

1月23日,2024年东莞市校园大使春令营活动在东莞市委党校举行。记者从春令营活动现场了解到,东莞市通过此次春令营活动,向校园大使宣传推介东莞城市形象,并将东莞的引才政策向校园大使进行全方位推介,让更多的高校优秀学子成为东莞的引才代言人,将“是人才,进莞来”的口号在高校中广泛传播,营造东莞引才的最强音,为即将到来的“百校千人”实习计划暨“展翅计划”大学生实习活动打下坚实的基础。

打造“青春东莞”引才桥头堡

2024东莞校园大使春令营开营

展现充满活力的青春东莞

“东莞是一座篮球城市”“东莞最出名的就是东莞制造,在迪士尼买的玩具竟然是产自东莞”“东莞的外来人口众多,海纳百川、厚德务实是东莞的城市品格”“东莞是一座幸福之城”……来自众多高校的校园大使纷纷用一句话描述了自己心目中的东莞。

“见到大家就像见到了曾经的自己。”东莞市委宣传统战部外宣科三级主任科员李慧贞见到从全国各地来东莞参加校园大使春令营的高校学生时亲切地说道。为了让来自各大高校的校园大使深入认识东莞,本次春令营活动的首个环节就是由李慧贞带领校园大使重新认识东莞,从东莞的城市形象、东莞四大城市名片、东莞城市形象传播等方面为校园大使深入浅出地介绍了如今绽放新精彩的青春东莞。

“东莞是中国近代史的开篇地,虎门销烟就发生在东莞。”李慧贞从东莞的第一个城市命名片入手,首先向校园大使介绍了东莞厚重的历史文化底蕴。紧接着,又从日常生活中用到的产品延伸介绍了作为国际制造名城的东莞的强大城市实力。此外,遍布全城的咖啡馆、奶茶店、篮球场以及平均年龄只有33岁的城市人群结构、青春潮流的城市形象也更加立体地呈现在每位校园大使的眼前。

就读于华南理工大学应用化学专业的校园大使熊翼表示,东莞是一座十分包容的城市,作为祖籍湖南的外地人,东

莞的友善让他感觉十分暖心。而通过本次春令营活动,也让他对东莞有个全新的认识。“东莞的四大城市名片让我印象深刻,这四张名片可以让我在以后向大家推介东莞的时候更加全面、更加完善地介绍东莞的城市优势。”熊翼说。

“东莞的平均年龄只有33岁,通过这个概念就延伸到了东莞的活力以及深受年轻人喜欢的潮玩,我觉得这是一个非常好的创举。”目前就读于北京师范大学珠海校区的校园大使蓝明浦表示,现在的年轻人不论是就业或者生活,他们都十分看重东莞的城市活力以及对年轻人的友好程度,这成为吸引年轻人来到东莞的一个重要因素。

宣介诚意满满的人才政策

在本次校园大使春令营活动中,东莞市人力资源和社会保障局的相关负责人也来到现场,向各位校园大使介绍了东莞市目前的引才政策和人才待遇,充分表达东莞的引才诚意,全方位保障引才计划高效运转。

据介绍,东莞市目前正在大力实施“十千万百万”人才工程,大力引进和培养研发人才,推动全域创新和全链条创新,努力为东莞在“双万”上加快高质量发展提供坚强的人才支撑,在全国地级市中首个推出人才专项政策。“在个人层面有研发人才经济贡献奖励和研发人才能力提升培养资助,同时在单位扶持上,东莞市也推出了用人单位引才补贴和柔性引才补贴。”东莞市人力资源服务中心人才服务科科长周颖表示。

在最受关注的人才奖励方

建设东莞引才“前哨站”

在本次校园大使春令营活动中,来自共青团东莞市委的负责人介绍了东莞市校园大使的职责使命和保障待遇,并为每位校园大使颁发聘书,让校园大使成为东莞引才工作的前哨站和桥头堡。

据介绍,为贯彻落实东莞市委“人才强市”战略,吹响“是人才,进莞来”口号,助力东莞市委“百万大学生引进计划”,自2022年8月起,在东莞市委市政府的指导下,由中共东莞市委人才工作领导小组办公室、共青团东莞市委、东莞市人力资源和社会保障局、羊城晚报东莞全媒体传播中心等单位主办,共同面向国内外优秀大学生代表,招募组建东莞市“校园大使”队伍。

东莞“校园大使”是东莞市委市政府在各大校园开展城市宣传和人才工作的代表,可以



代表官方开展相关工作。东莞“校园大使”聘期为2年,大学毕业后自动结束,如聘期结束且尚未毕业离校的,可以根据工作情况延期或续聘新的一个周期。目前,东莞市已经拥有来自北京、上海、广州、深圳、长沙、成都、哈尔滨7座城市36所重点院校的60名“校园大使”活跃在他们各自的高校,以不同的方式服务东莞的人才招引工作。

在活动现场,共青团东莞市委的负责人向各位校园大使明确了他们的职责。据介绍,校园大使将协助东莞市委市政府向本校大学生宣传介绍东莞城市、文化、产业情况,更好传播东莞“四张名片”“七大文化”城市形象,让国内外大学生们更好地了解东莞、认识东莞。“校园大使要协助东莞市委市政府及有

多形式推广国家通用手语 东莞举行“共融巴士 手语巡游”公益活动

羊城晚报讯 记者王默、通讯员东莞市残联报道:近日,“共融巴士 手语巡游”公益活动在东莞举行,进一步推广国家通用手语,提高手语应用普及率,促进残健共融。

来自东莞市残联、东莞巴士公司以及听障人士、社工、志愿者代表等近60人参加了此次公益活动。听障人士和手语推广员乘坐贴满手语推广元素的“共融巴士”,分别前往可园、行政中心、旗峰公园等地,现场展示国家通用手语,进行互动游戏,

向市民推广国家通用手语。在可园博物馆,展示国家通用手语的巡游小分队穿着统一服装,用手语打出:“龙年大吉,祝您龙凤呈祥、平安喜乐、万事如意”的手势,引来不少市民和游客驻足观看,大家不由自主地跟着一起动起来。

“接下来,我们会开展不同人群的手语培训班,扩大手语翻译队伍,另外还将举行手语比赛等主题活动,也计划走进社区、深入校园开展手语推广活动,引导更多人用举

‘手’之劳为‘友善东莞’增光添彩。我相信,随着国家通用手语的普及,更多聋人会走出无声‘孤岛’,‘看见’美好世界。”东莞市残疾人联合会教育就业部部长陈惠英表示。

记者从东莞市残联了解到,按照计划,“共融巴士”目前主要分布在43号线(石鼓到同济医院)和G6线(南城医院到榴花公园),市民可前往乘坐打卡,一起参与到国家通用手语推广行动中来,向听障人士给予力所能及的帮助。

东莞两案例入选服务保障“百千万工程”典型案例

羊城晚报记者 文聪

近日,广东省高级人民法院发布10个服务保障“百千万工程”典型案例,其中,东莞法院的《某贸易公司诉某投资公司租赁合同纠纷案》和《董某健与陈某华、田某健康权纠纷案》入选。

案例一:租赁合同纠纷案

基本案情:2015年9月10日,甲方某镇属企业贸易公司与乙方某投资公司签订物业《租赁合同》,约定租金按15元/㎡/月计,每三年递增5%,租赁期20年;乙方承诺在签订合同后4年内,引入3至5家上市企业落户该镇(租赁期内引入不少于20家);从签订合同后第5年开始,落户企业年纳税达2亿元,按年10%递增,达不到该额度时,由乙方按差额的10%补偿甲方。合同履行过程中,某投资公司一直按合同约定标准缴纳租金,但2019年9月至2020年9月的招商纳税总额仅为3400万元。某贸易公司遂诉至法院要求解除合同,并由某投资公司补偿税收差额1600万元。

裁判结果:东莞市中级人民法院生效判决认为,案涉招商引资条款有效,承租人应承担违约责任,但考虑到租赁合同主要目的是使用租赁物和收取租金;双方并未将招商纳税纳入解约条款中;履约过程中某贸易公司也

未对招商纳税有任何督促、协助、推动等行为和作用。故招商纳税并非案涉租赁合同主要义务。同时,考虑到企业经营困难,招商和纳税指标客观上难以实现,以及无证据显示因纳税指标未达到致使某贸易公司遭受经济上的损失等因素,决定将原约定调整为按合同同期第5年的税收差额的5%(约829万元)一次性补偿给某贸易公司,双方继续履行合同。

典型意义:政府物业招租合同约定招商纳税条款,对激励企业创新经营模式、增加地方财政收入等具有积极作用,实际履行过程中,应根据合同目的和和市场情况合理确定违约责任。本案在认定承租人招商纳税义务的同时,综合考虑新冠疫情对招商引资和企业经营带来的不利影响,适当调低承租人违约金计赔标准,决定双方继续履行合同,对于减轻企业经营压力、避免因合同解除导致物业空置产生二次损失产生积极作用,彰显了扶企稳企司法理念。

案例二:健康权纠纷案

基本案情:陈某华是东莞市某镇某巷31号和18号楼所有权人,两楼相邻,之间有一片空地,空地上方建有铁棚,中间留有空隙,为避免楼上住户扔的垃圾掉在一楼厨房里,18号楼租户母某忠在该空隙处搭建了塑料薄膜遮阳棚。31号楼租户是田某,董某健(10岁)的家人从田某手中转租了其中的401房。2021年6月22日下午,董某健为捡回掉落在铁棚顶上的物品,从31号楼二楼平台越过栏杆,在铁棚上行走,走到塑料遮阳棚时,当场从棚顶摔落到田某家中,致严重伤残。董某健认为,房东陈某华未提供基本的安全保障义务,承租人马某忠与转租人田某等未采取实际措施防范危害发生,均有过错,遂起诉请求三人赔偿损失。

裁判结果:东莞市第二人民法院认为,陈某华作为31号楼房屋所有权人,其建造的房屋栏杆高度仅78厘米,不符合《民用建筑设计统一标准》关于“当临空高度在24m以下时,栏杆高度不应低于1.05m”的规定,陈某华对事故的发生有一定的过错,应对董某健的损失承担过错

责任。田某作为31号楼的二手房东,其所租赁的房屋具有管理义务,明知其所租赁的房屋栏杆不及1.05米,却没有采取措施防范,对事故的发生有一定的过错,应承担相应责任。母某忠无过错,不承担责任。董某健没有预见可能的风险,擅自翻越栏杆到铁棚上方行走,其后又踩踏与铁棚完全不一样的塑料遮阳棚,导致事故发生,其监护人对此未加以阻止,应负主要责任。判决陈某华负担18%的责任,赔偿12.6万余元;田某负担12%的责任,赔偿8.4万余元;驳回董某健的其他诉讼请求。东莞市中级人民法院二审维持原判。

典型意义:城镇化过程中,居民自建房并用于出租较为普遍,因自建房安全设施不达标引发的安全事故纠纷易发频发。本案房东及二手房东对出租楼的均负有安全管理义务,应保证房屋结构安全符合标准,对事故发生须承担相应的赔偿责任。本案合理划分监护人和房东间的责任,对引导城乡接合部居民完善自建房安全设施、推动相关职能部门加强监管、避免高空坠落事件发生具有积极作用。

全国首个! 松山湖试点打造社会急救4分钟救援圈示范区

利用大数据和AI技术, 为人民群众生命安全保驾护航

数据显示,我国每年有高达55万人遭遇心源性猝死。从医学上说,急救中的紧急情况——如心搏骤停的黄金救援时间只有4至6分钟,而城市救护车到达现场的平均时间为8—13分钟。救护车到达前的宝贵“急救空窗期”,如果患者没被及时救助,会面临生命危险。每延迟1分钟,患者的存活率将下降10%。

东莞市卫生健康局局长张巧利在致辞中表示,东莞在借鉴其他城市成功经验的基础上,提出在松山湖试点打造全国首个事故急救4分钟救援圈示范区,即在病人发病的黄金抢救时间内、在救护车到来之前,让受过专业训练的急救员给予病人及时有效的救助,抓住黄金4分钟的宝贵急救时间窗口,最大限度地挽救生命。

此外,松山湖社会急救4分钟救援圈示范区还将充分运用科技创新技术,如利用大数据和AI

技术,通过AED地图、志愿者地图等更精准地预测和调配急救资源,使整个急救流程变得更高效、更流畅。

松山湖党工委专职副书记黄乐瑜在致辞中表示,节省救援时间、保障人民生命安全,是打造“社会急救4分钟救援圈”示范区的目的和初衷。作为大湾区综合性国家科学中心先行启动区,松山湖有信心、有决心、有恒心及高标准、高水平推进“社会急救4分钟救援圈”示范区建设,进而向全市推广优秀经验,将东莞市打造成全国首个“智慧社会救援4分钟”城市,并为国内其他城市提供建设蓝本。接下来,松山湖有关单位要提高政治站位,深刻认识社会急救体系建设工作的重要性;要抓好软硬件建设,为园区人民群众生命健康保驾护航;要聚焦作用发挥,引导广大社会急救志愿者为松山湖示范区建设凝心聚力。

公益基金支持示范区建设 松山湖联合腾讯打造“会飞的AED”

在AED和心肺复苏AI科普机器人捐赠仪式上,腾讯公司捐赠了100台AED、17台AI自动训考机,以及急救志愿者培训基金、志愿者激励基金、信息化建设基金等腾讯公益基金,积极参与松山湖“社会急救4分钟救援圈”示范区建设。

腾讯SSV副总经理胡哈哈在致辞中表示,腾讯公司将共同参与松山湖社会急救4分钟救援圈的示范建设,在东莞市120统筹指导下,通过LBS定位和视频监控能力打通,升级呼救链路,增加专业医生志愿者值守;参与AED提升计划,共同探索无人机移动AED的创新模式,用“会飞的AED”去打造技术遥遥领先的松山湖飞行应急救援队。

同时,将与松山湖共同探索提升松山湖示范区社会急救4分钟救援圈最优解,提高志愿者覆盖密度,捐赠AI自动训考机

放置在松山湖四大片区便民点,让市民可以用碎片化的时间自助学习练习急救实操;共同搭建志愿者培训及激励基金,让更多人成为4分钟救援圈的志愿者,形成“人人学急救,急救为人人”的全民急救模式。

当天,“国家急救日”急救集市现场设有心肺复苏、AED、止血包扎、解除气道异物梗阻四大摊位学习区,挤满了前来学习急救知识的志愿者和市民群众。

“AED(自动体外除颤仪)与CPR(心肺复苏)配合使用,将大大提高心脏骤停抢救的成功率。”在AED学习区,工作人员通过示范操作、现场互动,向广大市民传授AED急救设备使用的方法。

“我觉得这个活动非常有意义,学到的都是日常可以掌握的应急救援知识。我认为这样的学习非常有必要。”市民黎先生说。

首届全国大学生职业规划大赛广东省分赛落幕 东莞城市学院学子喜获佳绩

羊城晚报讯 记者余晓玲报道:近日,首届全国大学生职业规划大赛广东省分赛决赛落下帷幕。东莞城市学院林东阳同学入围省级决赛,斩获首届全国大学生职业规划大赛广东省高教组成长赛道银奖。

首届全国大学生职业规划大赛广东省分赛决赛由省教育厅主办,大赛以“筑梦青春志在四方,规划启航职引未来”为主题,分为学生成长赛道和就业赛道,每个赛道设高教组和职教组。成长赛道主要考察高中低年级学生职业发展规划的科学性和围绕实现职业目标的成长过程;就业赛道主要考察高中年级学生的求职实战能力。大赛自启动以来,吸引了全省多所高校学生广泛参与,经过层层选拔、环节考核,最终123名选手入围全省总决赛。

自启动以来,东莞城市学院高度重视本次大赛宣传、组织工作。为助力大赛顺利开展,东莞城市学院在校初赛阶段特开展3场系列培训讲座,并在决赛前针对参赛指导老师和参赛选手开展2场决赛前的面试礼仪和指导老师专题指导培训,组织参赛选手赴东莞理工学院参加首届全国大学生职业规划大赛广东省分赛片区公益讲座;校赛决赛邀请众多校外专家评委,切实提高指导教师的专业水平和赛事指导能力,为学子提供展示自我的舞台,强化生涯教育的大课堂。

在省决赛中,东莞城市学院学子林东阳同学与其他高校选手同台竞技,针对成长报告进行了精彩绝伦的主题陈述,对评委老师的提问对答如流,获得不错的主评委打分,后续在目标职业能力展现环节,更是斩获了企业心选团的众多实习offer,获得一枚银牌。

湾区新闻部主编/责编 孙旭歌/美编 湛晓萱/校对 杜文杰