



# 「梦中情县」赢麻了：双向奔赴

## 一场游客和县城的

文羊城晚报记者 刘星彤 图新华社

到浙江义乌体验“进货式旅游”，去河北正定感受古城汉服旅拍，到广东惠东发现大湾区特有的山、海、湖、泉“躺平式度假”……今年“五一”黄金周，北上广深等经济发达、文旅资源丰富的城市仍是热门旅游目的地，但与此同时，旅游下沉趋势亦前所未有地集中呈现，以县域旅游表现最为突出。

当年轻人越来越善于发现自己的“梦中情县”，县城玩法由此变得越发精彩多元，并为旅游市场带来新增量。



“五一”小长假，各地丰富文旅供给，因为小朋友在太原市晋源区晋祠镇北大寺村的稻田里玩耍

### 县域旅游：每个县城都有独特玩法

“五一”假期，分布在全国各地的不少县城（县）“赢麻了”。记者从美团平台了解到，“五一”假期，全国县域本地生活服务消费同比增长37%，前十目的地分别为：大理、延吉、平潭、义乌、景洪、都江堰、长沙（县）、恩施、西昌、惠东。以福建平潭县为例，节日期间，因“蓝眼泪”海洋自然奇观“出圈”的平潭岛，在美团平台上的“68海里景区成人上午场票”售出超31万的惊人单数。临近平潭龙凤头海滨浴场的海悦花园酒店共有88个房间，整个假期几乎一“房”难求。酒店负责人高欢告诉记者，“五一”期间“蓝眼泪”景区客流大爆发，县城住宿旺上加旺，“到晚上，平台上还有很多临时来咨询预订房间的。”高欢称，来平潭的游客以年轻人为主，大部分是跨省而来，以江浙地区的自驾游游客最多，“假期停车位跟客房一样紧张”。以小商品交易著称的浙江义乌成为这个假期的热门旅游县。在义乌国际商贸城五区进口商品城，汇聚了全球100多个国家和地区的15万种特产。不少游客热衷于来此享受一站式采购，假期前四天，这里就迎来5.2万余人次客流。“我们‘五一’组团去了义乌，带了两个空包，既能体验‘买买买’的进货式旅游，还能在当地感受全球美食。”游客张强说。在义乌经营阿拉伯风味餐厅的穆罕奈德介绍，主打中东菜系的

### 反向旅游：“非传统旅游目的地”放异彩

“五一”小长假，反向旅游“反向旅行”成功，这里没有其他人从众，夏天甚至要穿短袖。这里有原始森林、峡谷瀑布、云海奇观，还有古老的无人区和野人传说。”游客在社交平台分享道。相较于“人挤人”的热门目的地，更具性价比的县域和乡村旅游因“反向游”“捡漏游”而强劲增长。飞猪“五一”假期盘点显示，黔东南布依族苗族自治州、六盘水、阿里地区、嘉峪关、陵水黎族自治县、乌兰察布、海南藏族自治州、安顺、景德镇、朔州等目的地旅游预订量同比去年平均增速达2倍。据途牛数据，“五一”期间，安吉、宜兴、婺源、淳安、溧阳、德清、宁国、峨边、嘉善、平潭、温州等县域旅游热度迎来大幅增长。途牛相关负责人表示，县域旅游已然演变成一种新风尚，为旅游市场注入了新的活力。反向旅游热潮带动了游客对非传统旅游目的地兴趣的日益增长。美团数据显示，从



浙江省绍兴市鲁迅故里



山东郯城县郯国古城景区杂技表演

年轻人推动小城旅游出圈

携程研究院行业分析师王亚磊表示，下沉市场为游客身心放松地度过假期提供了可能，“相比一二线城市假期高企的住宿、餐饮费用，下沉市场更有性价比。”王亚磊指出，“从需求侧看，消费者避免从众的心态更为明显，从一二线城市向三四线城市甚至县城走，日后将愈发普遍。从供给侧看，高铁交通基建的完善提升了三四线及县域市场与中心城市的直达性。同时，下沉市场的旅游供给也在不断完善。”据悉，今年以来，携程平台上新增县域景区近千家。另据不完全统计，2023年12月以来，10个省级行政区共新增127家4A级景区，其中65%都分布于县域及县级市。同程旅行负责人则指出，对于部分县级旅游城市来说，大景区假期旅游消费的带动效应不容忽视。据同程旅行数据，都江堰、九寨沟、东平、庐山、庐山等县级城市的酒店预订量，平均高于200%。从住宿预订来看，湖北神农架、甘肃甘南、广西防城港、四川阿坝、甘肃嘉峪关等地的住宿预订量环比增速领跑全国。近期爆火的河北石家庄正定县，“五一”期间外地游客住宿订单量环比增长2.2倍，游客规模在5月1日达到峰值。基于正定古城的加持，拍婚纱照是汉服拍摄成为年轻人假期前往正定的新目标，美团平台上，“五一”期间，正定“汉服妆造”搜索热度同比增长超5倍。拥有悠久历史和传统建筑的文化小城也受到游客青睐。山西应县木塔是举世闻名的中国古建筑文化遗产，美团数据显示，“五一”假期，应县外地游客住宿订单量环比增长超180%，大同一应县游玩路线成为不少游客假期出行的热门选择。

业内人士认为，当年轻游客逐渐成为旅游市场的主力军，他们更看重出行的性价比以及个性化的体验，推动了小城旅游持续出圈。与此同时，县城应把握新机遇，充分挖掘自身可利用的旅游文化资源，尝试“餐饮+”“文旅+”等跨界业态联动场景，将线上线下营销手段不断翻新，如此才能为远道而来的游客提供更好的服务，为县域旅游注入新活力。



广东美食吸“粉”无数 陈秋明 摄

### 一周旅游

文字整理/羊城晚报记者 刘星彤

#### 1、数据：2024年一季度国内出游人次超14亿

文旅部日前发布消息，2024年一季度，国内出游人次14.19亿，比上年同期增加2.03亿，同比增长16.7%。其中，城镇居民国内出游人次10.77亿，同比增长14.1%；农村居民国内出游人次3.42亿，同比增长25.7%。国内游客出游总花费1.52万亿元，比上年增加0.22万亿元，同比增长17.0%。其中，城镇居民出游花费1.29万亿元，同比增长15.4%；农村居民出游花费0.23万亿元，同比增长26.9%

#### 2、盛会：广州国际旅游展览会倒计时一周

5月8日，2024广州国际旅游展览会（简称GIFT）新闻发布会在广州举行。本届展会将于5月16日至18日在广州广交会展馆C区举办，以“创新驱动，未来文旅”为主题，创新推出汽车文化旅游主题活动专区、研学游学展区、湾区文创IP馆和GIFT网络直播四大特色板块，展现国际旅游新潮流。

#### 3、标杆：广东迎宾馆获“全国五一劳动奖状”

近日，2024年庆祝“五一”国际劳动节暨全国五一劳动奖和全国工人先锋号表彰大会在北京举行，广东迎宾馆有限公司荣获“全国五一劳动奖状”。广东迎宾馆于1952年1月正式建馆，以优质的“国宾”服务，为南来北往的宾客提供舒适、体贴、暖心的居停体验，国宾品牌在省内外乃至国内外均具有较高知名度，素有“广东国宾馆”美誉。近年来，宾馆着重打造岭南文化绿色园林的“南粤国宾接待宾馆”，对馆内历史建筑、客房、餐厅、会议室及园林环境等进行全面升级改造，为宾客带来“岭南特色+智能化”的入住新体验。



广东迎宾馆

#### 4、入出境：中方将对法国等12国公民免签政策延长至2025年年底

近日，中方宣布将对法国等12国公民短期来华的免签政策延长至2025年年底。在线旅游平台表示，此举将进一步促进中外人员往来，中国与12国游客国际旅行需求显著增强，呈现出双向奔赴的局面。

根据携程数据，今年以来，12国游客前往我国内地入境游的订单量同比增长341%，其中马来西亚、德国、法国、意大利、荷兰的入境游客人数最多。同时，今年以来内地游客前往12国出境游的需求大涨，订单量同比增长180%，其中中国游客去法国旅游订单同比增长197%。

#### 5、新中式游：“五一”博物馆、古镇旅游热度上涨

以古城古镇打卡、非物质文化遗产体验、博物馆展览和传统服饰打卡等新型文旅体验为特征的“新中式”旅游，在今年“五一”假期迎来消费热潮。同程旅行数据显示，“五一”假期期间，热门博物馆、古城古镇景区的预订热度同比增长超过4倍。秦始皇帝陵博物院、故宫博物院、广汉三星堆博物馆和洛阳博物馆是假期旅游热度最高的博物馆。漳州古城、丽江古城、用直古城、喀什古城和南浔古城吸引了更多游客关注。

#### 6、租车：携程上线自助取还功能，打造“全自助”租车体验

近日，携程租车正式上线自助取还功能，让用户享受“无接触”“零等待”“24小时待命”的自助租车取还服务。游客可一站式完成取车还车，不用担心人工取还车的时间约定，可避免排队等候人工服务的麻烦，令租车体验更为便捷和人性化。“五一”假期前，携程租车在部分地区试水上线自助取还功能，受到上海、深圳、海口、广州、武汉、深圳、杭州、北京、南京、三亚等地用户欢迎。目前该项服务已覆盖全国492个城市的219种车型。

### 旅游风向

文/羊城晚报记者 黎存根

## 抓住文旅流量密码，看“好吃广东”发大招

在刚刚结束的“五一”假期中，大众出行热情高涨，人潮涌动间烟火气升腾，美食主题旅游成为其中一道靓丽的风景线。“赴天水·热辣”，进淄博赶“烤”仍在持续，通过美食旅游红了一座又一座城。“五一”前夕，广东与山东一起启动开展“好客山东好吃广东”文旅资源互动合作系列活动。“好吃广东”一口气发布了10条特色游、南粤风韵线路，通过串联珠三角、粤东粤西粤北等区域的经典风光、人文地标等，带大家寻找涵盖广府、客家、潮汕等三大主流民俗特色美食的“广东味道”。在业内人士看来，广东文旅这回“味对了”！

### 广东美食美誉早出圈吸“粉”无数

“吃、住、行、游、购、娱”是文旅行业最核心的六要素，“吃”在首位，也说明了饮食最能集中展现一个地方的风土人情、民俗文化，更能吸引游人开启专门奔赴美食之旅。载誉无数的广东美食，不仅国内，世界各地都有无数游客因广东美食慕名而来。早在清末，广州就已享有“食在广州”的美誉。历经百余年的发展后，广州于2010年成为全国首个“食在广州·中华美食之都”和“国际美食之都”双料称号城市，并在2011年获评福布斯中国餐饮十大影响力城市，还成为世界美食城市联盟中国大陆唯一成员。2018年6月，餐饮业“奥斯卡”米其林发布首版广州米其林指南；当年11月，全球首本《米其林指南粤菜亚洲—欧洲—美国2018—2019》在广州发布，这也是米其林首次推出单一菜系指南，显示出了粤菜在全球视野的超旺人气和深厚影响力。而一顿品类丰富、滋味诱人的广式早茶，是人们爱上广州的热切理由之一，虾饺、干蒸烧卖、叉烧包和蛋挞被誉为广州早茶界的“四大天王”。自2020年，广州博物馆携手中国大酒店策划了“消失的名菜”文创项目，反映广州餐饮业的兴盛与变迁，逐渐为广大市民所熟知。“食在广州，厨出凤城”。号称“中国厨师之乡”的顺德，2014年成为广东省首个“世界美食之都”。美食早已是顺德最闪亮的名片，可以说是“为美食奔赴一座城”的鼻祖。节假日顺德文旅市场火爆，美食餐饮集聚区放眼皆是人海，餐饮店铺排队超长龙，即使平日也是慕名者众。在顺德网红店，排队有最长，只有更长，在小红书等社交平台上，“前面还有1196桌”“排队小票一度刷屏”“寻味顺德”已经成为顺德

### 渐为广大市民所熟知

“食在广州，厨出凤城”。号称“中国厨师之乡”的顺德，2014年成为广东省首个“世界美食之都”。美食早已是顺德最闪亮的名片，可以说是“为美食奔赴一座城”的鼻祖。节假日顺德文旅市场火爆，美食餐饮集聚区放眼皆是人海，餐饮店铺排队超长龙，即使平日也是慕名者众。在顺德网红店，排队有最长，只有更长，在小红书等社交平台上，“前面还有1196桌”“排队小票一度刷屏”“寻味顺德”已经成为顺德文旅吸引力的最大“磁场”。潮州是食客眼中的宝藏美食之城，当地美食种类繁多，拥有500多道菜着、300多种小吃。2023年，潮州成功入选“世界美食之都”，成为继顺德之后广东第二个“世界美食之都”。“文化+旅游+美食”跨界融合发展，让潮州美食热进一步“变现”。广州地区旅行社行业协会秘书长辜明德介绍，在广东旅游对外发展过程中，很早就从旅游产品上突出美食吸引游客，推出过老字

### 号的“风味餐”，让外地游客体验广东美食

十多年自驾游兴起时，有机连续两年向车主发放问卷调查，结果得出一个相同的结论，90%以上的车主认为，3小时以内的自驾游主要是因为寻找美食，充分体现了“民以食为天”。“食在广州（广东）”能让上至一国领导人、下至普通游客，都能通过有滋有味的简单几道菜、几个点心，吃出粤菜的特色，因此让广东对世界各地游客有着巨大的吸引力，成为广东美食的粉丝。



广式美食 视觉中国