



广州—CBRE 世邦魏理仕发布最新《报告》：

# “美食之都”特色餐饮表现亮眼



文/羊城晚报记者 孙绮曼  
图/羊城晚报资料图

## 粤菜新店在特色餐饮业态的占比显著上升

2024 年上半年，假日经济表现亮眼，节日及广交会期间，广州消费热度位列国内主要城市前列。与此同时，二季度政府推出的绿色智能家电换新消费券，及汽车以旧换新补贴政策，也给相关消费品带来支持。

值得注意的是，根据《报告》，全市成交方面，特色餐饮表现积极，天河路零售业态更多样。上半年餐饮及零售业态新店铺成交占比分别为 45% 及 39%。餐饮成交中 45% 的新店铺数量来自特色餐饮，茶饮咖啡甜点占比 24%。

世邦魏理仕中国区战略顾问部商业咨询负责人钟廉军表示，即使在各大一线城市中，45% 的比例依然十分亮眼，这与广州是美食之都，广东消费者更愿意在“吃”上花钱也有关系——市场也会如此做出反应，更多餐饮品牌入驻商场。以来自长沙的网红品牌费大厨为例，其 2023 年于广州开出首店，不久后连拓多店，店店火爆。从品牌方公布的消息来看，费大厨接下来还将在广州再拓 5 店，7 月底在东莞开出首店。

“网红或者是外地餐饮在本土火起来又活下去的关键，早年大家会认为是供应链，现在供应链问题基本解决了，主要是另外几个问题。一是文化认同，比如一个餐饮品牌走出去，大部分消费者会看你来自哪里，背后的城市气质会给品牌做加成；二是依托品类，例如费大厨跑通的‘辣椒炒肉’大单品是一个正面案例，这几年热度不理想的小龙虾则是一个反面案例。”钟廉军向记者表示。



广州商场客流旺

钟廉军提到，从今年上半年广州的数据看，在餐饮方面，粤菜新店在特色餐饮业态的占比显著上升，其 2024 年上半年新店数量占特色餐饮全部新增门店的成交数量为 39%，较 2023 年全年占比提升近 11 个百分点。茶餐厅、牛肉火锅、茶楼和顺德菜是扩张的主力，“这不仅在广州，粤菜现在在全国都很火。”

部分网红品牌离开滋养它的土地后会水土不服，曾经粤菜也因为对食材新鲜度要求高难以走向全国。为何现在粤菜反而成为了异地餐饮的热门选手？对此，钟廉军分析称，一是粤菜的口味好，二是许多走出去的粤菜档口都比较高、比较精致，三是在许多其他地区的消费者眼里，“广东”或者是“粤港澳大湾区”代表着前卫、新潮，这样的 IP 和标签对年轻人也是一种吸引。

## 时尚服装品牌领跑零售业态

《报告》还指出，从零售业态看，时尚服装品牌成交占比高达 43%，以新旧品牌的更替为主。就区域而言，

天河路商圈零售新店占比更高（49%），并且美妆护肤、珠宝配饰和电子产品及家电三个细分品类的合共占比更高达 46%，远高于全市 29% 的总体水平，显示天河路商圈零售业态更为丰富和多样。

聚焦于主要成交，不难发现国外香水香氛品牌持续在天河路拓展。BYREDO Perfume、CREED 和 Bon Parfumeur Paris 的广州首店都开设在了天河路。同时，区内还录得 Alexander Wang、运动品牌 HOKA 以及 Vivienne Westwood 等国际知名零售品牌的进驻。

另外，彩妆集合店重启广州核心区的拓店。经过 2022 年的门店调整后，部分彩妆集合店品牌于 2023 年获得单店业绩的回暖。2024 年第二季度，广州录得 WOWCOLOUR 在天河和海珠共三家门店的重新入驻。除此以外，电子产品及家电类零售商的租赁活动转趋活跃，尤其青睐优质区位和运营商物业。这一部分来自于传统电子产品和智能家居品牌，如华为、小米和三星等，上半年主要录得在天河区的拓展。另一部分来自如科大讯飞和学而思等学习机品牌的扩张。

# 花好月圆



▲花园精品八仁月饼(左)、花园精品广式月饼(右)

饮啖茶，食件饼——一边喝茶，一边品尝点心。“饮茶”这个词在广州，不只是喝一杯茶本身那么简单，它更是广州松弛感的体现。时光荏苒，光影如梭，在盛夏与金秋相交的日子里，月至中秋，人间胜景。

今年中秋，广州花园酒店与广东省博物馆再次携手合作，共创限定联名中秋礼盒，与您一同共享月圆之夜。正值十二年一遇的龙年，龙，在中国文化中有着祥瑞和好运的吉祥寓意，代表着力量和威严。广州花园酒店与广东省博物馆联合定制呈现精致月饼礼盒系列，运用了广东省博物馆源于清代的馆藏——“清乾隆广珐琅铜胎云龙八宝盆”进行设计，穿行于彩云间的金龙，寓意生活四时顺意，富贵吉祥。每一件月饼都是一件艺术品，带来的不仅是一次美食的享受，更是一场文化的体验。美食与文化交融，通过月饼走进千家万户。文物活化于美食之中，客人可以在品尝佳节美点的同时了解和欣赏到艺术的魅力，仿佛带您穿越时空，领略古代文化的独特风采。

广式双白月饼口味上延续经典粤式口味。月饼饼皮轻柔而富有层次，咬开饼皮，莲蓉散发着淡淡清香，绵密地在口中化开，舌尖舒展出细腻的滑润感，两颗饱满的蛋黄嵌入其中饱含滋味，与莲蓉香甜交融带来愉悦的满足感和温暖。

花园五仁月饼特选金华火腿，用料丰富，香咸诱人，搭配多种果仁，脆口甘香，一口下去坚果与火腿的香气满溢甘香在口腔中游走。



▲花园金腿五仁月饼(左)、花园广式双白月饼(右)

花园酒店精品月饼包含两种口味，其中精品双白月饼独具传统风味，选自湖南湘莲地区优质莲子，粒大饱满，洁白圆润，质地细腻，入口即溶。搭配色泽透亮的高质鸭蛋，口感细腻沙软，醇香绵密，带着蛋黄油的醇香，尤其鲜美。另外一款精品八仁月饼内含八种果仁，在保留传统五仁，包括瓜子仁、核桃仁、杏仁、芝麻仁、榄仁的基础上，加入开心果仁、腰果仁及松子仁精心研发，使整块月饼入口后散发出更浓郁清甜的果仁香味。八种坚果的搭配使味觉层层递进，营养健康，妙不可言。在中秋之夜与家人共赏明月，共品月饼香浓。

中秋夜，花好月圆，月光所至，万事安康。盈月之际，广州花园酒店与您一同赏饼怡情，让我们一起分享，一同在这美食与文化的交融中，度过一个充满温馨和艺术气息的佳节。



▲花园精品双白月饼

# 广东省中小学信息技术创新与实践大赛- ZY编程素养挑战赛

2024年7月18日/星期四/教育健康部主编/责编 卫轶 / 美编 刘苗 / 校对 黎松青

广东省级编程竞赛举行，4000 精英学子同场竞技

# 创造性与实践性并重 多元评价体系提升信息素养

文/蒋隽 刘麦岚 图/受访者提供

人工智能、科技创新是提升国家竞争力的重大战略。“信息科技”正跟传统 9 大学科“并肩而立”，技术（含通用技术和信息技术）成为浙江高考科目已经试点多年，其他省份陆续跟进。信息学究竟应该学什么？除了经典路线之外，可以参加哪些赛事？

7 月 14 日，由广东省电子学会主办的广东省中小学信息技术创新与实践大赛在广州增城区暨实学校举办。经过初赛、选拔赛的激烈角逐，当天来自全省各地超 4000 名的中小學生来到现场同场竞技。

## 现场特写：学生能设计还得会阐释作品

广东省中小学信息技术创新与实践大赛是广东省教育厅公布的 2022—2025 学年面向中小学生的全省性竞赛活动之一，旨在推动信息科技在中小学教育中的应用和发展，培养学生的创新精神和实践能力，激发学生对于信息科技的兴趣，提高他们的信息素养和综合能力。

本届大赛赛项涉及人工智能编程、图形化编程、Python 编程、C++、无人机等多个领域，为选手提供了丰富多样的展现平台。

“我设计的是高速公路的驾驶机器人，之前爸爸告诉了我高速公路的规则，所以我对自己的作品很有信心。”来自广州市天河区体育西路小学的陈同学参加的是人工智能编程比赛。

许多选手设计的作品都充满了奇思妙想。来自佛山市南海区石小实验学校的钱同学参加的是图形化编程比赛，他喜欢小动物，本次大赛“动物世界”的主题正中下怀，设计的呈现就是如何保护动物。

遵守交通规则太空驾驶员、野生动物保护装置……在 ZY 编程素养挑战赛的现场，选手们的创意让大赛裁判之一的张小琴老师感到惊喜。她介绍：“学生通过现场演绎和技术问答两个环



节，向评委展示自己的作品，以考查学生的思维能力和综合素质。这种创意面谈+答辩的新颖比赛形式参考了大学自主招生、强基计划、综合评价等多元升学形式，也借鉴了本地优秀学校如华南师范大学附属中学奥校、广州外国语学校等在多元评价学生中的经验，采用‘口述’‘现场答辩’的方式，为学生在未来学习生涯的关键环节积累宝贵的经验。”

张小琴老师认为，对于参赛同学来说，意义不仅是赛事成绩，参与的过程对孩子来说也是宝贵的经历和收获。



## 广东省特色赛项：更加注重创造性与实践性

今年的大赛在赛事设计上更加注重创造性与实践性，从赛事主题到评价体系都具有开放性，给选手留有大量发挥创造力的空间，同时要求选手考虑实际应用情景，通过硬件搭建和编写程序结合的方式将功能实现。

例如，ZY 编程素养挑战赛人工智能编程赛项的主题是“模拟驾驶”，选手们需要融入科技与想象，设计并搭建出各种模拟驾驶场景中的机器人作品。驾驶场景可以是常规的汽车驾驶，也可以是赛车对决，甚至是宇宙飞船的太空操纵。选手们还需要结合科技与实践，考虑如何运用科技创造更有价值的实用功能。

而在图形化编程赛项中，选手们需要以“动物世界”为主题编写自己的创意程序。作为地球上人类亲密的伙伴，动物的世界复杂多彩，又充满未知，它们还是艺术和文学作品中重要的灵感来源，激发着人类的想象力和创造性。选手们可以结合见闻和想象，用编程创造一个别出心裁的动物世界。

无人机比赛则对选手的动手操作能力提出了较高的要求，要求选手熟练操控遥控飞机完成越障任务，同时还需要根据现场完成情况调试设备、调整飞行。这意味着选手不能生硬掌握操作要点，还要灵活制定比赛策略。

## 赛事设计：对标新课标，贴合国家教育要求

信息技术充斥现代生活的方方面面，未来，信息学跟母语、基本运算一样，是每个人必须深入骨髓的素养。学校教育层面，信息科技继传统 9 大学科之外，正逐渐成为“第 10 大学科”。2017 年，浙江新高考明确将信息技术学科（含编程）纳入高考选考科目。随后，北京、山东也明确表示要将编程纳入高考范围。2019 年，广东省明确将信息技术纳入高中学业水平考试。学业水平考试成绩是学生毕业和升学的重要依据，用作普通高中毕业和同等学力认定的合格性考试成绩长期有效。2021 年，广州市招考办发布了《关于做好广州市初中学业水平考试录取参考科目成绩管理工作的通知》，明确表示将信息技术列入初中学业水平考试录取参考科目之一。2022 年，教育部发布《义务教育课程方案和课程标准（2022 年版）》，将信息科技设为独立科目。

课标是教育的起点，即课程标准，是对学生在经过一段时间的学习后应该知道什么和能做什么的界定和表述，反映了国家对学生学习结果的期望。

教育部明晰“新课标”原因和目的是：当今世界科技进步日新月异，网络新媒体迅速普及，人们生活、学习、工作方式不断改变，儿童青少年成长环境深刻变化，人才培养面临新挑战，义务教育课程必须与时俱进。

虽然，近十多年来，对于小学、初中家长来说，信息学并不是一个陌生的概念，但不少观点将信息学简单理解为，学学编程、敲敲代码。

作为大赛技术支持单位之一，卓越教育编程产品负责人黄伟晋介绍，本次赛事是根据新课标的要求，以面向未来的综合素养为设计出发点。“信息科技新课标的课程理念之一是‘科学原理与实践应用并重’，这跟我们在做课程研发时候的思路是非常契合的：通过创设贴近学生生活的情景，引导学生在解决问题的过程中，学会迁移解决同类问题的。”

新课标对创新能力提出了要求：在数字化学习环境中发挥自主学习力，主动探索新知识与新技能，采用新颖的视角思考和分析问题，设计和创作具有个性化的作品。“体现在本次比赛上，主题和答辩环节都是开放性的，这样的形式促使学生在备赛过程中摆脱死记硬

背和刷题，关注对知识的储备和灵活运用。”黄伟晋说。

赛事设计者之一梁董晖是多项编程白名单赛事的指导老师、MakeX 机器人竞赛认证教师及认证裁判，他介绍：“我们在符合孩子年龄认知水平的前提下，关注综合素养和能力的培养。在人工智能编程的比赛设计中，面向 1—3 年级低龄段的孩子，让选手完成硬件搭建并通过编程程序控制硬件来实现功能，再向评委介绍自己的作品。这样的赛制更符合低龄孩子的学习特性，他们通过触摸、观察和听声音等感官体验，进行探索和学习，来获取信息和认知世界。在图形化编程的比赛中，选手可以使用图形化编程工具以可视化的方式构建程序，这种直观的编程方式使孩子更容易理解和掌握编程概念和逻辑。而比赛中的答辩环节，能够鼓励选手深入理解自己的作品，灵活运用所学知识，并提升他们的综合能力。”

教育部义教信息科技课程标准研制组组长、北京航空航天大学熊璋教授解析：信息科技本身就是一门科学，而不仅仅是操作、录入，办公软件操作和编程的熟练不能够培养出学生的信息素养，会打字、会操作、会编程不表示会利用信息科学与技术解决实际问题，更无法上升到正确价值观、必备品格和关键能力层面。

本次大赛的技术支持单位之一，卓越教育近年来积极布局素质赛道，尤其是在编程教育产品上持续发力。卓越教育素质产品中心总监刘鑫表示：“在人工智能时代的浪潮中，孩子们将迎来一个充满无限可能和挑战的未来。在此时代背景下，信息科技被纳入新课程体现了国家对培养能适应未来社会需求的人才所持有的新期待和要求。新课标强调培养学生的四个核心素养：信息意识、计算思维、数字化学习与创新以及信息社会责任。作为一家沉淀了 27 年教育基因和教学优势的教育机构，卓越教育致力于通过研发更贴合新课标要求的高质量编程课程，以助力孩子们全面提升这四大核心素养，使他们成为适应未来社会、国家的发展需求的优秀人才。”