

东莞银行业不断优化服务渠道适老化功能

构建适老金融服务场景

文/周晓玲 图/受访者提供

金融业如何为老年群体提供更加匹配的金融服务？目前，东莞银行业从老年人实际需求出发，不断优化线上线下服务渠道的适老化功能和服务场景，持续推出适合养老投资的金融产品，保障老年人支付安全，为老年人群体构建更加友好的金融服务环境。



老年客户在银行柜台办理业务

各行营业网点共有配置了适老化业务菜单的智慧柜员机338台。该行通过优化营业网点自助柜员机、智能设备等设备，为老年客户操作业务提供便利。

对于传统的柜体业务，该行根据老年人的需求，进行了场景优化。如结合老年人常用的个人活期现金存款、卡折行内转账等8个柜台业务场景，对柜外清设备界面显示及纸质凭证打印显示的“金额”“收款人账号”“收款人名称”等关键字段进行加大加粗显示，有效解决视力低下的老年人办理业务的困难。

据了解，目前，东莞农商银

此外，该行官网、手机银行、客服热线，均针对老年人使用时的难点和痛点精准进行改造。如大力推广“幸福生活版”手机银行，以其“界面简洁、功能定制、安全可靠、流程精简”等特点，切实解决老年群体在使用手机银行时存在的“想用不会用”“想用不敢用”的问题。如客服热线增加自动识别老年人客户拨号功能，通过设置老年专属客服座席，精准识别客户年龄和需求，提供一键转接、呼叫人工或老年人专属菜单等方式，及时为遇到困难的老年人提供帮助。

优化适老化支付体验

当前，在金融服务线上化、移动支付快速发展的过程中，老年人在使用线上支付、兑换及使用现金的过程中常遇到一些实际困难。工商银行东莞分行根据老年客户支付实际需求，提升适老支付服务能力，助力老年客户跨越“数字鸿沟”。

为提供更多适老普惠服务、智慧服务，工商银行健全线上线下服务渠道的适老化功能和服务场景，为老年客户提供更加安全、便利的支付服务。

一方面，加强线下适老化改造，持续优化网点老年客户服务引导和动线分区，配备专属座椅、爱心窗口、无障碍设施、大字标识等适老设施和安全提示。为适应老年人支付习惯，持续提

供存折、存单、小额现金等存取

服务，还可为行动不便老人提供上门服务，优化业务流程，解决困扰老年客户的难题。为有效满足小额现金支付需求，东莞分行推出人民币现金“零钱包”服务，该行将面值为1元、5元、10元、20元的零钞装入特定的封袋，标准化“零钱包”规格为300元和500元，也可以根据实际需求订制特殊金额的“零钱包”。

另一方面，优化老年人线上支付体验，工商银行打造了手机银行“幸福生活版”（老年版），采取“大字体、大行距、高对比度”设计，提升页面辨识度，降低误操作率；创新推出子女帮父母注册手机银行、老人可使用子女亲情卡支付消费等服务；首创“一键求助”，方便老人向子女咨询；老年人在电话渠道办理业务时专享0.8倍语音体验。

老年人是电信诈骗的重点目标人群，为构筑金融防诈骗防线，工商银行推出了老年客户大额资金转账电话提醒服务，远程银行通过客服电话与转账人进行身份核实。推出全方位金融账户安全锁，保障账户资金安全。运用自主研发的“融安e信”平台，通过大数据智能识别风险隐患，对涉及失信、电信诈骗、冒充等风险的客户发送抵达网点提醒，筑牢支付安全屏障，增强老年群体的获得感、安全感。

提供专属投资理财业务

对于老年人来说，理财的主

要目标是在资金安全、保值的前提下，适当追求收益。据了解，东莞银行推出了手机银行养老服务专区，囊括第一、三支柱相关金融产品及服务，支持客户一站式获取养老产品推荐、养老服务浏览，审视自身养老资产持有情况。

据统计，东莞银行持续推出适合养老服务的金融产品，包括定制存款产品、商业养老保险产品、养老目标基金等共计60余款，客户持有相应养老金融产品资产近亿元。

在储蓄产品方面，该行为引导客户逐步形成良好的养老规划理念，促进对养老类型产品的关注，今年以来持续发行了针对手机银行养老服务专区定制的随心存定期存款。另外，该行也针对客群偏好风险低、周期长的特征，筛选了部分净值波动较小的理财产品，与养老金保险等相对稳健的产品一同为客户提供综合的养老服务规划。

为满足老年人养老服务的需求，东莞银行积极开展“社银合作”，在东莞辖区内建设社保经办服务网点，成立社保志愿者服务队伍。截至2024年5月底，该行共有115个服务网点通过人社局验收，正式对外服务。通过深化“一卡通”社银合作，拓展社保卡在民生领域的运用场景，为养老金待遇领取提供全面服务保障。

担保的信用贷款，解决了燃眉之急。

素有食品产业重镇之称的东莞，连续承办了三届中国国际预制菜产业博览会，全市预制菜相关产业规模高达260亿元，越来越多的莞企冲上预制菜这条赛道，产业集聚效应日益显现。建行东莞市分行立足当地特色先行先试，聚焦东莞市百余家企业重点预制菜企业名单，强化市场调研，通过组织上下游企业对接、参观走访等加强互动交流，同时，主动延伸服务半径，让服务贯穿预制菜采购、加工、销售等环节。

位于东坑镇的东莞市众益欢膳食管理服务有限公司主营预包装食品销售以及代办食堂、外卖配餐等一系列餐饮管理服务，客户群体包括市内外的大中型企业、政府机构、学校等。随着供应面的不断扩大，公司部分应收账款回流较慢，对企业的资金周转造成一定影响。在了解了客户的需求和产销情况后，分行主动出谋划策，下沉服务，针对企业现状量身设计融资方案并加快信贷流程审批。随着50万元“裕农贷”的投放，企业流动资金不足的痛点得以纾解，扩大经营计划也提上了日程。

建行东莞市分行立足“菜篮子”工程、畜禽养殖、农产品加工等阵地，结合当地特色农业产业，不断为东莞乡村振兴浇灌金融活水。

（周晓玲 夏昕）

东莞建行为6457户农户提供生产经营融资服务
涉农贷款余额超297亿元

笔者近日从建行东莞市分行获悉，截至5月底，建行东莞市分行涉农贷款余额297.10亿元，比年初新增50.54亿元，为6457户农户提供生产经营融资服务，支持农业产业从田野到餐桌的全链条发展。

据了解，为满足农业产业链发展的需求，建行东莞市分行推出“粤兴贷”“畜禽快贷”“裕农贷”等特色支农产品，完善“线上快贷”“线下涉农贷”两大产品包，提升金融服务“三农”能力。

快节奏生活下，百姓对食品的需求由“量”向“质”转变，“蔬鲜配送”服务逐渐成为大众的新兴选择。家住虎门的廖大妈是土生土长的本地人，三十年如一日地深耕农产品配送行业。在市场发展的浪潮下，廖大妈开办的蔬菜配送公司从最初的零售模式，到如今批发零售并举，从一个铺位扩展到四个铺位，逐步构建起稳定的客户网，为千家万户送上健康和便利。

蔬菜采购需要提前给菜农支付款项，而餐馆的尾款回收却相对缓慢，这会产生垫付的问题。资金的吃紧让廖大妈发愁，夫妻俩都已经60多岁了，年龄原因导致贷款很难。老两口的经营在行业内有口皆碑，得知了老两口的困扰，建行东莞虎门支行客户经理主动上门详细了解，多维度调查经营情况后，果断向老两口推荐了“粤兴贷”。经过便捷的手续之后，廖大妈拿到50万元无抵押、无

2024年6月26日/星期三/湾区新闻部主编/责编 牛智杰 / 美编 张江 / 校对 刘媛元 | 东莞新闻 A10

粤黔协作本土文化散文《黔地行记》首发

羊城晚报讯 记者秦小辉、通讯员凤宣报道：粤黔协作首本反映黔地人文的散文集《黔地行记》正式出版，并于近日在铜仁德江首发并举行作品分享会。作者林汉筠与贵州工程职业学院、德江县文联相关负责同志以及粤黔协作代表共同为首发式揭幕。活动现场，收集到第一手材料后，创作系列反映德江人文景观和历史文化散文精品的汇集，成就粤黔文化交流成果在铜仁的首创。

来自粤黔两地作家、学者150余人参加了线下活动，贵州工程职业学院13000余名师生通过云方式进行了分享。本次活动，由广东省粤黔协作工作队铜仁工作组德江小组主办，由贵州工程职业学院、德江县文联、德江县作家协会、东莞（凤岗）诗歌创作基地等单位共同举办。

来自粤黔两地作家、学者150余人参加了线下活动，贵州工程职业学院13000余名师生通过云方式进行了分享。本次活动，由广东省粤黔协作工作队铜仁工作组德江小组主办，由贵州工程职业学院、德江县文联、德江县作家协会、东莞（凤岗）诗歌创作基地等单位共同举办。

东莞城市学院今年计划招生5796人

羊城晚报讯 记者余晓玲报道：6月25日，广东高考放榜，进入考生填报志愿的时间。近日，东莞城市学院公布了2024年招生计划。该校将在广东、黑龙江、江西、海南、河北、河南、湖北、湖南、山东、山西、四川、云南、广西、陕西、江苏、吉林、福建、浙江、辽宁等19个省（直辖市、自治区）招收本科批次5796人。其中广东省招生计划数5259人，省外招生计划数537人。

东莞城市学院前身为东莞理工学院城市学院，2004年6月经教育部批准为独立学院，于2021年5月经教育部批准转设，更名为东莞城市学院。

据理解，东莞城市学院现设有13个教学单位，46个本科专业。建立了120个专业实验室、225个校外教学实践基地、24个校级科研机构，与20多家

共享安全生产管理盛宴

6月13日，2024年佛山市建设领域“安全生产月”活动推进会暨现场观摩交流会在中建二局天碧秀台项目举办。

活动现场共设安全体验区、安全质量样板区、智慧展厅、企业文化等十四大展区，重点围绕安全标准化管理、精益建造、高效建造、智慧建造、品质履约等施工特色，集中展现项目安全管理能力、高品质履约水平等建

设亮点。

中建二局将以此次“安全生产月”活动为契机，聚焦“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”主题，进一步强化全员安全生产意识，落实安全生产责任，强化质量管理，把质量安全贯穿到项目高品质履约工作的每一个环节，为更好服务粤港澳大湾区营造高品质建设环境。

（杨文 周伟建 李子帆）



2024年6月26日/星期三/湾区新闻部主编/责编 牛智杰 / 美编 张江 / 校对 刘媛元

2024东莞青少年艺术季启动

逾百场活动邀你过精彩一“夏”

变废为宝，环保艺术
展现青少年巧手心思

每个孩子都是天生的艺术家，他们的创造，不受约束。2024东莞青少年艺术季重磅启动——2024东莞少儿公共艺术装置环保艺术展同步开幕。

全民开SHOW文艺展演、青少年艺术夏令营、“童眼看世界”小视频征集……今年夏天，2024东莞青少年艺术季继续坚持纯公益、零门槛、全覆盖的原则，围绕音乐、科技、非遗、儿童艺术等内容，联动东莞全民艺术普及联盟64个成员单位，推出学、演、展三大板块超100场活动，陪伴东莞青少年过艺术一“夏”、精彩一“夏”。

去年，东莞市文化馆成立了东莞全民艺术普及联盟，助力艺术培训机构繁荣发展，让更多社会力量参与到文化强市建设中来。历经一年的发展，东莞全民艺术普及联盟运作愈发成熟，成为东莞文化强市建设、公共文化服务高质量发展的一股新力量。联盟每年面向全市艺术培训机构进行公开征集，今年，通过资料审查、专家评选等环节，共有64家机构成为联盟成员单位。

启动仪式上，东莞市文化馆为385件少儿公共艺术作品进行现场展览，以艺术的表现形式，展现那些因环境破坏而濒临灭绝的动物形象，传递孩子们对环境保护的思考，引导人们关注身边、关注环境，积极参与到环保行动中来。

本次展览将展出至2024年6月30日，欢迎大家前往现场观看，一睹东莞青少年艺术风采。

集中亮相，东莞全民艺术普及联盟带来新惊喜

去年，东莞市文化馆成立了东莞全民艺术普及联盟，助力艺术培训机构繁荣发展，让更多社会力量参与到文化强市建设中来。历经一年的发展，东莞全民艺术普及联盟运作愈发成熟，成为东莞文化强市建设、公共文化服务高质量发展的一股新力量。联盟每年面向全市艺术培训机构进行公开征集，今年，通过资料审查、专家评选等环节，共有64家机构成为联盟成员单位。

去年，东莞市文化馆成立了东莞全民艺术普及联盟，助力艺术培训机构繁荣发展，让更多社会力量参与到文化强市建设中来。历经一年的发展，东莞全民艺术普及联盟运作愈发成熟，成为东莞文化强市建设、公共文化服务高质量发展的一股新力量。联盟每年面向全市艺术培训机构进行公开征集，今年，通过资料审查、专家评选等环节，共有64家机构成为联盟成员单位。

去年，东莞市文化馆成立了东莞全民艺术普及联盟，助力艺术培训机构繁荣发展，让更多社会力量参与到文化强市建设中来。历经一年的发展，东莞全民艺术普及联盟运作愈发成熟，成为东莞文化强市建设、公共文化服务高质量发展的一股新力量。联盟每年面向全市艺术培训机构进行公开征集，今年，通过资料审查、专家评选等环节，共有64家机构成为联盟成员单位。

去年，东莞市文化馆成立了东莞全民艺术普及联盟，助力艺术培训机构繁荣发展，让更多社会力量参与到文化强市建设中来。历经一年的发展，东莞全民艺术普及联盟运作愈发成熟，成为东莞文化强市建设、公共文化服务高质量发展的一股新力量。联盟每年面向全市艺术培训机构进行公开征集，今年，通过资料审查、专家评选等环节，共有64家机构成为联盟成员单位。

去年，东莞市文化馆成立了东莞全民艺术普及联盟，助力艺术培训机构繁荣发展，让更多社会力量参与到文化强市建设中来。历经一年的发展，东莞全民艺术普及联盟运作愈发成熟，成为东莞文化强市建设、公共文化服务高质量发展的一股新力量。联盟每年面向全市艺术培训机构进行公开征集，今年，通过资料审查、专家评选等环节，共有64家机构成为联盟成员单位。

去年，东莞市文化馆成立了东莞全民艺术普及联盟，助力艺术培训机构繁荣发展，让更多社会力量参与到文化强市建设中来。历经一年的发展，东莞全民艺术普及联盟运作愈发成熟，成为东莞文化强市建设、公共文化服务高质量发展的一股新力量。联盟每年面向全市艺术培训机构进行公开征集，今年，通过资料审查、专家评选等环节，共有64家机构成为联盟成员单位。

去年，东莞市文化馆成立了东莞全民艺术普及联盟，助力艺术培训机构繁荣发展，让更多社会力量参与到文化强市建设中来。历经一年的发展，东莞全民艺术普及联盟运作愈发成熟，成为东莞文化强市建设、公共文化服务高质量发展的一股新力量。联盟每年面向全市艺术培训机构进行公开征集，今年，通过资料审查、专家评选等环节，共有64家机构成为联盟成员单位。

去年，东莞市文化馆成立了东莞全民艺术普及联盟，助力艺术培训机构繁荣发展，让更多社会力量参与到文化强市建设中来。历经一年的发展，东莞全民艺术普及联盟运作愈发成熟，成为东莞文化强市建设、公共文化服务高质量发展的一股新力量。联盟每年面向全市艺术培训机构进行公开征集，今年，通过资料审查、专家评选等环节，共有64家机构成为联盟成员单位。

为这64家成员单位颁发牌匾，这也是他们首次集中亮相。除了2024东莞少儿公共艺术装置环保艺术展，今年，还将推出青少年艺术夏令营、专题音乐会、西瓜剧场等100多项活动，持续输出新奇有趣的潮流文化，做年轻人的时尚风向标，助力擦亮“潮流东莞”品牌以及东莞城市形象传播。

相较于往年，2024东莞青少年艺术季的最大特点是以引导社会力量参与公共文化服务为切入点，结合青少年的特点，以传统戏剧、高雅艺术和潮流活动为抓手，进一步丰富东莞青少年的暑期文化生活，提升艺术素养，激发创新思维。

相较于往年，2024东莞青少年艺术季的最大特点是以引导社会力量参与公共文化服务为切入点，结合青少年的特点，以传统戏剧、高雅艺术和潮流活动为抓手，进一步丰富东莞青少年的暑期文化生活，提升艺术素养，激发创新思维。

“非常感谢东莞市文化馆搭建起一个这么好的平台，让我们这些艺术培训机构都有种找到家的感觉。”笔墨少年（东莞）教育科技有限公司创始人邹清华表示，他们主要从事少儿书画艺术培训，现在东莞有25家分校，未来将积极参与到艺术普及工作中来，为更多的东莞市民提供艺术欣赏和学习的机会。

“非常感谢东莞市