苏来的，“火炕民宿”最受欢迎，“天天爆满，24间民宿全都住满了。”睡在能容纳4、5个人甚至10个人的热烘烘的大通铺，配上颜色艳丽的东北大花被，在零下二

十摄氏度的天气显得格外有气氛。和好友一起在炕头“唠嗑”，是专属于东北的冬季慢生活。小伟表示：“我们还给客人准备了花棉袄拍照，晚上一起烤篝火、唱歌跳舞，包大馅儿饺子，民宿里每天都是过年的味道。”

同在雪谷经营客栈的马大姐则表示，今年元旦的生意为“五年未最旺”，20多个房间天天全满，八九成都是南方游客。“比起大床房，南方人更喜欢东北炕房，来这会穿上我们特地准备的大花袄拍几组主题照片留念。”马大姐表示，后续她计划通过美团直播等方式吸引更多南方游客“来东北‘上炕’。”

途家数据显示，最钟情东北民宿的南方城市以上海、广州、深圳、杭州、成都为最。