羊城晚报
1957年10月1日创刊

“华为开发者大会2024”今日在松山湖开幕

松山湖开发者节也将同步举行

羊城晚报讯 记者余晓玲报道：6月21日，华为开发者大会2024在东莞松山湖科学城开幕，这是自2019年首次举办华为开发者大会以来第六年在东莞举办。作为一年一度的科技盛事，为期3天的华为开发者大会设有丰富多样的主题演讲、峰会、专题论坛和互动体验，将有数百场面向开发者的特色活动。松山湖开发者节2024也将同步举行，市集+美食+表演+科技体验将在松山湖科学公园上演。

加速数字化、智能化发展已经成为各行各业的普遍共识，大模型技术作为人工智能领域的一项重要突破，正在引领人工智能的发展方向。基于混合云构建本地专属大模型已成为大型政企的优先选择，华为云Stack于2023年推出业界首个大模型混合云，并将于2024年6月22日在华为开发者大会上，进一步解读大模型在政企落地的关键挑战，以及华为如何发挥大模型及混合云的双重优势，通过十大创新技术，帮助政企客户跃升数智生产力。

华为开发者大会2024设有高峰论坛、扫地僧见面会、展览展示等，其中高峰论坛将重磅发布大模型混合云十大创新技术，邀请政务、能源、金融等客户进行实践应用分享，并进行白皮书等联创成果发布；扫地僧见面会上，围绕大模型混合云十大创新技术，专家将现场解读答疑；展览展示，将汇聚大模型混合云十大前沿创新技术，打造互动展区，呈现能源、政务、金融创新等领域的实际应用成果。

在松山湖开发者节2024主题活动中，市民游客不仅可以打卡人字拖发酵潮饮玩乐集市，品尝特色美食餐饮，感受潮流文化、音乐演出等热闹活动，还可以体验、购买华为的科技产品，参观炫酷的新能源汽车展示等。

电子眼误判“电鸡”车牌号 有车主被通知“违规”

市交警支队回应：将加快升级系统识别算法

文/羊城晚报记者 文聪

人在东莞市南城街道，却收到了30多公里外长安镇的电动自行车违规信息。记者连日来调查发现，由于电子抓拍设备误判车牌号码，已有多位车主被短信通知“违规”。东莞市交警支队回应称，将加快升级系统识别算法，加强图片的二次识别能力。

交警部门将继续完善电动车抓拍系统 王俊伟 摄

部分设备存在录入误差

家住南城街道的陈先生日前收到一则手机短信，被告知经公安机关巡查，于2024年×月××日发现其名下电动自行车在长安镇辖区存在占用机动车道的违法行为，该行为涉嫌违反了《东莞市电动自行车管理条例》及相关规定，已被电子监控抓拍。请其立即停止违规驾驶行为，并在收到本通知后7个工作日内前往东莞市公安局长安分局长安交警大队接受处理。

陈先生很纳闷：“我住在南城，并未骑电动自行车去过长安。显示电动自行车在长安违法，短信内容是否属实，还是存在套牌？”于是，他将此问题反映给了长安交警大队。长安交警大队核查后回复称，“此类违法行为由电子设备录入，部分设备存在录入误差。经核查，市民名下电动自行车此次违法行为是录入错误，已撤销。”

“本人当天一直在长安镇上班，却莫名其妙收到那天在东城街道骑电动自行车违规的短信息。请问要如何处理？”车牌“东莞512×××”的车主也遇到了跟陈先生一样的烦心事。对于此事，东城交警大队解释称：“电动自行车违法根据电子抓拍识别车辆号牌后，通知车主到违法路段所属大队进行处理。因为电子抓拍，有可能存在车辆号牌识别错误情况导致信息发送错误。如不属您或没有到过东城或不是您名下车辆可以忽略，您也可以带齐身份证、电动车发票、合格证等证件前往短信提醒的交警大队地址进一步核实。”

加强图片二次识别能力

今年以来，涉及“电动自行车车牌识别错误”的投诉不在少数。记者查询阳光热线问政平台发现，仅4月份就有五宗。其中一位市民称，“又收到松山湖电动车违规信息，本人只在石龙范围，最远茶山范围行驶电动车。”松山湖交警大队回复说：“经核查，市民的电动车实际上并未在松山湖辖区产生违法。另一方面，我大队将继续完善该电动车抓拍系统，减少系统识别错误给市民群众带来的不便。”

“车牌‘东莞512×××’电动自行车的违法信息核实后已消除。”东莞市交警支队向羊城晚报记者解释说，交警部门全面分析了群众反映的问题，造成电动自行车车牌识别错误的原因有两点，首先是电动自行车号牌被污物覆盖或人为遮挡，导致电子抓拍设备不能准确识别，误判车牌号码；其次是东莞电动自行车管控系统对外地电动自行车号牌无法精准识别，导致误发。

交警部门表示，已经采取相应改进措施，并专门打通群众反映问题渠道。“将加快升级系统识别算法，加强图片的二次识别能力。建议群众保持电动自行车号牌清洁可辨别，避免污物覆盖车牌，更不能故意遮挡电动自行车号牌，遮挡、污损号牌属于电动自行车严重违法行为，会处以50元罚款。群众若不存在违法情况，可以通过电话及时向发出信息的交警大队反馈，大队24小时内核实后会消除该违法信息并回复群众。”

国际汽联跨界拉力世界锦标赛

正式落地东莞

文/羊城晚报记者 李洪宝 通讯员 莞投宣 图/通讯员供图

粤港澳汽车漂移锦标赛现场（资料图） 麻涌宣供图

国际汽车联合会旗下六大世界赛事之一的国际汽联跨界拉力世界锦标赛正式落地东莞。记者了解到，这是广东省第一次，亚洲第二次举办国际汽联跨界拉力世界锦标赛。

据介绍，国际汽联跨界拉力世界锦标赛，由久负盛名的欧洲越野车锦标赛演变而来。第一届赛事于1973年举行，2014年正式推出世界锦标赛，参与比赛的都是全世界顶尖的赛车手及车辆。赛事采用单一年度联赛制，每年为一个赛季，不跨年度。今年计划在中国、法国、瑞典、匈牙利等地举行7站比赛。

国际汽联世界场地越野车锦标赛董事总经理阿恩·德克斯介绍，去年在香港举办了亚太地区有史以来第一次比赛，很欣喜地看到人们很快就融入了这项运动，并且非常喜欢它。“我毫不怀疑，如果我们这项比赛来到这里，东莞人民会爱上这项运动。”

此项赛事除了展示顶级车辆的风采和优秀车手的技能，还将为广大的汽车爱好者带来视觉和感官的超级体验。“我们为东莞带来了一个世界级的赛事，带来了一种与众不同的比赛形式。我们相信这对中国的运动爱好者来说非常有吸引力，比赛在非常短的时间内，有五到六辆赛车同时竞技，有各种令人眼花缭乱的炫技，非常精彩，真希望邀请东莞的所有爱好者都去看比赛。”阿恩·德克斯表示。

据介绍，广东省是我国汽车摩托车运动开展较好的省份，至今已有30多年的历史，从港澳地区引进了大量的先进赛车理念。今年选择东莞作为赛事举办地，国际汽联既看重它处于粤港澳大湾区的核心地理位置，也看重它所展现出来的综合实力和城市活力。

包括新能源汽车研发、储能等在内的汽车相关产业也是东莞市近年来蓬勃发展的重要产业之一。在去年东莞市政府颁布的“一号文”中就提到，东莞市要推动战略性新兴产业融合集群发展，加快打造新型储能、新能源汽车核心零部件、半导体及集成电路、新材料等产业新立柱，2025年底前新能源、半导体及集成电路产业集群率先突破千亿元规模。此外，东莞市还着力打造汽车竞技文化，成功举办了粤港澳大湾区汽车漂移锦标赛等系列赛事，通过打造品牌赛事，进一步展现东莞的汽车运动产业，完善东莞汽车产业的辐射带动作用。

“通过国际汽联跨界拉力世界锦标赛把汽车工业和赛事结合起来，也为东莞打造一个新的城市名片。让全世界的车迷知道，在中国东莞这么一个充满活力的运动城市，有这样一项令人着迷的体育运动。”广东省汽车摩托车运动联合会副秘书长项勇表示。

梁慧玲：用行动诠释“娘家人”的温暖与力量

策划、统筹：余宝珠
文/范彬彬 图/叶何湘

梁慧玲

“为消费者排忧解难就是我们的工作。”在介绍自己的日常工作时，梁慧玲笑着说。正能量满满，是笔者与梁慧玲接触下来最深刻的感受。作为东莞市消费者委员会法务部调解员，梁慧玲始终立足于消费维权一线，处理、调解消费纠纷，与消费者面对面。截至今年，她已工作二十三年，为消费者解决过的急难愁盼问题不计其数，她不仅是深耕行业的佼佼者，更是消费者权益的坚定守护者。

今年，东莞市消费者委员会联合羊城晚报东莞全媒体传播中心正式启动首届消费权益守护者评选活动，聚焦从事消费权益的一线工作者，希望了解东莞消费权益保护背后的故事。活动启动后，作为东莞市消费者委员会消费者维权岗位上的资深工作者，梁慧玲积极参与评选，聚焦东莞消委会维权岗位基层一线工作者的消费权益保护，向笔者讲述她的故事。

梁慧玲正在工作

换位思考，做好消费者的“娘家人”

“共情消费者，懂得换位思考，是我们解决问题的重要方式。”在调解一线工作多年，接触过数以万计需要帮助的消费者，梁慧玲总结出了自己的工作经验。她认为，消费者委员会作为消费者的“娘家”，本身就是消费者最坚实的后盾，是搭起消费者与经营者沟通对话、信任和解的参谋。所以，她作为消费者委员会的工作人员，自然就是消费者的“娘家人”，为消费者排忧解难，就是“娘家人”的工作。

迅速介入贴心调解，做消费者温暖的“娘家人”。在梁慧玲接手的投诉案件中，她印象非常深刻的有一件老人使用电热油灯被烫伤的事例。据她介绍，当时前来投诉的消费者是一位患有糖尿病，体感迟缓的老人，在使用电热油灯时不慎脚长时间直接贴近油灯，导致严重烫伤。她了解情况后，立马意识到该电热油灯在消费市场上存在安全隐患，迅速开展实地调查、取证，并多番调解，查找相关资料，发现产品没有张贴“产品加热高温，使用保持身体安全距离”等使用风险警示提示语就投入了市场，经营者未尽安全使用提示义务。最终，她不但成功帮助消费者获得赔偿，也警醒了存在安全隐患的产品经营者售卖产品应注意向消费者告知安全使用警示。

启动消费约谈机制，做消费者信赖的“娘家人”。2019年初，梁慧玲与同事们陆续接到多名消费者投诉，在某汽车服务平台公众号充值未到账。据了解，消费者充值金额为500元到1000元的加油卡，在拖延两三个月后仍未到账。在调查过程中，梁慧玲与同事们发现该案件涉及消费者包括珠三角多个城市，不但人数多，涉诉金额也高。考虑到案件存在的社会风险隐患，梁慧玲与同事们迅速启动约谈机制，通报投诉情况，指出消费者投诉的焦点问题，与企业深入剖析投诉短时间爆发的原因，要求该公司迅速整改，确保每位消费者充值到账。最终，该公司多措并举，消费者投诉问题也得到了妥善解决。

引导教育，为消费者创设更优消费环境

“消费引导和教育，主动式维权，走出去引导消费者理性维权，是我们东莞消委会为社会营造更好消费氛围，搭建更优消费环境的重要维权举措。”梁慧玲向我们介绍，作为东莞市消费者委员会法务部调解员，处理调解消费纠纷，点评典型案例和发布消费维权指导信息以及指导消费者理性维权都是她的工作职责。她表示，“避免纠纷发生，预防维权问题，提高社会各主体的法律意识是一条有效途径。”

据梁慧玲透露，近年来，消费投诉量一直呈上升趋势。面对消费市场的不断发展和消费者需求的日益多元化，消委会深知仅仅依靠传统的维权方式或某一方的力量已经难以应对。因此，为了更好地适应新形势下的消费环境，东莞消委会采取了一系列创新举措。东莞消委会不仅与东莞市主要商超、市场、景点、行业协会等一起建立了497家消费维权服务站，还建立健全服务站培训、督导和奖惩三大机制，加强维权知识和技能培训，主动防范消费纠纷，快速响应处理消费纠纷，提升消费投诉处理效能。

同时，消委会还借助汽车、美容美发化妆品等行业协会消费维权服务站的专家组的力量，专业分析研判参考意见，协助处理汽车质量、美容损害、医美界定等鉴定难、维权成本高的争议。另外，建立了东莞消委会律师团，对重大人身伤害赔偿、侵权责任界定难、赔偿标准模糊、新兴消费领域法律空白等疑难投诉，由律师团提供法律指导意见，让消委会投诉处理更权威。

“主动作为，用自己的力量帮助消费者挽回损失，用自己的知识指导消费者理性消费，这样的工作获得感很真实。”梁慧玲谈及自己工作能带来的社会意义时，自豪地说道。一直以来，梁慧玲以其扎实的业务知识与能力，真挚的为民情怀，获得了广大消费者与经营者的信赖和赞誉。她是东莞消费维权岗位上万千在一线默默守护消费者合法权益工作者的一个缩影，她的工作不但深刻展现了东莞消费维权工作者的专业与担当，更体现了对消费者深切的关怀与责任。

东莞技师学院与老挝妇女技能培训中心开启技能培训合作

向老挝教师提供师资培训

羊城晚报讯 记者余晓玲报道：6月20日，东莞市技师学院与老挝妇女技能培训中心在东莞市技师学院职教城校区举办项目合作签约仪式。本次签约标志着东莞市技师学院与老挝妇女技能培训中心正式开启技能培训合作。

自2019年起，人社部与国际劳工组织在东南亚地区共同实施了技能开发南南合作项目，该项目的重要活动之一是建立“一带一路”框架下南南合作技能开发网络。2021年12月，东莞市技师学院成为全国首批被人社部纳入技能开发网络的十所技工院校之一，与老挝妇女技能培训中心建立了对口合作关系。本次签约则标志着东莞市技师学院与老挝妇女技能培训中心正式开启技能培训合作。

根据现有的合作协议，东莞市技师学院将在南南合作的框架下，依据老挝妇女技能培训中心的需求，结合自身优势，向老挝教师提供丰富实用的师资培训，培训内容涵盖服装设计、烹饪、计算机、5G网络等方面，以提升老挝教师的专业知识水平，并促进提高当地妇女的就业能力。首次师资培训定于2024年6月，学院将为两位老挝教师提供服装设计方面的培训。

为增进中老双方的了解，东莞市技师学院还为老挝代表团安排了系列交流活动。通过为期一周的师资培训、调研走访与参观交流，老挝代表团一行加深了对东莞产业发展、传统文化与教育体制的了解，双方进一步探讨了人才培养及合作模式等方面的问题，还共享了妇女权益、妇女创业等方面的经验，收获颇丰。

近年来，东莞市技师学院始终积极响应国家“一带一路”倡议，积极发挥学院的示范辐射作用，带动周边地区的经济发展。今后，东莞市技师学院将继续加强与老挝在职业技能开发领域的交流合作，将先进的职教模式与理念传播出去，输出优质的教育资源，带动老挝当地的经济发展和职业技能人才培养，努力在东南亚地区树立职业教育品牌，提升中国职业教育的国际影响力，为国家南南合作项目贡献力量。

东莞市人社局相关负责人表示，市人社局将继续支持市技师学院与老挝妇女技能培训中心之间的交流与合作，将积极搭建更多的平台，推动双方在师资培训、课程开发和教学方法等方面的深入合作，共同培养更多具有国际视野的专业技术人才。

湾区新闻部主编/责编 牛智杰 / 美编 潘刚 / 校对 林霄