

1957年10月1日创刊



深读佛山

2024年7月
< 甲辰年五月廿九 >

4 星期四 | A9

2024年佛山“西甲”将于7月12日鸣哨开波

佛山足球盛宴贯穿整个夏天

文/羊城晚报记者 吴泳
通讯员 三宣
图/三宣提供

云秀山下，风云再起。7月2日，健力宝杯第十八届佛山“西甲”足球联赛新闻发布会在佛山三水举行，通报本届佛山“西甲”筹办情况并发布赛事亮点。发布会透露，本届赛事将于7月12日-8月24日在佛山市三水区举办，其中开幕式、闭幕式分别在7月12日和8月24日举行。

据悉，本届佛山“西甲”继续由佛山市三水区委常委、宣传部部长王孝勇介绍，本届佛山“西甲”在赛事规模、赛程上进一步升级，进一步彰显湾区范、岭南风、产业潮、职工性、烟火气，持续擦亮粤港澳大湾区群众性足球盛事品牌，为广大佛山乃至大湾区球迷送上一席贯穿整个夏天的足球盛宴，同时全方位对外展现佛山文化、产业和一流营商环境。



“湾区范”更足
参赛队伍扩容至32支

据悉，佛山“西甲”足球联赛自2002年至今，已连续举办17届。历经22年的不断总结经验、不断积累沉淀，佛山“西甲”在去年迎来“井喷式”大爆发。

本届赛事设竞赛组和邀请组两个组别，竞赛组参赛球队32支，比赛分两个阶段，第一阶段为分组循环积分赛，第二阶段为交叉淘汰赛；邀请组赛事将穿插在竞赛组赛事期间同步举办，整个佛山“西甲”赛程将延续一个半月共70余场赛事。值得一提的是，为方便广大市民群众参与，大部分比赛均设置在周五、周六、周日的晚上举行。

今年，佛山“西甲”在参赛队伍和赛制上都将进一步提质扩容。在参赛队伍方面，从去年26支球队继续拓展到粤港澳大湾区32支劲旅，参赛队伍来自港澳、广州、深圳、佛山、肇庆、湛江等地市，实现从普通的地域性足球赛事到粤港澳大湾区足球盛宴的华丽变身。

在比赛期间，赛事组委会还将携手省总工会举办湾区职工足球邀请赛，邀请香港、澳门、广州、佛山四城市职工代表队参加，努力将佛山“西甲”办成“大湾区世界杯”。此外，赛事组委会计划邀请黔东南州、郁南等帮扶协作地区球队前来“西甲”赛场参加友谊赛，推动当地足协与佛山市三水足协建立长期稳固的关系，以佛山“西甲”为媒介，深化文旅体育帮扶协作双向奔赴、合作共赢。

据了解，三水足球发展史已逾百年，群众基础深厚。佛山“西甲”足球联赛自2002年至今已连续举办17届，历经22年的塑造沉淀。2023年，佛山“西甲”吸引人场观众超100万人次，实现全网直播流量超9000万、全媒体总流量超10亿，创下“西甲”史上参赛队最多、上座率最高、传播度最广三个之“最”，成功入选国家体育总局首批群众“三大球”精品赛事案例，形成“贵州有‘村超’，广东有‘西甲’”的品牌效应，成为佛山城市新名片。

“产业潮”更强
打响“有家就有佛山造”产业IP

从诞生那天起，佛山“西甲”就是一项产业工人广泛参与的群众性赛事。多年来，佛山“西甲”举办的初衷未曾变更，赛事参与以企业职工为主体，真正实现了“白天是工人，晚上是球员”，营造全民运动、全民健康的良好社会氛围。

据悉，今年参赛球员人数达到800人，较去年增加了200多人，赛场上敢拼敢抢、永不言弃的草根球员，更加立体、更加丰富地展现新时代产业工人的精神面貌，各行各业各地的产业工人因足球相聚、因足球结缘，踢出产业工人新风采，共襄足球盛会。

同时，主办方还将通过赛事构筑职工文化展演舞台，邀请企业职工文艺团体积极参与与表演活动，精心策划“产业工人之夜”等主题夜晚，演绎企业文化、产业精神，唱响湾区职工足球最强音。

赛事还吸引健力宝、美的、凤铝等众多知名企事业单位参赛，奖品奖项由制造业企业赞助，佛山制造品牌植入效果显著，进一步打响“有家就有佛山造”产业IP。广东健力宝股份有限公司行政副总裁赵永刚表示，作为本届赛事的冠名企业，健力宝希望通过积极履行社会责任的形式，将健康运动、健康中国的理念更好传递出去，同时也希望多方形成合力，借助佛山“西甲”赛事，以球为媒，将三水的足球名片擦得更亮、传播得更远。

此外，赛事还将结合国家“以旧换新”重大战略部署，建立佛山“西甲”融媒电商直播中心，发动全民参与“西甲”宣推，鼓励全民参与佛山制造产品电商带货。赛事期间还将球场周边片区策划多个“以旧换新”活动，促进“手机变商机、流量变销量、球场变市场”，将佛山“西甲”打造成为新兴消费场景，积极探索佛山“西甲”的“100种可能”。

晚晚燃爆。
4. 推出三水文旅消费“一卡通”，全城百店联动优惠。
5. 推出4条“西甲”主题旅游线路，全民一同游三水、赏美景、品美食、看“西甲”。
6. 推出宠粉专区专属座位预约等服务，全方位优化观赛体验。

7. 联动青岛、百威、嘉士伯举办美食啤酒节，打造“足球+啤酒”嘉年华。
8. 举办零门槛佛山“西甲”短视频全民创作大赛，推出惊喜神秘大奖。
9. 设立佛山“西甲”媒体(自媒体)服务驿站，扩大佛山“西甲”朋友圈。
10. 上线雪糕、零食福袋等佛山“西甲”文创产品，定格“西甲”美好时光。

佛山举行外贸企业金融需求对接会

羊城晚报讯 记者吴泳、通讯员叶坤报道：7月1日，佛山市商务局举办RCEP政策宣讲暨外贸企业金融需求对接会。活动邀请了佛山海关、中国信保、中国银行、交通银行及30多家外贸企业参与，面对面帮助佛山外贸企业深入了解RCEP相关政策，精准对接相关金融服务需求，进一步帮助外贸企业抓订单、拓市场。

外贸活力离不开政策助推。今年1月，《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)迎来生效实施两周年。为进一步促进佛企与RCEP国家地

区贸易往来，活动现场，佛山海关围绕RCEP概况、原产地规则及常见问题等方面进行详细宣讲，指导企业用足用好政策红利。

会上，佛山市商务局外贸科还详细介绍了省市扶持政策，涵盖境外展会扶持政策、投保出口信用险政策等，帮助企业进一步熟悉省市支持企业“拓市场”相关政策，实时掌握政策动态。

据悉，本次宣讲会，有效引导企业用好外贸政策、金融工具和专业服务资源，降低外贸风险，为企业“出

海”保驾护航，对外贸企业如何更好地应对当前的国际经济形势变化，指导企业开展业务，助力外贸企业稳步发展，提供了有力的政策支撑，受到企业普遍欢迎。

佛山市商务局相关负责人表示，希望广大佛山外贸企业紧握RCEP开放市场为经贸合作带来的有利条件，用足用好各级政策，积极开拓国际市场。接下来，市商务局将继续寻找新路径、新方式、新方法，助力更多佛山企业走出去、抓订单、拓市

“数据要素×”大赛广东分赛两条赛道落地佛山

聚焦工业制造与绿色低碳



发布会现场 通讯员供图

羊城晚报讯 记者李婷婷、通讯员刘杰报道：7月3日，佛山市召开2024年“数据要素×”大赛广东分赛“数据要素×工业制造”“数据要素×绿色低碳”赛道新闻发布会，省数据要素产业协会、市政务服务和数据管理局、市工业和信息化局、市生态环境局相关负责人介绍赛事安排情况，并答记者问。市政务服务和数据管理局党组成员、副局长郑小广主持会议。

据了解，国家数据局联合工业和信息化部等多个部委于2024年5月至10月举办2024年“数据要素×”大赛，其中2024年“数据要素×”大赛广东分赛(以下简称“广东分赛”)对应“数据要素×”三年行动计划(2024—2026年)中的12个领域，紧密围绕实际问题设置12个赛道，并于6月21日正式启动。佛山市结合区位和产业优势，承办广东分赛“数据要素×工业制造”“数据要素×绿色低碳”两条赛道。

据了解，国家数据局联合工业和信息化部等多个部委于2024年5月至10月举办2024年“数据要素×”大赛，其中2024年“数据要素×”大赛广东分赛(以下简称“广东分赛”)对应“数据要素×”三年行动计划(2024—2026年)中的12个领域，紧密围绕实际问题设置12个赛道，并于6月21日正式启动。佛山市结合区位和产业优势，承办广东分赛“数据要素×工业制造”“数据要素×绿色低碳”两条赛道。

截至目前，2024年“数据要素×”大赛广东分赛“数据要素×工业制造”“数据要素×绿色低碳”佛山赛道的宣传页面已正式上线，赛道系列宣贯培训会已经开始，参赛团队可登录系统，按照提示完成报名注册、材料提交等环节。

截至目前，2024年“数据要素×”大赛广东