

羊城晚报记者 林海生 通讯员 黄静

壹 景区精心策划迎接八方来客

元旦期间，惠州市各文旅单位纷纷推出各类旅游产品，迎接来惠游客。

冬日里，和煦的阳光伴着微风，漫步在5A级景区惠州西湖，水光山色，满眼翠绿，仿佛走入画卷。在元旦集章活动里，游客们可以身临其境地感受岭南之美，品读北宋大才子苏东坡与惠州西湖的千年邂逅。首次到惠州游玩的北京游客谭先生表示，“惠州的气候很适宜，西湖很漂亮，非常适合放松。”

记者了解到，元旦期间，惠州西湖推出全新文创产品，开展元旦集章活动。据不完全统计，西湖景区元旦期间客流量达约28.25万人次，比去年同期增长248.55%，位列全省A级景区前列。

“罗浮山下四时春，卢橘杨梅次第新。日啖荔枝三百颗，不辞长作岭南人。”900多年前，苏东坡以浪漫乐观的情怀写下“罗浮山下四时春”诗句，打破了岭南“烟瘴之地”的中原偏见。

在刚刚过去的元旦假期，记者在罗浮山景区看到，白莲湖音乐喷泉、东江纵队纪念馆、索道登山等景点游人如织，有的是两三知己结伴出行，有的是情侣两人共同打卡，不过要说绝对

主力，还是携老带幼全家总动员的亲子游群体。作为惠州另一5A级景区——罗浮山景区，元旦客流量达到约2.99万人次，比去年同期增长162.46%。在1月1日罗浮山景区举行的“龙行匾额节节高”新年登高活动中，健儿们迈着矫健的步伐，沿着登山线路从索道上站台、鹰嘴岩/登山门、朝真石、燕岩顶、云峰岩、分水坳直至飞云顶，在迷人景色中登山祈福健身。“罗浮山秀丽如画、风光无限，新年第一天，正是登高望远的好时候。”罗浮山管委会主任陈沛林说，环罗浮山周边地区正在着力共同打造“大罗浮”生态旅游圈，助推“百千万工程”、乡村振兴事业蓬勃的发展。

2023年6月获评省级旅游休闲街区的祝屋巷，这里曾经是一幢幢旧宅，如今蜕变为了有着浓郁历史文化氛围的潮流之地。本次元旦假期，街区举办了“古城韵味 老巷印迹”元旦民俗活动，共“迎客”约10万人次，促进文旅消费约300万元。同时，南昆山温泉大观园、南昆山居、云顶温泉等也举办了多类型的亲子文创活动。惠州各景区迎来了2024年“开门红”。