

新能源汽车销量
将占乘用车半壁江山
渗透率预计可达49.1%

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪



新能源车渗透率将再创新高



鸿蒙智行深受消费者青睐

鸿蒙智行
展台人气火爆

华为鸿蒙智行 订单超9万辆

刷新中国品牌豪华汽车销量纪录

文/图 羊城晚报记者 潘亮

在新能源车的浪潮中，消费习惯正被时代塑造，市场格局发生深刻变革。在高端市场，国产自主品牌凭借创新实力迅速崛起。华为与赛力斯打造的鸿蒙智行旗舰SUV问界M9，自年初交付以来持续热销，5月交付量高达15875辆，累计订单超9万辆，刷新中国品牌豪华汽车销量纪录。

“这不仅是销售胜利，更是国产车在新能源和智能科技领域的突破。”华为相关负责人表示，在众多自主品牌中，华为为何能脱颖而出？答案或许正是其在智能科技领域的深厚积累和不断创新。在新能源车时代，华为用实力回应了市场的期待。

鸿蒙智行持续扩张 多款智能汽车产品畅销

在智能科技的浪潮中，华为凭借其在通信和智能技术领域的深厚积累，正逐步改变汽车行业格局。2021年，华为与赛力斯携手推出的首款智选车产品，开启了鸿蒙智能汽车技术生态联盟的新篇章。短短三年间，鸿蒙智行正在与赛力斯、奇瑞、北汽、江淮多家车企合作，推出了多款备受瞩目的智能汽车产品。

其中，赛力斯汽车自1986年起，历经变革，由生产摩托车零部件制造商蜕变成为新能源汽车巨头。2007年又成立的重庆小康汽车集团于2016年布局新能源，2019年与华为携手，共同推出AITO问界系列，迅速赢得市场认可。2022年，公司更名为“赛力

斯”，彰显其在新能源领域的决心。问界M5、M7热卖，M9均价超55万元，成为国产豪华车市场翘楚。今年一季度，赛力斯扭亏为盈，营收和净利润大幅增长，问界M9销量尤为亮眼，连续两个月超1.5万辆。

值得注意的是，问界M9在重新定义高端汽车与品牌价值时，新能源、科技和安全成为新标杆。“目前，中国凭借在动力电池和电驱动产业的显著优势，占据全球领先地位。”乘联会秘书长崔东树表示，智能化方面，华为ADS2.0技术已覆盖全国超4万座城镇，智驾总里程达2.2亿公里，为用户提供便捷安全的驾驶体验。华为即将推出的ADS3.0版

本，支持车位到车位的智驾新体验，无须记忆车位和路线，展现了华为在智能驾驶领域的强大实力，该技术已接近L3自动驾驶能力，再次推动智能驾驶技术向前发展。

相比之下，奔驰、宝马、奥迪等老牌高端车品牌在智能技术方面则显得力不从心。他们大多依靠供应商方案，推进速度缓慢。而华为则凭借强大的自研工程师团队、算法、数据和训练等完整的技术闭环，实现了智能驾驶技术的快速迭代和领先。国研中心市场经济研究所副所长王青指出：“中国新能源汽车产业与华为智能科技重塑高端汽车市场，推动技术革新，为用户带来便捷、安全、智能的驾驶新体验”。

鸿蒙智行家族专注高端 暂不涉足20万元以下市场

据了解，鸿蒙智行家族车型专注高端市场，华为常务董事、终端BG董事长、智能汽车解决方案BU董事长余承东强调技术创新和成本控制，暂时不涉及20万元以下市场。此举明智，因低价市场竞争激烈，品牌忠诚度低。而在20万元以上豪华市场，自主品牌大有可为。华为凭借深厚的技术布局和To C领域的多年积累，成为赋能车企进军豪华车市场。

一直以来，华为在数字化领域领先，持续投入汽车智能化、网

联化技术，每年研发投入超百亿元，研发人员达7000人。随着问界M7和M9、智界S7和R7、享界S9等新车型的推出，鸿蒙智行将全面覆盖30万元以上豪华车型市场。

智界R7定价在30万~40万元区间，填补SUV车型空白，与问界系列产品共同覆盖30万~50万元价格带，进一步推动鸿蒙智行家族销量增长。华智选车业务已实现盈亏平衡，预示着鸿蒙智行正向循环的形成。从技术到产品再到销量的闭环已经确立，

华为攻占高端车市场的势头将越来越强劲。留给传统豪华品牌的时间已经不多，华为无疑将为他们带来巨大的竞争压力。

崔东树指出，传统豪华品牌如奔驰、宝马、奥迪虽品牌深厚，但面对国内自主品牌的高端化挑战，市场共识尚不明朗。他强调，尽管新能源车企普遍很困难，但技术进步和市场成熟为高端市场带来光明前景。那些能在竞争中自我造血的车企，将引领新能源汽车产业迈向更辉煌的未来。

今年汽车标准化 工作要点发布 新能源汽车固态电池 标准即将预研

羊城晚报记者 戚耀琪

6月21日，工信部装备工业一司发布了《2024年汽车标准化工作要点》。工作要点目的，是进一步发挥标准推进质量提升、促进技术创新的重要作用，有力支撑汽车产业高质量发展。按照工作要点，推进智能网联汽车、新能源汽车、汽车芯片、汽车双碳等重点领域标准研制。围绕固态电池、电动汽车换电、车用人工智能等新领域，前瞻研究相应标准子体系，支撑新技术、新业态、新模式创新发展。

在完善新能源汽车标准方面，包括加快电动汽车整车、动力电池安全要求以及电动汽车远程服务与管理等标准制修订，强化电动汽车安全保障。开展动力电池耐久性、规格尺寸、回收利用等标准制定，以及固态电池、钠离子电池等新一代动力电池标准预研，提升动力电池性能水平。

在加大智能网联汽车标准研制力度方面，推动整车信息安全、软件升级、自动驾驶数据记录系统等强制性国家标准，以及自动驾驶通用技术要求、自动驾驶功能道路试验方法、自动驾驶设计运行条件、数据通用要求、LTE-V2X等推荐性国家标准发布实施。推动全景影像、智能限速等标准发布，推进自动驾驶、自动驾驶测试场景术语等在研标准制定，开展网联化等级划分、列队跟驰等标准预研。

在强化汽车芯片标准供给方面，加快汽车芯片环境及可靠性、电动汽车芯片环境及可靠性、汽车芯片信息安全等标准研制，提供汽车芯片基础技术支持。推动制定智能驾驶计算芯片、汽车ETC芯片、红外热成像芯片、蜂窝通信芯片、安全芯片、电动汽车用功率驱动芯片、电动汽车用动力电池管理系统模拟前端芯片等标准。

在汽车电子标准方面，推进整车电磁兼容、整车天线系统射频性能等标准研制，提升整车及电子系统电磁兼容性能。启动自动驾驶与人工智能功能安全和预期功能安全标准预研。加快研制车载事故紧急呼叫系统、车载卫星定位、激光雷达等标准，启动车载光纤通信、智能网联汽车卫星通信等标准预研。

此外，工作要点还包括了推动行人保护、顶部抗压、前后端防护、约束系统等标准报批发布，加快侧面碰撞、后面碰撞等标准研制，推进车门锁及车门保持件标准预研，启动零重力座椅、主动预紧式安全带等标准研究，提升乘员保护、车辆防护、道路使用者保护等被动安全领域产品技术水平。

文/图 羊城晚报记者 李志文
通讯员 东宣 南宣等

随着暑期临近，旅游业即将迎来一年一度“最长旺季”。携程暑期预测报告显示，酒店机票搜索指数较去年同期增长超过20%。其中，受欧洲杯和巴黎奥运会两大体育赛事的影响，国内赴欧洲的游客大幅增长。为了满足旅客在暑期的出行需求，多家航司对暑运航班计划进行了调整，新开或加密了多条国内、国际热门航线。

国内游客赴欧热 情大涨

暑运将至，民航进入旺季周期，航班管家测算2024年暑运期间（7月1日~8月31日，下同）民航预估旅客运输量达1.35亿人次，预计同比2023年增长7.0%，同比2019年增长12.2%；预计执行客运航班总量99.4万架次，日均达1.6万架次，同比2023年增长4.1%，同比2019年增长6.1%。

票价方面，根据航班管家App数据，截至6月17日，2024年暑期国内机票（经济舱）均价1010元，同比2023年下降3%；暑期国际机票（经济舱）均价3158元，同比去年下降29.94%。

值得注意的是，6月份欧洲杯激情开赛，7月份巴黎奥运会盛大开幕，受这两大体育赛事的影响，中国游客赴欧洲旅游观光的热情显著提升。同程旅行平台数据显示，今年暑期欧洲旅游热度较去年有较大幅度上升，其中尤以法国、德国增幅最大。具体来说，6月份前两周国内主要城市7月份飞往巴黎的机票预订热度较去年同期增长超70%。据公开资料，巴黎奥运会的会期为7月24日至8月11日，此时正值中国的暑期出境游旺季。因此，从6月中旬至7月初，国内主要城市飞

新疆阿勒泰成为大热 多家航司调整暑运航班计划



南航飞机资料图

往巴黎的机票预订热度总体将呈现加速上升的趋势。

航旅纵横数据显示，截至6月21日，2024年暑运期间国内前往欧洲地区的机票预订量同比增长约1倍，排名前十的最热门目的地分别为：伦敦、莫斯科、法兰克福、巴黎、罗马、米兰、马德里、阿姆斯特丹、布鲁塞尔、布达佩斯。

此外，免签政策的调整，也使欧洲游客的来华热情增强。根据央视新闻，6月24日，中方决定对波兰公民实施15日单方面免签政策。该消息公布半小时后，携程国际航班Trip.com上，波兰用户对中国相关关键词的搜索热度环比前一天上涨40%。接下来的暑期，波兰游客入境中国的旅游订单同比去年增长八成。

目前波兰至中国的航班恢复率达到七成左右，暑期波兰至中国航班经济舱含税均价约5980元，与去年相比略微上涨。预计单方面免签政策公布后，暑期来华旅游的波兰游客数量将进一步增加。

航司纷纷新开或 加密热门航线

随着暑期旅游旺季的临近，中国东方航空及旗下上海航空、中国联合航空根据旅客出行需求，对暑运航班计划进行了调整，新增多条广东各地市前往云南、华东、新疆等地，进一步拓宽了航线网络范围。

门地区的航线。

在广州，东航将广州~青岛、广州~太原航线由每周10班加密为每周17班；将广州~大理航线由每日1班加密为每日2班。

在深圳，东航新增了深圳~大理航线，每日1班；将深圳~西安航线从每日2班加密为每日3班。

在佛山，中国联航从7月1日起新增佛山~吐鲁番、佛山~淮安往返航线，每日1班；加密佛山~鄂尔多斯、佛山~杭州航线。

此外，东航还新增了揭阳~舟山、珠海~宁波，加密了珠海~西安、揭阳~合肥航线。为应对暑运期间上升的客流量，东航还将广州~西安、深圳~昆明、深圳~西安、揭阳~浦东、揭阳~桂林等热门航线由窄体机改为宽体机运营。

目前，深圳航空已全面启动暑运航班计划，推出多条热门文旅航线。据了解，深航在今年暑运新增航线超30条，新开航点涵盖了阿勒泰、伊宁、敦煌、吐鲁番、长白山、海拉尔、黑河等热门旅游目的地，包括深圳往返阿勒泰（经停郑州）、深圳往返敦煌（经停西安）、广州往返西安/丽江/海拉尔/兰州等航线，均是每日一班。

随着暑期旅游旺季的临近，中国东方航空及旗下上海航空、中国联合航空根据旅客出行需求，对暑运航班计划进行了调整，新增多条广东各地市前往云南、华东、新疆等地，进一步拓宽了航线网络范围。

丰富旅客出行多样化选择。

国际旅游方面，深航暑运期间新增深圳至槟城航线。目前，深航国际航班覆盖10个国家、17个城市，包括长航线深圳至英国伦敦、西班牙巴塞罗那，以及东南亚地区的泰国、新加坡、马来西亚、越南、柬埔寨和菲律宾等热门目的地。此外，日韩地区的航班网络覆盖东京、大阪、名古屋、札幌、首尔及济州岛，为旅客提供更多元的国际旅行选择。

随着阿勒泰地区旅游持续升温，南航也及时新开和加密多条阿勒泰航线。比如，南航于6月24日起，新开长春~阿勒泰直飞航线，每周一、三由空客A320机型执飞；7月1日起，新开武汉~阿勒泰直飞航线，每周一由波音B737-800机型执飞；7月2日起，新开深圳~银川~阿勒泰航线，每周二、四、六由空客A320机型执飞。

此外，暑运期间，九元航空也将宣布新设、优化调整广州及揭阳、珠海出港航线共13条。国外航司方面，大韩航空近日宣布将继续恢复并增加中韩两地航线，部分运营中的中韩航线将增加航班次，以满足旅客不断增长的出行需求。塞维利亚航空计划在今年9月开通广州至贝尔格莱德的直飞航线，今年12月开通广州至贝尔格莱德的直飞航线。

相关链接

德国电动车销量同比降低23%

5月，德国新乘用车注册量同比下滑4.3%，至236425辆，受到了电动汽车（包括纯电动汽车和插电式混合动力汽车）销量大幅下滑的影响。5月，德国电动汽车销量同比下降了23%，至43746辆，市场份额为18.5%，而去年同期为22.9%。需要指出的是，进入今年之后，德国取消了针对电动汽车的购买补贴。

汽车召回涉及特斯拉等品牌

羊城晚报记者 丁玲

日前，国家市场监督管理总局官网发布最新召回信息，保时捷（中国）汽车销售有限公司、克莱斯勒（中国）汽车销售有限公司、特斯拉汽车（北京）有限公司、一汽-大众汽车有限公司根据《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》的要求，向市场监管总局备案了召回计划。

保时捷方面表示，自6月30日起，召回2023年7月6日至2023年12月20日期间生产的部分718系列Boxster/Cayman汽车，共计30辆。本次召回范围内部分车辆，双离合变速器（PDK）换挡拉索上的卡子可能未正确安装，当换挡杆挂入P挡时，变速器无法切换至驻车挡，可能导致车辆溜车，增加停车位后发生事故的风险，存在安全隐患。保时捷将委托授权经销商，对召回范围内车辆免费更换换挡拉索，并进行正确安装。

克莱斯勒决定自即日起，召回2013年9月13日至2017年7月13日期间生产的部分进口Model 3、Model S和Model X电动汽车，共计5836辆。本次召回范围内部分车辆由于生产制造原因，导致驾驶员座椅占位功能异常，在车辆启动后且驾驶员未系安全带的情况下，座椅安全带提醒装置不能发出警示音和视觉警示，存在安全隐患。特斯拉将通过汽车远程升级（OTA）技术，免费为召回范围内的车辆升级至2024.20.3或更高版本软件。用户无须到店即可完成软件升级。对于无法通过汽车远程升级（OTA）技术实施召回的车辆，特斯拉将通过特斯拉服务中心内的车辆检查驾驶员座椅安全带提醒功能，并修复存在故障的车辆。应急处置措施：车辆召回实施前，用户应谨慎驾驶车辆，并在收到召回软件更新通知后，尽快升级车辆软件，或联系服务中心进行检修。

一汽大众表示，自6月15日起，召回2022年7月26日至2023年6月28日期间生产的部分进口奥迪e-tron GT及RS e-tron GT电动汽车，共计251辆。本次召回范围内部分车辆，高压动力电池模组内部可能发

生短路，极端情况下可能导致电池模组热失控，存在起火风险。一汽大众将委托一汽奥迪特许经销商，对召回范围内车辆的高压动力电池进行检测，如存在异常，则免费更换异常的电池模组。在召回措施实施之前，建议用户将充电电量限制在80%以内。