

佛山获奖数量和质量居全省前列

羊城晚报讯 记者梁正杰、通讯员曾夏报道：近日，广东省人社厅和省市场监管局联合印发关于表彰广东省标准化突出贡献获奖项目、单位和个人决定，佛山获多项殊荣，包括标准项目一等奖2项（占比40%）、标准化组织奖1项（占比20%）和标准项目三等奖2项，获奖数量和质量均居全省前列。

据悉，广东省标准化突出贡献奖是经省委、省政府批准，由省人社厅、省市场监管局联合组织开展评选、表彰的奖项，旨在深入贯彻实施《国家标准化发展纲要》，推动全省全面实施标准化战略，与中国标准化创新贡献奖形成梯度培育奖励格局，调动广大标准化工作者的积极性和创造性，助力经济社会高质量发展。

佛山获奖的具体情况为：广东精钢海洋工程股份有限公司《海洋平台电驱齿条齿条升降装置》和广东邦普循环科技有限公司《车用动力电池回收利用拆解规范等5项标准》项目获“标准项目一等奖”；美的集团股份有限公司获“标准化组织奖”；广东美的制冷设备有限公司《家用和类似用途电器 安全第2-40部分：热泵、空调和除湿机的特殊要求》和佛山市中医院《中医治未病技术操作规范 耳穴》项目获“标准项目三等奖”。尤其值得关注的是，标准项目一等奖和标准化组织奖均要求标准实施

后取得重大的经济、社会和生态效益，标准推广实施和国际标准化等方面取得重要创新性成果，贡献突出。

据介绍，近年来，佛山围绕高质量发展首要任务，深入实施标准化战略，发挥标准化战略性、引领性、支撑性作用，带动产业高质量发展，多项工作走在全省乃至全国前列。截至2024年4月，佛山累计拥有企业标准“领跑者”541项，连续四年居全国第一。累计推动1168项企业执行标准完成对标达标提升；参与制修订国际、国家和行业标准3978项，制修订湾区标准49项、团体标准950项，各项数据均位居全省地级以上市第一、全国地级市前列。

羊城晚报

1957年10月1日创刊

深读佛山

2024年5月
甲辰年四月初二

9 星期四 | A9

增强高质量发展“硬实力”

佛山企业加快锻造新质生产力

文/图 羊城晚报记者 杨苑莹 吴泳(除署名外)

新质生产力代表了中国经济的当下与未来，正点燃中国高质量发展新引擎。当前，在制造业当家、兴家和强家的大背景下，佛山发力新质生产力的产业优势将成为一张重要的“王牌”。近日，羊城晚报记者走访调研多家佛山企业，了解各企业奋战一季度“开门红”的累累硕果，近距离把脉企业加快锻造新质生产力、增强高质量发展“硬实力”的阔步进程。



▲小熊电器总部 受访者供图

A 新突围

数智化转型培育新动能 加速发展新质生产力

打开社交媒体软件，在生活博主的视频里、在主播的直播间，颜值高、设计巧妙的小家电总被看见。其中，不得不提到近年来凭借年轻化洞察和设计出圈的小熊电器。

小熊电器扎根佛山顺德18年，从小小的酸奶机到如今备受瞩目的“创意小家电第一股”。据小熊电器2023年财报，2023年公司实现营业收入47.12亿元，同比增长14.43%；归母净利润4.45亿元，同比增长15.24%。此外，公司海外营收达3.7亿元，同比增长105.66%。

在小家电市场整体下行的背景下，小熊电器完成了逆势两连增。在“制造”到“智造”的时刻，小熊电器通过差异化、数智化转型培育新动能，加快高质量发展步伐，为佛山乃至整个小家电行业提供发展新样本。

5月7日，记者走进小熊电器。在位于顺德物流的小熊电器智能小家电制造基地及总部，“熊窝”演示厅内展示了2006年第一台酸奶机，到如今广受欢迎的煮蛋器、电饭煲、加湿器、咖啡机等精致小巧的小家电，以及厨具、母婴用品等非传统品类。现场讲解的工作人员告诉记者，当前小熊电器自主研发超80个品类、900多款型号产品，以百元产品为主，有个别品类达千元。

“比如这个双舱洗衣机，是可以将内衣裤和袜子分开洗，内筒也根据衣物的特性进行设计，并且可以拆内筒出来清洗。”工作人员表示，这类型的洗衣机就是了解当年轻人有这方面特殊要求而推出的。

“当下国内小家电市场容量大概1600亿元，基本上大的份额没有扩大，因而行业的同质化严重。”小熊电器业务分管领导吴宗海介绍，小熊电器一直以来洞察各个群体的痛点和需求，紧紧围绕着用户需要。吴宗海说：

“我们希望小熊电器永远年轻，就是要一直打造年轻人喜欢的小家电。”

在爆款频出的背后是研发团队的实力。据了解，2023年，小熊电器研发人员数量为389人，同比增长21.18%，研发投入金额1.43亿元，同比增长3.93%。同时，与高热度匹配的制造速度和质量离不开完善的供应链。“我们现在在顺德建立起5大智能制造基地，包含4个专业整机工厂及多个核心零部件制造工厂。”吴宗海表示，小熊电器将逐步构建起数智制造壁垒，打造高科技、高效能、高质量、创新质优的新质生产力，推动产业链、供应链优化升级。

吴宗海表示，小熊制定了明晰的战略规划和实现路径：战略驱动、产品为先、制造为本、数字化运营、全球化布局。他介绍，在数字化运营方面，小熊电器与IBM咨询公司合作，制定了详细的数字化规划，推动“321数字化工程”落地。“具体来说，3代表三大业务体系，全渠道整合营销平台、产品生命周期管理平台、集成供应链平台。2代表是经营分析平台和管理支撑平台。1代表我们数字化的底座，即我们的基础技术、基础设施的建设。”

此外，小熊电器还在布局海外市场。“有一个数据：欧美家庭平均拥有36个小家电，国内家庭还不到10个，而印尼、印度这些市场就更少了，因而海外市场是巨大的。”目前，小熊电器在全球化市场布局上主攻东南亚市场，未来可能会进一步在海外建造工厂。

值得一提的是，小熊电器将进一步弥补线下接触渠道不足的问题。“我们正跟着京东、天猫渠道下沉，到乡镇去。”据了解，2023年9月小熊电器体验店在成都春熙路开业。



▲小熊电器实验室正在测试的小家电 受访者供图

▼小熊电器实验室 受访者供图



B 新增长

“两条腿”走路迈出新路子 一季度实现营收利润双增长

近日，万和电气（以下简称“万和”）发布2023年度及2024年一季度财务报告。报告显示，2023年度万和营业收入61.04亿元，其中，归母净利润5.68亿元，同比增长3.31%，主营业务收入毛利率同比增长4.73个百分点。

而2024年一季度，万和营收19.8亿元，同比增长23.53%；归母净利润1.66亿元，同比增长34.69%；扣非归母净利润1.88亿元，同比增长50.2%。其中，出口营收超8亿元，同比增长超48%。

如此亮眼的成绩单，万和是如何做到的呢？近日，羊城晚报记者来到位于佛山市顺德区容桂街道的万和电气高黎工厂，实地走访、与相关人员面对面交流，了解推动企业前进的力量。

“从这个电子屏可以实时看到我们本月订单完成情况，当前我们已完成99.28%。”万和工作人员带领记者走进燃热总装车间解读数据。“今年一季度在3月份的时候，我们迎来了一次‘爆单’，订单有36万台，超过了原有的生产计划。”其中，约有20%-30%数量属于外贸订单。

在车间，记者发现数字化和智能化正逐步成为这里的主角，许多作业区都由机械手臂程序工作。与此同时，每个区域都有显示屏实时展示该条流水线上的产出效率，而车间的展示板上也粘帖着“不良改善周”内容。“我们一直在优化效率，增加自动化、数字化，为将来数智升级作铺垫。”工作人员表示。

面对当前市场多变复杂的情况，万和如何做到突破不确定性并实现多重增长？

“要么出海，要么出局！”万和电气副总裁杨颂文表示，积极地走出去，寻找新市场、新客户、新需求是万和增长的一大原因。“我们有大量销售人员走出国门，到外面主动和客户面对面沟通，了解他们当前的需求，从而找到新的发力点。”因而，他感谢佛山政府部门带着企业走访欧洲，对接新客户。

与此同时，万和“出海”的步伐不止于此。企业相继在泰国、埃及建立生产基地，泰国工厂即

▶万和车间大数据中心

▶万和空气能电热水器

▼万和工厂内的机械臂正挥舞着



将投入使用，埃及工厂也将在年底建成。当前万和产品已外销至全球5大洲、90多个国家和地区。此外，万和开始加大投入跨境电商平台。“国外的电子商务起步，这对于我们来说是机遇。”杨颂文说。

一边是外销，另一边是内销，万和用“两条腿”走路，迈出新路子。“在国内市场，我们积极调整策略，进行品牌形象转型。”杨颂文表示，随着年轻消费群体的崛起，产品痛点针对年

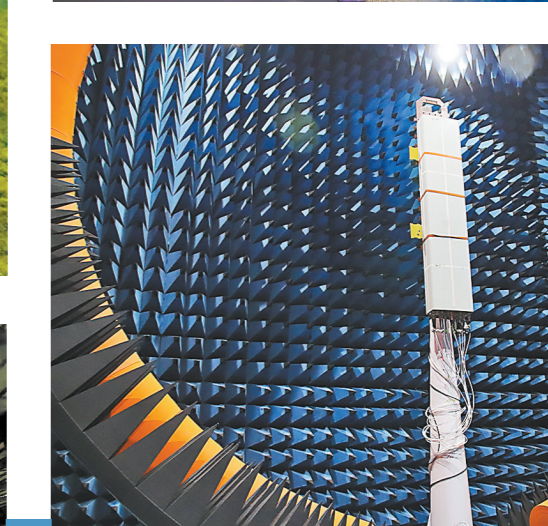
轻人，万和依托“121”梦想，聚焦三大主战略，同步在产品、营销、品牌、服务方面发力。

“在产品代言人方面，我们找到乒乓球世界冠军孙颖莎；在供应链与流程效率优化方面降本增效，优化流程缩短周期；在渠道布局方面更多元化，往四五线城市铺网点和售后服务。”杨颂文介绍。据了解，目前，万和电气国内渠道已覆盖32个省、自治区、直辖市，遍及330+地级市、2000+县级地区。



▲盛路通信适用于海岛场景的微波天线产品

▼盛路通信近场测试系统



C 新使命

拥抱时代坚持守正创新 争做行业内的“领军者”

走进位于佛山三水的广东盛路通信科技股份有限公司（以下简称“盛路通信”）展厅，首先映入眼帘的是一款名为“八木天线”的产品。“这款天线是公司推出的首款主打产品，见证了公司的一路成长、一路壮大。”盛路通信工作人员介绍道。

据介绍，八木天线是行业内最简易的一款天线，当时在国内只能依靠人工生产，效率低且成本高。彼时，八木天线的生产采用焊接工艺，焊接过程中，机器无法保证产品中心电缆垂直穿过，因此迟迟未实现自动化生产。

针对该项缺陷，盛路通信研发团队创新工艺，将电缆从两头按压成型，保证安装位置准确，以压接代替焊接，成功将该项工艺从纯手工推向半自动化生产。实现八木天线的自动化生产后，盛路通信产量倍增，广受市场青睐，也会后续坐稳“江湖地位”，成功敲钟上市奠定基础。

如今，盛路通信已成长为一项专业从事通信天线、射频无源器件研发、制造、销售于一体的高新技术企业，为国内规模大、技术先进的天线和射频器件制造商之一，并于2010年7月成功在深交所中小企业板上市。

值得一提的是，为了保证各品类产品质量，盛路通信近年来还在检测设备方面频频投入，建立了多个专业实验室，累计投入近亿元，包括46m×23m×23m天线室内远场测试系统、SG128近场测试系统、3D暗室及由瑞典引进的RTSG65混响系统，这也成功奠定了盛路通信在终端传输行业内的领先地位。

走进天线室内远场测试系统暗室，长46米、宽23米、高23米的宽大空间内，布满了无数“笔尖”状凸起物，业内称为吸波材料。正是有了这些星罗棋布的“笔尖”，才能在尽可能减少外界电磁波干扰的情况下进行更为准确的实验测试。据介绍，这些吸波材料能吸收多余电磁，模拟出电磁真空环境，将室

内外的信号完全隔绝，从而更好测试天线信号强弱等真实指标数据。目前，盛路通信的实验室已获得CNAS认证。

此外，在盛路通信专业实验室里还配置有汽车天线测试场、美化天线测试场、RoHS环保测试仪、光电直读光谱仪、可编程恒温恒湿试验箱、室内淋雨设备、氙灯耐候试验箱、冲击/碰撞试验台、气动跌落试验台等。同时，公司拥有多条自动化生产线及高性能加工中心、自动化油压机、自动化机器人等先进的大型生产设备，具备业内领先的研发和产业化能力。

多年来，作为国内规模及技术创新的天线和射频器件研发与制造商之一，盛路通信始终秉持科技进步是企业生存与发展的原动力和持续创新的发展理念。先后组建了“广东省天线与射频工程技术研究中心”“广东省企业技术中心”“广东省博士后科研工作站”等战略决策及研发机构。此外，公司拥有一批高素质多学科的专业人才，专业覆盖电磁场与微波技术、通信工程、机械自动化设计等领域。

盛路通信董事长杨华表示，从“八木天线”到微波天线，从芯片制造到变频基站，从1G时代走到5G甚至6G时代，公司一直凭借的是对市场的洞察和自身过硬的研发技术水平，“每个时代都有每个时代的使命，盛路通信也一直在拥抱时代，不断践行着新的使命。”

“成立几十年来，盛路通信一直坚持守正创新。”守正是指坚持做无线通信产品，在专业范围内做专业的事情，而“创新”是指始终坚持走高新技术创新发展之路，不断推动行业高速发展。“杨华还表示，面对当下高质量发展发展的浪潮，目前公司还立足多年来深耕微波天线领域的技术优势，开辟宏基站天线研发“新赛道”，同时还瞄准低空经济、围网无人机等开展算法运用等领域的研究。

湾区新闻部主编/责编 牛智杰/美编 李金宝/校对 杜文杰