

当炫技与跟风不再是主流

文/图 羊城晚报记者 黄婷

# 家电如何将AI融入日常生活

看得见 智能电视“卷”向画质

很多人都会好奇，我们科幻电影中满屋子黑科技的家庭生活还有多远？AI与家电的融合究竟走到了哪一步？近日举办的中国家电及消费电子博览会(AWE 2024)，成为观察AI与国内外家电产品结合的重要窗口。走遍整个展馆，“All for AI”“AIoT@Home”等口号不时浮现，智能电视、AI洗衣机等智能产品赚足了参展商关注的眼球。

羊城晚报记者在现场发现，AI赋能已经成为整个家电行业的主流，更是众多高端智能产品的标配，可谓“无AI，不智能”，但整体的应用方向则逐渐趋于务实，避免了炫技和跟风。打个比方，如果说过去AI技术加持的智能家电是身着一袭盛装的话，如今的“AI+”家电褪去浮华，以朴实无华、回归日常的便装示人。

电视作为家庭智能化的中枢、客厅大屏娱乐的核心，与AI的结合存在不小的想象空间。而在AWE上，用AI提升显示画质，已经成为大多数电视厂商的共识。

作为深耕硬件的技术人员，TCL实业光学资深工程师桑永昌也来到AWE现场实地了解最新的技术应用动态。他告诉记者：“总体上看，AI应用在电视产品上，非常重要的一点是利用AI画质功能，实现图像画质增强，比如自动识别出用户是在看电影还是玩游戏，根据内容去做相应的

画质调整，给用户带来更好的画质体验。”

桑永昌表示，AI画质的应用是在电视硬件功能达到一定成熟度之后的“锦上添花”，例如Mini LED电视的对比度、背光的分区数量、屏幕的原生分辨率等硬件参数都非常重要。此外，芯片能力同样重要，对于电视行业来说，传统的主芯片已无法承载如今强大数倍的AI能力。为此，TCL自主研发了TSR独立画质芯片，能利用全识AI大模型，多维度调校整体画质。

对于智能电视而言，除了

“看什么”外，“谁在看”以及“在哪里看”同样是AI智能感知中需要考虑的关键变量。

海信电视通过感、芯、光、屏全链路AI升级，在AWE上推出了全新的AI计算画质平台。“我们依托智能传感和AI计算，实现了动态捕捉环境、人和内容的变化并自适应，让用户在每个场景里，都有较好的观影体验。”海信视像科技指令研发总经理王烨东还介绍，在AI的加持下，芯片计算性能提升，也能使场景感知能力更加精准。

除了自动感知，人机交互

能力的提升是AI技术在智能家电市场的主要赋能方向，但要做得好，同样有一定的门槛。例如，语音识别不准和人机交互不顺畅，就是消费者目前使用智能家电过程中“吐槽”较多的方面。

瞄准这一痛点，海信视像也闯进了AI大模型赛道。海信自研了搭载于电视产品上的星海大模型，能突破传统指令式语言对话瓶颈，通过跨场景任务规划，达到“真人助理”式自然对话交互，同时还突破文生图、文生图视频等一系列技术瓶颈，帮助用户自由创作。

算得清 空调洗衣机瞄准节能刚需



中国企业展出的洗地机产品

记者从AWE上了解到，绿色节能家电关注度持续上升，也成为家电业积极拥抱AI的重要因素，许多空调、冰箱、洗衣机等产品在强调智能化程度时，也会重点列出节水节能的指标，带给消费者可感知的价值感。

格力电器总工程师助理夏光辉在AWE现场透露，格力在行业内首次将人工智能技术应用在家用变频空调领域，开展了“变频空调AI动态运行关键技术及应用”项目，基于人工智能算法的空调动态能效寻优控制技术，实现了空调对输出能力和功

率的实时准确预测，达到了动态运行的最佳效果。

夏光辉所说的“最佳效果”，就是让空调能同时兼顾舒适和节能两个方面。

一组数据足以说明AI赋能产生的经济和环保效益——经第三方检测，搭载该技术的格力空调器全年动态能效提升15.8%以上，全年耗电量降低13.6%以上，相关成果已应用到5大系列32款机型，按照已售空调数量评估减少二氧化碳排放量约21.68万吨。

博世家电在洗衣场景的智能化探索也颇具“巧劲”。博世家电洗涤事业部产品经理滕琳在洗衣机研发领域工作已有20年，她告诉记者：“到目前为止，洗衣机行业还没有品牌能实现织物面料的精准识别，要取得技术突破也非常难；同时我们观察到，大家也习惯于多

种面料衣物的混洗，所以选择从脏污程度的检测入手，来实现智能洗护。”

由此，博世家电研发了智能投放系统，能够智能检测衣物的重量和污浊度，进而精准投放适当比例的洗涤剂，避免使用过量导致残留危害健康，也减少因污水排放而造成对环境的伤害，同时还有一定的节水效果。根据报告，搭载该系统的产品平均洗1次衣服额定耗水量为74升，实现每次漂洗节水约18%。

从市场上看，随着AI的发展，消费者对智能家电的需求逐渐增加，智能家电零售额份额持续增长。行业研究机构GfK发布的报告显示，大家电九大品类智能产品的零售额份额由2021年的24%提升至2023年的27%，零售额同比增长4%。

## 景顺长城景颐 招利稳中有进

伴随着2月初以来A股市场的持续反弹，灵活配置于债市及权益资产的偏债混合及二级债基业绩明显抬头，“固收+”策略

也再度获得市场关注。从结果看，景顺长城混合资产团队经受住了这一轮市场的考验。以二级债基景颐招利为例，

截至2月29日，景顺长城景颐招利A基金近半年、一年、三年净值增长率分别达到3.23%、4.02%、15.89%。该基金自成立以来累计

净值增长率为19.45%。与此同时，该基金成立以来最大回撤控制在-2.71%，可以说景颐招利是“稳中有进”的典型表现。(杨广)

## 创新性和推广费用曾遭深交所问询 国创医药“带病”再冲IPO



羊城晚报记者 詹淑真

在IPO阶段性收紧、医疗反腐、监管愈加严格的背景下，医疗企业的上市之路并不平坦。近日，上海国创医药股份有限公司在上海证监局办理辅导备案，计划首次公开发行股票并在A股上市，辅导机构为民生证券。

曾遭深交所审核问询

事实上，早在2022年12月，国创医药已向深交所创业板发起IPO申请，保荐机构同样为民生证券。辅导备案报告称，因保荐机构就三创四新属性与深交所创业板审核中心进行了沟通，经综合考虑后撤回创业板上市申请，并于2023年12月14日终止审查。

在深交所发出的审核问询中，国创医药的创新性及核心竞争力受到诸多关注。

对此，国创医药回复称，公司收购前已重视研发项目开展及研发团队建设，并基于前期研发布局的经验教训及国家产业政策的影响收购重庆赛维资产组及山东中泰资产组。

需要指出的是，国创医药对单一产品依赖度较高。报告期内，普瑞巴林胶囊分别实现营收1.88亿元、1.61亿元和1.65亿元，占自产产品销售收入的89.06%、80.94%和65.56%。

此外，国创医药研发创新能力偏弱。根据药融云平台数据，国创医药自2016年11月“阿维莫昔”和“阿维莫昔胶囊”两款化学新药生产经审核批准后，再无新药申请的记录，这意味着国创医药七年无新药面世。

从行业竞争来看，国创医药提到融资渠道单一、资金相对不足、储备人才不足。此外，相较于可比公司，国创医药经营规模较小，产品数量、员工人数规模更是较小，与大型医药公司相比，公司在产品数量、销售渠道上明显不足，虽然储备了较多的研发项目，但形成收入仍然存在不确定性；而经营规模较小直接导致公司抵御风险能力较差。

推广费超扣非净利润

值得一提的是，国创医药对于销售方面的投入颇为重视。报告期内，该公司的销售费用分别为1.42亿元、7814.01万元和7386.93万元，占营业收入的比例分别为33.89%、20.06%和16.54%。其中，市场推广费分别为1.21亿元、6409.51万元和6078.7万元，分别占国创医药销售费用的85.57%、82.03%和82.29%。

也就是说，国创医药近三年市场推广费合计2.46亿元，同期公司实现的扣非净利润为1.76亿元，市场推广费约是扣非净利润的1.4倍。

在第一轮和第二轮审核问询函中，深交所均对国创医药的销售费用及推广费用质疑。深交所要求国创医药说明推广服务活动的合法合规性，推广服务商是否存在替代发行人进行费用入账的情形，主要推广服务商是否是与发行人及实控人、董监高、员工或前员工存在关联关系，发行人及实控人、董监高、员工等是否因商业贿赂等违法违规行为受到处罚或被立案调查，主要产品中标集采前后发行人推广活动的差异情况等。并要求保荐人、申报会计师发表明确意见，说明对推广服务商及推广服务费真实性的核查程序、核查比例及核查结论。

自去年以来，监管多次提到医疗企业IPO市场推广费问题。业内人士表示，对医药企业而言，市场推广费向来是一项颇为重要且敏感的费用。推广渠道和服务内容的多样性，使该项数据成为一些企业财务造假或利益输送的高发之地。医药企业的销售费用，也成为IPO审核的关注重点。

今年1月，深交所官网显示，成都快捷高新技术开发股份有限公司创业板IPO终止。招股书披露，在IPO审核愈发严格、医药反腐潮的大环境下，企业想要成功上市，需要经过重重考验。而国创医药依赖单一产品，研发能力相对较弱、市场推广费超过扣非净利润等问题，其能否成功上市仍有待观察。

E-mail:hdzpj@ycwb.com

## 一个旧时代的落幕，必将换来一个新时代的开端，这不是渺小的个人能够左右的事

我的堂叔排行老五，是个篾匠师傅，吃百家饭，见多识广。老五叔走到哪都有人跟他打招呼，请他编篮子，这手艺让他有点飘，找媳妇挑三拣四，最后反而误了终身大事，打一辈子光棍。酒桌上，大叔大伯取笑老五叔的人生，说他不愧是篾匠，会编竹篮，所以竹篮打水一场空。老五叔听了也不恼，总是微笑着端起酒杯抿嘴喝酒。自从在工地摔了两颗门牙，他喝水喝水看起来更方便了。

正月回老家探亲访友，在超市选购礼品时，我看见一排竹篮礼盒，篮子里装的是本地特产的腊肉香肠，毫不犹豫买了一个。以前，老五叔家每年都要养一头猪，经常送我一些鲜肉和腊肉。我想，送他一个竹篮礼物，他肯定会高兴。“这篮子编得糊差事，中看不中用。”老五叔看见竹篮，摇摇头轻蔑地说：“人家本来就是一次性的，别较真。”我解释给他听，他还是波浪一样不停地摇头。

“跟叔学篾匠，保你一辈子

衣食无忧。”读高中那会儿，老五叔笑话我成绩不佳，是弯刀打屁股的料，让我做他的徒弟。我差点心动了，他编竹篮的时候，我坐在他旁边，但是两次目睹老五叔受伤，从此打消了我拜师的念头。一次是春分，他被竹刀削了左手手指的关节，开始时露出白花花的筋膜，等一会鲜红的血才像春风中的满山红那样绽放。还有一次也是春分，他拉篾，被锋利的篾片割破手指，疼得蹲下去，脸都扭曲变形了，眼泪簌簌地掉，地上点点红雨落纷纷。老五叔每次受伤，就到一层竹子青皮敷在伤口，简单包扎一下后继续工作。他说竹青是个好东西，止血消炎。

老五叔人长得怎么帅，两颗突出的门牙很抗拒他的身体，想要离开他的嘴巴，不过他编的各种竹器是真好。不同形状的竹篮子、簸箕、箩筐、火篮、背篓、筛子、竹床竹椅，样样都会。徽州提亲送节的竹篮子，那是一个家庭的门面，要求精

## 我的篾匠堂叔

□谢光明

巧好看，制作时每一片竹篾都要经过仔细打磨，做到足够丝滑，那样挎在手里才显家底。编制竹器的时候，先上山选三五年的竹子，砍回来，趁新鲜破竹、分篾。青篾质量最好，黄篾次之。一厘米厚的竹子，要分成好几片几毫米厚的薄篾片，老五叔四肢并用都不够使，还得用上嘴和牙。脚踩住篾，破开一片，用牙齿咬住一端，脑袋一歪，将篾片拉开，再低下头，又咬住篾片一拉，如此不停地反复，有时要花一个上午的时间。

老五叔编织篮子很少说话，全神贯注于篮子经纬的打造，整个人成了蓬上的神仙，坐在千丝万缕的竹篾中央。手指一压一放，行云流水，长长的竹篾水袖般上下翻飞，灵动跳跃，令人眼花缭乱。如果他穿绕的动作突然停下来，目光在密密麻麻的篾片里专注某一根的走向，往里往外翻看，摸索，大概是编错了一根篾片。他把错的纠正过来，篾片重新龙凤飞舞，直至一个崭新的篮子编织完

成，这时候，我觉得他还是有点帅的。

人无完人，老五叔也有不足之处，他不会制作竹笛。高中的我喜欢音乐，会好几种乐器，包括笛子。每逢老五叔帮人家编织竹篮，我就去他那里找竹子的内篾。那天晚上，老五叔连哄带骗，灌了我人生的第一杯酒。我晕头转向，拿起笛子吹好几个曲子打发他的寂寞，竟比平时吹得还好。老五叔听到《北国之春》时，连说好听得，夸我读书不行，歪门邪道有一套。那以后，我看见老五叔用水竹做了好几个笛子，可是他做的笛子音律不对，吹起来哭丧一样哀号，连他自己都被吓到了。

后来，随着轻便的塑料制品普及，篾匠不再吃香，老五叔家门可罗雀，显得冷冷清清。有一个十年时间，老五叔变得很消极，“我真没用”成了他的口头禅，整个人失去了精气神。他跟村里人去浙江

工地打工，隔行如隔山，对于篾匠师傅来说，操作泥刀实在不灵光，一对腿撞在一根锈迹斑斑的钢管上，不翼而飞。门洞开的老五叔心有余悸，卷起铺盖打道回府，再也不去外地打工，老老实实待在家里。老五叔空闲就依葫芦画瓢，制作和调试永远不着调的笛子。

如今，老五叔年事已高，已彻底告别篾匠行业。他最大的遗憾是后继无人，一身精湛手艺即将失传。不过他也想通了，一个旧时代的落幕，必将换来一个新时代的开端，这不是渺小的个人能够左右的事。

老五叔总是嫌自己没用，其实在我心里，他吹自己做的笛子，笛声婉转动听，活泼流利，将山民的气质和生活的热情表达得淋漓尽致……

新诗台

□华海

## 不用看，就已看见

你看到树和树之间的距离  
你看到人与树之间的长度等距  
你还看到石头的隔绝和孤立  
空气中回荡钢铁碰撞和断裂的刺耳  
目光在搜索、测量、分解  
无形中加强了这种分界，而不是相反  
有没有第三只眼的存在？  
在肉眼之上的天眼眼，宇宙眼  
能看到一和一切，实在和虚无？  
你没有看见  
你的眼里没有光  
并不因为你的眼膜被云翳遮蔽  
在一个早春的寂静中  
你恍然从潭水清凉的底部醒来  
听到了窗外树叶同时苏醒的  
和更远处一些鸟儿们的话语  
也听到心中的门在悄然打开  
不用去看，就已看见——  
云烟的浮动、水汽的上升  
围绕树和树林、石头和山峰、人和岛屿  
所有事物气息相连，呈现光的浑圆

## 娘在小河里洗衣洗了很久，洗得很慢，仿佛在拖时间的后腿

### 山下村

□川梅

花开到一半，蝴蝶就过来了，仿佛想要见证意义，蝴蝶扇动的彩翼美得要命，像是在羞花。

风从山脉背后过来，举着山这边人家的炊烟，在村子上空隐隐约约。

田里的庄稼开始低头，一些母亲一样的女人，弯腰给稻草人换衣裳。这些替人守秋的稻草人，换上新衣就精神起来，远远看，更像人了。

一条大路牵着村子往外走，另外一些小路依然朝着远山深处，那些方向，是多余的方向，似乎没有什么意义。

村头的老榕树已经不管闲事，把荫修得相当圆满。山乡平安无事，前面村子鸟鸣，后面村子的鸟也叫得欢。鸟儿百无禁忌，不知道山里的真相，也不会明白自己的意义。

从山里的路，弯得比弯还弯，有的蜿蜒通幽，有的从幽深中出来，往山下的村子钻去。

村里的人，和衷共济，自耕自足。他们说祖传的方言，在山上唱山歌，也是祖传的腔调。

时间一长，整个山脉都慢了下来。

娘在小河里洗衣洗了很久，洗得很慢，仿佛在拖时间的后腿。

河水不解人意，娘这么慢了，它还匆匆，还不停下来，好像知道山里弯太多，一停下来，水就深了，就会成为江湖。

村子不怕慢，田野里的植物也不怕慢，它们反正都走不了。

守着年成的稻草人更不怕慢，稻穗已经低头，要慢慢才能染上金色，成为丰收，成为天下第一等大事。这个过程，想快，也快不起来。

## 压岁钱则是我们小孩子最期待的福利之一，虽然只有一两毛钱，但对于我来说已经是很大的一笔财富了

五十年前，我还是一个稚气未脱的小孩。那时候的春节，对我而言，是一年中最期盼最开心的时刻。从进入腊月廿四起，大人们就开始忙碌起来，屋里屋外大扫除，着手准备各种年货。而我期待的则是廿六或廿七日，因为那一天，父亲会带我到十几里外的金石或沙溪头集市卖鹅、采购年货。

那天早上，我和父亲早早起床，先给两只家养的肥鹅喂食，用麻绳绑定鹅脚，小心翼翼将它搬到巷口那辆两轮木板上，然后一大一小两个人拉着板车，像电影《南征北战》里的“老支前”一样，向着集市进军。一路上，南乡道沙面公路

两旁的风景如画：田野、村庄、小桥、流水……晨风习习，多么惬意！

到了集市，人声鼎沸，热闹非凡。我紧紧跟在父亲的身后，生怕走失。穿梭在集市熙熙攘攘的人群中，先是来到农贸市场的三鸟角落，两只肥硕的狮头鹅前一摆卖，马上就有三二鹅贩上前出价。父亲与他们一番讨价还价后，称重、成交。点完到手的钞票，父亲抱我坐上板车，便来到隔壁的肉菜摊挑选各种需要的年货。我家跟其他农户年初便结婚饲养了年猪，所以不需购买猪肉，鸡鸭鸭自家也养了，过年需要采购的便剩下蔬菜、干果等。我总是忍不住

## 童年记忆

□谢岳雄

想要多买点零食，但父亲告诫我，糖果不能多买，吃多了会蛀牙。

采购完年货，逛书店是我期待的一个项目。父亲带我到街上唯一的新华书店挑选春联，“天增岁月人增寿，春满乾坤福满门”的联语是他的挚爱。

每逢过年，母亲都会提前为我们准备新衣服和新鞋子。我记得那时候母亲亲手缝制的新衣服，色泽虽然单调但总是那么合身。压岁钱则是我们小孩子最期待的福利之一，虽然只有一两毛钱，但对于我来说已经是很大的一笔财富了。我可以用这些钱去学校门口小卖部购买自己喜欢的小吃和文具，也可以留作新学期的学习

费用。

自1983年肇始，观看中央电视台《春节联欢晚会》便成了父亲和我过年的重要精神享受。在那个年代，电视机还没有普及到每个农村家庭，我们村里华侨捐赠的一台大彩电就摆放在生产队部里。为了准时看央视春晚，我们会早早地吃完年夜饭，到生产队部抢占观看电视的“靓位”。母亲则在家里一边忙其他家务，一边听收音机播出的潮剧。当电视里播完李谷一演唱的《难忘今宵》，我们才依依不舍地回家。

如今，农村春节的习俗与儿时俱进地发生了变化了，但那些童年记忆却永远不会消失。



春分(国画)

□陈天