

深圳机场打通航空物流大通道

今年新开及加密18条国际货运航线，货运业务量达到93.4万吨

7月14日，顺丰航空一架波音747全货机从深圳机场飞往阿联酋首都阿布扎比，这是深圳机场今年新开及加密的第18条国际货运航线。

作为外贸大市，深圳出口连续31年领跑全国，外贸“朋友圈”覆盖全球200多个国家和地区。为助力深圳增加全球市场“含深度”，今年以来，深圳机场以打造“全球123快货物流圈”为抓手，满足产业链、供应链要素全球流通需求，全力打通航空物流大通道。截至7月中旬，深圳机场货运业务量达到93.4万吨，同比增长超16%。其中，国际及地区货量达46.9万吨，同比增长超21%；国内货量46.4万吨，同比增长超11%，继续稳居全国首位；国内外货运航线通航点突破60个，为深圳加快建设具有全球重要影响力的物流中心提供了支撑和动力。



文/图 羊城晚报记者 宋王群 通讯员 刘韶滨 詹璐华

航线更密 容量更大

单月货运航班量突破3000架次

深圳机场围绕空港型国家物流枢纽建设，积极争取国内外货运航空公司机场新开加密国际货运航线，服务深圳提升“引进来”的吸引力和“走出去”的竞争力。

今年以来，深圳机场成功争取了卡塔尔航空、阿特拉斯航空、乌兹别克斯坦航空、汉莎货运航空等13家航空公司在深增加运力投放，新开国际货运航线3条（布达佩斯、古晋、阿布扎比），加密国际货运航点15个（新加坡、马德里、利雅得、悉尼、芝加哥、伊斯坦布尔、圣保罗、多哈、辛那提、墨西哥城、克拉克、马尼拉、特拉维夫、胡志明市、法兰克福），国际及地区货运通航点达38个，通达全球5大洲、25个国家和地区，基本实现深圳始发的

国内货物1天送达，国际货物最快2天内送达亚洲各主要城市、最快3天内送达全球其他主要城市的目标。

数据显示，前5个月，深圳对共建“一带一路”国家进出口6600.6亿元，增长45.8%。深圳机场的国际货运航线目前可通达12个“一带一路”共建国家的18座城市，每周进出港航班超60架次、进出港货量达2200吨以上，积极助力深圳跨境电商抢占中东市场“新蓝海”。

而在设施建设方面，深畅国际货站、东区国际快件一号货站项目（新快件货站）、东区国际转运一号货站项目、南区转运库项目等物流设施项目建设在上半年进展顺利，货邮处理能力持续提升。今年6月，深圳机场单月货运航班突破了3000架次。

今年以来，深圳跨境电商发展迅猛，成为外贸发展、消费升级的重要动能。当前，总人口超5亿的中东电商市场已成为全球增长最快的市场之一。随着阿布扎比航线的开通，深圳机场在中东地区的货运航点已达7个，包括迪拜、沙迦、利雅得、多哈、伊斯坦布尔、特拉维夫、阿布扎比，每周进出港航班超60架次、进出港货量达2200吨以上，积极助力深圳跨境电商抢占中东市场“新蓝海”。

此外，为进一步便利深圳跨境电商货物“买全球、卖全球”，打造航空货运高质量发展新动能，深圳机场上半年新开加密深圳至巴黎、伦敦、墨西哥城等9条跨境电商空运专线，在开通加密航线的同时，

在开通加密航线的同时，

开辟专线 优化服务

空运跨境电商业务量同比增长68.5%

深圳机场打造高品质的全模式跨境电商服务，持续优化跨境电商货物运输流程和服务，有力支撑了深圳跨境电商经济扩容增量，助力深圳市跨境电商综合试验区发展。

在航空货运业务创新方面，深圳机场上半年亮点颇多，进一步打响了机场航空物流品

牌。联合民航二所打造了全国首家宠物候机厅，为宠物提供更加安全、舒适、贴心的航空运输服务；开通进口会展商品保税展示交易业务，培育打造“空港+会展+保税”产业集群；推广卡车转运业务，实施RFID共享托盘，为客户提供高效便捷的一站式服务。



深圳机场货运航班

巴黎奥运会背后的龙岗“高科技”

文/图 蔡鹏飞 程泉 郭语扬

2024年巴黎奥运会即第33届夏季奥林匹克运动会将于7月26日开幕。这不仅是举世瞩目的体育盛会，也是观察科技创新的一扇窗口。随着各国健儿未来大显身手，“龙岗高科技”也将在奥运舞台亮相。届时，超过50块大屏将被应用在奥运会开幕式以及贝尔西体育馆、法兰西体育场等比赛场馆；如有机会漫步凡尔赛宫，抬头可看到壮观的“无人机+烟花”表演，依次展现出火炬、帆船、橄榄树等元素。

从出售单品到提供解决方案，从攻克技术壁垒到打造创新场景……近年来，在龙岗数字创意产业走廊上，越来越多的企业凭技术创新实力制胜，在国际舞台上赢得订单和品牌“双丰收”。龙岗企业集体出海这一“物理反应”，将加快产业链全链条融合发展的“生长速率”，为城区丰富全域全时创新之城IP打造“鲜活案例”。

“一块2000平方米的户外LED广告大屏，可以降低20%的能耗，一年为客户节省约100万元电费。”深圳市艾比森光电股份有限公司（以下简称“艾比森”）副总裁、产品线负责人邓汉卿介绍，这是艾比森依托使用场景实施差异化产品战略的一个生动案例。

艾比森智造中心基于多年研发设计经验、创新理念和服务客户的积累，当前，艾比森形成一套相对完整的智慧体育场馆整体解决方案，该方案融合5G通信、VR、大数据等前沿技术，横跨智慧显控系统和赛事服务系统两大业务系统，可实现赛事过程的中央集成控制和可视化运维管理，让全球体育赛事更加赏心悦目。

“LED地板屏能为体育营销提供更多元化、互动性更强的视觉化方案，提升其观赏性和商业

价值，此外结合‘VR+AR’技术，还可以打造更多模拟运动体验场景。”邓汉卿表示。

在备受瞩目的巴黎奥运会上，超过50块艾比森大屏将被应用在奥运会开幕式以及贝尔西体育馆、法兰西体育场、影视观赛区、市政厅广场、国际奥委会加拿大和英国临时办公点等比赛场馆、交通要道区域。主要应用产品为PL系列舞台大屏和A系列高亮节能户外广告大屏，可发挥实时显示、直播、赛事回放、信息发布等重要作用。

与艾比森一起亮相巴黎的，还有深圳市高巨创新科技开发有限公司（简称“高巨创新”）。7月14日，一场绚丽的无人机和烟花表演上演。1100架无人机在空中变换组成了奥运火炬手等造型，与流光溢彩的光影焰火秀，一同点亮了巴黎的夜空，为今夏

最热的“奥运之城”增添了极具科技感的浪漫。

高巨创新是国家级专精特新“小巨人”企业，拥有13000平方米的专业无人机生产制造基地以及全球最大规模60000架无人机编队机群，近年来呈现了数场无人机编队表演，逐渐成为无人机编队表演这一细分领域的“领头羊”。

“2014年，高巨创新开始进入无人机制造领域。2018年，高巨创新找到了适合自己的发展赛道——无人机编队表演。”据高巨创新市场总监王楠介绍，依托强大的生产制造和技术创新能力，高巨创新旗下的每款无人机均实现自主研发、自主生产。从模具设计制作、材料选择到电子装配、品质测试等环节，形成完整的研发生产体系，补齐了国内无人机生产效率短板。

龙岗数创走廊企业争相“闯世界”

兆驰股份的液晶电视ODM出货量全球第二、机顶盒出口量全国前列；康冠科技的智能交互平板出货量全球第二、智能电视出货量全球第五；大芬油画村2023年全年总产值38亿元，出口的世界名画却占领了欧美一半以上的商品油画市场；有着“亚马逊爆款制造机”之称的赛维时代，从2012年正式成立至今，已经成为国内跨境电商的龙头企业……

在龙岗数字创意产业走廊上，像艾比森、高巨创新一样的争相“闯世界”的企业还有很多，它们加速“出海”布局全球、亮相世界舞台，走向技术与市场驱动的国际创业阶段，有效拓展延伸产业链条。

火车跑得快，全靠车头带。

龙岗数字创意产业走廊作为全国首个数字创意全产业链集聚区和粤港澳大湾区首个文化产业带，依托数字硬件产业优势，大力发展数字内容、数字设计、数字服务等业态，形成了数字硬件产业主导，影视动漫、游戏电竞、网络视听、数字设计产业协同发展的“1+4”产业布局。

为了让新技术、新模式、新业态有落地应用的试验空间，助力企业高效出海，日前，龙岗发布首批场景机会清单、场景能力清单以及科技成果供需清单，将通过“全领域场景开放、全区域场景应用、全流程场景创新”，打造城市海量“场景库”，形成一批更具成功转化潜能的“龙岗黑科技”，开创高质量发展的新局面。

第七届中国（深圳）收藏文化月活动举行

让文物“活”起来



市民参观展览
主办方供图

羊城晚报记者 王俊报道：近日，第七届“中国（深圳）收藏文化月”活动开幕。本次活动以钱币为载体，重点展示我国民俗“花钱”这一收藏品类，并开展一系列展览、讲座、座谈会等活动。本届收藏月活动由中国国际文化传播中心指导，中国收藏家协会主办、深圳市收藏协会承办。主会场活动将到8月18日结束。

本次活动包含主会场（“财通天下——华夏古代钱币精品展”和“财通天下——一带一路”国家贵金属货币展），分会场“财通天下——中国古代货币展之先秦货币”和配套活动“第六届中国收藏组织创新发展（深圳）座谈会、民俗花钱讲座”，3部分5场活动内容，旨在以不同的活动形式吸引观众参与，充分挖掘和阐释钱币的文化底蕴和艺术价值，让文物“活”起来，让更多人了解和感受到中华优秀传统文化的永恒魅力。

“财通天下——华夏古代钱币精品展”精选汉代至民国民俗花钱400余枚、先秦至民国行用

钱300余枚，以时间为序，呈现不同历史时期的民俗风貌和社会经济水平，帮助大家更全面地了解中国历史、了解中华文化。其中，民俗花钱部分展出了人物故事、吉语、生肖、戏曲等中国历史上的花钱品类，并重点展出珍罕如祝寿钱树、棋钱等花钱。

开幕式当天还举行了第六届中国收藏组织创新发展（深圳）座谈会。全国收藏界领袖齐聚一堂，分享各自省份在民间收藏发展方面的优秀经验和遇到的阻碍，汲取成功经验，共同促进全国民间收藏事业的发展。

此外，“财通天下——中国古代货币展之先秦货币”在黄贝岭古玩城展出，主要展出先秦时期各地域迥然不同的流通钱币。据悉，展览时间为7月15日-25日。

据了解，中国（深圳）收藏文化月活动是全国首创的、集政府力量与全国民间收藏组织共同搭建的高端收藏文化大平台，并于2019年被列入深圳“城市文化菜单”。

2024年深圳青少年环保节举行

羊城晚报记者 李艺戈报道

道：7月16日，为期5天的2024年深圳青少年环保节在深圳市青少年活动中心拉开帷幕。本届活动以“绿色+科技”为主线、“全面推进美丽中国建设”为主题，活动现场通过展览展示、互动游戏等形式，持续面向广大青少年普及生态环境知识、提升生态文明素养和环境保护行为能力。

本次展览遴选了2023年深圳青少年环保节、深圳市青少年科技创新大赛以及广东省中学生生物科技创新比赛的优秀作品，部分作品先后获得了多个省、市及国际奖项。

据悉，2023年深圳青少年环保节面向全市中小学校征集了近千个环保科技作品，涵盖了节水节电、新能源利用、海水淡化、自然生态保护等多场景的创造发明，孩子们在创作中“脑洞大开”，充分展现了深圳这座科技之城的青少年在生态环境领域的创新精神和实践能力。

与此同时，第二届深圳青少年环保科技作品征集活动现已启动，以“点亮绿色梦想 创享生态未来”为主题，7月-10月面向深圳市在校中小学生征集作品。

值得一提的是，近日，深圳举办了“生态圳美 向新前行”2024年“6·5”环境日主题展览。本次深圳青少年环保节期间，主题展继续展出，并面向全市中小学校招募选拔了一批优秀讲解员。小小讲解员们负责面向参展观众讲解产品性能、特征及其经济、社会和环境效益，让大家更好地着眼“大生态”理念，确立“高水平保护”格局，践行“高质量发展”要求，不断激发推进美丽中国典范建设的饱满热情与强大动力。

街道 速递



深圳市生态环境局供图

展览围绕绿色生产、绿色生活、绿色金融、绿色监测等主题，系统展示了深圳在经济生产、社会生活各个领域的绿色低碳技术及成果，深入诠释了新质生产力本身就是绿色生产力的最新实践，汇聚集结了深圳本土企业在绿色高质量发展上取得“新”突破的各类优秀产品。

同时，本次青少年环保节围绕生态环境保护相关知识，现场设置环保互动科普活动区域，包括科技类、竞技类、DIY手工类等丰富多样的互动游戏，例如“DIY绘石成画”“绿色骑行竞赛”等，充分展现了青少年在生态环境领域的创新精神和实践能力。

与此同时，第二届深圳青少年环保科技作品征集活动现已启动，以“点亮绿色梦想 创享生态未来”为主题，7月-10月面向深圳市在校中小学生征集作品。

活动现场，深圳市生态环境卡通形象——黑脸琵鹭“Happy先生”“Happy小姐”吸引了众多青少年前去互动打卡。黑脸琵鹭是国家一级保护野生动物，享有“黑面天使”“黑面舞者”“鸟中大熊猫”的美誉。以香港米埔和福田红树林湿地共同组成的深圳湾（后海湾）国际重要湿地，是黑脸琵鹭全球第三大栖息地。每到迁徙季节，深圳湾万鸟齐飞的生态美景书写出一幅人与自然和谐共生的美丽深圳画卷。

园山街道

“清风讲堂”赋能廉洁文化建设

聚焦新招录年轻干部开展“廉政第一课”，聚焦社区干部开展“情景式”模拟谈话提醒、聚焦集体资产管理开展廉政风险防范培训……自“清风讲堂”培训活动开展以来，龙岗区园山街道注重区分不同领域、不同岗位、不同系统的受教育对象，量身定制警示教育课程，将业务培训融入廉政教育内容，对症下药、靶向施治，推动廉洁文化教育逐步从“普惠”走向“个性化定制”，切实提高廉洁教育的实效性与针对性。

“不同单位、同一单位不同岗位的廉政风险点都是不一样，所以在‘清风讲堂’开讲前，我们会针对不同受教对象进行‘配菜’，精准制定廉政教育‘菜单’。”园山街道纪工委相关负责人介绍道，该街道一方面抓住“关键少数”，对街道党政领导班子成员及其他副处级以上干部、

另一方面，围绕政府采购、安全生产、行政执法、工程建设、市容环卫等不同领域，对街属38个部门、6个社区的党员干部、职工等开展分类培训，通过纪实学习、案例剖析、政策宣讲、业务辅导、观看警示教育片等方式，邀请上级业务部门或由街道分管领导、职能部门科级干部等进行授课，引导年轻干部树立正确政治观、政绩观、纪法观。截至目前，园山街道“清风讲堂”已开展专题培训50期，覆盖人员1900余人次。

除了在街道层面常态化、定制式开展廉政教育外，园山街道纪工委还结合各社区实际，深挖本土资源，在各社区创新打造独具特色的“清风讲堂”。

（蔡鹏飞 谢源）



艾比森智能制造车间