

惠州文脉

新闻为眼·文化为脉

<第166期>

2024年3月29日
农历二月二十

羊城晚报报业集团 中共惠州市委宣传部
联合出品

【文脉导览】

绿棋楠种植
将有规范“说明书”

详见A10版

罗浮山豆腐花：
由传统作坊走向现代工厂
客家味道迎焕新发展

详见A11版

文脉“西湖”
惠州人的文艺高地

详见A12版



报料请扫我

设计统筹 杜卉



繁花满城春意浓

“赏花游”稳居春季旅游C位，惠州“花经济”释放“美丽效应”

羊城晚报记者 李海婵

金灿灿的黄花风铃木、热情似火的木棉、如瀑布般的粉红三角梅、花团锦簇的紫荆、金黄似海的油菜花……春日的惠州，繁花自南向北、由东向西蔓延盛开。人们行走在“花花世界”，仿佛游历于绝美画卷之中。

3月以来，惠州“花事”不断，引得游客纷至沓来。当地围绕“花经济”做足文章，“花+”新业态正在竞相开放，推动农旅深度融合发展，给当地的老百姓带来了滚滚财源。

花团锦簇的三角梅花海 黄永相 摄

『赏花踏青游』热度持续升温

时值春季，春花烂漫。惠州各种特色花卉迎来盛花期，在大街小巷里、湖边垂柳下、公园市井中……姹紫嫣红的鲜花比比皆是，满目缤纷俏丽，市民纷纷走出家门感受春天的浪漫与自然的美好。

在市区江北小金河大道沿途，一丛丛一片片的簕杜鹃、格桑花开得正盛，白色、粉红色、紫红色的花儿竞相争艳，绚烂多彩。花海之间，游人忙着拍照打卡。尤其在周末高峰期时，这里的游客多达上千人，不乏来自广州、深圳、东莞等地的车辆排起长龙。

“一直以来，朋友圈都被各种赏花‘大片’刷屏，在朋友的推荐下，了解到这里有连片的格桑花海很‘出片’，也能呼吸新鲜空气，放松身心！”趁着晴好天气，刘女士特地约了三五好友，驱车前来，尽情享受美好春光。

据相关数据统计，近期以来，“赏花”“踏青”等热词在网络平台的搜索量不断升高，热度同比上涨超3倍。作为远近闻名的山水丽城，惠州生态魅力十足，涌现出了不少大型花海，成为热门打卡点。

在位于仲恺高新区潼湖镇的“三角梅瀑布”，近100米长的三角梅花墙边，挤满数百名游客，“惠州三角梅”关键词在抖音平台上获赞数近10万；下角菱湖是黄花风铃木的海洋，满树黄花绽放，傍湖而居，出片率超高；此前博罗县泰美镇象头山上，上百亩2000多棵桃树的鹰嘴桃园花开，漫山遍

野的桃花争奇斗艳，仿佛世外桃源……

随着赏花热度的不断攀升，惠州各县区也适时推出了赏花游主题线路，赏花打卡点，成为周边市民游客短途出游的好去处。比如，博罗县推出了“春之花——春日烂漫之旅”旅游路线，串联起罗浮山景区（黄花风铃木）、万亩罗浮追绿道、泰美象头山鹰嘴桃园（桃花）、柏塘万亩茶园等，可满足游客攀登大川名山、赏花踏青、采茶品茗等多元化的出游需求。

无独有偶。惠阳区推出一系列的“踏青攻略”。游客在亚维浓生态园，可感受宛如童话中的梦幻乐园，向日葵、百日菊、黄花风铃木等陆续盛放，步入花的海洋；在佳禾景区，生机盎然的花海、郁郁葱葱的果园，让人感受春的浪漫；秋长谷里山水画般的客家围屋民宿掩映在青山之中，一花一草一木一窗一景，原始静谧，十分清幽。

在惠州，像是簕杜鹃等春季盛开常见有成片栽植的花木有40余种，花期多集中在3月-5月。“赏花游”已成为春季旅游市场的一大亮点。

近期天气晴好，前来咨询旅游路线的人明显增多，虽然现在还不到“五一”假期，但已有不少人开始为旅游做准备。”记者从惠州多家旅行社了解到，早在2月，他们便根据春季景色特征及应季特色资源推出了花样繁多的“赏花线路”。不少旅行社还将“赏花”元素与温泉、美食等元素相融，满足市民游客个性化、多元化的旅行需求。

面对赏花的流量，惠州如何提升由花而生的附加值，将流量转为留量？记者发现，不少景区在“赏花游”的基础上，还加入田园采摘、特色农业、亲子互动等多种元素，为游客提供更丰富的旅游项目，提升游客赏花体验。

“来，茄子……”周末一到，惠阳区良井镇黄洞村佳禾园就热闹了起来。放眼望去，尽是五颜六色的花海，空气中氤氲着淡淡花香。来自深圳的游客李茗说：“我每年春天都会来惠州看看花，这里也离深圳很近！”在这里游客不仅可以沉浸式体验花漾美景，还能游玩草地飞盘、旱地冰壶、水上桨板、插秧比赛、定向越野、后山制茶等丰富的项目。

据统计，2023年佳禾园接待游客6.3万人次。“佳禾园运营中，生态农业占比50%，

『赏花游』推动农旅深度融合

面对赏花的流量，惠州如何提升由花而生的附加值，将流量转为留量？记者发现，不少景区在“赏花游”的基础上，还加入田园采摘、特色农业、亲子互动等多种元素，为游客提供更丰富的旅游项目，提升游客赏花体验。

“来，茄子……”周末一到，惠阳区良井镇黄洞村佳禾园就热闹了起来。放眼望去，尽是五颜六色的花海，空气中氤氲着淡淡花香。来自深圳的游客李茗说：“我每年春天都会来惠州看看花，这里也离深圳很近！”在这里游客不仅可以沉浸式体验花漾美景，还能游玩草地飞盘、旱地冰壶、水上桨板、插秧比赛、定向越野、后山制茶等丰富的项目。

据统计，2023年佳禾园接待游客6.3万人次。“佳禾园运营中，生态农业占比50%，



大街小巷的黄花风铃木盛开，吸引人们观赏 吴伟荣 摄



游客骑行在乡村花路 王国前 摄



游客市民徜徉在花海中，享受自然的美好 徐博文 摄

值得一提的是，惠州还推出“赏花+节庆”“赏花+体育”“赏花+露营”等多种玩法，“花+”新业态正在竞相开放，进一步丰富旅游产品的内涵，提升旅游吸引力，助力文旅高质量发展。

日前，2024年龙门县南昆山兰文化节推广大活动暨第三届兰花文化节在南昆山举行，吸引了五湖四海的兰花爱好者前来赏兰寻芳。该“兰园”种有国兰500多个品种，包括墨兰、四季兰、寒兰、春剑兰、莲瓣兰、蕙兰七大系5000多盆名贵兰花，其中还藏有石斛兰品种超60种，总价值超过1亿元，是名副其实的“兰花王国”。

活动现场，兰花爱好者们在轻松愉悦的气氛中观兰、赏兰，品鉴着展台上的各式兰花，兰花的淡雅清香也令人心旷神怡。大家在这里“以兰会友”，同游“兰园”，尽赏兰色，其乐融融。

南昆山有“北回归线上的绿洲”之美誉，独特的生态环境非常适宜兰花的生长，当前正值南昆山兰花盛开的季节，龙门县以南昆山为起点，结合全域旅游的策略，将兰花文化与全域旅游相结合，形成“兰文化+旅游”的新兴业态。具体而言，当地将打造一条集兰花展示、品种介绍、文化内涵阐释于一体的兰花文化长廊，系统展示兰花的悠久历史、丰富品种、栽培技术以及与之相关的文化故事；举办兰文化交流会、兰花文化艺术展，进一步展现了兰花文化的底蕴和魅力，同时保留展示地，形成打卡点；打造科普文化旅游精品路线，结合“研学+旅游”模式，规划以“翠兰谷兰园—蜻蜓馆—毛茶体验营”为路线的科普文化旅游精品路线……多措并举推广龙门兰花品牌，打造岭南兰文化名片。

兰花文化节为“花+”新业态的发展提供了新的思路与示范。同时，惠州接连举办的多场马拉松赛事，也解锁了“赏花+”的新玩法，带动了人气攀升，激发了文旅活力。此前，TCL·2024惠州马拉松吸引数万人聚惠，赛事路线途经惠州西湖、水东街、东江、西枝江、合江楼、东坡祠等地，参赛者一边跑一边欣赏风光，两岸随处可见繁花灿烂盛开，生态美景给数万名参赛者留下深刻印象。

本周末，鹿鼎园·2024年龙门半程马拉松也将开跑。记者获悉，此次路线途经龙门县城的繁华街道，感受人间烟火气；跑过龙门古城墙根，触摸七星古城的厚重；沿着竹林掩映的增江河畔，在水西碧道中领略青山绿水；经过乡间道路，穿梭于悠悠竹林与田野间，享受大自然田园风光。“这条山水与人文交融的跑马路线已经准备好了！”据赛事相关负责人介绍，希望大家能够便捷参与马拉松比赛，同时感受到龙门的优美风景和独特魅力，推动龙门县旅游业的高质量发展。

本期策划统筹 陈晓鹏