本期关注

文/羊城晚报记者 刘星彤

打卡簪花学士帽、户外轻徒步、“玄学旅游”——

毕业游玩法众多 新趋势层出不穷

随着高考放榜以及大学毕业季的陆续到来，意气风发的年轻毕业生们率先开启了珍贵的长假，“毕业旅行”作为暑期档出游的头一波，被正式提上日程。

根据同程旅行数据，6月以来，毕业游相关搜索热度环比上涨超过3倍，相关旅行产品预订热度同比上涨近1倍。去哪儿数据显示，6月中下旬，高中、大学毕业生旅游预订量同比去年增长九成。

综合预订数据显示，这届毕业生更会玩——大学毕业生去泉州打卡簪花学士帽，去西安拍一套汉服学士服，体验“国潮风毕业季”；高中毕业生到新疆当民宿管家，感受放飞心灵的草原深度游；此外，去户外轻徒步自我挑战，来一场意想不到的心灵疗愈……都是毕业生们热衷的花式玩法。

今年的毕业季都有哪些最新的出游趋势？

泉州蟳蜅女头饰 图/视觉中国

望着广袤的高山草原、森林和雪山。伸出手，接受大自然的馈赠 图/视觉中国

趋势1 锁定热门城市，也爱“人生中第一次出境游”

这届毕业生的旅行狂欢最爱哪些目的地？

国内方面，以拥有丰富景区资源且旅游资源完善的传统热门城市为主。去哪儿大数据显示，平台“05后”高中毕业旅行热门国内目的地TOP10为：北京、南京、上海、长沙、青岛、成都、广州、重庆、武汉和杭州；大学毕业生最爱去的则为：北京、上海、成都、重庆、广州、杭州、长沙、深圳、南京和武汉。

从景区预订看，主题乐园仍是毕业生的“快乐老家”，上海迪士尼、北京环球影城预订量居前。紧跟其后的是西安秦始皇帝陵博物院、南京红山动物园、黄山风景区。

从出游习惯看，四成以上的毕业旅行用户选择结伴出行；结伴出游中，六成“小团体”由女生担起预订和抢票重任。

值得一提的是，今年不少人在毕业季开启人生中第一次出境游。平台数据显示，6月出发的毕业生，国际酒店预订量同比去年增长2.5倍。从目的地看，毕业生出境游的首站多选择中国港澳地区或东南亚。当前，毕业生预订最多的十大出境目的地为：中国香港、中国澳门、曼谷、大阪、东京、普吉岛、首尔、新加坡、济州岛和清迈。

趋势2 小众户外运动治愈“内耗”

同程旅行发布的《2024毕业旅行图鉴》指出，对于毕业生们来说，全新的人生旅程即将开始，各类能够挑战自我的户外运动成为追求新鲜和体验刺激的热门选择。徒步、骑行、漂流、桨板、垂钓等，都是这届毕业生热衷的户外旅行方式。体验自然、了解野生动植物，是年轻游客参与徒步、露营的重要原因。

途牛暑期出游预测也显示，今年暑期对户外运动的关注度显著攀升，其中轻徒步作为低门槛且兼具社交属性的户外活动，成为众多年轻人舒缓身心、治愈内耗的旅行方式。在途牛平台，西双版纳热带雨林4公里轻徒步、哈巴雪山徒步露营环线、中虎跳峡轻奢露营+15公里徒步环线等小众化的轻徒步产品早早进入暑期预订高峰。

平台郑重提醒游客，追求个性化玩法的同时，应注意户外活动的安全，在专业人员和机构的指导下开展户外运动体验，快乐、安全出行。

趋势3 边看演唱会边旅行

作为全年最长的旅行高峰期，不少毕业生选择在暑假给自己安排一次海外旅行。携程数据显示，截至目前，暑期出境度假产品预订量同比去年增长近乎翻倍，其中00后占比12%，其中覆盖了毕业生等学生群体，同时也成为今年暑期增长最快的群体，同比去年预订量增长78%。

刚参加完高考的“00后”小林告诉记者，她的暑期计划是拉上闺蜜好友去一趟韩国，来一场“演唱会旅行”。据悉，以观看演唱会、音乐节为主要目的，顺便逛逛周边地标景点、品尝美食的“演唱会+旅行”模式，正在年轻人中大行其道。

日前携程与韩国电视台SBS合作推出的2024夏季歌谣大战门票+景点套餐，首批产品上线后一晚便告售罄。记者了解到，其中购买主力为90后、00后，占比高达77%，这些年轻用户主要来自上海、广东、江苏、浙江、北京、四川、福建等地。

趋势4 “玄学旅游”满足“情绪价值”

除了各类新鲜刺激的玩法之外，好奇心强的毕业生们会在旅途中寻找各类“玄学”体验。他们前往寺庙或道观参观，或去清华大学、北京大学等名校打卡，提前感受高等学府的氛围，或参与疗愈、禅修等活动，缓解紧张的学习生活带来的压力。

有的毕业生还会选择打卡有好意头的火车或建筑，或参观科举相关的景点、博物馆，在了解历史文化的同时，沾沾古代学霸们的好运气。

同程研究院相关负责人认为，“玄学旅游”是一种戏谑的提法，但也体现了年轻人对于个人成长的追求。事实上，“玄学”的元素在传统旅行方式中也常有体现，当代年轻旅行者将其作为专门的旅行主题，在旅途中通过冥想、禅修体验和打卡相关历史景点，提升和表达自我。未来，这类给人们提供“情绪价值”的旅行方式，依然会是旅游市场多元化的重要组成部分。

【其他亮点】

追求个性化，定制游、亲子游大行其道

随着毕业季的来临，系列定制旅游线路格外受宠，不少毕业生热衷于参与一场专属自己的毕业旅行。此外亲子家庭的出游热情将进一步升温。

广之旅专项调研数据显示，毕业生客群在出游选择上更为重视个性化体验、网红打卡以及更高的自由度。如“江门·开平·佛山”毕业游推荐，毕业生有机会在赤坎华侨古镇和伙伴来一场龙舟竞赛，亲手制作非遗镇濠泥鸡玩偶；跟随海南三亚的推荐线路，毕业生可到陵水呆呆岛踏浪畅游，在南湾猴岛乘坐亚洲最长的跨海索道与猴群嬉戏，在教练的带领下快乐地驾驶帆船。

“定制行程是旅行社针对不同客群将优质旅游资源进行有机融合展示的产品，在实际选择时还可以随时对行程作动态调整，能更好地满足毕业生的个性化出行需求。”相关负责人表示。

毕业季的来临，也意味着亲子家庭的出游热情将进一步升温。途牛暑期出游预测显示，暑期出游用户中，亲子游出游人次占比接近40%。

今年暑期，针对亲子客群推出的2-8人小团游或私家团形式的“轻游学”产品成为吸睛热点。如：张掖丹霞+敦煌莫高窟的丝路游学，引导孩子们深入了解河西走廊的历史积淀与艺术瑰宝；九寨沟+大熊猫基地+三星堆博物馆之旅，是自然探索、历史文化与人文风情的一站式深度体验；云南“萌娃趣游记”系列，更设计了夜访热带雨林、亚洲象保护基地实地探访以及热带水果、咖啡采摘等特色体验。

“每一段行程都是知识与乐趣的双重收获。”平台负责人表示，总体来看，今年暑期，游客更倾向于选择高品质、深度体验、有特色的旅游产品，“如即将开通的深中通道，预计将对广东省内以及省外游客的互访和旅游活动产生积极影响。对计划游玩多个城市的毕业生来说，意味着可以在相同的时间内访问更多城市和景点，将更多的时间用在当地的深度游玩体验上。”

三亚大东海景区 新华社发

【业界声音】

为毕业生“清醒消费”点赞，提醒安全出游

爱玩、会玩的同时，“省钱”是当代学生毕业旅行的重要关键词。同程旅行《2024毕业旅行图鉴》指出，相比一味图便宜的旅行玩法，这届毕业生更喜欢该省省、该花花，“不怕买贵的，就怕买贵了”。他们一边精打细算做攻略，梦想用三位数的预算玩遍八个省，一边不遗余力地抢偶像演唱会的VIP门票。

按惯例，暑期国内众多景区面向中高考考生免费，其中包含不少各地著名的5A级景区，如崂山、台儿庄古城、华清宫、乐山大佛、雁荡山等都推出了毕业生减免门票等相关政策，受到毕业生的强烈关注。此外，一些学生还乐于体验未知目的地带来的惊喜，如同程明星产品“机票盲盒”近日再度上线，吸引了不少想要省钱+惊喜出游的学生入手。

业内人士提醒，暑期大军尚未正式出动，眼下是毕业旅游的好时机，出游性价比更高，部分航班价格低于高铁。去哪儿大数据研究院研究员肖鹏就建议，毕业生可考虑坐飞机出发，并通过中转航线多玩几个城市，不仅价格比直飞更便宜，“一些机场还提供中转免费住宿，可以趁机逛逛当地、尝尝小吃。”

广之旅董事长、总裁赵文志则表示，目前6月份出游的整体性价比仍较高，除毕业生外，对于计划错峰出游的上班族而言，也是相当不错的出行时机。他提醒游客报名时务必与旅游机构签订旅游合同，保障双方合法权益，参团游客应购买旅游意外保险。

风向标

文/羊城晚报记者 黎存根

暑天高温来袭 夜游避暑成亮点

入夏以来，部分地区出现历史同期新高温，“高温经济”再次带火了避暑清凉游，全国多地纷纷打造Night Walk（夜游）产品，多个景区及公园开放夜游项目。网络平台数据显示，6月以来，全国景区夜间门票销量环比5月增长四成。夜间文旅消费活力持续释放，成为今年夏季文旅市场的一个亮点。

山海关古城夜景 新华社发

全国景区深度创新沉浸式夜游产品

每年5月前后，全国各地不少景区都会开放夜游项目，以吸引游客、进一步放大夜间消费。“昼伏夜出”“白天宅、晚上逛”成为今年夏季旅游市场的重要特点。

“夜间长城有多美？”一度成为网络热搜词，夜游长城北京文旅市场的一个新热点，今年北京的夜间长城沉浸式氛围营造也有新突破。早在4月30日，盛装开放的八达岭夜长城北四楼至南四楼，从“五一”假期一直延续到“十一”假期，创新的2024年八达岭夜长城演出延续“梦回长城·八方来鹤”主题，为游客提供全新的夜游体验。在文化街区展演现场，原创演艺活动全面升级，演出采用“行进式观演”模式，带领游客古今穿越，融合音乐剧、舞蹈、杂技、武术等多元化艺术形式，将沉浸体验和文化价值瞬间拉满，带给游客极致体验。除主题演艺外，八达岭夜长城还安排NPC互动、特技飞车以及多款特色非遗小吃、氛围感满满的打卡装置等，让游客身临其境地感受长城魅力。

同样作为著名的长城游览景区，位于北京昌平区的居庸关长城的夜长城活动也于“五一”假期回归，至今年10月12日期间，每周五、周六及法定节假日对游客开放夜场。游客可夜爬长城赏雄关夜景，在北关城楼观看歌舞、武术、杂技、传统技艺演出。

夜游水乡古镇也正盛行，众多游客来到“一条山塘街、半部姑苏史”苏州山塘街，开启山光水影的梦幻之旅，或驻足听曲，沉浸在姑苏百年的气韵里，体会不一样的情怀。

去哪儿数据显示，全国多个景区及公园开放夜游项目，如北京雁栖湖景区调整夜游开放时间至晚上10点，洛阳龙门石窟开启夜游，6月以来，全国景区夜间门票销量环比5月增长四成。

长隆水上乐园电音节 景区提供

夜间音乐节、夜市成为吸引年轻人杀手锏

夜幕降临，来到造浪池边，在打卡DJ/MC的带领下一同大合唱，释放压力——这成为今年暑期广州长隆水上乐园吸引年轻人的最大卖点之一。据了解，自从6月长隆水上乐园的暑期版水上潮玩电音节拉开序幕，汇聚豪华明星阵容、多元音乐风格交织、视听效果震撼升级的电音节成为年轻人追捧的夜间文旅消费热点。当红明星空降造浪池舞台，与游客们近距离接触，在水上电音节上共同蹦迪嗨唱，燃炸现场沉浸式体验让年轻人流连忘返。

为吸引游客夜游，办起演唱会、音乐节成为越来越多景区的选择。6月15日晚，甘肃敦煌鸣沙山月牙泉景区，以沙山当作天然幕布的万人星空大漠演唱会启幕。据了解，此次“唱响鸣沙山·畅享新体验”万人星空大漠演唱会将持续至今年10月。

丰富多彩的夜间文旅消费正在改变年轻人的夜生活方式。6月25日，佛山创意产业园就推出了首届宵夜节，景区提出“不止薅羊毛吃宵夜，电音派对、潮流走秀、KPOP随舞……全部安排！”口号，希望通过25H电音派对的形式唤起年轻人对电音的热爱，给年轻人创造一个放松活力的舞池。

不久前，上海也正式启动了2024夜生活节，从6月延续至9月，围绕夜购、夜食、夜游等不同维度，在上海推出100个夏夜特色活动，比如苏河水岸的艺术市集、24小时公园图书馆、思南公馆夜派对、开放麦音乐会、露天放映活动等。未来，还将陆续点亮公园、水岸、露台等一系列“夜经济”地标，持续释放夜间消费活力。上海还发布了多条夜间城市漫步的路线指南，其中一条就是“新天地环球美食线”。各式各样的中西餐、潮饮酒吧、美食小吃，让中外游客深入体验“夜上海”的魅力。其中，文、商、旅跨界联动也是一大特色。

Night walk（译：夜游）已经成为今年全国夏季文旅市场的一个亮点。据了解，北京的亮马河畔，天津的海河沿岸、意式风情街，济南的泉城广场、大明湖，石家庄正定夜市等，都吸引了全国消夏的游客前往。

一周旅游

文字整理/羊城晚报记者 黎存根

出行

白云机场下半年将开通多达17条国际及地区航线

6月17至18日，“开放的世界中国的枢纽”2024年广州国际航空枢纽高质量发展大会在广州举办。白云机场宣布今年下半年将开通多达17条国际及地区航线。其中新开广州至伦敦盖特威克、澳大利亚珀斯等航线，还将由南航及塞尔维亚航空分别开通每周2班和1班广州至贝尔格莱德航班，复航广州至阿德莱德、富国岛、泗水等航线。

据悉，今年前五个月，广州白云机场完成旅客吞吐量3088.06万人次，同比增长29.2%，客流量比去年同期提早两个月突破3000万人次，位居全国第一。

免签

中国对新西兰等3国试行免签政策

据外交部消息，为进一步促进中外人员往来，中方决定扩大免签国家范围，对新西兰、澳大利亚、波兰3个国家持普通护照人员试行免签政策。2024年7月1日至2025年12月31日期间，上述国家持普通护照人员来华经商、旅游观光、探亲访友和过境不超过15天，可免签入境。上述国家不符合免签条件人员仍须在入境前办妥来华签证。

中国和澳大利亚两国还共同宣布，将为商务、旅游和探亲人员互发三至五年的多次入境签证。

此外，中国与马来西亚互相延长免签政策。中方同意延长对马来西亚公民免签政策至2025年年底，作为互惠安排，马方将延长对中国公民免签证政策至2026年年底。

澳大利亚阿德莱德的南澳大利亚州艺术馆 新华社发

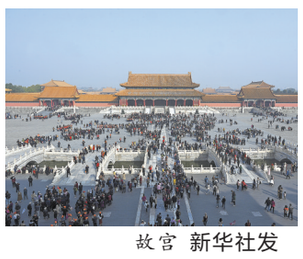
便民

除故宫国博等之外，北京全市景区已全面取消预约要求

6月21日，北京市文化和旅游局发布消息，暑期旅游旺季将至，为持续提升旅游景区基本服务，除故宫、国博等旅游景区和对外开放单位外，北京全市旅游景区已全面取消预约要求。

据了解，如天坛、颐和园、圆明园等北京市热门公园景点目前已取消预约。如故宫、国家博物馆、首都博物馆、国家自然博物馆、天安门广场等博物馆和对外开放单位尚未取消预约制度。

此前苏州市文化广电和旅游局和上海市文化和旅游局相继发布消息，除部分重点景区、热门景区和文旅场馆外，其余景区、文旅场馆等都取消了实名预约。需要注意的是，取消预约强制要求，并不等同于废除线上的可选订票渠道（包括预订免费票）。



故宫 新华社发

征税

日本北海道拟向游客征收住宿税

日前，日本北海道政府考虑向当地酒店和旅馆的游客征收住宿税，该税收将根据住宿费用的不同而变化。据悉，此计划目标在2026年春季立法生效。根据北海道政府专家小组2月通过的草案，若旅客每晚房费低于2万日元，需缴纳100日元住宿税；房费在2万至5万日元之间，税额为200日元；房费超过5万日元，则需缴纳500日元。

目前，北海道部分地区如滑雪胜地新雪谷已开始征收住宿税，费用在100至2000日元不等。