

羊城晚报讯 记者石梦卓、通讯员莞文宣报道:3月26日,文化和旅游部公布了新一批及通过复核的国家文化产业示范基地名单,东莞市三基音响科技有限公司、东莞环宇文化科技有限公司上榜。这两家企业因何能榜上有名?

记者了解到,东莞市三基音响科技有限公司(简称三基)是一家研发、生产和销售专业音响的高新技术企业,专业提供大型剧场、剧院、演出演艺场所等各类公共场所扩声领域的完整产品解决方案。曾经获得国家高新技术企业、国家文化出口重点企业、国家文化产业示范基地等荣誉。

环宇文化科技有限公司(简称环宇)是一家融合演艺策划、策划创意、舞美设计、特效研发、工程制作和运营于一体的文创型高新技术企业,主要服务于文旅综合体、城市名片、乡村振兴、人文古镇等致力于文旅产业的投资方和运营方,并打造了东莞雷猴潮玩沉浸体验空间。曾经获得国家高新技术企业、广东省专精特新中小企业等30多项荣誉。环宇拥有90多项专利认证、1000多次项目经验,还有多个千万级演艺作品的总制作管理经验。

文化产业的蓬勃发展,离不开企业的自主创新和不懈奋斗,也离不开政府机构的支持与助力。为推动文化产业的发展,东莞市文化广电旅游体育局积极为企业搭建展示平台,例如支持环宇参加2023年全国文博会“东莞站”——2023粤港澳大湾区公共文化和旅游产品(东莞)采购会、中国(深圳)国际文化产业博览交易会等一系列高规格、高标准的文化活动,让其在更广阔的舞台上展现风采,拓宽市场视野,增强品牌影响力。同时,充分发挥市文化产业发展专项资金的作用,对三基和环宇给予资金扶持,支持企业做大做强。

环宇文化科技有限公司(简称环宇)是一家融合演艺策划、策划创意、舞美设计、特效研发、工程制作和运营于一体的文创型高新技术企业,主要服务于文旅综合体、城市名片、乡村振兴、人文古镇等致力于文旅产业的投资方和运营方,并打造了东莞雷猴潮玩沉浸体验空间。曾经获得国家高新技术企业、广东省专精特新中小企业等30多项荣誉。环宇拥有90多项专利认证、1000多次项目经验,还有多个千万级演艺作品的总制作管理经验。

文化产业的蓬勃发展,离不开企业的自主创新和不懈奋斗,也离不开政府机构的支持与助力。为推动文化产业的发展,东莞市文化广电旅游体育局积极为企业搭建展示平台,例如支持环宇参加2023年全国文博会“东莞站”——2023粤港澳大湾区公共文化和旅游产品(东莞)采购会、中国(深圳)国际文化产业博览交易会等一系列高规格、高标准的文化活动,让其在更广阔的舞台上展现风采,拓宽市场视野,增强品牌影响力。同时,充分发挥市文化产业发展专项资金的作用,对三基和环宇给予资金扶持,支持企业做大做强。

千名玩具行业精英汇聚东莞参加第十四届中国儿童产业发展大会暨中国品牌授权年会

东莞松山湖发布2024年“1号文” 松山湖开启“企业服务年”

莞企制造 擦亮“中国潮玩之都”名片

与会企业嘉宾盛赞东莞制造

浙江木玩世家玩具有限公司董事长何彬接受记者采访时表示:“东莞供应链完备,生产质量精益求精,塑造了东莞在产业链上的优势,并且珠三角相较于长三角来说,在智能化、自动化等智能运用上也更强。”何彬表示,他准备在东莞清溪镇与东莞企业合作建厂。

来自北京的52TOYS董事长陈威表示,其公司设计的所有产品都在东莞生产,全球几乎所有

知名国际品牌均在东莞生产,东莞的工厂已经满足了国际上各种检测标准,为52TOYS品牌出海,提供了技术保障。

据了解,东莞玩具制造业起步于改革开放初期,现已拥有超过4000家玩具生产企业,近1500家上下游配套企业,是全国最大的玩具出口基地。在东莞,包括潮玩在内的玩具制造业具备强大的上下游产业链配套和

供应链网络,涉及造型设计、原料供应、模具加工、零件制造、装配成型、包装装潢等玩具设计研发生产制造全产业链条。除此之外,东莞潮玩产业与其他优势产业关联度高,如石龙电子、长安塘厦五金模具、虎门纺织服装等产业集群在技术装备、原料辅料供给、工艺技术创新等方面与玩具产业构成重要产业协同互补关系。

羊城晚报讯 记者余晓玲报道:为全面落实市委、市政府“投资年”工作部署,深入实施“投资年”行动,进一步营造“亲商、安商、助商”浓厚氛围,东莞松山湖党工委将今年定为园区“企业服务年”,把优化营商环境作为全面深化改革的重点任务和提升园区核心竞争力的重要抓手,不断强化松山湖引领东莞高质量发展核心引擎作用。

近日,2024年松山湖党工委

1号文《松山湖高新区关于加强企业服务的若干措施》(以下简称《措施》)印发,文件要求园区各职能部门、片区党委和园区直属国资公司共同努力,联动形成合力,紧扣持续营造国际一流营商环境目标,不断建机制、优政策、抓落实、促创新,推动优化营商环境工作取得新成效,持续提升企业及群众获得感、认同感、幸福感,为松山湖今年GDP突破千亿提供有力保障。

转变部门职能 构建大服务格局

《措施》明确,松山湖将强化服务企业理念。切实转变部门职能,坚持服务企业“一盘棋”的思想,构建“服务企业人人有责”的大服务格局。建立健全首问负责制、服务专员制,整合各条块资源,形成“直插企业、一键领办”的工作机制。坚持有求必应、无事不扰,以帮助企业解决问题为落脚点,急企业之所急,解企业之所困,积极主动为企业排忧解难,全面构建“亲清”新型政商关系。

建立全覆盖服务企业机制。建立由园区领导带队挂点服务企业重点,服务专员全覆盖“四上企业”,职能部门、片区党委提供服务联络窗口的多维度服务机制,开展政策宣传指导,精准协调解决企业诉求。提升“松山湖企业家”服务效率,实现企业诉求快速响应、一站式办理、闭环式服务。

设立“企业服务日”。指定每周二为“企业服务日”,集中举办

形式多样的对接服务活动,畅通企业诉求表达、信息交流渠道。周二上午,由管委会班子成员轮流定点接待来访企业家;周二下午,由管委会班子成员或部门负责人主动走访企业,现场协调解决企业诉求;周二晚上,由管委会班子成员按主题邀请企业参加“松湖夜话”交流活动。

建立企业梯度培育机制。完善专项培育计划和梯度培育体系,精准打造“政策服务包”,重点培育一批研发能力强、技术水平高、拥有核心技术产品、市场潜力大的优质企业。引导企业专注细分市场产品的创新,提升市场占有率,打造品牌,加快培育一批科技型中小企业、专精特新企业和制造业单项冠军企业。支持企业申报认定高新技术企业,不断壮大高新技术企业规模。加强组织并持续赋能企业“智改数转”,推动企业实现规模效益双倍增。

优化人才服务 完善公共配套设施建设

全方位优化人才服务。继续举办境内知名高校优秀学子走进松山湖行动计划,以国家卓越工程师创新研究院建设为契机,充分发挥园区新型研发机构作用,加强与一流高等院校院所的研究生联合培养,为企业储备和引进一批高水平工程师人才。加强与东莞理工学院、东莞职业技术学院、香港城市大学(东莞)等高校的合作,鼓励企业一线产业工人加强学历和技能双提升,培养优质技能人才。坚持“引进来+走出去”双向引才模式,支持企业参加专场招聘会,多方配合为企业提供更多引才服务。构建多元人才

服务体系,定期组织举办各类人才活动,搭建人才交流互动平台。提升公共配套服务。进一步完善商业、交通、住房、教育、文化、医疗等公共配套设施建设。举办多样化文体活动,办好松山湖科学城“半程马拉松赛”“50公里徒步活动”“科技精英网球赛”等品牌赛事,定向邀请园区企业组团参加。利用松山湖水上赛艇基地等,开展体验水上项目活动。依托图书馆、青少年活动中心、市民中心、文化艺术街区等公共场所,面向企业职工及其亲属开展各类兴趣班、培训活动等,提升企业职工获得感。

预计年产值达3亿元 水乡平安信息科技港投入使用

羊城晚报记者 李洪宝 通讯员 麻宣

记者从东莞市麻涌镇获悉,作为水乡科创融合产业区首个签约落户的产业项目,位于东莞麻涌的东莞水乡·平安信息科技港项目(以下简称“平安信息港”)目前已正式交付使用,相关进驻企业正在紧张有序装修并相继投入运营。

据了解,平安信息港属于M0新型产业用地项目,项目用地48亩,投资6亿元,建筑面积约16万平方米,由1栋产业大厦、2栋工业大厦、2栋工业独栋和1栋配套职工公寓组成,是集生产、研发、办公、商业等于一体的综合性产业运营园区。

记者在平安信息港实地探访时看到,相关进驻企业的装修工作正在如火如荼地开展之中。其中广东晓鸟动力技术有限公司已于2023年9月底投入运营,成为平安信息港园区的第一家进驻企业。

走进晓鸟动力,宽敞的展厅里摆放着各种储能装备。据了解,晓鸟动力是一家专注新能源储能的企业,以电力储能为核心业务,致力于推动国内电力储能的发展和进步。在考察了多个产业园后,晓鸟动力负责人看中了平安信息港。“平安信息港整体形象佳、办公环境优质、配套设施齐全,临近广州和深圳,交通便利,方便我们对接原供应商和客户。”晓鸟动力负责人说。而晓鸟动力的正

式进驻也给园区带来了源源不断的招商活力,进一步促进了麻涌产业聚集和产业协同发展。

据悉,自平安信息港招商以来,吸引了江西宏柏新材料股份有限公司、广州艾科新材料股份有限公司、广东晓鸟动力技术有限公司、东莞凯新五金机械有限公司等一批优质企业进驻,入园企业投产后,预计年产值达3亿元,年税收达1000万元。

目前园区招商工作也在进行中,招商方向以高端电子、智能制造、新能源等三大产业为主导,带动相关上下游产业链协同发展。

据介绍,麻涌作为东莞市布局首批七大战略性新兴产业基地的镇街之一,随着平安信息港等一批高科技产业相继落户并投产,将大力推进麻涌产业技术创新水平的提升,助力麻涌经济实现高质量发展。



东莞水乡平安信息科技港项目 通讯员供图

全力打造潮玩产业的创造力

按照原创IP、授权IP生产设计以及代加工分类。在原创IP方面,微石文化开金DIY品牌“拼酷”,“十里红妆”获得中宣部优秀地方文化外宣品,年销售额过亿元,同类行业排名第一。摩动核定位为国风机甲动漫文化品牌,在同业市场中占比35%。城仕玩具(Toy City)运营IP有30多个,原创IP占比达80%;顺林模型与知名艺术家联名推出潮玩IP“胖哒”,成为合金潮玩领域代表性企业。在授权IP方面,皓奇乐文化与国内外数个知名IP深度合作,包括华纳系列的《猫和老鼠》《蝙蝠侠》《正义联盟》《哈利·波特》等;美光站自2015年起获得多

个具有知名度的雕像独家授权,包括哆啦A梦、奥特曼、姆明一族(Moomin)等;在代加工方面,仅泡泡玛特在东莞的代工或合作企业就有近30家,如远景工艺等,HelloKitty、哆啦A梦、史努比等几乎所有知名动漫衍生品都在东莞设有生产线。

东莞本土企业X11,2020年首次在东莞鸿福商圈落地就引起了潮玩圈和消费圈的高度关注,其定位于全球潮玩IP集合店的形式,快速引领了潮玩市场迭代。创始人兼CEO张雷表示,东莞是全球潮玩供应链的沃土,IP将助力这座潮流城市长

文/罗禹雨 王默



中国品牌授权年会在东莞举办 受访者供图

“世界玩具看中国,中国玩具看东莞。”拥有全世界最好的供应链,拥有最优渥的创作空间,3月28日,“中国潮玩之都”东莞吸引了1000多名来自全国各地的玩具及相关行业精英,参与由中国玩具和婴童用品协会主办,第十四届中国儿童产业发展大会暨中国品牌授权年会。大会为期2天,将围绕创新发展,IP授权赋能,学前教育等方向,举行4场主题论坛及系列产业对接活动,引领中国潮玩新风向。

图片新闻

春暖花开三月天 赏花踏青正当时

羊城晚报讯 记者石梦卓摄影报道:木棉花、紫荆花、樱花、黄花风铃木……在东莞的公园里,在马路旁、河畔边,各色花朵竞相绽放,装点着大街小巷,整座城弥漫着春天的浪漫气息。

在位于东城的香遇走廊,数百棵粉白紫荆花灿烂绽放,美如粉黛,散发着淡淡幽香。不少市民朋友携上野餐垫,在绿地上与家人朋友共享休闲时光,也有不少市民带着孩子来亲近大自然,他们在绿意盎然的草坪肆意奔跑。

春回大地,红艳艳的木棉花也开满枝头,热烈而奔放。在龙湾湿地乐跑公园,火红灿烂木棉花掉落一地,碧绿的草地衬托着木棉花的鲜艳,让人赏心悦目。来自高埗一间小学英语老师,特地选了这处美景,带着学生们来拍摄参加口语大赛的视频。“这里的木棉花开得旺盛,刚好趁着中午阳光明媚,带着孩子们来这里拍摄。”

此外,还有黄牛埔森林公园的向日葵花海、东莞植物园的三角梅、东莞中心公园的郁金香、石排镇海仔湖公园的樱花……一派春日繁花景象,为东莞增添了无限生机。



▲市民在开满紫花的树下小憩
▲盛开的洋紫荆

▶樱花绽放