



上班族爱上“充电”新方式：

周末Plus快闪游

新鲜玩法、沉浸式体验：
“快闪”的终极动力

一周旅游

文字整理/羊城晚报记者 黎存根

主题乐园：
中国项目获全球主题娱乐协会大奖



长隆宇宙飞船“百慕大历险”动感影院项目 景区提供

日前，全球主题娱乐协会第30届年度峰会暨颁奖典礼在美国洛杉矶举行。本届峰会上，中国主题娱乐产业受到广泛关注，珠海横琴长隆宇宙飞船动感影院项目、海口国际免税城“AURA 天际秘境”主题中庭项目两个中国主题旅游项目脱颖而出，获得“杰出成就奖”。联合国“旅游大使”、长隆集团董事长苏志刚获颁“终身成就奖”，成为首位获此殊荣的亚洲企业家。

入境新政：
中国对瑞士等6国试行免签

3月14日起，中国对瑞士、爱尔兰、匈牙利、奥地利、比利时、卢森堡6个国家持普通护照人员试行免签政策。根据相关安排，2024年3月14日至11月30日期间，瑞士等6国持普通护照人员来华经商、旅游观光、探亲访友和过境不超过15天，可免签入境。上述国家不符合免签条件人员仍需在入境前办妥来华签证。

截至3月初，中国已同157个国家缔结了涵盖不同护照的互免签证协定，同44个国家达成简化签证手续协定或安排。

出境游：
免签推动新加坡2月中国游客同比增8倍



新加坡城市景观 新华社发

根据新加坡旅游局日前公布的数据显示，2月入境新加坡的中国游客达32.7万人次，居各国之冠，较2023年同期的353万人次，增长超过了8倍。中国和新加坡在2月9日（农历除夕）开始互免签证，推动了新加坡在春节期间赴新加坡旅游。

出国：
甘肃天水麻辣烫火爆出圈！景区发布最新优惠政策

近日，甘肃省天水市的麻辣烫继淄博烧烤、“尔滨”冻梨后火爆出圈，大量游客前往当地品尝“天水麻辣烫”。为了更好地承接“天水麻辣烫”的火爆流量，满足广大游客参观需求，天水市博物馆结合工作实际，决定延长天水市博物馆、伏羲庙景区和天水民俗博物馆的开放时间。

3月17日起，天水市秦州区玉泉山景区(玉泉观)、天水市秦州区南山景区(南郭寺)面向全国各地游客免费开放。

航线：
中国史上最长国际直飞航线4月中执飞

中美航线3月底再次增班，目前中方航空公司正在执飞中美客运航班的国航、东航、南航、海航、川航、厦航，均已提交了最新的增班计划，首选洛杉矶、旧金山、纽约。而中国南方航空将于4月中执行首趟深圳直飞墨西哥城航班，成为中国史上最长国际直飞航线，全程1.4147万公里，飞行时间超过16小时。

另据中国民航报公众号消息，2月，我国航空公司在国际航空市场恢复加快，国际航线运输总周转量同比增长108.6%，较2019年同期增长9.9%，首次超过疫情前同期水平，较今年1月提高12.1个百分点。



三江县的村寨、山花与茶园 新华社发

文/羊城晚报记者 刘星彤 梁善茵

草长莺飞季，赏花出游时。羡慕退休长者能自由四处游玩的同时，为了不负春光，不少上班族机智地打起了周末双休日的主意——周五下班出发，当晚到达目的地，投入当地夜生活。记者观察发现，春季出游客源由冬季的长距离出游转为利用周末开启的近程休闲游，在短假的加持下，一场两天半到四天左右的“周末Plus快闪游”正悄然流行。



春回周末，人们来到户外，赏花游玩，享受春光 新华社发

“周末Plus”春游产品热销

春分已至，春和景明。对忙碌的上班族来说，春游的季节成了“见缝插针式出游”的心动季节。据岭南集团旗下广之旅介绍，近期该社收到不少来自上班族的周末出游需求，围绕该客群打造的“周末Plus”系列旅游产品进入热销期。

记者向工作人员了解到，此类行程在2.5天-4天，围绕应季的赏花元素，线路覆盖广东省内各地以及湖北、广西、贵州、重庆、湖南、江西等地，成为引爆3月春游市场的“爆款”。

以逢周五出发的“【周末Plus】湖北武汉单动单卧3-4天”为例，周五出发，利用1-2天的年假，即可以本地人的方式体验周末沉浸式赏樱：包括东湖磨山赏日夜樱花、晴川阁樱花、光谷樱花电车以及樱花灯光秀，以及前往网红潮玩地湖北省博物馆新馆及户部巷美食街打卡。

省内的“周末Plus”线路特别加入年轻元素，如轻徒步、露营、Citywalk、非遗旅拍等。以“【周末Plus】深圳东莞3天”为例，行程包括在东莞松山湖和深圳杨梅坑进行两场轻徒步及美拍活动。

据悉，从广州出发，3天的“周末快闪游”可涉及多个热门旅游地。如“【轻旅行】南京单飞3天”，游客可在3天时间里赏玄武湖、鸡鸣寺的樱花，朝天宫的玉兰花，莫愁湖的海棠花；“【周末Plus】北京双飞3天”，游客可穿梭于什刹海、鼓楼胡同，感受老北京风情的周末Citywalk，还可跟着《故宫手绘典藏版地图》走花路，在紫禁城中感受帝都春韵。



肇庆老街 何浩堃摄

高频多次的“周末快闪游”正悄然流行

中国社会调查所(SSIC)国内旅游消费习惯调查显示，35.5%的受访者倾向于在旅游地停留“1至2天”，56.2%选择停留“2至3天”，近九成公众更青睐3天以内的短途游。对于上班族来说，逐渐融入日常生活的微度假主要以周末快闪游的方式实现，其消费出行呈高频多次状态，出行方便、耗时短是快闪游的前提。

“浓霜中夜零，干林成雾凇。”这是林熠星今年1月29日凌晨四点发的一条朋友圈，配图是两天前在衡山南天门拍摄的雾凇景象。彼时她刚从广州南站回到位于广州越秀区的办公室，一次说走就走的周末PLUS快闪游无缝接驳了新一周的工作。

“欣赏雾凇这种时令景色需要运气加持。”林熠星说，她在决定出发的前几天上网浏览合适的游玩地，得知周末将有大幅降温，大概率会与雾凇邂逅，果断购买了前往衡山的高铁票。

此行，林熠星曾在结冰的路面上打滑数次，手脚也在呼啸的寒风中冻僵，“但伫立山巅

远眺雾凇的震撼远抵一切疼痛。”面对眼前的冰雪童话世界，对她而言，一切都值了。

尽管有家人朋友曾对快闪游这种高强度的出游方式提出质疑，但在林熠星看来，很多人也会在尝试之后改变心态，爱上这种兼具刺激感和新鲜感的旅行。“我的精力比较充沛，比起周末宅在家里休息，快闪旅行对我来说更像是充电放松。这样的旅行，何尝不是一种彰显活力、拒绝‘躺平’的潮流表达呢？”她说。

仅今年，林熠星“周末快闪游”的足迹已触达福建、湖南、江西等多地。说走就走，很少提前做攻略，在她看来，“快闪”的魔力就在于能收获不期而遇的小美好——长沙高铁站的夕阳、婺源乡村人家的晒秋、郴州小东江的迷雾……

在中山工作的何浩堃则是自驾“快闪游”的爱好者。他几乎隔周就会利用周末外出游玩，通常在周五下班后出发，“到达目的地时已是深夜，会有一些‘赚了一晚’的心情。”

何浩堃一般选择去周边城

市自驾，阳江、湛江、云浮、清湖、潮州都曾留下他的身影。希望体验不同的地域文化和习俗，这是他选择“快闪游”的主要动力。

由于从事的是影视行业，对拍摄更为热衷，何浩堃会带上无人机，记录云海、山海、日月交叠的自然景观，他还自创了“去不同的地方吃早餐”“在不同的城市看日出”等旅拍玩法。

“用空间维度的延展来弥补时间维度的压缩，当积累到一定的次数后再回头看，是颇有成就感的一件事。”在何浩堃最近发出的肇庆将军山旅行Vlog中，几只流浪猫朝他走来，他拿出车上备好的猫粮慷慨投喂，任猫咪围着他撒娇打滚。倍感工作压力之时，他会翻出这段旅拍素材，享受被需要、被治愈的瞬间。

何浩堃的下一趟旅行将在本周末开启，目的地是开平的赤坎古镇，“计划去看电视剧《狂飙》的取景地，顺道观赏五邑地区的碉楼、骑楼。”



云南大理洱海 何浩堃摄

值得一提的是，基于今年赏花景区、赏花期、赏花期、赏花出行的选择更加丰富，赏花期模式越发多样化。随着“夜场赏花”等多样方式的出现，



成都漫花庄园 景区供图

2023年，中国路跑赛事井喷。据中国马拉松信息平台统计，仅在2023上半年，全国共备案133场路跑赛事。这样的红火场面，也一直延续到了2024年，广东开春就成为了城市马拉松比赛的热土，增城、清远、惠州已先后举办大型赛事，数以万计的海内外选手纷至，赛事成为城市文旅宣传的重要载体。一场比赛也是一次旅行，“马拉松+旅游”这一体育经济新业态在广东展现热力。

文/羊城晚报记者 黎存根

跑一场马，识一座城！

广东展现“马拉松+旅游”新业态热力



跑友在广州增城跑马拉松 受访方供图

国家历史文化名城，历史上多位名人名家在惠州留下弥足珍贵的文化遗产。万人马拉松对当地来说，是让更多人参与进来，将惠州的城市风采宣传出去重要机遇。赛事组委会将惠州具有优势的文化资源融入赛事，精心设计山水赛道展现城市风光，路线经过惠州西湖、合江楼、东坡祠等惠州文化地标，打造出一场穿越千年历史的文化马拉松，充分体现惠州历史底蕴与天然的水景观。

而广州市增城区更是抢得了开年的广东第一跑，1月1日，成功举办全国规模最大的女子半程马拉松赛——粤港澳大湾区女子半程马拉松。近年来，增城区依托秀美的自然景观、深厚的文化底蕴，大力推进“体育+文化+旅游”发展，促进“体育+

参加了100多场马拉松和越野赛事，见证了中国马拉松赛事发展的中国田径协会新闻委员会委员、上海体育大学副教授陈国强建言，“中小城市举办马拉松赛事，如果一味追求大而全反而过犹不及。举办有特色的赛事，反而是另辟蹊径。”他认为，增城有山有水，森林覆盖率，绿道建设连点成片，古村落更是活化石。一些休闲旅游度假地、民宿已经为承接体育旅游人口、进行文旅结合，提供了很好的切入口和基础。”

有调查显示，78%的游客希望在旅游过程中参与体育活动。与有重大影响的大型国际赛事的观赛旅游不同，用赛事吸引游客到中小城市参与体育主题旅游，除了消费性价比高，便利的交通和配套，还要充分利用现有文旅资源，打造城市的体育名片，让其成为展示风土人情、文化底蕴的重要窗口、靓丽名片。这样，才能走出一条“体育+文化+旅游”深度融合的发展模式。

现象
以“马”为媒，文旅产业“加速跑”

在广东，马拉松赛事正成为越来越多城市文旅宣传的重要载体。

3月17日，清远好风光·2024清远马拉松暨第一赛道全国高校马拉松联赛开赛，清远迎来了来自海内外10个国家和地区2.2万名选手。抓住马拉松赛事时隔四年后在清远再次

启动的机遇，清远当地以文旅体融合，积极打造多元的消费场景和旅游业态，推进清远文旅产业“加速跑”。清远A级景区联动发布了优惠措施，餐饮、住宿等也推出了不同优惠，展现出城市文旅产业对马拉松选手们的极大诚意。据了解，2024清远马拉松参赛选手中，有13000多人来自外地。连南2024绿美连南半程马拉松赛目前也已开始接受报名。

3月17日，惠州市首次主办的马拉松赛事鸣枪起跑。作为

思考
文旅体深度融合，打造有辨识度品牌赛事

如今的中国，几乎每个周末都有大大小小的马拉松和户外赛事，在网友调侃“跑友都不够用”的当下，以运动休闲为主的体育主题旅游如何把体育和旅游的两大方面深度融合、相辅相成，把体育旅游与文化交流相连接，打造有辨识度的品牌赛事，成为各个办赛城市都需要思索的问题。



2024湾区自行车挑战赛在增城举行 受访方供图