

羊城晚报

1957年10月1日创刊

深读东莞

2024年8月
< 甲辰年七月廿一 >

30 星期五 | A9

东莞本轮登革热疫情
已涉及11个镇街

请注意做好个人防蚊灭蚊

羊城晚报讯 记者文智报道：今年以来，东莞出现了登革热本土和输入性病例。截至8月28日10时，已涉及黄江、厚街、沙田、南城等11个镇街。记者从东莞市疾控中心获悉，本轮登革热疫情呈现发生时间早、点多面广、本地和输入疫情同时存在的特点。

“今年东莞首例登革热病例出现时间较去年提前了一个月，本地和输入疫情同时存在，输入病例多来自东南亚国家。”据疾控部门介绍，登革热是由登革病毒引起，经伊蚊（俗称“花斑蚊”）叮咬传播的一种以发热、皮疹和全身骨关节疼痛为主要症状的急性传染病。登革热的典型症状是“高热、三痛、三红”+

皮疹——高热：突发高烧（39℃以上）；三痛：剧烈头痛、全身关节痛、肌肉酸痛；三红：面红、颈红、胸红；皮疹：四肢躯干或头面部，出现充血性皮疹或点状出血疹。

“预防登革热最有效的方法就是别被蚊子咬到。”疾控部门提醒，请在存在登革热传播风险区域生活、工作或活动的市民注意做好个人防蚊灭蚊，外出建议穿长衣长裤或喷洒驱蚊水；积极行动，清理住家及周围积水，清除或倒置各种闲置可积水容器，保持环境整洁。家中建议使用灭蚊片、驱蚊水、电蚊拍、喷雾罐、杀虫剂等，并使用纱门纱窗。一旦出现发热、皮疹、肌肉关节痛等登

革热相关症状应及时就医，主动告知居住在登革热处置区，并配合开展登革热相关检测。

请存在登革热传播风险区域及周边的机关团体单位、物业小区、公园和公共外环境管理单位加强环境卫生治理，及时清理卫生死角，清运各类垃圾杂物，全面消除各类积水，减少蚊虫栖息和孳生的条件。定期开展灭蚊工作，将蚊媒密度控制在安全水平。各医疗机构，特别是上述区域周边医疗机构加强门诊预检分诊和发热/皮疹病例监测，发现疑似登革热病例及时开展登革病毒NS1抗原等相关检测排查，做到病例早诊断、早报告、早隔离、早治疗。

2024东莞台博会将于9月5日启幕

超600家企业参展 展位超2000个

羊城晚报记者 石梦卓

交流规模创新高 融合发展信号强

近年来，两岸交流日益活跃，台湾工商界和青年朋友络绎不绝，跨海而来，与大陆同胞汇聚成和平统一、融合发展的两岸主旋律。

当前，广东全力支持东莞打造新时代两岸融合发展示范城市，全力支持广大台胞台商融入国家新一轮改革开放大潮，全力支持东莞台博会向更高层次展会迈进。

去年，“台商一起来，融入大湾区”主题活动暨第十四届东莞台博会成就了两岸融合发展年度高光时刻。高规格举办第十五届东莞台博会是落实《东莞

深化两岸创新发展合作总体方案》的具体实践，是东莞全面深化改革、扩大高水平对外开放的现实需要。

如今，东莞台博会已成为两岸规模最大的经贸交流合作。这既是对台博会重要作用和亮眼成果的高度概括，更传递出推动两岸关系和平发展的重要信号。

台商台企大咖多 台湾22个县市全覆盖

作为两岸友好往来，台企拓市升级的“金字招牌”，东莞台博会前14届累计吸引近360万人次参观采购，达成意向成交金额372.5亿元。

本届台博会齐聚了全国台

商最为集中的地区参展，实现台湾岛内22个县市全覆盖，香港、澳门展馆增大扩容；大陆方面，江西、四川、湖南、山西、福建厦门、江苏昆山等地设立形象馆，东莞32个镇街台企也集体亮相。越南、柬埔寨、马来西亚、菲律宾的台湾商会代表将齐聚东莞。

东莞台博会深入落实《东莞深化两岸创新发展合作总体方案》，聚焦科技创新和先进制造，坚持办好电子专业展，充分发挥集聚效应，吸引多家上市龙头企业及重量级台资企业参展，包括台湾正威、英业达、友达数位、达明机器人等，促进两岸高新技术、智能制造等产业深度融合。同时，发挥带动效应，举办两岸产业融合展购对接会，

推动打造两岸共同市场，引导台企参与东莞新一代信息技术、高端装备、生物医药等产业集群建设，助力台资企业转型升级、高质量发展。

台青菁英进莞来 两岸青年相见欢

本届展会更加突出两岸青年交流合作的桥梁作用。今年新设“台青筑梦进莞来”主题馆，结合《共建台湾同胞宜居宜业美好家园若干措施》，展现东莞服务台青就业、创业、生活和莞台青年交流合作的成果。同时也设立了粤港澳大湾区台湾青年创新创业馆，展示两岸青年创业成果。

展会期间将举办“台青进莞

来筑梦更精彩”主题交流分享活动，把人才招聘会搬进台博会现场，吸引更多台青人才来莞发展。多名台湾岛内网红自媒体人将观展采访，与青年朋友面对面交流，让更多台青看到莞台融合的亮丽成果，感受“双万”东莞的城市魅力。

台湾元素尽彰显 民俗节目轮番演

今年将继续做大做强台湾伴手礼专区，集合来自桃园市、台北市、高雄市、新北市、台南市、苗栗县、彰化县等22个县市139家展商共150个展位，带来凤梨酥、太阳饼、高山茶、牛轧糖等台湾特色美食、品牌特产、伴手礼，充分体现

台湾元素。

市民朋友还能在展会欣赏来自台湾岛内的电音三太子等民俗文化展演，体验台湾特色美食，了解莞台融合名片，倾听台青创业故事，让青年朝气、同胞情谊成为台博会的和美风景线。

展会期间，两岸企业家峰会、台湾电机公会、台湾商业总会等岛内重点工商团体及企业代表将来东莞交流、寻求合作。来自全国台企联、省内地市台协、越南等东南亚国家台商协会超200名知名台商也将齐聚展会。广大台商台企怀着共享大陆高质量发展机遇的强烈愿望，在台博会更好地开拓内销、融入双循环，携手打造两岸共同市场。

书香东莞

策划、统筹/余宝珠
文/姚梓婷 余宝珠
图/石梦卓

夏日的东莞图书馆，人头攒动，这里早已成为市民避暑消夏、充实自我的热门去处。宽敞明亮的图书馆内，书架上各类书籍、报刊摆放整齐，读者们穿梭在书架间，挑选着喜欢的书籍。他们或轻轻翻阅着书页，认真记录着；或捧书细读、沉浸于书海之中……

在这座馆藏近400万册文献的东莞图书馆里，各个年龄阶段的读者都能找到自己心仪的书目。“为人找书，为书找人”——这个属于图书馆界的工作引领，在东莞图书馆表现得更为具象化。如何为读者选好一本书，如何让读者更好地认识这本书？近日，羊城晚报记者走进东莞图书馆，了解馆员们选书、荐读背后的故事。

用心选书 用情领路

勇当阅读探路者

壹

炼就发现好书的“慧眼”

统计数据显示，每年全国出版的新版图书达20余万种，加上重印版的图书，总数超过50万种。如何在浩瀚书海中买到适合读者需求的书籍？对于图书馆的“选书官”而言是一个大考验。而这样的考验，和善内敛的卢兆飞经受了12年。

“从2012年至今，我在采编中心负责图书采访工作，这个采编与报社的采编不一样，是指采访和编目。”卢兆飞告诉记者，自2004年起进入东莞图书馆担任馆员以来，先后从事参考咨询、读者服务、数字资源建设、分类编目等工作，图书采访是他从事时间最长的工作。“上学时就爱去学校周边的旧书店淘书，能一直与书相伴，我觉得自己很幸运。”毕业于武汉大学图书馆学系的卢兆飞是爱书之人，他自诩为“猎书客”，满世界为读者探寻书籍。

图书采访是图书馆一项务

本的基础工作，不仅遵循一些基本原则，还是一项实践性很强的技术活，它与图书编目、流通、阅览、参考等其他业务紧密关联。如何为读者高品质选书，练就一双发现好书的“慧眼”，卢兆飞说，“图书馆馆藏是一个不断积累的过程。高质量选书就是慢工出细活，要求采访馆员在既定的文献资源建设和馆藏发展政策下，不仅要有正确的观念，更应具有运用书目工具评定图书优劣的能力，同时要深入了解读者的信息需求，根据社会、读者的需求不断地进行动态调节。”

如何快速判断一本书的优劣？“这有赖于个人学识与经验的积累与直觉的应用。”卢兆飞认为，可借助书评，例如新闻报道性的书评、批评性的书评和专门性的书评等选书工具来协助选择，还应研究图书的作者、出版社、图书装帧、设计、排版等相关内容信息，关注各类图书排行

榜、图书奖项、书展、馆配会、新书榜等，及时把好书收入囊中。

馆员们用心的付出，不仅得到了各基层分馆的认可，也得到了广大读者的赞誉。家住万江的陈女士向记者分享了自己与《小王子》（珍藏版特装）的“美好相遇”：“当时在绘本书馆里，随手翻到这一本《小王子》，一下子被击中了”。在陈女士看来，这本珍藏版特装书设计精美，如同一件艺术品，值得反复研读。“没想到这么精美的图书都能在图书馆里借到，真是喜出望外，为图书馆的荐书官点赞！”

今年，东莞图书馆推出“百万工程”图书馆员走基层——“如何阅读一本书”互动项目，将40多场读者活动送进全市各个角落。其中，卢兆飞作为图书拆读业务能手，在石龙“哈顿9787·莞”空间与读者们进行了交流，分享如何把抽象的阅读理论转化为实用的阅读技

贰

乐当潮流阅读领路人

高品质的书籍如何更快触达读者？东莞图书馆深度挖掘馆藏文献资源，探索时尚化、潮流化的借阅模式，为读者带来全新的借阅体验。2023年，如“阅”而至好书推荐项目应运而生，从优美荐书文案搭配精美日签海报，发展到现在每天（除周六外）21:30准时上线的夜读荐书视频，陪伴东莞市民走过500多个日夜。

作为该项目的主创者之一，东莞图书馆读者服务中心叶倩晴告诉记者：“这个项目就是想做有点不一样的图书推荐，以时政热点、人文风貌和城市形象等

内容为立足点，以朋友圈、微博、读者群等线上平台为传播主阵地，通过一日一主题、每天不重样的精美日签海报和优质文案，将文献推荐与城市宣传巧妙结合，为读者带来每天阅读新体验，传播阅读正能量。”从推荐《篮球的秘密：从东莞到全国》一书追溯东莞篮球DNA，到借着《寻味东莞》邀请读者漫游千年莞邑品尝美味烧鹅，再到推介《伦明全集》《东莞风华四十年》《影响中国的东莞人》等地方文献，“如阅而至”深挖文献资源，让更多市民在阅读中遇见不一样的东莞。

“因为图书推荐与城市宣传挂钩，在这个项目实施过程中，团队里每个参与的同事都成了‘小八卦’，经常留意新闻动态，了解城市的热点、焦点。”回忆起参与项目的点滴，叶倩晴深有感触，从选书、确定封面语、海报设计、文案打磨，每一个环节背后都是团队的全力付出。

叶倩晴发现，要将图书推荐与城市宣传挂钩，新阅读场景、场域的引入也是非常必要的。为此，如“阅”而至项目先后与市博物馆联盟、市公共文化服务设施联盟等联动，在国际博物馆日

等重要节点，推出“遇‘荐’博学东莞”“遇‘荐’莞邑名贤”联动荐书活动，邀请联盟馆长为市民推荐图书文献，并在市博物馆、市展览馆内设置“如阅而至”阅读专区，让市民在逛展之余还能阅览相关书籍，推进文化资源联动合作，满足市民多样化的文化需求。

2023年暑期，“如阅而至”项目还携手中信出版集团推出全国首个沉浸式的“如阅而至遇‘荐’长安三万里”系列活动，汇聚了官方授权影视场景、主角IP造型、与电影同步上新的专题图书以及传统文化专题图书，并配套开展亲子观影活动、小红书打卡活动等，探索“书香·光影”的场景式阅读推广新模式，引起传统文化图书借阅热潮。“在一次又一次的跨界联动中，需要协调各方的资源，让我眼界大开。同时又需要具备宣传企划、外联沟通、好书遴选、文案设计等能力，感觉自己每天都学到了不一样的新东西”。

“一代人有一代人的阅读方式，短视频时代的阅读推广方式也应有所变化。”自今年3月起，如“阅”而至项目升级改版为视频荐书形式，由图书馆员、媒体

能。“走出图书馆与读者进行深入的交流，分享彼此热爱阅读的感悟和心得，无论是作为读者还是图书馆员，我都觉得很幸福”。卢兆飞说，淘书如行猎，阅读得自由，希望人人都有书读，人人都爱上读书。

主持人以及各行业精英担任“荐书官”，多平台同步推出系列夜读短视频。叶倩晴说，希望通过有点不一样的荐书方式，激发大众阅读兴趣，营造书香东莞氛围。

东莞市是全国最年轻城市之一，常住人口平均年龄33.4岁。如何让更多人主动走进图书馆？如何让图书馆海量资源与市民需求相匹配？叶倩晴和团队伙伴们用实际行动给出答案。他们经过对年轻一代读者的阅读需求进行精准化分析后，策划“知·食”超市”创新阅读推广项目，让读者能够像逛超市一样借书。该项目引入“超市卖场”概念，精选高品质好书，设置拍照打卡区、集章区、按主题分类上架图书、提供拉篮借阅服务等，并按季节、潮流更换场景主题，打造一个可看、可读、可赏、可参与的沉浸式文化空间。

此外，东莞图书馆策划的街头阅读计划、“探索book能”阅读季、“阅文一夏”闪动全城”绘本馆体系联动计划等一系列活动也屡次出圈，让大众看到了阅读的N种“打开方式”，打造了“起于书籍，但不止于阅读”的大众文化生态圈。



东莞图书馆读者服务中心叶倩晴



负责图书采购和编目的图书馆馆员卢兆飞



东莞图书馆的读书氛围浓厚