

# 东莞第一季度存贷款增量居全省首位

## 一季度全市新增贷款1136亿元

## 抢注商标、出租账号、商业诋毁 东莞公布三起网络不正当竞争纠纷案例

羊城晚报讯 记者文聪报道：恶意抢注同行商标、低价出租素材网站会员账号、发朋友圈“抹黑”同行……这些不正当竞争的行为既损害市场竞争秩序，也侵犯经营者、消费者合法权益。本周是2024年全国知识产权宣传周，东莞第三法院公布了三起网络不正当竞争纠纷知识产权案例，督促用户、经营者自觉守法、诚信经营，共同保护知识产权，维护良好市场秩序。

### 案例一 恶意抢注同行热门网店近似商标

2019年10月，王先生在淘宝网注册店铺“静某表带”，主要出售品牌手表表带，门店生意红火，具有一定的知名度。2022年2月，黄某伟、段某江以某达公司名义申请与“静某表带”名称相同的商标，并在天猫平台注册了“静某表带旗舰店”，随后联系王先生并向其出借该旗舰店。王先生拒绝购买后，黄某伟、段某江即在旗舰店出售同类产品，并针对王先生的门店和产品在淘宝平台发起大量投诉。王先生认为某达公司、黄某伟、段某江恶意抢注同名商标，在出售旗舰店未得逞的情况下进行恶意竞争，遂诉至东莞第三法院，要求对方停止不正当竞争行为，赔偿经济损失100万元。

东莞第三法院经审理认为，被告某达公司、黄某伟、段某江明知原告王先生可以先使用“静某表带”字号，仍利用原告王先生未及注册商标的漏洞，恶意抢注“静某表带”商标，攫取他人先取得的成果及积累的商业信誉，该行为违反诚信原则，扰乱市场竞争秩序，应认定为不正当竞争行为。法院判决被告某达公司、黄某伟、段某江立即停止不正当竞争的行为，并赔偿原告王先生经济损失16万元。二审维持原判。

法官提醒，本案中，被告作为“职业商标抢注人”，通过抢注热门网店名称，再利用电商平台的“投诉-删除”机制要挟商家“付费撤诉”，甚至直接售卖商标以获取利益，属于典型的不劳而获行为，扰乱了市场的正常竞争秩序。合规经营者亦要积极主动在经营领域进行商标注册，保护自己的知识产权。

### 案例二 低价出租素材网站会员账号

某图公司运营一款名为“图某兽”的素材网站，用户在该平台上付费充值成为会员，即可在线编辑下载图片。2020年11月开始，邓某在“图某兽”购入大量会员账号后，通过网店低价分租给用户。用户登录邓某发送的账号及验证码，即可在“图某兽”限时编辑下载平台素材。某图公司认为，邓某低价出租会员账号违反了“图某兽”平台用户使用协议关于“账号一人一号、会员账号禁止转租、转借”的规定，给其造成用户流量和会员费收入减少等损失，构成不正当竞争，遂诉至东莞第三法院，要求邓某停止侵权行为，赔偿经济损失20万元。

东莞第三法院经审理认为，被告邓某明知“图某兽”的经营方式和盈利模式，仍利用分时出租会员账号的方式获取收益和用户流量，不仅损害了原告某图公司的正当竞争利益，破坏原告某图公司正常经营秩序，还损害原告某图公司信誉度，让原告某图公司流失客户，属于不正当竞争行为。根据被告邓某经营规模、经营收益等因素，法院依法判决被告邓某停止侵权，并向原告某图公司赔偿经济损失9万元。

### 案例三 发朋友圈“抹黑”同行卖假货

深圳德某公司主要经营喷漆设备、静电喷枪等业务，其注册商标及相关标识在行业中享有较高知名度和市场声誉。此前，德某公司以东莞福某公司侵害其注册商标专用权为由，向对方发送了律师函。然而，该公司的股东王某在收到律师函后，在朋友圈发布了“德某贴福某商标！现在搞得恶狗先告状！”等言论，并附上盖有“假货”字样的喷枪设备图片。此外，王某还将该朋友圈转发到同行微信群中，并用公司的抖音发布相同内容，王某在评论区还作出“李逵遇到李鬼，李鬼还要告李逵”的评论。

对此，德某公司认为王某在网络上发布其公司产品为贴标假货的言论，构成商业诋毁，将福某公司及王某诉至法院，要求对方停止侵权，并赔偿经济损失及合理维权费用合计25万元。东莞第三法院经审理认为，被告王某和福某公司在缺乏事实依据的基础上，在网络平台上直接点名与其具有同业竞争关系的原告德某公司，称原告德某公司的机器是贴牌“假货”，是对原告德某公司明显的恶意贬低，具有负面煽动性，会使相关公众对原告德某公司的商品及企业形象产生不良印象，损害了原告德某公司的合法权益，构成商业诋毁。因原告的损失和被告因侵权获得的所得均未有证据证明，故法院酌量判决王某和福某公司赔偿原告德某公司经济损失2.5万元。

## 广发银行东莞分行开展国家安全教育宣传活动

为推进国家安全教育宣传工作，切实增强客户及员工国家安全意识，广发银行东莞分行围绕“总体国家安全观 创新引领10周年”主题，积极开展国家安全教育宣传活动。

据了解，广发银行东莞分行组织全行超1200名员工开展国家安全教育工作，并组织参加“2024年东莞市全民国家安全教育日知识竞答”活动，进一步提升全行员工国家安全与金融安全的知识与风险意识。

该分行多“点”发力，扩大宣传面。一方面，在分行辖内50家网点充分利用LED显示屏、电视宣传屏等媒介播放全民国家安全教育宣传内容。另一方面，在营业场所内外展示国家安全宣传海报、宣传折页等，并安排工作人员在营业厅向客户派发国家安全教育宣传资料，主动为客户解读反诈网络诈骗、打击非法集资，并普及金融知识等。通过宣传，全面提升客户的全民国家安全意识与金融交易风险的防范能力，积极营造“国家安全 人人有责”的良好氛围。

下一阶段，广发银行东莞分行将持续贯彻总体国家安全观，建立常态化国家安全教育宣传及金融知识普及活动机制，切实做好各项安全管理与宣传，持续提高国家安全教育宣传的影响力，为筑牢国家安全防线贡献广发力量。（周晓玲 杨文）

4月23日，人民银行东莞分行数据显示，一季度东莞存贷款增量均居省内地市首位。2024年以来，该行积极贯彻落实稳健的货币政策，加大对重点领域和薄弱环节的支持力度，为全市经济发展提供有力的金融保障。

据了解，东莞新增贷款居省内内地市首位，信贷支持经济发展力度持续增强。截至3月末，东莞市本外币各项贷款余额19538亿元，同比增长8.8%；一季度全市新增贷款1136亿元，处于历史同期较高水平。当前东莞经济总体恢复向好，企业增资扩产信心逐渐提升，一季度全市新增企业（事）业单位贷款967亿元，占全市新增贷款比重达85%，有效支持扩大需求潜力，促进经营主体迸发活力。

人民银行东莞市分行引导金融机构持续加大制造业中长期资金投入，为战略性新兴产业和未来产业集群提供多样化金融服务。3月末，全市制造业贷款余额4041亿元，同比增长22.3%，一季度新增531亿元，增量在省内仅次于深圳。新增制造业贷款占全部行业贷款增量的84.8%，其中，制造业中长期贷款余额同比增长20.1%，明显高于各项贷款增速。

金融服务科技产业能力不断提升。3月末，东莞高新技术企业贷款余额3121.6亿元，同比增长20.6%，科技型中小企业贷款余额同比增长21.1%，专精特新中小企业贷款余额同比增长19.9%，先进制造业中长期贷款余额同比增长41.2%，相关指标增长均远高于各项贷款平均增长水平。

人民银行东莞市分行推动金融机构加快建立服务小微企业“敢贷愿贷能贷会贷”长效机制，普惠小微贷款实现量增、面扩。3月末，全市新口径普惠小微贷款余额4043亿元，普惠小微贷款户数22.3万户，旧口径普惠小微贷款余额同比增长15.2%，普惠小微贷款户数同比增长16.3%。

一季度，东莞新发放普惠小微贷款加权平均利率3.85%，同比下降0.63个百分点。人民银行东莞市分行全面推进“百千万工程”，引导金融资源进一步向镇村倾斜。3月末，全市涉农贷款余额1858亿元，同比增长29.1%，增速较上年同期高0.3个百分点。涉农贷款余额较年初增加200亿元，同比多增12亿元。其中，农村贷款同比增长29.4%，农户贷款同比增长30.7%。

存款方面，总量稳定增长，定期化效应减弱。3月末，东莞本外币存款余额2.77万亿元，同比增长8.9%，增速比全省快2.2个百分点，比年初增加1596亿元，同比少增349亿元，新增存款量居全省地市第1位。一季度，东莞本外币存款余额同比增长13.3%，同比提高18.1个百分点，定期及其他存款合计增量占各项存款增量比重达44.4%。（周晓玲 林育芬 倪佩秋）

# 满足市民多样化需求 东莞银行业“普惠信贷”创新不断

文/周晓玲



金融企业为农户提供授信支持 受访者供图

近日，国家金融监督管理总局发布通知，明确2024年普惠信贷供给要实现“保量、稳价、优结构”目标。这是监管部门首次提出“普惠信贷”这一概念，将小微企业、涉农经营主体、个体工商户以及重点帮扶群体等均纳入其中。

在东莞，中小微企业和个体工商户占东莞市场主体六成以上，是创造效益和就业的主要力量。东莞银行业聚焦小微领域，持续优化普惠信贷产品体系，为市场经济健康发展发挥“精准滴灌”作用。

## 聚焦小微 创新优化产品

企业做“小生意”离不开钱，百姓过“小日子”需要钱。围绕小微、个体工商户和各行各业居民的资金需求，东莞银行业在产品上不断创新优化，在利率上不断给予优惠，实实在在地惠民利民。

一直以来，农村市场是传统商贸流通的重要环节，农行东莞分行创新推出惠农e贷·商户贷，以满足专业市场商户的金融需求。位于东莞市高沙镇的某水果批发市场，2021年入选东莞市农业龙头企业名单，一直以来与农行东莞分行保持着紧密合作关系。为解决该市场内小微商户融资难题，农行东莞分行以“一市场一方案”服务模式，制定惠农e贷·商户贷专属服务方

案，切实提高金融服务的可得性。针对当地市场主体的融资需求，农行东莞分行在现有的普惠信贷产品体系基础上，不断创新优化，满足更多小微企业信贷需求。截至2024年3月末，农行东莞分行普惠型小微企业贷款余额超350亿元，比年初增加13.8%。

工商银行东莞分行不断丰富产品种类，着力缓解村民贷款难、融资贵、贷款流程繁琐等问题，推动信贷资源投向农村产业重点领域。比如，为加大对农业企业或农户信贷支持，该行针对农林牧渔业、农产品加工以及农副产品流通、配套服务企业创新推出“粤农e贷”；针对预制菜等特色行业，

创新“预制菜贷”产品；针对本地村组、“菜篮子”相关企业或农户创新推出“村组贷”“东莞菜篮子”产品。

作为本土商业银行，东莞农商银行全力支持现代“三农”发展，在涉农贷款方面精耕细作。在支持农村基础设施建设、支持农业龙头企业经营发展的同时，还积极为东莞特色产业小镇提供综合金融服务，支持特色小镇的建设、改扩建、并购扩张和日常运营等金融需求，并为入驻企业提供经营性物业贷款等金融支持，支持其购置物业，并配套便利的支付结算及金融增值服务等一系列综合金融服务。

## 聚焦个人 创新满足消费需求

为满足个体工商户及居民个人消费需求，银行创新信贷产品，降低信贷成本，为市民资金需求提供了更多的选择和便利性。

据了解，东莞农商银行根据东莞市创业担保贴息贷款政策，推出“小额创业贷”产品，着重扶持初创企业群体，包括个体工商户、妇女、就业困难人员、退役军人、大学生等特定群体。为使得更多创业者享受政策福利，该行重点拓展资金需求为50万元以内的客户，贷款期限长达3年，保证担保为主，客户在正常贷款期限内无需支付利息，由政府全额补贴。通过小额创业贷，有效地扶持东莞市初创企业群体，较好地解决客户融资难、利息高等问题。2023年，该行在东莞市中标创业担保贴息贷款经办银行中业务量排名第一，全年放贷金额超过3亿元，惠及接近1300家

## 数字化转型 实现精准服务

金融企业不断拓展金融生态建设，通过数据赋能实现精准服务，进一步促进了普惠金融的可持续发展。

普惠信贷数字化转型升级，提高了信贷的效率和覆盖率。据了解，东莞工行不断加大数字普惠金融建设，形成了包括e抵快贷、e企快贷、经营快贷、税务贷、政府采购贷等丰富的线上一体化产品体系，满足不同领域中小微企业不同时期的金融需求。不断加快金融产品创新，提升对中小微企业金融服务的精准性和直达性，比如，针对东莞本地企业，尤其是市政府重点支持的专精特新、高新技术、先进制造、小微规上等中小微企业，进一步创新专属服务产品，量身定制服务方案，相继推出线上“科技贷”“助保贷”“技改贷”等融资产品，线下“信

用贷”“购建贷”“经营型物业贷”等优势产品。

东莞农商银行表示，将进一步加大线上化投入，实施产品数字化转型升级，提升办贷效率和客户体验。通过完善系统功能，进一步提升系统对标准化产品的支撑力度，实现普惠信贷业务用户申请入口统一、调查标准统一、风控平台统一、审批流程统一，支持不同客群的产品方案在系统快速落地；运用大数据、人工智能等技术建立金融风险模型，能有效甄别高风险客户，实现风险早识别、早拒绝、早预警、早处置，提升金融风险防控能力。

建行东莞分行有关负责人表示，涉农贷款方面，将坚持平台化经营，围绕G端合作、B端市场合作、C端农户客群，持续推进“裕农市场”“裕农合作”场景建设，用金融科技优势助力数字化县域乡村。

<b>公告·声明·启事</b>	<b>清算公告</b> 东莞市艾森塑胶制品有限公司... 2024年4月24日	<b>减资公告</b> 东莞承光五金制品有限公司... 2024年4月24日	<b>减资公告</b> 东莞市石碣丰制衣厂... 2024年4月24日	<b>减资公告</b> 东莞市青云电子科技有限公司... 2024年4月24日	<b>减资公告</b> 东莞市石碣丰制衣厂... 2024年4月24日
<b>公告·声明·启事</b>	<b>减资公告</b> 东莞市石碣丰制衣厂... 2024年4月24日	<b>减资公告</b> 东莞市石碣丰制衣厂... 2024年4月24日	<b>减资公告</b> 东莞市石碣丰制衣厂... 2024年4月24日	<b>减资公告</b> 东莞市石碣丰制衣厂... 2024年4月24日	<b>减资公告</b> 东莞市石碣丰制衣厂... 2024年4月24日
<b>公告·声明·启事</b>	<b>减资公告</b> 东莞市石碣丰制衣厂... 2024年4月24日	<b>减资公告</b> 东莞市石碣丰制衣厂... 2024年4月24日	<b>减资公告</b> 东莞市石碣丰制衣厂... 2024年4月24日	<b>减资公告</b> 东莞市石碣丰制衣厂... 2024年4月24日	<b>减资公告</b> 东莞市石碣丰制衣厂... 2024年4月24日
<b>公告·声明·启事</b>	<b>减资公告</b> 东莞市石碣丰制衣厂... 2024年4月24日	<b>减资公告</b> 东莞市石碣丰制衣厂... 2024年4月24日	<b>减资公告</b> 东莞市石碣丰制衣厂... 2024年4月24日	<b>减资公告</b> 东莞市石碣丰制衣厂... 2024年4月24日	<b>减资公告</b> 东莞市石碣丰制衣厂... 2024年4月24日
<b>公告·声明·启事</b>	<b>减资公告</b> 东莞市石碣丰制衣厂... 2024年4月24日	<b>减资公告</b> 东莞市石碣丰制衣厂... 2024年4月24日	<b>减资公告</b> 东莞市石碣丰制衣厂... 2024年4月24日	<b>减资公告</b> 东莞市石碣丰制衣厂... 2024年4月24日	<b>减资公告</b> 东莞市石碣丰制衣厂... 2024年4月24日

**东莞市明凯环保科技有限公司零废水处理项目环境影响评价公众参与第二次公告**

东莞市明凯环保科技有限公司零废水处理项目目前正在建设环境影响评价。为规范环境影响评价公众参与，保障公众环境知情权、参与权、表达权和监督权，我单位根据《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部令第4号）的要求，采用网络公示的形式进行了环评公示。请公众参与并填写完整信息。我们将真实记录公众的意见和建议，积极回应公众关心的问题。

东莞市明凯环保科技有限公司  
2024年4月24日

**换领《中华人民共和国金融许可证》公告**

平安银行股份有限公司东莞常平支行经国家金融监督管理总局东莞监管分局批准，换领《中华人民共和国金融许可证》，现予公告如下：

机构名称：平安银行股份有限公司东莞常平支行  
机构编码：B0014S344190008  
批准日期：2014年12月25日  
机构住所：广东省东莞市常平镇常平大道50号103室、303室  
发证机关：国家金融监督管理总局东莞监管分局  
发证日期：2024年04月22日  
联系电话：0769-23308329  
邮政编码：523580

平安银行股份有限公司东莞常平支行  
2024年4月24日