

珠海  
斗门

# 认真做好“一条鱼”文章

打造三产融合新典范，加快建设国家地理标志产品保护示范区

1月4日，珠海市斗门区召开今年首场新闻发布会。会议以珠海斗门白蕉海鲈国家地理标志产品保护示范区入选2023年国家地理标志产品保护示范区筹建名单为契机，向公众公布斗门如何做好“一条鱼”文章，打造三产融合新典范，加快建设国家地理标志产品保护示范区。

力争三年产值达到180亿元

国家地理标志产品保护示范区是以国家知识产权局认定的地理标志为对象，具有较大产业规模、较显著社会效益、较高保护水平，制度健全、机制完善、管理规范，产品特色鲜明、知名度高，对国内地理标志保护起示范、引领、推广作用的保护地域。

近日，由斗门区人民政府承担建设的白蕉海鲈国家地理标志产品保护示范区获批筹建，这是广东省省以来获批筹建的第五个示范区。示范区筹建期为3年（2023年12月至2026年12月），

其间国家知识产权局将组织开展示范区中期评估、筹建验收、动态调整和交流互鉴。具有示范效应的建设模式和改革举措，还会在全国范围内复制推广。

斗门区市场监管局党组书记、局长邝英豪表示，示范区的工作目标是到2024年12月底，建设和完善“标准体系、检验检测体系、质量管理体系”三大体系；到2025年12月底，发展地理标志特色产业，提升白蕉海鲈地理标志品牌影响力和产品附加值；力争到2026年6月底，白蕉海鲈总产量达20万吨、产值

达到40亿元，白蕉海鲈地理标志专用标志使用者数量达区域生产者总数的70%以上，使用白蕉海鲈地理标志产品保护专用标志企业产值达区域内相关产业产值的70%以上，白蕉海鲈产业辐射带动全区2个乡镇周边20多个村8万多农民就业，白蕉海鲈全产业链产值达到180亿元，推动白蕉海鲈地理标志全产业链综合效益提升，力争将白蕉海鲈打造成为广东乃至全国现代渔业最具特色、最具规模、最具竞争力的产业品牌之一，支撑高质量发展。

抢抓预制菜发展机遇

斗门区白蕉镇副镇长谢杨光称，斗门从20世纪80年代开始人工养殖白蕉海鲈，30多年过去了，斗门区逐渐成为全国最大的白蕉海鲈生产基地，养殖面积为3.98万亩，总产值为37.59亿元，总产量达15.98万吨，占全省海鲈总产量70%，占全国海鲈总产量50%，以“龙头企业+基地+农户”的生产经营模式，构建了海鲈产业多元主体共同参与发展格局及完整产业链。白蕉海鲈一二三产业综合产值已超过百亿元，有力带动农户8000多户、从业人员4万多人，户均增收4.16万元，推动农民走上致富之路。

如何带动白蕉海鲈进一步发展？斗门给出了自己的答案。斗门区农业农村局党组书记、局长黄海华表示，斗门区将

深入贯彻落实“百千万工程”的部署要求，认真做好“一条鱼”文章，抢抓预制菜发展机遇，以现代农业产业园建设为抓手，发挥年鱼经济策源地优势，加快产业链资源整合，推动白蕉海鲈产业发展，助推一二三产业融合。

据介绍，斗门分三期打造全国预制菜样板示范园区，打造预制菜产业园“灯塔园区”。其中，产业园一期占地面积约285亩，30万平方米深加工厂房和20万吨低温超低温冷库容量已建设使用，14家企业成功入驻。截至2023年11月，一期预制菜企业销售额6.14亿元，同比增长13.5%。“预制菜无人工项目”各类设备正在紧锣密鼓生产，预计2024年1月投产；二期预制菜标准厂房于2023年11月竣工验收，香港富临、常胜鲍

鱼、溢兴食品等6个产业项目进驻，总投资达1.98亿元；三期规划面积375亩，正在开展概念性规划编制和土地整备工作，打造以白蕉海鲈为主，其他水产品、海产品、农副产品为辅的大型农产品交易市场，提供原材料、成品、半成品的大宗贸易及集中物流服务，推动预制菜产业体系建设。

据悉，广东省预制菜全产业链标准化试点由珠海市斗门区农业公共服务中心等15家单位组成联合体进行建设，旨在通过优化生产、冷链、仓储、流通以及营销等环节，联通不同领域企业，凝聚分散的企业、农户形成有机整体，共同建立行业规范，并针对关键环节制定标准，构建白蕉海鲈预制菜全产业链标准体系。



▲斗门  
预制菜产业园



▲斗门  
的白蕉海鲈  
生产车间

创新打造白蕉海鲈品牌

斗门区先后评为中国海鲈之乡、中国特色农产品优势区和广东省特色农产品优势区，并助力珠海市获评“中国海鲈之都”“中国海鲈预制菜之都”称号。近年来，白蕉海鲈获得最具影响力的区域公用品牌荣誉，入选中国农业品牌目录、全国名特优新农产品名录、全国100个农产品品牌名单和全国100个农产品品牌名单，荣誉加身的背后是斗门主动谋划品牌之路的探索和实践。

据了解，斗门区先后举办了广东省庆祝2022年中国农民丰收节主会场活动和斗门区2023年中国农民丰收节活动，积极探索丰收节经济。斗门首倡“年鱼经济”，推出“国鲈”LOGO，开展了“白蕉海鲈杯”中国斗门垂钓大赛、白蕉海鲈“鲜”亮全国宣传推广活动、首届中国“年鱼”博览会等大型展会，让白蕉海鲈预制菜走向全国。

斗门开展“国鲈”亮全国品牌推介，推动“国鲈”品牌从粤港澳大湾区走进京津冀、长三角、成渝城市群、陕西、黑龙江等地；推出“八大菜系名厨烹饪白蕉海鲈”等主题宣传报道活动，利用官方主流媒体、自媒体等多种渠道拉近白蕉海鲈与消费者的距离。

此外，斗门共培育从事白蕉海鲈产业农业龙头企业12家，打造了鲜城故事等11个白蕉海鲈“粤字号”农业品牌目录产品。线上打通珠海渔都、中国好年鱼旗舰店，线下与华润万家和深农集团下属的海吉星公司达成合作意向，大面积铺排销售白蕉海鲈预制菜单品，进一步拓宽产品销售渠道。同时组织企业参展中国(广州)国际渔业博览会、上海国际渔业博览会等大型展会，进一步加强对外宣传力度，增强白蕉海鲈品牌市场竞争力。

## 华金资本跃居“中国私募股权投资机构100强”第15位

日前，被誉为“投资界奥斯卡”的清科“中国股权投资年度排名”正式揭晓，华发集团旗下华金资本在强者云集、竞争激烈的市场化PE机构主榜单排名中脱颖而出，跃居“中国私募股权投资机构100强”第15位，与去年相比排位再次提升6位，也创造了珠海本地股权投资机构全国排名最高纪录。此外，持续深耕的三大核心赛道全部登榜行业细分奖项，分别跻身“新能源/新材料领域投资机构30强”“半导体领域投资机构30强”“医疗健康领域投资机构30强”。

本届中国股权投资年度论坛以“坚守与适变”为主题，于日前在上海举办，活动指导单位为上海市地方金融监督管理局，主办单位为清科创业、投资界。本次盛事集结了国内当下活跃的创投力量，共叙中国股权投资行业的现状与未来。

活动期间发布的“中国股权投资年度排名”系列榜单，由峰会主办方采用专业、科学、可量化的研究方式制定，旨在为中国股权投资行业提供良好的评价和参照体系，共同见证新格局下的时代先锋。

此次评选中的综合类榜单

包含早期投资机构/VC机构/PE机构三大主榜单，以及国资机构榜、战略投资者榜等其他综合榜单，各个排名奖项均设有相应的评选标准，且由可量化的指标构成。其中，三大主榜单参评机构更广泛、评选标准更综合多元、竞争更加激烈，能够全面凸显上榜机构的市场化、综合化投资能力与投资业绩。

此次登榜“中国私募股权投资机构100强”主榜单的华金资本，是中国企业500强、珠海龙头企业华发集团控股上市公司，也是华发集团全力培育、精心打造的核心投资平台，目前已成功构建了“创投+实业”双轮驱动的业务格局，公司的专业投资能力和品牌知名度，备受清科等众多权威投资服务机构的认可。

据悉，华金资本自2015年进军股权投资领域以来，已5次登榜清科“中国私募股权投资机构年度50强”，还曾获“先进制造领域投资机构30强”等荣誉。除清科奖项以外，2023年，还荣获浩悦资本“IVD与生命科学最佳投资机构”、融中财经“大湾区私募股权投资机构30强”等多个奖项。

(艾琳)

## 珠海工行办理二手房“带押过户”贷款业务超200笔

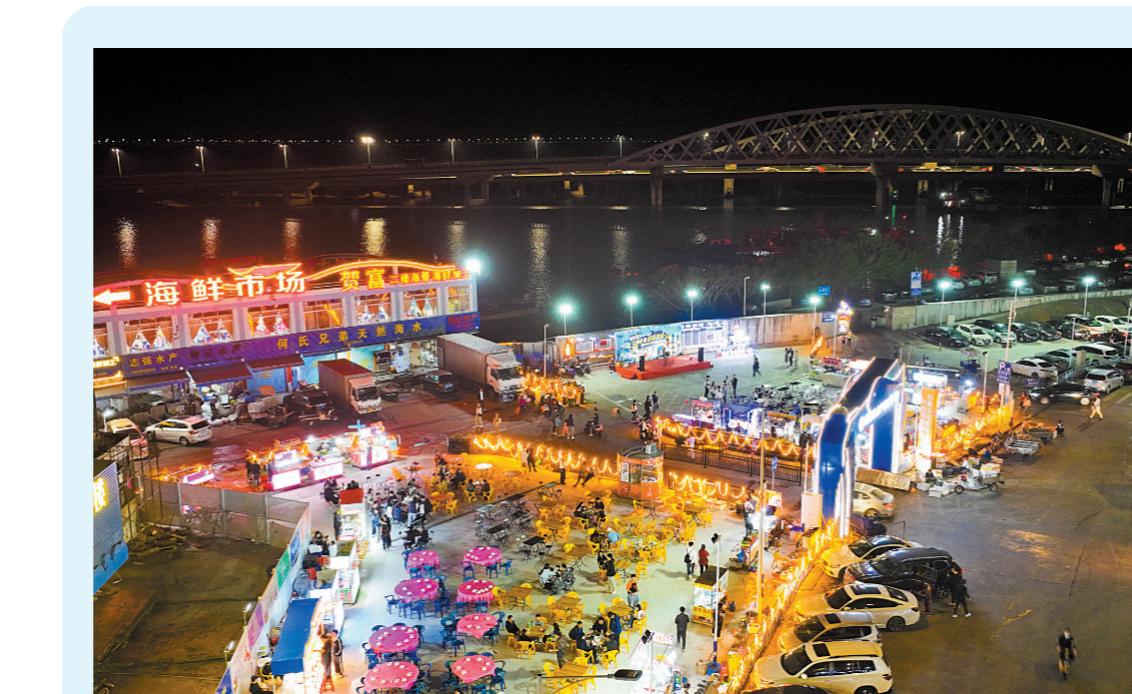
“非常便捷，不用先把贷款还清再进行房屋交易，节省了很多时间和金钱。”在工商银行珠海分行（以下简称“珠海工行”）办理二手房“带押过户”业务的客户说道。

2023年3月30日，《关于协同做好不动产“带押过户”便民利企服务的通知》发布，对协同做好不动产“带押过户”作出全面部署。据了解，不动产“带押过户”是指在申请办理已抵押不动产转移登记时，无须提前归还旧贷款、注销抵押登记，即

可完成过户、再次抵押和发放新贷款等手续，实现不动产登记和抵押贷款的有效衔接，既缩短了交易流程，减少了卖房筹措资金的压力，买方也可一次性完成房子过户等手续。

为了不断增强民生便利，持续优化营商环境，珠海工行大力推进二手房“带押过户”业务，自该业务开展以来，截至2023年11月末，珠海工行已办理二手房“带押过户”业务超200笔，金额超4亿元。

(何叶舟)



升级后的白藤头海鲜市场

## 珠海首家海鲜主题夜市开市

近日，经过一个月的升级改造，位于珠海市斗门区全新的白藤·渔乐园海鲜夜市正式营业，成为了珠海首家海鲜主题夜市。据悉，夜市规划摊位超100家，目前已近50家商家入驻，待C区和D区升级完成后，未来预计能提供超百款美食供顾客选择。

据了解，白藤头水产批发市场作为华南地区第二大水产品交易市场，所承载的消费业态单一，需延长消费体验动线，满足客群多元体验需求。另外，人车交叉、车行堵塞、动线混乱等问题进一步影响消费体验及文旅形象打造，环境的优化提升成了不少顾客的心愿。瞄准这几点，白藤街道联合珠海市华藤商业运营管理有限公司，以白藤头水产批发市场为中心，打造白藤头

消费集聚区（以下简称“集聚区”）。

项目占地面积约12万平方米，共分4期建设。白藤·渔乐园海鲜夜市升级改造，就是“集聚区”项目的首期工程，将对夜市周围近6000平方米区域进行改造升级，打造高品质夜间休闲消费区域，促进“夜购、夜食、夜游、夜宿”等多业态融合，有望成为市民夜间消费新地标。

目前夜市以A区和B区为主，区域内有近30家小吃摊。A区有超10年“老字号”的沈记、陈记等生蚝烧烤档，另增加了海鲜杯、海鲜砂锅粥、炒粉、特色饮品、水晶饺等多款小吃供顾客选择；B区有20年老牌夜市摊位商户伟记、林记等烧烤档，还有网红“珠海炒粉一哥”等摊位入驻。另外，手抓海鲜、芝士生蚝、生腌、皮皮虾、蚝仔烙等超20款特色小吃，满足吃货小伙伴们的需求。

据悉，“集聚区”项目将合理划分水产交易、餐饮经营、夜市、休闲打卡、停车场等功能区域，改变以往市场摊点零、散、小的“地摊式”形象，构建布局合理、功能完善、特色鲜明、业态丰富、管理规范的发展体系和具有白藤特色的多元水产消费街区。未来可盘活周边老旧小区商业街约42万平方米，辐射带动人流预计100万人。此外，未来“集聚区”还将增加夜间免费停车位，并加快白藤头大闸旁的水务空闲用地改造进度，建设3722平方米的停车场，满足群众停车需求。

(文/图 杨雪薇 曹木)

## 江门企业首度获评广东地理标志驿站

羊城晚报记者陈卓栋、彭纪宁，通讯员曾文静报道：记者4日从江门市市场监管局获悉，近日，由广东省地理标志协会、广东商标协会联合举办的2023年“粤地优品”广东高品质地理标志评选活动举行颁奖仪式，江门丽宫国际食品股份有限公司（以下简称“丽宫国际”）的新会陈皮荣获“粤地优品”广东高品质地理标志二等奖，广东省地理标志协会与丽宫国际联合创建的新会陈皮地理标志驿站也获评广东地理标志驿站，这是江门首个广东地理标志驿站，也是全省首批2个地理标志驿站之一。

据了解，目前，江门已培育了“新会陈皮”“新会柑”“台山鳗鱼”3个国家地理标志保护产品，“杜阮凉瓜”“大沙露茶”“恩平簕菜”等7件国家地理标志证明商标和“新会小农占”“水口卫浴”“柑井”“前兴”等42件集体商标，截至2023年9月底，全市商标有效注册量117733件，同比增长8.6%。

相关负责人表示，接下来，江门市市场监管局（知识产权局）将持续加强地理标志产品和品牌培育，擦亮地理标志名牌优势转化为高质量发展的市场优势，助力“百县千镇万村高质量发展工程”。

## 横琴去年前三季度金融业增加值达136亿元

日前，横琴粤澳深度合作区（以下简称“合作区”）金融发展局组织召开合作区银行保险业金融机构座谈会，总结2023年金融行业发展情况，分享交流经验，共同探讨金融创新业务开展方向。合作区40余家银行保险业金融机构主要负责人参会。

座谈会上，金融发展局局长池腾辉介绍了2023年合作区金融业总体发展情况。“横琴金融30条”发布以来，各方积极推进政策落实，金融创新取得新进展。目前合作区金融类企业共660家，去年前三季度实现金融业增加值136亿元，占合作区生产总值近四成，金融产业呈现稳中有进、进中向好的发展趋势。

建设银行横琴分行、中信银行横琴分行、华润银行横琴分行以及横琴人寿保险有限公司代表围绕服务实体经济、开展跨境业务合作等主题进行了经验分享。

(何叶舟)

## 珠海华润银行新总部大厦封顶

将全方位促进珠海消费释放新活力

日前，珠海华润银行新总部项目封顶仪式在珠海高新区正式举行。项目所在的珠海华润置地广场综合体正加速成型，将为珠海再造一个文、商、旅新地标，全方位促进珠海消费释放新活力。

据介绍，位于珠海华润置地广场的珠海华润银行新总部大厦与大棉花酒店（规划中）形成城市双塔门户形象，作为区域最高建筑象征发展指引灯塔，将吸引更多高端人才入驻珠海，在不断提升片区核心竞争力的同时，进一步助推珠海金融及产业的高质量发展。

据了解，珠海华润银行新总部大厦是由中建八局承建，该项目在技术创新引领之下，通过节能和产能两大维度综合建设，成功荣获国际认可的“超低能耗建筑”认证。

“珠海华润银行新总部大厦是华润置地片区统筹开发能力与银行战略布局布局需求相互结合的成果，融合了对绿色、智能化办公环境

(何叶舟)



封顶仪式现场 受访者供图