

1957年10月1日创刊



2024年6月
< 甲辰年五月廿二 >

27 星期四 | A9

近日,广东省文化和旅游厅公布了广东省文化和旅游产业赋能城市更新优秀案例名单,佛山古镇以“聚焦城市格调推动老旧街区焕发时尚活力”的实践位列其中。事实上,除了此次入选省级优秀案例,佛山古镇近两年来一直都走在火热“出圈”路上,也探索出了一套文旅赋能城市更新的“新玩法”。



佛山古镇民俗夜游(资料图)祖庙宣办供图

佛山古镇入选省级优秀案例 探索文旅赋能 城市更新“新玩法”

回望数百年前的光景,佛山镇以“二十八铺”与广州“十三行”遥相呼应,商贾云集。粤酒、中成药、调味品等工商星罗棋布,成为佛山“以工商立市”的写照。

古时佛山镇的大部分区域在如今的禅城区祖庙街道。在近年来持续对老城片区保护与活化的基础上,2022年9月,禅城区及祖庙街道正式启动了佛山古镇新格局建设。这是对此前城市更新的一种延续,也是中心城区未来发展需要,更是一次师出有名、铿锵有力的再出发。

祖庙街道系统谋划了佛山古镇的建设规划,以“佛山最岭南·古镇最佛山”作为核心理念,开展了以文化传承和文旅相融赋能城市更新的探索和实践。在空间布局上,提出了打造“一轴一核六片区”“七彩连珠”的新格局。

一轴,是根据佛山古镇的历史文化资源,形成一条岭南文脉主轴,将“佛山古镇”点状的文化产业载体串起来,将分散的产业聚起来,以千年岭南文脉串联佛山古镇城市面貌的再次更新。

“洗过塔坡水,顺风又顺水”,塔坡会上,市民游客与“佛山初地”进行穿越千年的对话;龙狮舞动、鱼灯游走,佛山古镇灯会展现岭南风华;民间文化艺术荟萃的秋色巡游,燃动全城;一场隆重的佛山古镇岭南风尚婚礼,将整个城市带入了甜蜜浪漫时光……

在高品位项目多点开花、佛山古镇风貌全景生辉的基础上,祖庙街道正在打造全年“不落幕庙会”和贯穿四季的民俗盛宴,催生发展“庙会经济”“演艺经济”“首店经济”“甜蜜产业”。去年,祖庙街道依托贯穿四季的民俗活动,联动商业体举办各类促消费活动超250场,优惠总额超千万,拉动商圈消费超亿元。

在佛山古镇这个“顶流入口”的带动下,去年祖庙街道社会消费品零售总额突破400亿元大关,同比上一年增长6.2%;限额以上住宿业营业额5.49亿元,住宿、餐饮营业额实现超20%的增长。

同时,祖庙街道还不断焕新夜间消费场景,助力岭南天地入选国家级夜间文化和旅游消费集聚区。2023年在百年古建筑龙塘诗社推出沉浸式演出岭南寻迹1.0《剑合钗圆》,每周六定时上演,大麦网评分高达9.5。今年又推出岭南寻迹2.0《鸿武魂》剧目,以功夫、醒狮文化为切入点,备受观众好评。

栽好梧桐树,引得金凤凰。在加快发展首店首发经济三年行动的引领下,佛山古镇不断招引国际品牌、国潮品牌、文创品牌首店,引入松鹤楼苏式汤面、阿嬷手作等佛山首店34家和范思哲高定香氛独立形象店全国首店。

去年,佛山古镇还发布了形象

一核,是以被誉为“东方艺术之宫”的祖庙为文化核心,以周边岭南天地、百花广场、兴华商场、铂顿城片区为旅游资源集散地,通过古建筑+新消费+新表演的方式升级新地标。今年4月30日,“岭南天地·八图里”正式亮相,八图里是将古建筑八图祖祠及周边片区以“修旧如旧、新老并存”的方式,打造成为城市中心难得的户外自然慢生活中心、大湾区新型文商旅地标。

六片区,是以“根、源、信、商、业、潮”为六个文化流量密码,打造塔坡初地、汾流古渡、仁寿问禅、品街三市、任园百工、垂虹潮巷六个片区。

“先有塔坡,后有佛山”。塔坡片区作为佛山古镇的发源地,拥有塔坡初地、鸿胜馆、兆祥黄公祠等文物古建,还承载着武术、粤剧等非物质文化遗产。如今,祖庙街道在塔坡片区引入鲜活文旅工作室进驻,实现了新业态和传统岭南文化的创新融合,也让这个历史文化街区更加有商业活力。

近年来,随着先行书店、火柴盒艺术空间、272画廊等文化艺术美学空间的进驻,垂虹片区更具岭南味、年轻态、时尚感、国际范,成为城市文艺生活、潮流文化的新据点。佛山古镇的建设,正在多点开花,各个片区亮点纷呈,生动画卷正在徐徐展开。

岭南文脉轴线起点佛山汾流古渡的正埠码头、忠义乡牌坊、水上关帝庙等场景复原项目已经建成使用。忠义

文化、龙狮文化等典型佛山特色文化得以保留,并融入现代城市生长。

仁寿寺扩建和周边老旧小区提升工程正在进程中,争取未来将该片区打造成雅致的禅意文化休闲街区。

莲升片区保护修缮第一期工程示范段项目、梁园南民宿项目等重点工程正在持续推进,将通过增加民宿、文创产业街区、文化展览馆等来完善和提升城市的空间布局,增加旅游供给。

任园是佛山历史文化遗产保存最为集中的片区之一。近年来多部门联动开展了“修旧如旧”的活化,吸引了遇·destino法餐、浮生半日茶室、因兽唱片、高濂山艺术工作室等30多家特色文旅工作室进驻,实现了新业态和传统岭南文化的创新融合,也让这个历史文化街区更加有商业活力。

近年来,随着先行书店、火柴盒艺术空间、272画廊等文化艺术美学空间的进驻,垂虹片区更具岭南味、年轻态、时尚感、国际范,成为城市文艺生活、潮流文化的新据点。佛山古镇的建设,正在多点开花,各个片区亮点纷呈,生动画卷正在徐徐展开。



塔坡庙会(资料图)祖庙宣办供图

IP——“古仔”,提升古镇标识度和亲和力。同时,面向全球发布了“艺·创街区”主理人招募计划,旨在招引向往艺术创作并热爱经营的街区主理人。

未来,祖庙街道将在佛山古镇的建设上继续推进活动变现、不动产变现、非遗变现“三大变现”。在推进不动产变现方面,重点推进莲升、垂虹、任园三大先导片区微改造,打造一批无边界的美学空间、艺术空间,引入一批新兴消费业态,让老街区留存岭南味、文艺范,又更具年轻态与时尚感;

在推进活动变现方面,通过商业合作和升级消费场景,让庙会文化的流量更具含金量,让艺展、新演艺等成为日夜延续、四季常红的文商旅创新IP,助

暑期至,饮品出口“热”

三水解暑饮品出海订单持续增加

羊城晚报讯 记者杨苑莹,通讯员赵华光、刘苗苗报道:近日,百威(佛山)啤酒有限公司生产的1.1万升啤酒经佛山海关驻三水办事处关员现场查验和实验室检测合格后,装车启程运往香港。今年1—5月,在佛山海关的监管下该公司共出口啤酒超1700吨。

三水被誉为“中国饮料之都”,拥有全国最大食品饮料集聚基地和全省首个食品饮料特色产业园,聚集了百威、红牛、可口可乐、益力多

等众多国际知名品牌工厂和健力宝、隐雪等本土食品饮料企业。入夏之后,随着气温升高,解暑饮品逐渐进入销售旺季,啤酒、凉茶、果茶、马蹄爽等众多品类出口港澳订单持续增加。

为保障辖区内企业便捷高效通关,同时推动更多民族品牌走向海外市场,佛山海关依托“智慧海关”建设,通过海关属地查检业务管理系统,实现24小时企业自主申报、海关智能审

核。实施“5+2”线上预约机制,保障现场查验、抽采样、实验室检测、健康证书出具等环节紧密衔接,大幅缩短通关时间。同时,定期向企业普及出口食品安全法律法规,解读中国香港澳门等主要进口地区的相关检验检疫要求,提升企业食品安全意识,引导企业不断优化质量管理体系,提升产品的国际竞争力。今年以来,佛山海关共监管申报出口饮品、酒类产品490票,货值约11926.2万元。

为“南海制造”做“外衣”

里水打造广佛最大“包装印刷+互联网”产业园

羊城晚报记者 黄松炜 有产品,就有包装和印刷。印刷包装行业既是制造业,又是生产性服务业,被看作“永不落幕”的行业。南海作为经济大区、制造强区,拥有5.05万家工业企业,16个产值超200亿的产业集群,南海制造业产品庞大的“外衣”需求,就是全区1300多家印刷包装企业的生命线。

6月25日,随着南海印刷包装共创平台发布,世发(广佛)包装印刷产业园隆重开园,南海印刷包装产业从分散走向了集聚发展,将更好地服务于南海“三高四新六集群”现代化产业的印刷包装需求。值得一提的是,这也是“里水商聚力”十大会长工程中“以商营商”“商帮互助”工程的具体行动。

集聚发展

打造大湾区印刷行业智能园区示范标杆

“做印刷,到世发!”这是世发(广佛)包装印刷产业园打出的口号。世发(广佛)包装印刷产业园位于南海里水镇,由广东兆菲集团投资开发,项目占地面积约200亩,规划建筑面积约30万m²。园区预计引入印刷包装企业200—300家,旨在打造广佛规模最大的“包装印刷+互联网”产业园,成为粤港澳大湾区印刷行业智能园区的示范标杆。

在广东兆菲集团董事长杨中清看来,南海印刷包装产业基础厚实,产业集群规模效应明显,但也存在诸多的痛点和难点。“我们将把高校、科研机构、金融保险、贸易市场、供应链、上下游企业等整合到园区,通过‘产业研究+资源整合+资产管理+运营服务+资本助推+生态闭环’的模式,引领印刷包装行业向新质生产方式转型升级。”

因此,世发(广佛)包装印刷产业园将不仅仅是一个生产基地,更是一个创新中心。就在开园活动上,平台战略合作签约仪式完成,绿色环保、金融服务将与包装印刷深度融合,推动园区及企业在生产过程中实现资源的最大化利用和环境影响的最小化,同时,为企业提供更灵活的资金流动性和更完善的风险管理能力,构建起可持续发展的产业生态。

此外,首批进驻园区的印刷包装类入驻企业、设计材料类企业、电商经济类企业当天集中签约;里水镇“益晒你”企业服务站和“里遇人才”服务站同步进驻园区。

据了解,为打造持续优质的营商环境,里水镇推行“双站”进园区,以“园区事务园区办、不出园区办成事”的优质服务,为企业、项目以及高层次人才,提供提现介人、全程跟踪、精准到位的专场、专线、专人帮办代办、联办、教办等服务,以实现从“企业找服务”向“服务找企业”的转变。

“入驻园区,我们最看重的是这里的运营模式和抱团效应。园区提供的金融、环保、政务服务,省去了创业办事的烦恼,数字化转型、智能制造等企业生命周期的升级工作,也得到了有效引导。此外,企业释放的产能能够在园区中消化,避免了订单的流失。”此次签约进驻园区的广东特品述印刷有限公司负责人刘三弟表示。



南海印刷包装共创平台发布 活动方供图

以商会为平台

“里水商聚力”兴旺发展

记者了解到,南海的印刷包装产业主要集中在狮山、西樵、里水三镇。其中,里水拥有印刷包装市场主体超1000家,且不乏“四上”企业和高新技术企业,行业年销售额约50亿元,已形成标志性的区域品牌。

里水镇党委副书记、镇长候选人余海生表示,世发(广佛)包装印刷产业园开园对于里水乃至南海的印刷业从分散型迈向集聚型,实现传统产业高效转型升级具有重要意义,将为广佛地区印刷包装企业提供一个更为广阔的的合作和共创平台,为里水的经济发展注入新的动力。

值得注意的是,世发(广佛)包装印刷产业园的高标准打造,充分融合了“里水商聚力”十大会长工程中以商营商、商帮互助等元素,是“会长工程”的具体行动。

近年来,里水总商会积极发

挥政企桥梁纽带作用,通过主动做好细致服务,推动里水制造业高质量发展。本月上旬,里水镇党委、镇政府创新“以商营商”新理念,携手里水总商会优秀企业家发布“里水商聚力”十大会长工程,政企同频共振,通过“商聚力”让企业释放出“核聚变”般的能量,打造更具创新活力和竞争力的营商环境。

“以商营商工程就是要发挥企业龙头聚集效应,实现招大引强、招链引群,实现抱团发展。希望世发(广佛)包装印刷产业园与政府、商协会、各村居同向发力、同频共振,打造包装印刷全产业链生态圈,力争今年底印刷包装类行业销售额增长30%以上;在全面达产后,力争打造南海首个印刷包装行业产业链百亿园区,成为行业集聚发展示范标杆。”余海生表示。

服务南海“三高四新六集群” 产业体系建设

“印”出未来

今年年初,南海区确立了“三高四新”现代产业体系发展导向,协同推动六大特色产业集群发展,借此构建起创新驱动、产业升级、城乡融合的全面发展战略。印刷包装产业作为南海区提出的十三大文旅商贸特色产业之一,紧紧支撑着“三高四新六集群”产业体系的建设。

与此同时,刘三弟介绍,近年来,随着电商直播等消费模式的兴起,大规模设备更新和消费品以旧换新等活动的开展,包装印刷行业处于上升的发展趋势中。企业类客户中,



里水镇“益晒你”服务
进驻园区 活动方供图

湾区新闻部主编/责编 牛智杰 / 美编 彩玉 / 校对 林霄