

山海访谈 8

文/羊城晚报记者 胡广欣
图/羊城晚报记者 阙道华 谢逸隼 陈梓涛



苏泽朗

“山海计划让大家重新发现岭南文化的故事。从城市回到小镇，从粤西穿越到粤东，这片土地还有很多人、情、事值得大家发掘。”

——2023山海计划青年导演苏泽朗

寄语2024山海计划

A 私影像手法呈现细腻情感

羊城晚报：《家庭旅行》的画面颇为出彩，能否介绍这部影片的拍摄思路？

苏泽朗：我在这部影片中使用了大量私影像技法，这是比较有意思的地方。这种拍摄手法很适合用来呈现“家庭旅行”这个主题，以第一人视角记录琐碎、私密的画面，它们看似微不足道，在家庭关系中却可能弥足珍贵。

羊城晚报：《家庭旅行》拍摄于2023年8月底，当时正值台风天。剧组遇到了什么困难，又是如何克服的？

苏泽朗：《家庭旅行》的拍摄地点分散于香港元朗和离岛。前期需要完成勘景、申请拍摄许可等准备工作，到我们真正落实可以开机已经是8月底，正好碰上台风“苏拉”登陆。我们运气比较好，第一天和第二天没有遇到太大问题，但第三天就开始有影响。比如我们原本设定的画面是一个大晴天，但当时的天气都是阴天，做后期时比

较麻烦。但在拍摄现场也因天气而对故事作出一些调整，让影片的整体情绪和拍摄的环境基调达成统一。

羊城晚报：《家庭旅行》里的外公留在家乡，不跟家人一起到国外生活。你如何理解他的行为？

苏泽朗：外公这个角色是父辈的缩影。一方面，他对家乡有着深深的情意结，希望落叶归根；另一方面，他对即将出国的女儿和孙子感到非常不舍。这个角色很真实，也很纯粹，我希望他能让观众共情。

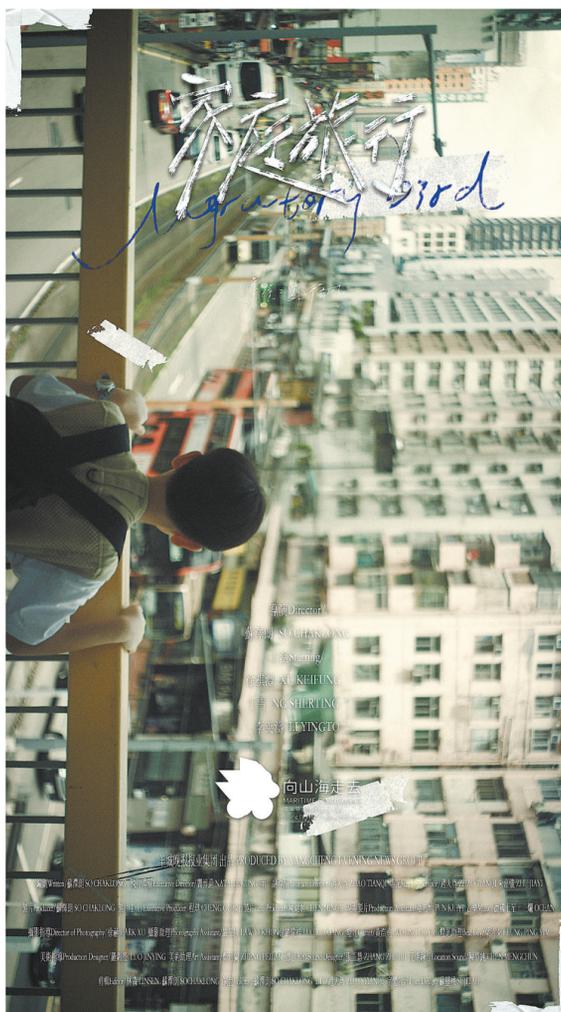
羊城晚报：作为一个摄影专业出身的导演，你认为自己有何特点？

苏泽朗：我经常会在自己的短片中发挥影像上的优势。但这件事也是双刃剑，有些观众会觉得我的画面大于剧情，这也是我未来需要调整的地方。我觉得导演不但要对影像的质感有要求，也要在故事情节、表演等方面具备较强的把控力。

对「大湾区电影」充满期待，身处「题材宝库」，青年导演苏泽朗：

来自中国香港的导演苏泽朗，在入选了2023山海计划后创作了一部细腻的家庭影像日记。他执导的短片《家庭旅行》，讲述一只迁徙离乡的鸟儿在台风天意外闯入男孩天天的家，天天请求妈妈和外公一同送走鸟儿，一家人开始了一场跨越香港山和海的旅程。何以回家？导演苏泽朗通过天天的视角给出他的答案：家人在的地方就是家。《家庭旅行》源自苏泽朗的亲身经历。外出来学多年，他终于有机会回到熟悉的香港拍摄自己的故事。从新界、九龙到离岛，他踏遍香港各地勘景，用双脚感受香港的群山和漫长海岸线，将深藏在心底的情感化作影像。《家庭旅行》让苏泽朗感触良多：“感谢山海计划，让我有机会拍出内心的故事。”

出品人：杜传贵、林海利
总监制：孙爱群、孙璇、胡泉、林如敬
总策划：孙朝方
执行总监：吕楠芳
活动统筹：蔡淳淳



B “电影需要地缘化发展”

羊城晚报：你在香港出生长大，大学时期来到南京求学。谈谈接触电影和求学的经历吧。

苏泽朗：我从高中开始就对电影感兴趣，最喜欢的导演是安哲罗普洛斯。他给我带来很强的戏剧性震撼和关于不同文化的了解。后来我到了南京读书，有家里人工作的原因，但更重要的是我喜欢南京这座城市，也看好内地的电影产业。内地的电影产业在过去十几年里迅速发展，前景明朗。

羊城晚报：因为《家庭旅行》，你久别地回到香港拍摄，对这座城市有什么新的认识和感受？

苏泽朗：我的确很久没有回香港拍了。对我来说，这里既新鲜又熟悉。在这里拍摄有一套申请流程，我要重新适应。但同时，这座城市给我带来很多灵感，这是我觉得比较有趣的地方。

羊城晚报：你的创作根植于粤港澳大湾区，会关注怎样的题材？从影像

创作者的角度看，大湾区的环境和文化给你带来什么？

苏泽朗：一方面，我的家庭在香港和内地两地生活。对我来说，从大湾区中找题材是一件很自然的事。另一方面，我认为电影是需要地缘化发展的。以往我们有香港电影，如今随着粤港澳大湾区各地的交融和发展，未来或许会诞生具有独特风格的“大湾区电影”。我对这个未来很感兴趣。

羊城晚报：作为“Z世代”的一员，你认为粤港澳大湾区的环境如何影响这个世代？

苏泽朗：粤港澳大湾区同源，无论是自然环境、风土人情甚至饮食习惯，其实都是很相似的。另一方面，大湾区内部各个城市又有不同之处，它们各自有特色民俗、工作生活上有细微差别。我觉得粤港澳大湾区是一个题材宝库，可以慢慢挖掘。我认为这是大湾区电影未来的发展方向之一。



《家庭旅行》海报

C “山海计划让我得以拍出内心的故事”

羊城晚报：山海计划放映交流的第一站是马来西亚吉隆坡。你认为这些片子为何能打动当地观众？

苏泽朗：我想其中一个原因是很多影片讲述了华人华侨的故事，能在马来西亚华人群体中产生共鸣。而抛开以上的文化背景，我认为最根本的原因还是影片本身，

它们的故事性和蕴含其中的情感足够吸引观众。

羊城晚报：参加山海计划给你带来哪些新挑战和新突破？

苏泽朗：首先在专业能力和对作品的把控上，未来应该做得更好。其次，我收获了很多在香港拍摄的实战经验，比如如何申请拍摄场地、

要走哪些流程，下次再回香港拍摄，我就有经验了。最后，山海计划让我有机会拍出内心的故事，使我完成了一个心愿。接下来，我可以把注意力放在更商业化、类型化的题材上。我不会过分执着于个人内心的表达，我想这是一个导演迈向成熟的第一步。



向山海走去
Maritime Guangdong
青年导演扶持计划

CALL FOR ENTRIES
全球征募
华人青年导演

2024. 04.20
06.20

2024山海计划报名通道已于4月20日正式开启，至6月20日截止。最终入选的10位青年导演将获得羊城晚报报业集团提供的5万至20万元不等的扶持资金，用于主题短片的拍摄和制作。请关注羊城晚报、羊城派APP、金羊网或山海计划官方公众号了解报名详情。

由二十世纪影业出品的科幻动作巨制《猩球崛起：新世界》，5月7日在北京、上海、深圳、成都同步举办全国首映超前观影活动，与千名受邀嘉宾共同见证这部知名电影系列的重启。超前观影活动现场，主场海报在散落废弃墙面和盘根错节植物的映衬下，让到场嘉宾仿佛一秒穿越到猿族帝国。

作为经典传奇电影系列《猩球崛起》的最新力作，《猩球崛起：新世界》将于5月10日以2D、CINITY、IMAX、杜比影院、中国巨幕等版本，同步北美公映。影片的预售已经开启。

《猩球崛起：新世界》由《移动迷宮》导演韦斯·鲍尔执导，欧文·威尔逊、弗莱娅·阿伦、凯文·杜兰、皮特·马孔等人主演。故事背景发生在传奇领袖凯撒统治的几代之后。在这个人猿地位颠倒的世界，为了抗争暴虐的猿族领袖赛撒，初出茅庐的猿族青年诺亚与神秘的人类女孩诺娃开始了一场艰难的旅程。他们将走向对抗还是结盟，谁又会最终成为新世界的主宰？

跌宕起伏的电影情节收获了现场观众的一致好评：“完全继承了前作的精神内核。”“史诗质感、情感张力十足！”“又一部关于人性、权力与生存斗争的深刻寓言！”观众们认为，诺亚的成长线十分丰满，结尾处人类与猿类同时仰望星空的一幕拉长了电影的余韵。

作为经典科幻IP，视觉特效一直是《猩球崛起》系列备受好评的原因之一。凭借在动作捕捉技术上的革命性突破，《猩球崛起》

四城超前联映 《猩球崛起：新世界》 动作捕捉技术全面升级



三部曲连续斩获奥斯卡最佳视觉效果奖项提名。

如今，《猩球崛起：新世界》的特效依旧由新西兰维塔视觉工作室操刀。仰仗技术上大师们在《阿凡达：水之道》中积累的丰富经验，该片在动作及面部表演捕捉技术上全面升级，猿族毛发浸水后湿漉漉的细节拉满。同时，制作团队凭借对机械装置和生物结构精确的运用，呈现出酣畅淋漓的大场面动作戏。精湛的CGI技术配合细腻

的镜头语言，生动塑造出猿族部落独特的文明演变方式，为这部史诗科幻电影注入新的生命。

科技特效带来的视听冲击引来观众赞叹：“动作捕捉技术相当出彩，每个猿类的面部表情都惟妙惟肖。”“对猿族族群的拟态做得非常逼真，特别是废土世界重归森林的细节，完全可以算实拍。”“画质延续一贯的高水准输出，细节的精程度令人叹为观止。” 羊城晚报记者 李丽

壮丽新疆打动无数观众 《我的阿勒泰》首播获赞

5月7日，改编自作家李娟同名作品的迷你剧《我的阿勒泰》在央视综合频道和爱奇艺平台首播，引发观众热烈讨论，不少网友直呼：“电影质感的镜头把新疆的美展现得淋漓尽致”“在感动中更向往新疆，想去探寻牧场里的生活智慧”……

故事讲述了生长在阿勒泰的少女李文秀（周依然饰）在大城市追求文学梦想却屡屡碰壁，被迫回到老家与开小卖部的母亲（马伊琍饰）相依为命，结识哈萨克族少年巴太（于适饰）之后，李文秀渐渐发现了当地之美的故事。

当晚更新的前三集（央视播出两集）中，告别城市的李文秀回到阿勒泰，直入云端的山、一望无际的戈壁、成群结队的羊、肆意奔跑的马，还有阳光青春的骑马少年……明净纯粹的

生命力透过电影般的画面跃然而出。

在剧中饰演“库兰姑娘”的新疆艺术学院舞蹈学院学生阿依拉·居热提在第一时间观看了该剧，“在片场和通过镜头观看，感受完全不一样，视觉的冲击力更强，镜头有电影的感觉”。

天山电影制片厂编剧、作家萧云评价，《我的阿勒泰》在叙事需要、艺术规律、观众期待的统一中实现对原著的创新与超越，在原著与改编之间达到平衡，是

一部具有独特影视美学的剧集作品。得益于新疆大地滋养，她相信文学与影视将在双向赋能、融合共生中，共同创造出更多具有社会影响力和艺术价值的精品力作。

《我的阿勒泰》在新疆阿勒泰地区取景拍摄，当地如诗如画的自然风光也成为了这部作品的独特标签。演员马伊琍在谈及阿勒泰壮美景色时评价道：“我没有办法跟每个人说那个地方有多美，任何机械的镜头都没法记录那个地方的美，因为它的美是跟空气、呼吸、湿度还有当地的草、牛、羊、马、人结合在一起的。我觉得在阿勒泰的两个月像做了一场美梦，我希望大家有机会都可以远离尘嚣，去那边做梦。”

“这段时间我一直在关注

《我的阿勒泰》，这是一部有鲜活生动的人物、丰富幽默的情节和新疆秀丽风光的好作品。我自小在阿勒泰长大，后来去外地读书，剧中很多场景都是我日常所见的内容，它不是简单展示阿勒泰的自然与生活风貌，而是再现北疆人文民俗和牧民们朴素坚毅的精神，在细腻质朴的慢节奏生活中表达敬畏自然、找寻自我的主题内涵。”阿勒泰地区文学院院长卓娅·巴合提说，这部剧的开播无疑给了阿勒泰最好的宣传机会，也将吸引更多走进她的家乡。

据悉，《我的阿勒泰》入围了第七届戛纳国际电影节最佳剧集竞赛单元，成为首部入围戛纳国际电影节竞赛单元的长篇华语剧集。

羊城晚报记者 邵梓恒

去年最赚钱的电影，是它！《超级马里奥兄弟大电影》净利润5.59亿美元

近日，根据Deadline发布的报告，《超级马里奥兄弟大电影》的净利润为5.59亿美元，成为2023年最赚钱的电影。

据了解，《超级马里奥兄弟大电影》的制作成本为1亿美元，由任天堂和环球影业按50:50分摊，加上其他费用，总预算达到4亿美元。该片在影院上

映、电视和流媒体观看等方面的总收入达到了9.59亿美元，净利润为5.59亿美元，比《蜘蛛侠：纵横宇宙》《奥本海默》和《芭比》还要高，成为2023年度最赚钱的电影。影片在中国内地上映时也取得了不错的成绩，票房报收1.71亿元。

这部集合了经典游戏角色

与创新动画技术的电影，成功地将马里奥这一全球知名的游戏IP转化为银幕上的超级明星，其魅力横扫全球影院，吸引了各年龄层观众的喜爱。影片以其独特的视觉风格、幽默的剧情以及对原游戏的致敬，赢得了票房与口碑的双丰收。

鉴于首部电影的巨大成功，

制作方已确认《超级马里奥兄弟大电影》的续集已在筹备中。据悉，新作的初步制作成本已锁定为1亿美元，并且这一成本将由任天堂和环球影业共同承担，再次彰显了双方对这一IP未来的信心与承诺。任天堂表示，续集预计将于2026年4月上映。

羊城晚报记者 邵梓恒