



本期主张

文学+影视+文旅：阿勒泰的『出圈』之路

如有神助一般，随着热播剧《我的阿勒泰》的火热收官，近日绚丽的极光盛景又适时出现在阿勒泰的上空，新疆阿勒泰一跃成为新的旅游目的地热度顶流。

“去哪儿”数据显示，自5月5日电视剧《我的阿勒泰》宣发以来，阿勒泰地区的全平台搜索热度上涨超1倍，5日至今阿勒泰机票预订量环比上月同期增长两成，酒店预订量增长1倍，直逼“五一”最高峰；在途家民宿平台，阿勒泰民宿在“五一”假期过后的预订量持续走高，与“五一”期间基本持平。

不光吸引旅游爱好者前往追剧、追光，《我的阿勒泰》也引发对于“文学+影视”赋能文旅新的思考。



阿勒泰风光 程程提供

阿勒泰度假产品走俏，业界开发剧中同款线路

“美到封神”“狠狠被治愈”“满足了我对诗和远方的所有幻想，想去阿勒泰的心已到达顶峰”“看完剧就订好了去阿勒泰的机票”……基于《我的阿勒泰》的热播，近日，社交平台上类似声音不绝于耳。

携程数据显示，自5月7日电视剧开播至今，阿勒泰搜索热度环比上月同期增长1倍，阿勒泰地区度假产品旅游预订量增长超370%。

据悉，随着夏季来临，阿勒泰境内的喀纳斯景区、可可托海、乌伦古湖、禾木风景区、五彩滩、可可苏里、海上魔鬼城景区、吉木乃神奇地质公园等热门景区吸引着众多游客前往。

从途牛5月预订情况来看，本周新疆跟团游订单较前一周增长247%，排名靠前的客源地城市包括上海、天津、北京、南京、广州等。相关人员介绍，热门产品方面，“新疆喀纳斯+伊犁草原双飞10-11日游”预订热度较高，禾木村的木屋住宿尤其受到关注。

值得一提的是，近期前往新疆的游客中，69%为女性游客，40岁以下客群占比34.3%，显示女性和年轻游客更易被影视作品带动。

途牛负责人预计，今年喀纳斯的旅游旺季会从现在的8月、9月提前到6月。

“通过平台，有游客已经预订了5月底的民宿入住。”岩瑞在阿勒泰白哈巴和喀纳斯同时经营两家精品民宿，其中一家是携程度假农庄新疆喀纳斯云顶阁联营店。

据岩瑞介绍，5月以来，民宿一直处于比较忙碌的状态，在忙于接待的同时，他们也沿着剧中出现的热门景点和目的地逐个去“踩点”，准备设计成具体的旅游线路推荐给前来游玩的客人，“希望给游客带来难忘的住宿+旅行体验”。

岩瑞介绍，过去阿勒泰只在7到9月是旅游旺季，后来，随着冰雪旅游的注入，这片宝藏土地吸引了越来越多游客的青睐。如今，有赖于热播剧效应，阿勒泰的

草原才泛起青绿就已有不少游客前来，岩瑞也感受到今年阿勒泰的旅游旺季提前到来。

记者了解到，在途牛旅游网本周上线的私家团线路中，涵盖了《我的阿勒泰》相关取景地，如富蕴可可托海、哈巴河、白哈巴、布尔津五彩滩以及禾木村、喀纳斯等。“受电视剧热播影响，不少用户希望入住电视剧中的同款木屋。”途牛负责人表示，由于这类住宿资源比较稀缺，禾木老村木屋的单日接待上限在2000人左右，因此需提前预订。

岩瑞则表示，木屋是阿勒泰当地牧民的特色居住场所，为了提升游客体验，他们的木屋民宿特地作了升级改造，“融入了现代的电子壁炉，配备了24小时的旅行管家，行李由马匹运送至客房，游客还可以体验骑马运动”。

数据显示，由岩瑞经营的携程度假农庄新疆喀纳斯云顶阁联营店5月6日至10日的日均搜索访问量较“五一”前一周猛增293%。

驴友亲历阿勒泰：追剧、追光、“5D探险”各自精彩

人物1：小龙(化名)

据中国科学院空间环境研究预报中心发布的消息，5月11日2时至14时，地磁发生强烈扰动，为2004年11月以来最强地磁暴。由于阿勒泰境内的禾木村处于中纬度地区，太阳粒子在较高海拔与低浓度氧气产生反应，呈现出的极光以红紫色为主。

在华南师范大学读大四的小龙在10日凌晨看到了太阳风暴的消息，随即第一时间买好机票，化身“追光特种兵”，他在当天22时光速抵达了阿勒泰。11日凌晨4时，一场极光盛宴如期而至。小龙在夜色中看到，一束束光柱冲破苍穹，紫、红、绿等色彩光影如渐变色的滤镜。“每一帧都是电影大片”，小龙感叹道。

“当阿勒泰的极光降临时，世界上其他光芒都黯然失色。”5月14日，从阿勒泰回到广州后，小龙发送了这样一条朋友圈。

小龙表示，在前往当地的路上可以事先做观测极光的功课，比如观测时应该往北看，站在地平线上没有遮挡的地方，有效避免光污染等等。

人物2：钱雅(化名)

深圳的小红书博主“钱雅说快乐呀”和两个朋友开启了一场说走就走的“追光之旅”。他们第一次尝试在机场现场购买机票，落地后从乌鲁木齐机场租车北上，5月11日下午准时到达阿勒泰。

此次自驾途中，他们一度遭遇车子没油。幸好在路过塔斯塔克收费站时，得知情况的站长热情地带他们找到了一桶汽油。几番周折后，他们在13日凌晨5时许终于如愿见到“极光的小尾巴”。

“尽管自驾的不确定因素比较多，但我们很享受看着车窗外缓缓流淌的树、溪流和星空。一路上还见到不少房车，一些年轻人搭起帐篷看星空。”

钱雅特别提醒自驾前往阿勒泰的游客留意当地的横风，“尤其在途经塔克拉玛干沙漠一带时，可能会遇到风沙”。

人物3：程程(化名)

深圳旅游博主程程曾亲历过“马背上的阿勒泰”。程程曾是当地一家民宿的志愿者，“去年8月到10月，我做过义工边旅游，拍下了我自己的‘我的阿勒泰’”。自剧集《我的阿勒泰》开播以来，程程用0.75倍速反复观看每个场景，“仿佛回到了那片广袤无垠的草原”。

“我们穿过鸭泽湖、神仙湾，沿路有鸭子环湖游弋，羊和牛低着头沉思。”在程程眼中，马背上的阿勒泰，是跟随马儿、湖泊和森林一起呼吸的阿勒泰，是在富有韵律的颠簸中进行“5D游戏探险”。

回顾在阿勒泰的点滴，她最难忘的是神仙湾。她还表示，神仙湾的晨雾最不容错过。

“感谢《我的阿勒泰》让更多人看到阿勒泰。我已经在做新的旅行计划，希望在今年夏天重回这块‘神的自留地’，再认识她一遍。”程程说。

文学+影视可锦上添花 优秀的旅游资源是前提

受访专家：马磊(奇创旅游集团董事长)

羊城晚报：“读一本好书，看一部好剧，去一个美丽的地方”，此次阿勒泰的“出圈之路”，对提升旅游目的地IP的知名度与影响力有何启示？

马磊：“文旅融合”，文化为魂，旅游为体。文化不单是吸引游客前来的引客要素，还可以带动游客多次打卡，文化能够进一步丰富目的地的体验内容，延长游客停留时间。

早在电视剧《我的阿勒泰》热播前的几年，李娟女士的书已经成为部分游客打卡阿勒泰的必读书目，部分游客甚至是通过该书才被吸引到阿勒泰旅游。同样，随着近年来古建筑相关书籍出版的增多，到山西、河北跟着古建筑打卡，也受到不少北京、上海、广州、深圳及一些省会城市年轻游客的喜爱。

当下，越来越多城市与景区正主动通过影视剧、综艺植入，加强营销推广，尤其是面向年轻人的宣传与引流。

《我的阿勒泰》热现象，在原来书籍的受众基础上，进一步增加了更多电视剧、短视频受众，再次彰显了文旅融合释放的强大动能。通过影视剧热播，赋予目的地以新形象，形成引流引擎带火或引爆目的地的新一波火爆，其实已屡见不鲜。众多目的地中，有些通过影视内容+文旅融合，将影视剧内容变成目的地的一部分，丰富着景区的文化内涵与游客的体验，成为打卡内容；有些则随着影视热播的褪去退出了历史舞台。

羊城晚报：以年轻人为主的游客为何热衷于打卡文学作品、影视剧原型所在地？

马磊：年轻人永远充满着朝气、活力，无论是生活还是旅游，喜欢新鲜事物、个性化体验、社交互动

并勇于行动；他们喜欢厚重的历史与文化，但不喜欢厚重的表达方式，喜欢有趣、创意、拍照、交流。

从旅游消费来看，年轻人“旅游即理由”的消费趋势更强，可以“为一家酒店赴一座城”“为一部剧到一座城”，更在乎自己的情绪需求和热爱。

《我的阿勒泰》无论是作为文学读物还是影视剧，都有着严肃文学的品位，同时也有其作为大众文学流行性的一面，加上对新疆壮阔自然风光的喜爱，夏季牧场、配乐中优美的民族乐曲、多彩的民族生活等鲜明的异域生活特色，因而更容易为年轻游客所热爱。

羊城晚报：通过阿勒泰的爆火，如何评价“文学+影视+文旅”这一推广合作模式？

马磊：“文学+影视+文旅”推广模式，很好地融合了“文学+经典”“影视+文旅”两种经典的文化赋能旅游发展的模式，覆盖的人群范围更广。得益于《我的阿勒泰》这样高品质的作品，这类营销模式对文旅带动的影响力可能会更持久。

但也应看到，阿勒泰被带火，也得益于整个大西北地区独特的自然风光、璀璨的历史文化和多彩的民族生活，包括当地众多特色美食。《我的阿勒泰》起的是锦上添花的作用，当地优秀的旅游资源是前提。

相比流量，持续打造年轻人喜欢的优质产品、场景化体验、强社交内容营销更为重要。建议各地在发展文旅时，树立新观念，讲好新故事，开创新模式，运用新技术，创造新场景，开拓新市场。

学生在广州南越国宫署遗址听讲解 资料图



更能激发孩子兴趣就更受欢迎

不切实际的期待。随着市场越来越大，研学游产品质量也越发受到重视。研学游产品与其他普通旅行产品最大的不同就在于其课程化方向。教育部等十一部门曾在2016年发布《关于推进中小学生研学旅行的意见》，其中明确提出，研学旅行是一种“研究性学习和旅行体验相结合的校外教育活动”。研学旅行，旨在弥补课堂教学中的不足，让学生走进自然与社会、丰富眼界与阅历、收获知识与成长。有研学游产品研发专家提醒，研学已经成为当下素质教育的重要载体，“不让研学旅行变成一般性的观光游，要把研究性学习和旅行体验相结合，提高家长、孩子的获得感”。

而广东作为研学游的重要市场，一直重视研学游产品的质量，并注重研学游人才队伍的培

国内现存研学相关企业3.56万家 网红张雪峰也进军研学游市场

文/羊城晚报记者 黎存根

研学游呈上升趋势被看好

虽然距离暑期还有一段时间，但研学游业界已经开始发力。除了传统旅行社深耕此细分市场，教培行业也纷纷加码游学业务，网红考研名师张雪峰近日被曝进军研学游行业，上架研学项目，6天5晚研学营售价9999元。研学游的“火”正在越烧越旺。

近日，网红名师张雪峰在直播间向粉丝宣布：“你们经常问的研学项目已经可以预约了。”该研学项目全名为“研学万里菁英研学营(苏州篇)”，峰学App显示，研学营时间为6天5晚，从7月10日-8月14日共开放六期团组，售价为9999元，目前服务对象是14-18岁初高中生。其实早在今年3月中旬，张雪峰团队便在9天内成立2家旅行社，两家公司的经营范围均包括了旅行社服务网点旅游招徕、旅游开发项目策划咨询、教育咨询服务等。

大的。某著名咨询机构的数据显示，2018-2026年中国研学游市场总体呈现上升趋势，预计2026年市场规模将达到2422亿元。业内人士分析，研学营的价格是普通旅游团的2-3倍，毛利高出20%-50%。

企查查数据显示，国内现存研学相关企业3.56万家。从区域来看，湖南以5255家，居全国第一。广东、山东分别现存3868家、3522家，位居前三，此后是江苏、安徽等地。

除了教培机构进驻研学市场外，各大传统旅游机构也在积极拓展研学游产品抢占市场，广之旅、携程等旅游平台均在销售研学相关产品。上述业内人士还认为，相比教培机构来说，传统旅游机构虽然没有丰富的课程教学经验，但却有着体系化的旅游运营经验和经验丰富的导游储备，更有能力和经验承担和处理突发事件。

一周旅游

文字整理/羊城晚报记者 黎存根

1、开启 中国旅游日倒计时活动在广东潮州率先举行



潮汕会场市民游客看非遗 通讯员 潮文旅 提供

5月19日是第14个“中国旅游日”，倒计时活动5月13日率先在广东潮州古城镇海楼前广场开启。活动围绕“吃”主题，以“美食+文化+旅游”为主线，多元融合非遗、工艺美术等元素，不断擦亮“世界美食之都”的金字招牌。

在潮州镇海楼主会场活动上，潮州工夫茶、潮绣、潮瓷、潮雕等非遗展示“吸睛”无数。潮州还策划了“5·19中国旅游日”主题月活动。

2、政策 全面实施外国旅游团乘坐邮轮入境免签政策

5月15日，经商外交部、国家发展和改革委员会、交通运输部、商务部、文化和旅游部、海关总署，并报国务院批准，国家移民管理局决定在中国沿海省份全面实施外国旅游团乘坐邮轮入境免签政策。

乘坐邮轮并经由境内旅行社组织接待的外国旅游团(2人及以上)，可从天津、辽宁大连、上海、江苏连云港、浙江温州和舟山、福建厦门、山东青岛、广东广州和深圳、广西北海、海南海口和三亚等13个城市的邮轮口岸免办签证整团入境，旅游团须随同一邮轮前往下一港。

3、入选 广东两案例入选2023年全国国内旅游宣传推广优秀案例名单

日前，文化和旅游部资源开发司确定公布了2023年国内旅游宣传推广十佳案例10个、优秀案例34个。其中，广东省文化和旅游厅报送案例“活力广东时尚湾区”全媒体宣传营销、“清远市文化广电旅游体育局报送案例”以直播镜头聚焦清远旅游高质量发展”入选2023年全国国内旅游宣传推广优秀案例。

此外，广东省深圳博物馆王晓晨、鸦片战争博物馆文静、河源市博物馆叶玉珍入选文化和旅游部2024年全国红色旅游五好讲解员培养项目讲解员公示名单。

4、优惠 8个新增“个人游”城市旅客访港将获200港元优惠券

香港特区政府行政长官李家超日前表示，香港旅游发展局(旅发局)将向来自8个新增“个人游”城市的旅客发放每人200港元的优惠券，以欢迎内地旅客到港消费。

自5月27日起，太原市、呼和浩特市、哈尔滨市、拉萨市、兰州市、西安市、银川市、乌鲁木齐市等8个城市为符合条件人员签发往来港澳“个人旅游签证”。

5、直航 深圳直飞墨西哥城航线开通

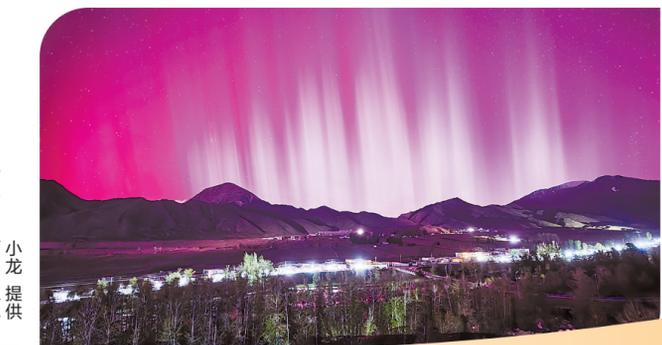
5月11日，南方航空公司正式开通深圳-墨西哥城直飞航线。目前该航线为每周两班，由空客A350宽体机执飞。这将是南航首条直飞拉丁美洲的航线，也是目前中国内地及港澳台地区唯一直飞墨西哥和拉丁美洲的客运航线。

6、火爆 奥运会期间去法国签证几乎预约爆满

今年很多游客计划开启一场法国奥运之旅。据上海某旅行社负责人表示，奥运会期间去法国的签证在“五一”之前几乎被预约完毕，目前想要办理签证较为困难。另据某旅游平台相关负责人表示，内地游客赴巴黎机票预订量同比增长240%，内地旅客前往巴黎酒店预订量同比增长了180%。

7、投诉 一季度旅游出行投诉热度不减

日前，中国消费者协会发布2024年第一季度全国消协组织受理投诉情况分析。其中投诉热点分析显示，旅游出行投诉热度不减。问题主要表现为预订手续复杂，手续收费较高；节假日商家接待、服务能力跟不上需求；个别经营者通过网络、微信等途径假借知名旅行社进行虚假宣传，线下再改换虚假旅行社和消费者签订合同等。



小龙提供