

1957年10月1日创刊

最高补助达200万元,将于5月15日截止

羊城晚报讯 记者石梦卓报道:近日,东莞市文化广电旅游体育局启动了2024年东莞市旅游产业发展专项资金申报工作,申报截止日期为5月15日,最高补助达200万元。符合申报条件的申报主体可抓紧时间进行申报。

根据《2024年东莞市旅游产业发展专项资金申报指南》,申报主体分为三类:镇街(园区)旅游管理部门;在东莞市依法登记注册、具有法人资格、已办理税务登记,具备健全的财务管理制度的企事业单位、社会组织;在东莞市从事旅游相关工作的个人。

申报条件包括具有健全的财务管理制度和会计核算体系,经营状况良好,近3年无违法违规记录,信用良好;申报项目符合东莞旅游产业发展规划,合法合规,具有较好的市场潜力和发展前景,对本行业发展有引导带动作用。

为推动旅游产业高质量发展,充分发挥旅游产业发展专项资金引导作用,

资金适用范围共有十二项,包括重点扶持重大旅游项目、景区配套设施、旅游宣传推广、旅游节庆活动、民宿、贷款贴息、旅游品牌、研学游、露营营地、人才、旅游商品、旅游商店等项目。同一项目多级多类获奖,按照从高不重复的原则执行。已扶持过的项目晋级的,按差额奖励。重大旅游项目最高补助200万元。符合申报条件的申报主体可登录东莞市文化广电旅游体育局网了解更多详情。

## 深读东莞

2024年5月  
<甲辰年四月初三>

10 星期五 | A9

擦亮“篮球城市”名片——新地标

## 东莞篮球文化中心开业

文/图 羊城晚报记者 李洪宝



东莞篮球文化中心举办丰富多彩的篮球主题活动

近日,位于东莞篮球中心旁的东莞篮球文化中心(BOX篮球印巷)正式对外运营。据介绍,该中心总占地面积6000m<sup>2</sup>,总建筑面积3076m<sup>2</sup>,主要由160个集装箱组成,项目设计概念确立了按照公园式街区型商业的呈现形式,通过借势空间结构特色及集装箱灵动组合、错落叠加的方式,同时融入丰富的绿植,打造出可进化的盒子空间,营造集呼吸感与强体验于一体的城市漫游氛围,未来将成为展示东莞“篮球城市”名片的新地标。

据介绍,东莞篮球文化中心位于东莞市区东南角,东莞银行篮球中心场馆外入口4号与5号门草坪之间。文化中心建筑设计将体育文化与城市建设紧密融合,其集装箱体的颜色灵感源于奥运五环,以“篮球中心”为出发点进行创作,四个区域的集装箱分别是蓝色、黑色、白色以及黄色,其对应象征着“未来、潮酷、清新以及热闹”。同时在集装箱体上、街道路面上融入各式各样的篮球元素及篮球精神slogan,有效塑造丰富又鲜明的潮流性格,这将全新的“篮球”元素设计概念让东莞篮球文化中心在东莞众多商圈中脱颖而出,成为新晋潮流文化打卡地。

据项目负责人介绍,东莞篮球文化中心主要以创意零售、休闲餐饮、小吃茶饮、特色餐饮、生活配套、休闲体验等业态为主。周边草地绿意环绕,开阔的视野,极度契合消费者对开放空间、绿色自然、休闲舒适的向往,项目不受营业时间限制,有效迎合了年轻人喜爱的夜经济文化,着力打造东莞美好网红新地标。

在场景打造方面,东莞篮球文化中心迎合当下年轻人注重互动体验感及追星需求,在未来将打造一条篮球明星大道,广大球迷爱好者耳熟能详的著名篮球运动员及教练的手模将陆续呈现在项目上,构建“园中有场”的情景式复合体验空间。

值得一提的是,为了给球迷爱好者打造一个开放的互动空间,传播篮球文化和体育精神,东莞篮球文化中心设置了LED大屏,每当有篮球赛事,球迷爱好者都能来到东莞篮球文化中心观看线上直播,配上赛前赛后的表演,比赛中的篮球宝贝互动,虽然不在比赛现场,但同样也有身临其境的感受。

此外,寮步镇是篮球以及汽车文化氛围非常浓厚的镇区,汽车元素也成为项目接下来的一大亮点。据悉,项目引进驾驶感体验店,充分结合篮球以及汽车元素,让市民来到东莞篮球文化中心不仅仅只体验到篮球文化,还能感受汽车文化的魅力。

未来,东莞篮球文化中心还将定期推出不同主题活动,与相关部门联合打造篮球露营节、火柴盒音乐节等公益性活动,做大做强文旅产业,提升东莞文化软实力,打响“潮流东莞”品牌文化,带动相关产业发展,进一步提振文旅消费。

松山湖民办学校义务教育阶段入学申请指南出炉

## 幼升小直升政策明年不再实行

羊城晚报讯 记者余晓玲报道:日前,2024年东莞松山湖民办学校义务教育阶段入学申请指南正式发布,户籍适龄儿童少年和符合条件的非户籍适龄儿童少年均可申请。值得注意的是,幼升小直升政策将于2024年截止,2025年起不再实行,即从2022年秋季起入学的幼儿园学生,毕业时均不能通过直升方式就读民办学校。

户籍适龄儿童少年可直接申请民办学校。非户籍适龄儿童少年,落实以居住证为主要依据的随迁子女入学政策,非户籍适龄儿童少年可选择父母一方或其他法定监护人(以下简称“监护人”)按规定申请民办学校。

小学一年级和初中一年级申请须在“东莞市义务教育阶段学校统一招生平台”上进行报名申请,报名时间为5月7日10:00—5月13日17:30。学生家长“网上确认”初审结果后,需在规定时间内(5月29日9:30—6月7日17:30)完成志愿填报。每个学生均可填报不超过3所民办学校。按每所民办学校的对外招生人数,结合学生填报的志愿顺序,通过电脑派位方式录取。

市教育局将于7月3日进行全市民办义务教育学校电脑派位录取。电脑派位后,现场公布派位结果,学生家长可登录招生平台查询录取结果。学生家长根据招生平台上的录取结果,于2024年7月6日—8日选择其中1所有录取结果的学校注册缴费(含“直升入学”“长幼同校入学”录取学生)。逾期未注册缴费的申请人视为自动放弃录取资格。

小学一年级和初中一年级以外的其他年级申请自行联系民办学校,由民办学校自行确定能否接收。民办学校应在核批的办学规模范围内,按照学籍管理相关规定招收转学生。

值得注意的是,符合“直升入学”资格,但监护人不是本市户籍或因特殊情況暂无法提供相关有效证件的非户籍适龄儿童少年,其父或母在办理本市有效居住登记、提供在本市居住或就业证明材料(包括但不限于社保清单、纳税清单或房产证明等)以及签订补办居住证承诺书后,予以直升。不符合条件的学生只能在招生补录阶段向仍有剩余学位的民办学校申请入读。

幼升小直升政策将于2024年截止,2025年起不再实行,即从2022年秋季起入学的幼儿园学生,毕业时均不能通过直升方式就读民办学校。从2022年秋季起转学到有直升资格学校(或幼儿园)就读的学生,毕业时不能通过直升方式申请入读直升学校。该部分学生可以报名参加学校的“电脑派位”或“补录”。

## 村里开起非遗馆 文化传承“零距离”

凤岗镇竹塘麒麟舞非遗馆开放

图片新闻

村里开起非遗馆 文化传承“零距离”

凤岗镇竹塘麒麟舞非遗馆开放

羊城晚报讯 记者秦小辉、通讯员凤宣摄影报道:在东莞,麒麟舞百年来传承不绝。其中,凤岗镇竹塘村更是将这项非物质文化遗产发扬光大。近日,竹塘村麒麟舞非遗馆建成开放,让“非遗”传承看得见、摸得着、感受得到。据了解,该馆是凤岗镇“民生大莞家”“民生微实事”项目之一。

走进竹塘麒麟舞非遗馆,单腿站立、昂首生威的麒麟舞映入眼帘。据介绍,竹塘麒麟舞主要由麒麟下岗、戏要入园、武术表演三部分组成,在保留了客家传统麒麟风采的同时,又融入了现代艺术表现,形式更加热烈、奔放。竹塘村党委书记张家发表示,竹塘麒麟舞是省级非遗代表性项目,希望通过非遗馆营造麒麟文化的浓厚氛围,成为传承发扬竹塘麒麟舞的新阵地和新名片,让市民近距离了解竹塘麒麟舞,喜欢麒麟舞和传承麒麟舞,保护和传承好“非遗”。

沿着步道前行,便可通过墙上的文字和图片,了解麒麟传说、历史渊源和竹塘麒麟舞的表现形式。馆内还设有麒麟制作、实物展示、麒麟舞记等多个展区,全方位展示竹塘麒麟舞的百年传承发展,让市民游客沉浸式感受非物质文化遗产的魅力。张家发表示,接下来,将开展研学活动,组织开展夏令营活动,让学生们零距离了解麒麟文化,保护和传承好“非遗”。



## 华美乐客服主管刘洋:十四年坚守,守护千家权益

策划、统筹:余宝珠  
文/范彬彬 图/叶何湘

### 消费权益 守护者



“我们与消费者之间是相互认可的。”谈起自己多年售后服务工作的感受,刘洋十分自豪地说。认真、温和是接触过刘洋的人不约而同给出的评价。售后服务作为与消费者权益关系最为紧密的工作之一,刘洋一干就是十四年。其间,他一直坚持在一线与消费者面对面,处理了五千多户家庭的装修售后问题,刘洋不仅是深耕行业的佼佼者,更是消费者权益的坚定守护者。

今年,东莞市消费者委员会联合羊城晚报东莞全媒体传播中心正式启动首届消费权益守护者评选活动,聚焦从事消费权益的一线工作者,希望了解东莞消费权益保护背后的故事。活动启动后,作为东莞市华美乐建材超市有限公司的售后服务资深从业人员,刘洋积极参与评选,聚焦装修售后的消费权益保护,向笔者讲述他的故事。



◀ 东莞华  
美乐客服主管  
刘洋

▶ 刘洋向  
消费者讲解浴  
室门的安装使  
用

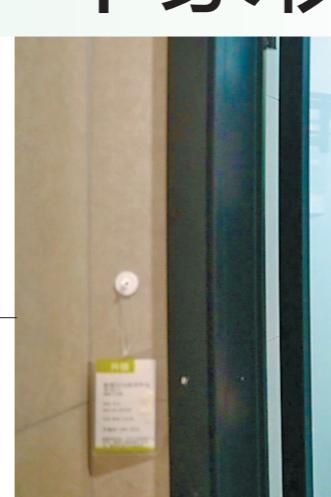
### 重视消费体验,迅速处理消费者急难愁盼问题

“当商品出现问题,商品售后服务及不直接影响消费者的消费体验。”在装修行业深耕多年,刘洋深知家庭装修出现问题直接影响消费者日常生活,所以他一直把迅速反应作为自己工作的第一准则,无论是清晨深夜还是节假日,只要消费者有需要,总能看到他在一线奔走的身影。

“紧急情况肯定要紧急处理。”去年春节假期,刘洋在晚上10时接到了一通消费者的求助电话,消费者告诉刘洋,他们家卧室房门的门锁坏了,把人锁在房间里出不来,很着急。刘洋收到求助后,立马赶往消费者家中查看并解决问题。类似这样的情况在刘洋工作的这些年里不胜

枚举。谈到仿佛“随时待命”的工作模式时,刘洋并没有任何的抱怨,他只说每当看到消费者在自己的帮助下顺利解决问题时,都会非常开心,从心里升起满满的获得感。

据刘洋介绍,他自毕业起,就从事着售后服务的相关工作。多年以来,他不但积累了丰富的售后服务工作经验,也善于总结。他总结出了装修行业的售后服务中消费者主要面临三类问题,分别是“购买商品出现问题”“商品使用维修出现问题”以及“商品使用造成损失的索赔问题”。“我们的工作概括来说就是帮助消费者正确合理地争取自己的权益,所以可不就是‘守护者’么?”刘洋笑着说道。



### 赢得消费口碑,保护消费者权益才能获得消费者信任

懂得保护消费者权益,才能赢得消费者的信任与口碑,与消费者建立长久而稳定的联系。“我们的业务中,有35%的都是回单。”刘洋介绍道,公司整体就非常重视消费者售后服务工作,设立了系列提升消费者服务满意度的措施,包括“配件仓”免费提供给消费者,服务满意度参与全员考核,专设消费维权服务站等。他表示,正是公司对售后服务的重视,也培养了他对自己工作的热爱与认可,清晰售后工作在服务行业中的重要地位,不但事关行业公司的整体形象,更是与消费者的消费体验和权益保护直接关联。



“基本上东莞的各个镇街我都跑过。”说起自己的工作经历,刘洋表示,十几年来,他一直在服务消费者的第一线工作,不仅自己逐渐学会了使用产品、维修产品,更懂得看问题、解决问题。“暴躁的、难以沟通的,形形色色的消费者我见过很多。”刘洋告诉记者,在与各种不同的消费者接触中,他不但没有对工作产生过厌倦,反而让他沟通协调能力不断强化,他依然喜欢帮消费者解决问题,乐于与消费者沟通。他耐心温和,会跟消费者换位

思考,懂得安抚消费者情绪、了解消费者需求,会在每一句“师傅您辛苦了”当中收获对职业更深的认可。

售后作为服务行业中的重要一环,是保障长期销售的重要方面。刘洋也希望,未来行业从业者能更加关注消费者的反馈和建议,不断提高服务质量,更加耐心倾听消费者的声音,了解他们的需求和期望,守护好消费者的权益,赢得消费者的口碑和信任。“我们人人都可是消费者,人人也是消费者权益保护者。”