

聚焦 第二十届文博会

# “直播+”为文化产业发展注入新动能

## 青苹果直播电商产业园成为文博会一大亮点

羊城晚报记者 郑明达

直播是当下数字化的时代浪潮中异军突起的新浪潮,在第二十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会上成为文化产业发展新方向和新亮点。作为福田7家文博会分会场之一的青苹果直播电商产业园,更为市民带来了一场直播经济产业盛会。5月23日,青苹果直播电商产业园以“直播+”构建文化产业发展新引擎为主题,举办分会场开幕式,全方位展示了直播产业情况,助力福田区招商引资和招才引智。

### 打造直播新高地 引领电商新潮流

开幕式上,嘉宾在老战士(深圳)军乐团激昂澎湃的演奏中步入会场,青苹果直播电商产业园总经理吴泽彬向与会嘉宾介绍了产业园发展现状及未来构想。

据介绍,该产业园坐落于深圳市福田区八卦岭,毗邻华强北和水贝珠宝基地,占地面积近6800平方米,营业面积1.8万平方米,总投资6亿元,设立了高标准网红明星录制场景、大型背景板、高配直播间等硬件设施服务于电商直播和短视频内容直播,目前产业园有直播间65间,300人规模直播培训室2间。

记者了解到,青苹果直播电商产业园作为此次文博会福田分会场之一,亮点频现,成为该领域顺应潮流、积极创新的生动体现。在这里,不但聚集具有典型性的主流电商直播主播,更是打造着引领性的主播培训基地。除了线上,在线下也扎扎实实布局,根据国家引领和市场发展,创新性地将智慧养老基地所带动的一系列文化艺术形式纳入到最新的直播场景中,构成技

术与文化产品的完美融合。在这里,老中青竞相担当直播主播,10万粉百万粉的网红成为一道道亮丽风景线。

参加活动的市民纷纷走进特色直播间、老龄智能场景直播间,参观智能机器美食厨房与主播互动,线上线下感受直播魅力。一些求知的市民还走进主播大本营课堂,带着好奇见证网红主播的成长加速器,直观感受直播电商为文化传播带来的强大活力。

### 多方携手合作共赢 开启老龄产业新篇章

在与会嘉宾的祝福助力中,青苹果直播电商产业园开幕式完美启动。舞台上重磅合作一项接一项,产业园与深圳市人民与江山艺术团成为合作伙伴;深圳市长青老龄大学智慧养老实践教学基地落户园区。

直播与直播现象也在老龄产业中崭露头角,特别推出针对老年朋友的线上直播,以及适老化产品搭建了专业测评团队、推荐测评平台,多样化产品及全链路闭环培训与代运营服务,全面关注老年人的各类需求。

三会场旁,精致舒适的适老化家居引来几乎所有与会嘉



青苹果直播电商产业园 受访单位供图

宾的围观,该适老家居体系是由园区与齐力(重庆)智能家居共同打造样板工程,展示了居家养老、集中养老等各个场景中适老家居的经典演绎。

### 直播与实体融合发展 打造智慧养老新样板

青苹果直播电商产业园在本次文博会还发布和展示了具有广阔前景的银发新市场。在成果展览上看到,直播产业园与实体产业双向循环,直接带动老龄科技示范基地由虚向实发展,已经成为深圳在银发产业的排头兵。

智慧养老与适老化改造产业作为园区另一核心领域,始终秉持“勇于创新、善于整合、直接落地”的理念,致力于

提升智能化养老服务的品质。目前,园区已成功构建了老友福合康六大服务板块,包括老友福到家、老友福康厨、老友福大学、老友福文娱、老友福直播和老友福旅居等,为老年人提供全方位、高品质的养老服务。

### 直播电商新星孵化地 赋能企业发展

园区直播企业介绍,近年来在产业园深耕直播电商领域已累计培训带货主播和短视频营销人员超十万人,学员全网粉丝量突破2亿,并培养出众多高收入学员。通过业务的延伸发展,助力百余企业构建直播电商团队,推动业务蓬勃发展。

为了让观众能够亲身参与到直播过程中来,本次直播电商的主播培训还设置了多个互动环节。在主播导师带领下市民与观众领略直播主播工作特征,通过开立账号、首次开播迅速进入状态,进行实时互动的演示使得观众对以往线上的提问、点赞、分享等操作有了深刻认识,在享受购物的同时,接受了一场理性购物教育。

青苹果直播电商产业园作为文博会分会场,在直播电商与人才培养、银发经济领域擦亮了福田区新质生产力经济亮点,园区不但着力线上,更落地脚下的务实呈现,扎实推动福田文化创意产业向深水区高质量发展,为深圳建设中国特色社会主义先行示范区和具有世界影响力的创新创意之都贡献“福田力量”。

## 2024“无界——深港澳青年艺术大展”开幕 深港双城大咖联合策展 跨界融合探索艺术新可能

5月23日,第二十届文博会在深圳国际会展中心开幕。作为文博会的重头戏之一,2024“无界——深港澳青年艺术大展”同期于深圳国际会展中心二楼连廊拉开序幕。据了解,本次大展贯穿整个文博会各展馆(9-16号),是文博会期间唯一的专业级户外艺术大展,部分作品特别为艺术展览创作并首次亮相。

本次艺术大展,宝安区以艺术为媒,汇集了深港澳三地二十余位艺术家在当代艺术、公共艺术和工业设计等领域具有时代特色的艺术作品。雕塑《破晓》今年展览延续“无界”主题,展陈设计独具匠心,把深圳国际会展中心二楼连廊打造成为一条空中艺术长廊,展陈以艺术元素为主,充分利用了二楼连廊南北玻璃幕墙,营造出浓厚的艺术氛围。

本次大展由深港澳三地具有影响力的艺术家、设计师(陈湘波、高少康)作为联合策展人。艺术大展延展至文博会16号展馆内,展示名家的数字艺术作品。独特

的展陈方式,不仅丰富了展览的形式和内容,还呈现出湾区无限生机和潜能创新性生长型艺术生态。高少康表示,大展主展场是户外开放场地,为此特邀一批能够体现大湾区文化特色的港澳艺术家和设计师参展,并携手,巧妙地利用现场建筑物和装置,创作出一系列新作品,通过艺术作品展现大湾区艺术共鸣。

艺术大展在内容上,呈现了艺术+设计+科技+产业的跨界融合。大展更融入工业设计元素,与宝安区科技企业合作,将“低空经济”与艺术创作联动。同时,大展还体现了艺术的社会责任与教育普及。现场展出艺术家、设计师、小朋友们与自闭症人士共创作品,让自闭症人士走进公众视野。

此外,2024“深港澳青年艺术国际学术沙龙”活动将于5月26日下午举行,深港澳三地的艺术家和设计师代表届时将共同发起深港澳青年艺术交流倡议,成立深港澳青年艺术交流中心,将艺术大展打造成大湾区公共文化的响亮名片。

(文/图 陈云强 王娜 陈彦洁)



艺术装置《天空之城 Sky Castle》

## 公交人员齐相助 乘客手机失而复得

“您好,我的手机丢在公交车上了,拜托你们帮忙找找!”5月21日下午,深圳西部公交二分公司福风车队办公室接到失主莫先生的报警电话。询问情况后,车队管理员立即根据莫先生提供的信息筛选其搭乘的车辆,随后通过智能调度系统向目标

车辆发送了寻物信息,提醒公交司机进站后检查车厢,如捡到手机妥善保管。十五分钟后,M530司机黄继仕来电表示捡到一台手机。莫先生顺利拿回手机后,激动地对车队管理员及黄继仕表达了感谢。

(郭语扬 赖彩亮)

## 奋楫笃行“新”为致远

——羊城晚报聚焦新质生产力助推广东高质量发展特别策划

### 创新打造“全球发呆胜地”

# 开创旅游高质量发展新局面

## 深圳大鹏新区

“小呆瓜”懒人沙发让你穿越人山人海,以最舒服的方式静下来看山观海。闭上眼睛,就能一秒穿越到山海之间的美丽大鹏……在5月23日开幕的第二十届文博会上,深圳市大鹏新区精彩亮相,绽放山海之美,展示文化之魅,并向八方游客发出“发呆”邀约,吸引了许多观众现场体验。

2024年以来,大鹏新区聚焦“大鹏旅游高质量发展奋进年”目标,努力开创高质量发展新局面,通过不断创新,持续丰富旅游产品供给,拉动内需扩大消费。大鹏新区龙年春节专门策划了以“玩嗨七日 非凡大鹏”文旅盛宴,实现了旅游收入同比增长149.07%;“五一”假期,又重磅推出了“大鹏喊你来发呆”,不仅实现1800万+曝光量,而且取得了游客过夜率、入境游客率等“五率”齐升的喜人景象,开创了旅游高质量发展新局面。



大鹏新区山海美景 南宣供图

### 全面发力 绘就旅游高质量发展新画卷

迈入2024年,大鹏新区文旅产业发展势头持续向好。大鹏新区乘势而上,在2月20日召开的大鹏新区党工委(扩大)会议上,专题部署推动高质量发展工作,动员全区广大干部群众聚焦“大鹏旅游高质量发展奋进年”目标,以旅游发展为突破口,推动新区经济社会高质量发展,同时强调,要全面用好市政府关于支持大鹏高水平建设“两山”实践创新基地的若干措施,以实践旅游业高质量发展“16810”工程、打造“4+1”

推广激发旅游消费新活力。瞄准这一目标,大鹏新区今年还着力体现国际风范、彰显湾区元素、突出鹏城特色,从深圳著名的“后花园”升级成为粤港澳大湾区“一程多站,湾区互游”的旅游明珠和重要入境旅游目的地,并通过“走出去”“请进来”,主动搭建客源地互推平台,与大湾区各地市深化旅游开发合作,共建大湾区世界级旅游目的地。

在4月中旬,大鹏新区组织考察团赴海南、浙江开展为期4天的招商引资推介;4月26日,大鹏新区文旅产业(民宿)推介会在香港举行;4月28日,大鹏新区入境旅游推介大会在大鹏新区坝光国际生物谷坝光展厅举办,来自新加坡等国家和粤港澳大湾区城市的企业、OTA平台等近90家旅行社代表参加。在“5·19中国旅游日”深圳主题活动中,大鹏新区发布了“10个小众打卡点,让幸福有迹可循”等主题活动和2024粤港澳大湾区(深圳南澳)海上龙舟赛等水上运动品牌体育赛事。

不仅如此,5月13日,大鹏新区召开了2024年组织工作会议暨“五好”单位建设引领高质量发展推进会议。会议聚焦“大鹏旅游高质量发展奋进年”目标,以高质量党建引领高质量发展,对“五好”单位建设进行再动员、再部署。会议强调要把全体党员干部和各方面人才有效组织起来,把各方面资源力量都调动起来,形成推动全域旅游发展的强大合力,持续擦亮山海大鹏旅游名片,努力绘就旅游高质量发展新画卷。

### A 山海资源丰富 旅游业发展潜力巨大

大鹏新区位于深圳东南部,三面向海,是粤港澳大湾区的重要旅游目的地,也是广东省唯一的国家级旅游业改革创新先行区,深圳市国家全域旅游示范区试验区,辖区拥有丰富的自然和人文资源。其中,大鹏新区森林覆盖率超过77%,野生植物种类占深圳市的70%,是深圳名副其实的绿肺和后花园。西涌国际暗夜社区是我国首个、亚洲第二个国际暗夜社区,也是观星和赏萤火虫的好地方。大鹏新区海域规划面积1380平方公里,海域水质长期保持国家1类标准,长达125公里的海岸线上,分布着被誉为“中国最美八大海岸”之一的东西涌沙滩、杨梅坑沙滩、玫瑰海岸、金沙湾等48个沙滩,是深圳海洋资源最丰富的区域。

大鹏新区拥有丰富的历史人文资源,有着600多年历史的大鹏所城全称为“大鹏守御千户所城”,是深圳市首个全国重点文物保护单位,被誉为鹏城之根,是深圳简称“鹏城”的由来。大鹏所城不仅有着丰厚的海防文化,还有深厚的历史。这里先后涌现出刘氏“父子将军”、赖氏“三代五将”等英雄人物,有着众多历史故事;距今7000年咸头岭新石器时代遗址被评为“2006年中国六大考古新发现”之一;土洋东江纵队司令部旧址、北撤纪念亭是省、市爱国主义教育基地和省级文物保护单位;舞草龙、渔民娶亲、太平清醮等民俗被列入广东省非物质文化遗产名录,是深圳弥足珍贵的传统文化和红色文化资源集聚地。

### B 发出“发呆”邀约 打造“全球发呆胜地”

在本届文博会上,大鹏新区通过“1+1”(1个主会场+1个分会场)的形式亮相,绽放山海之美,展示文化之魅,并发出“发呆”邀约,邀请全球游客前往体验“让山海不再遥远”的大鹏生活方式。其中,大鹏新区主会场以“生态之翼·创新之梦”为主题,分为“奋进大鹏”“绿美大鹏”“创想大鹏”三个区域。“奋进大鹏”区域将展示新区文旅高质量发展、“向海发展专项行动”等工作成效;“绿美大鹏”区域将重点展示新区8大最美打卡点,突出“旅游+生态”的实践成果;“创想大鹏”区域是主会

场的核心展示区域,通过世界级滨海旅游度假综合体重点项目推介,设置“大鹏喊你来发呆”互动专区及“大鹏文化会客厅”,集中展示新区文旅资源开发及产业发展的最新成果。刚过去的“五一”假期,大鹏新区线上线下掀起了一波“发呆”热潮,通过引导商家推出“发呆套餐”“发呆通行证”等优惠活动,发动游客在微信视频号、抖音、小红书等平台参与“大鹏喊你来发呆”话题互动,助推人均旅游消费同比增长19.03%,游客过夜率同比上升5.69%,入境游客率同比上升3.8%。

文博会上,大鹏新区将持续提高“大鹏喊你来发呆”话题热度,打造“小呆瓜”品牌IP,在主会场设置“大鹏喊你来发呆”互动专区。在分会场——大鹏所城文化旅游区发布“发呆攻略”及年度“发呆计划”“大鹏发呆漫游”主题消费路线,一大批参与发呆计划的优质商户同步推出专属优惠套餐,还在大鹏所城北门广场安放多个“小呆瓜”懒人沙发,让游客能够丰富游览体验。



西涌赏萤火虫 南宣供图