

东莞投放2万个互联网非纯电小型新能源汽车号牌  
计划于7月15日入库

羊城晚报讯 记者文聪报道：7月4日，东莞市公安局交通警察支队车辆管理所发布通告称，下周起投放2万个互联网非纯电小型新能源汽车号牌到互联网预选号牌备用库，号段为粤 SFM0000 至粤 SFN9999，供车主以互联网预选号方式选取号牌。

通告称，根据机动车号牌管理工作规定，鉴于东莞市在用的互联网非纯电小型新能源汽车号牌资源数量达到投放需求，现定于2024年7月15日（星期一）投放2万个互联网非纯电小型新能源汽车号牌到互联网预选号牌备用库，供车主以互联网预选号方式选取号牌。当选号库号牌数被车主选取已达到100个号牌时，系统将自动

工作规定，鉴于东莞市在用的互联网非纯电小型新能源汽车号牌资源数量达到投放需求，现定于2024年7月15日（星期一）投放2万个互联网非纯电小型新能源汽车号牌到互联网预选号牌备用库，供车主以互联网预选号方式选取号牌。当选号库号牌数被车主选取已达到100个号牌时，系统将自动

在预选号牌备用库中随机抽取100个号牌补充到选号库。

号牌自投放之日起，7日内只能通过互联网随机选号方式选号，7日后未被选到的新号牌将由系统随机投放到自编自选号库。因号库中仍有旧号牌存量，系统随机投放下新、旧号牌均有可能出现，能否选到新号牌存在不确定性。



## 东莞垃圾分类规定实施两年 垃圾源头“一增一减” 趋势明显

文/图 羊城晚报记者 秦小辉

“光盘行动”成为全民共识、商家积极推动厨余垃圾回收和禁用塑料吸管，各大商超多措并举推动垃圾资源化利用……2024年是《东莞市生活垃圾分类管理规定》实施两周年。该规定首次将“管行业必须管垃圾分类”写入法规。连日来，记者走访东莞各餐饮食肆、各便利店商超发现，两年来，各生活垃圾垃圾分类成员单位发挥行业主管部门优势，实现“条块结合”，推动行业企业商户源头减量，齐力共抓生活垃圾分类，目前成效初显。

数据显示，2023年12月，全市生活垃圾无害化处理率达100%，城区片生活垃圾回收利用率39.29%、厨余垃圾分类率为21.07%。厨余垃圾、其他垃圾“一增一减”趋势明显：较2021年，厨余垃圾处理量同比增长67.62%（日均增长425吨），其他生活垃圾同比下降3.46%（日均减少480吨），生活垃圾资源化、减量化、无害化成效逐步提升。

### 商超多措并举， 虎门日均减量3吨

7月3日17时许，在东莞市虎门镇君乐汇购物中心一家椰子鸡连锁店，工作人员正在摆放碗筷备餐。这些碗筷都是可循环使用的餐具。

“现在98%的客人来吃椰子鸡都会实现‘光盘’，很少见到浪费的。”该椰子鸡连锁店店长告诉记者，即便有客人点多了，店员也会提醒客人是否需要打包，确保不浪费。他还表示，随着高考结束，商场用餐消费迎来小高峰。不少市民带着孩子到店用餐，每天的厨余垃圾也在增多，“大概达到2-3大包”。商场每天都有专人前来回收厨余垃圾。

记者了解到，君乐汇购物中心地处虎门镇中心区，人流密集，消费氛围浓厚。君乐汇购物中心企划主管廖凡表示，近年来，商场积极响应垃圾分类和低碳环保的号召，鼓励商家通过微信公众号发布广告和活动信息，减少使用纸质宣传单。大多数商家已实现扫码点餐，基本实现无纸化用餐。在特定节日或活动期间，商场还会与商家合作举办垃圾变废为宝的活动，在公共活动空间地板上贴了垃圾分类的卡通地贴，吸引更多市民参与垃圾分类，推动垃圾分类源头减量工作。目前，该商场其他垃圾已由去年的日均660斤下降至日均600斤，同比下降10%。

虎门镇垃圾分类相关负责人表示，截至2023年底，虎门镇垃圾分类成员单位积极开展垃圾源头减量工作，目前取得一定成效。目前，全镇其他垃圾已由1153吨/日减量到1150吨/日，实现日均减量化约3吨，与此同时，厨余垃圾处理量较2021年同比

增长18.05%，生活垃圾分类资源化、减量化工作成效日益明显。

### 各单位发挥主管 优势开展源头减量

除了餐饮店，大型连锁咖啡店、便利店也是生活垃圾减量工作的前沿和重要阵地。在东莞虎门一星巴克咖啡店，记者看到，目前该咖啡店除了冰激凌产品外，其他饮料产品均使用纸质的生物可降解吸管、纸质包装袋。“纸质吸管可自然降解，并可用作肥料。”据该星巴克店工作人员介绍，星巴克从2019年4月就开始试点纸质吸管，目前已经在全国内地所有门店推广使用。

“这也是各成员单位齐抓共管的结果。”东莞市生活垃圾分类办相关负责人表示，2022年7月1日，东莞正式实施《东莞市生活垃圾分类管理规定》（以下简称“规定”），重点明确各级工作职责、分类体系建设和监督管理要求，以及法律责任等，并首次将“管行业必须管垃圾分类”写入规定。规定提出，单位和个人应当遵守生活垃圾分类与减量的规定，减少垃圾产生量，实施垃圾分类投放。发改、教育、卫健、文广旅体、商务、市场监管等生活垃圾分类工作领导小组成员单位，开展限制商品过度包装、倡导“光盘行动”“绿色办公”，减少或限制一次性用品等源头减量专项行动。

目前，东莞各成员单位大力倡导“光盘行动”，减少或限制一次性用品，取得一定成效。其中，限制商品过度包装方面，市场监管局制定《治理商品过度包装监督检查工作方案》，在节假日严查月饼、粽子等商品过度包装，责令整改不合格产品，累计出动执法人员超34万人次，筑牢绿色消费防线；市商务局以创新引领，制定多项塑料污染防治方案，鼓励“互联网+”回收模式，促进资源循环利用，已有351家企业注册加入“一次性塑料制品使用、回收报告系统”，喜茶、星巴克、麦当劳、真功夫已全面禁用塑料吸管，重大展会使用可降解塑料袋或提供堂食服务；市文广旅体局则聚焦旅游住宿业，印发专项通知，推动星级饭店与A级景区主动减少一次性用品供应，实现了5家星级饭店、10家A级旅游景区率先示范。

在“光盘行动”中，市文广旅体局与市场监管局联动，前者强化餐饮节约管理，后者将反浪费与食品安全监督并行，第一季度即检查餐饮单位5167家，共同营造“文明用餐，拒绝浪费”的良好氛围。此外，“绿色办公”蔚然成风。市机关事务局出台多项垃圾分类与节约型机关建设方案，通过培训动员、签订承诺书、发放宣传资料等措施，实现市直机关垃圾分类知晓率全覆盖“绿色办公”，参与率达95%，整体垃圾投放准确率在92%以上。

# 东莞出台深化两岸合作实施方案 打造两岸融合发展示范区

羊城晚报记者 石梦卓

7月3日，《东莞深化两岸创新发展合作实施方案》（以下简称《实施方案》）正式出台，立足东莞对台交流合作基础和粤港澳大湾区资源禀赋，聚焦“科技创新+先进制造”城市特色，提出实施产业深度融合、科技创新赋能、打造共同市场、优化营商环境、共建美好家园五大行动，旨在将东莞打造成为两岸融合发展的示范区。

东莞是台商赴大陆最早、台

胞最聚集的城市之一，莞台经贸经久繁荣，两岸同胞关系密切。去年9月，《东莞深化两岸创新发展合作总体方案》获国务院批复同意，赋予东莞两岸产业创新发展的新引擎、两岸科技创新合作的新高地、两岸人文交流的新枢纽、海峡两岸暨港澳地区交流合作的新平台四大目标定位。东莞也由此成为国务院首个在广东批准设立的对台合作重大平台，是粤港澳大湾区又一个国家级重大合作平台。

以《东莞深化两岸创新发展

合作总体方案》为指引，《实施方案》提出深化、优化的落实举措，推动台资企业融入东莞坚实的工业基础和完善的产业链条。同时，方案也积极借鉴其他省市先进经验做法，结合东莞实际进行了完善优化，以回应台胞台企的关切与需求。

根据《实施方案》，东莞将全力推动台资企业提质增效，推动台资企业先进制造业集群化发展，加大对台招商引资力度，加强台资企业梯度培育。

在科技创新赋能方面，东莞

将打造两岸科技交流与合作基地，提升企业核心技术攻关能力，加快科技成果转移转化，持续推进科技产业融合发展平台建设。

为打造共同市场，东莞将积极培育发展外贸新业态，全面建设跨境电商综合试验区，助力台资企业拓市场、抢订单。通过政务服务、财税支持、产业空间、金融要素、法治建设等方面的建设支持，持续优化涉台营商环境，拓展台企在莞发展路径。

此外，东莞还将依托东莞台商子弟学校、市台商协会、台心

医院等特色载体平台，积极开展文化、教育、经贸、医养等领域交流对接，鼓励台胞来莞发展，鼓励台湾青年来莞实习就业创业，增进两岸交流，共建美好家园。

据了解，为更好落实《东莞深化两岸创新发展合作总体方案》，金融、商务、科技、工业、自然资源要素保障、共同家园等领域也将陆续出台子方案，构建《实施方案》“1+6”政策体系，为东莞高质量、高标准、高水平推进深化两岸创新发展合作提供明确的行动指南。

书香东莞

统筹/策划 余宝珠

## 深“专”细研的阅读推广“提灯人” ——对话图书馆人杨河源

文/羊城晚报记者 余宝珠 石梦卓 图/叶何湘



杨河源

主办阅读推广读物、撰写书评、从事汉字文化研究……杨河源是东莞图书馆的一名研究馆员。在图书馆领域从业数十年，他是国内图书馆界公益讲座的开创者、策划者，更是文献开发、全民阅读推广的研究者和践行者。在图书馆员的岗位上，他与“书”结缘，与“书”相伴，更以“书”为乐，怀揣着对书本的痴迷热爱之情，以自己的专业素养持续深耕全民阅读与优秀文化推广之路。

在东莞图书馆，像杨河源这样的专家型馆员并不在少数。他们潜心学问、刻苦钻研，以专业力量为图书馆学术发展撑起大伞，更为东莞公共文化发展筑牢根基，是东莞图书馆的“压舱石和文化底蕴”。近日，羊城晚报记者走进东莞图书馆，对话研究馆员杨河源，一起谈谈图书馆事业中的坚守与创新。

杨河源高高瘦瘦，平时喜欢戴一顶帽子，给人以低调、谦逊、朴实的印象。只有讲到“书”和“汉字”的时候，杨河源的话匣子才会打开，滔滔不绝地分享着书柜上各种书本。

毕业于武汉大学图书馆学系的杨河源工作经验丰富，当过高校教师，做过媒体评论人，现在是东莞图书馆研究馆员，但他说，自己一直都是“读书人”。

买书、读书、评书、荐书……在过去的几十年里，杨河源与“书”的故事，一直在延续。“美国学者墨磊宁著、张朋

### A 与书结缘 用心推荐每本好书

亮译的《中文打字机：一个世纪的汉字突围史》，在作为读者的三个层面上，都给予我极其强烈的情感冲击。说是惊心动魄，也毫不夸张。”去年，杨河源为上述书本撰写的书评“中文打字机：惊心动魄的突围”刊于《中华读书报》，真挚的情感表述和专业的点评引得广泛关注。这本书为当年各类读书榜单上得奖最集中的书籍之一。

2022年，杨河源被聘为广西师范大学出版社特约书评人。写书评，早已成为杨河源的工作日常。“一本好书，需具备‘三有’品质，即有识、有料、有

趣。”荐书颇多，杨河源在选书荐书方面有自己独到的见解。他认为，一本好书不仅需要提供完全不同的思考视角，更要材料扎实、有理有据，还得兼顾趣味性，让读者读得下去。他说，这三者兼备，就是上上之选。

荐书之余，杨河源更用心编撰馆内阅读推广读物《易读》，更好搭建起东莞图书馆与阅读界、书业界和读者之间交流的平台。《易读》创办于2011年，至2024年7月已出版54期，从早期框架搭建，到现在的每期读物的选题、编辑等，杨河源都深度参与其中。

### B 与书同乐 开创图书馆公益讲座先河

好平台，承担区域人际交往中心的功能，基于有序化的、不断富集的文献知识的管理，让更多优

质文化资源与公众连接起来，触及更多普通读者。

多年前，杨河源创新开办公益讲座“南风讲坛”，开全国之先河把学术知识免费延伸到群众中，在图书馆领域兴起公益讲座新风尚。自2005年开始，公共图书馆界更是将开办公益讲座纳入图书馆的核心业务之一。

杨河源说，东莞图书馆2005年新馆开馆后，他经常将佛山“南风讲坛”的嘉宾引荐到东莞“市民学堂”来做讲座，也开启了与东莞图书馆的缘分。2018年，杨河源从佛山来到东莞图书馆工作，倾心于汉字文化，并打造出松山湖分馆文字图书馆专题馆藏。

### C 与书共进 用专业力量为公共文化树标杆

究基地创建、业务研究管理制度的制定与完善等，从而打造了一支有较好专业素养和研究水平的队伍，员工的业务研究能力得到不断提升，并取得了一系列研究成果，成为地市级公共图书馆的翘楚，在全国公共图书馆界也享有一定的声誉。

自2005年新馆开馆以来，东莞图书馆主持或参与的各级各类科研课题达667项，东莞图书馆公开发表的专业论文571篇，其中图书馆专业核心期刊论文192篇。十几年来，东莞图书馆坚持文献积累和文献开发，形成了相对完备的东莞地方文献库藏，组织开发出版了地方文献、图书馆发展、城市阅读、专题文献等70余种公开出版物，形成《易读》《连线》等图书馆的内部刊物，与读者形成紧密联系。

在业务研究与科研管理实践中，东莞图书馆重视科研合作与平台建设，多次与高校或科研机构合作开展专题研究，还于2012年与北京大学合作，创建了“博士后创新实践基地”，这在我国公共图书馆界尚属首创，目前已输送了3名博士后高端人才。



东莞图书馆